

ที่ CPW-23-007

วันที่ 7 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) สำหรับงวดสามเดือน และสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีรายละเอียดดังนี้

**ผลการดำเนินงานโดยรวม**

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
รายได้จากการขายและบริการ	1,559.21	1,657.18	(5.91)	3,486.38	3,433.82	1.53
รายได้อื่น	6.51	14.48	(55.04)	23.37	32.83	(28.82)
รายได้รวม	1,565.72	1,671.66	(6.34)	3,509.75	3,466.65	1.24
ต้นทุนขายและบริการ	1,343.86	1,437.13	(6.49)	3,032.09	2,995.57	1.22
ค่าใช้จ่ายในการขาย	159.83	155.01	3.11	333.79	310.63	7.46
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	43.70	46.94	(6.90)	91.89	89.53	2.64
รวมค่าใช้จ่าย	1,547.39	1,639.08	(5.59)	3,457.77	3,395.73	1.83
กำไรจากการดำเนินงาน	18.33	32.58	(43.74)	51.98	70.92	(26.71)
ต้นทุนทางการเงิน	8.36	14.22	(41.21)	16.33	28.62	(42.94)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	9.97	18.36	(45.70)	35.65	42.30	(15.72)
ภาษีเงินได้	1.37	5.16	(73.45)	6.76	11.36	(40.49)
กำไรสุทธิ(ล้านบาท)	8.60	13.20	(34.85)	28.89	30.94	(6.63)

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,565.72 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.34 และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 8.60 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 34.85

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 3,509.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.24 และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 28.89 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.63

## รายได้

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีร้านค้าปลีกภายใต้การบริหารงานจำนวน 103 สาขา (สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 : 106 สาขา) ประกอบด้วย

- ร้าน .life (คอปเปอร์ไวร์) จำนวน 24 สาขา
- ร้าน Apple Brand Shop จำนวน 25 สาขา (แบ่งเป็น iStudio by copperwired จำนวน 16 สาขา U-store by copperwired จำนวน 8 สาขา และ Ai\_ จำนวน 1 สาขา)
- ศูนย์บริการ iServe จำนวน 3 สาขา
- ร้าน AIS จำนวน 27 สาขา
- Samsung จำนวน 19 สาขา และ
- ร้าน Xiaomi จำนวน 5 สาขา

โครงสร้างรายได้แสดงได้ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับงวดสามเดือน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	ไตรมาส 2 ปี 2566		ไตรมาส 2 ปี 2565		ปี 2566		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,534.60	98.01	1,623.84	97.14	3,432.94	97.81	3,385.15	97.65
รายได้จากการบริการ	24.61	1.57	33.34	1.99	53.44	1.52	48.67	1.40
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ</b>	<b>1,559.21</b>	<b>99.58</b>	<b>1,657.18</b>	<b>99.13</b>	<b>3,486.38</b>	<b>99.33</b>	<b>3,433.82</b>	<b>99.05</b>
รายได้อื่นๆ	6.51	0.42	14.48	0.87	23.37	0.67	32.83	0.95
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,565.72</b>	<b>100.00</b>	<b>1,671.66</b>	<b>100.00</b>	<b>3,509.75</b>	<b>100.00</b>	<b>3,466.65</b>	<b>100.00</b>

## รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสุทธิ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 1,559.21 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 97.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.91 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าโทรศัพท์มือถือ, คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์เพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายและบริการสุทธิสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 3,486.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 52.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.53 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าโทรศัพท์มือถือ, คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ตลดลง

## รายได้อื่น

การลดลงของรายได้อื่นเกิดจากปีก่อนมีรายได้ค่าสนับสนุนการเปิดร้านค้าใหม่จาก APPLE จำนวน 14 ล้านบาท

## กำไรขั้นต้น

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
รายได้จากการขายและบริการ	1,559.21	1,657.18	(5.91)	3,486.38	3,433.82	1.53
ต้นทุนขายและบริการ	1,343.86	1,437.13	(6.49)	3,032.09	2,995.57	1.22
กำไรขั้นต้น	215.35	220.05	(2.14)	454.29	438.25	3.66
อัตรากำไรขั้นต้น	13.81%	13.28%	0.53	13.03%	12.76%	0.27

กำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2566 มีจำนวน 215.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.81 ของรายได้จากการขายและบริการ ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีจำนวน 220.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.28 ของรายได้จากการขายและบริการ และสำหรับงวดหกเดือนแรกในปี 2566 และ ปี 2565 กำไรขั้นต้นมีจำนวน 454.29 ล้านบาท และ 438.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.03 และร้อยละ 12.76 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าประเภทดิจิทัลที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น

## ค่าใช้จ่าย

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 159.83 ล้านบาท และ 155.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.27 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นร้อยละ 10.21 ในไตรมาส 2 ปี 2566 และค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับงวดหกเดือนแรกในปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 333.79 ล้านบาท และ 310.63 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.96 เป็นร้อยละ 9.51

การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าส่งเสริมการขาย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 และ ปี 2565 มีจำนวน 43.70 ล้านบาท และ 46.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.79 และร้อยละ 2.81 ของรายได้รวม ตามลำดับ การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สงสัยจะสูญจากการรับชำระหนี้ และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจากการซื้อและรับโอนกิจการและทรัพย์สินของบริษัท โอบิส พลัส เน็ทเวอร์ค จำกัด

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนแรกในปี 2566 และ ปี 2565 มีจำนวน 91.89 ล้านบาท และ 89.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.62 และร้อยละ 2.58 ของรายได้รวม ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากค่าเช่าจากการขยายพื้นที่ส่วนสำนักงาน

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 5.86 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 41.21 และต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 มีจำนวน 16.33 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 12.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42.94

การลดลงของต้นทุนทางการเงินมีสาเหตุมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้ค้าซื้อธุรกิจ

## กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิรวมของบริษัท สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 มีจำนวน 8.60 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 4.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.85 อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ลดลงจากร้อยละ 0.79 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นร้อยละ 0.55 ในไตรมาส 2 ปี 2566 สำหรับงวดหกเดือนของปี 2566 กำไรสุทธิมีจำนวน 28.89 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 2.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.63 อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ลดลงจากร้อยละ 0.89 เป็นร้อยละ 0.82

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,734.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 สินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 152.93 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวและการจ่ายเงินปันผล

### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 978.40 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 133.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 สาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 170.77 ล้านบาท และจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมมาใช้ในการดำเนินงาน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 756.19 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 19.11 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 48 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นางสาวรัตนกร โรจน์วัชรวิภาล)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ