

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมการดำเนินงาน

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 2,277 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 รายได้จากการให้บริการเติบโตขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (“ADR”) ที่สูงขึ้น บริษัทฯ มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของทั้งพอร์ตโพลีโอที่ร้อยละ 68 โดยเพิ่มขึ้นจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยและในสหราชอาณาจักร ADR ปรับตัวขึ้นในไตรมาส 2 ของปีนี้จากผลประกอบการในทุกภูมิภาคที่โรงแรมของบริษัทฯ ตั้งอยู่ โดย ADR อยู่ที่ 5,294 บาทเมื่อเทียบกับ 4,780 บาท ของงวดเดียวกันในปีก่อน สถิติการดำเนินงานข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำจากการดำเนินงานปกติ (“Adjusted EBITDA”) ที่ 441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากงวดเดียวกันในปีก่อน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ถูกกดดันด้วยค่าเสื่อมราคาและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ บันทึกขาดทุนสำหรับงวดที่ 117 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566

สำหรับหกเดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 4,821 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ร้อยละ 28 จากงวดเดียวกันในปีก่อน การเติบโตดังกล่าวเกิดจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของทั้งพอร์ตโพลีโอของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 69 ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เปรียบเทียบกับร้อยละ 54 ของงวดเดียวกันในปีก่อน ในขณะที่ ADR มีแนวโน้มเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน โดยบริษัทฯ มี ADR เฉลี่ยที่ 5,544 บาทในงวด 6 เดือนแรกของปีนี้เทียบกับ 4,995 บาทในงวดเดียวกันของปีก่อน พิจารณาเป็นระดับรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ที่ 3,800 บาท และ 2,688 บาทตามลำดับ โดย RevPAR เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จากงวดเดียวกันในปีก่อน รายได้จากการให้บริการที่เติบโตขึ้นประกอบกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯ มี Adjusted EBITDA ที่ 1,112 ล้านบาทและกำไรสำหรับงวดที่ 8 ล้านบาทในครึ่งปีแรกของปี 2566

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและแนวโน้มการดำเนินงาน

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (“UNWTO”) รายงานการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ร้อยละ 86 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และคาดการณ์ว่าการฟื้นตัวจะดำเนินไปอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีนี้ ตามปริมาณความต้องการของนักท่องเที่ยวที่กลับมาในระดับสูง (pent-up demand) และจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เปิดให้บริการเพิ่มขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น การจองห้องพักในต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีนมีปริมาณเพิ่มขึ้น ส่งสัญญาณบวกต่อการกลับมาท่องเที่ยวทั่วโลกอีกครั้งของนักท่องเที่ยวจีน อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยต่างๆ ที่ยังคงต้องระมัดระวังซึ่งรวมถึง อัตราเงินเฟ้อและค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขโลกที่สูงขึ้นที่จะส่งผลกระทบต่อภาระใช้จ่ายของผู้บริโภค และต้นทุนค่าโดยสาร และท้ายที่สุดสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังไม่สงบก่อให้เกิดความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และอาจนำไปสู่ปัจจัยเสี่ยงด้านลบอื่นๆต่อไป

คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่สามารถสรุปได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านคน)	2562	2565	คาดการณ์ปี 2566
ประเทศไทย	39.9	11.1	25.0
สาธารณรัฐมัลดีฟส์	1.7	1.7	1.8
สหราชอาณาจักร	40.9	30.0	35.0
สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี	0.9	0.6	0.8
สาธารณรัฐมอริเชียส	1.4	1.0	1.4

ประเทศไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยอยู่ที่ 13 ล้านคนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 โดยประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และยุโรปเป็นหลักซึ่งคิดเป็นร้อยละ 67 และร้อยละ 15 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดตามลำดับ นักท่องเที่ยวจีนมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดี โดยในไตรมาส 2 ปีนี้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 หลังมีการยกเลิกข้อจำกัดด้านการเดินทาง นอกจากนี้ผลสำรวจยังแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะใช้เวลาอยู่ในประเทศไทยนานขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งทำให้คาดการณ์ได้ว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

สำหรับสถานการณ์ในครึ่งปีหลังของปี 2566 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทยจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและบรรลุตามเป้าหมายที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตั้งเป้าไว้ที่ 25 ล้านคนสนับสนุนโดย 2 ปัจจัยหลักคือ การเปิดให้บริการเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศ และการปรับรูปแบบการยื่น E-Visa ให้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในประเทศไทยจะลดลงเล็กน้อยในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้จากโรงแรม ทราฟ พาร์ ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรมทราฟ ลากูน่า ภูเก็ต ซึ่งอยู่ระหว่างการปิดปรับปรุงชั่วคราวเฉพาะส่วนในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และจะกลับมาเปิดให้บริการเต็มรูปแบบอีกครั้งในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวภายในปีนี้

สาธารณรัฐมัลดีฟส์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยที่ 929,607 ราย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2566 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 52 ของเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดของปี 2566 โดยนักท่องเที่ยวหลักประกอบไปด้วยนักเดินทางจากประเทศอินเดียและรัสเซียซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12 และร้อยละ 11 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาเป็นลำดับที่ 5 หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด มีการคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวจีนจะค่อยๆ ฟื้นตัวจากการเปิดให้บริการเที่ยวบินตรงอีกครั้ง และการเพิ่มจำนวนของเที่ยวบินเชื่อมต่อที่จะเริ่มให้บริการภายในครึ่งปีหลังของปีนี้ อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของอุตสาหกรรมสำหรับหกเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 61 ลดลงจากร้อยละ 72 ของช่วงสามเดือนแรกของปี สะท้อนให้เห็นถึงการเริ่มต้นของช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low season) ที่เกิดขึ้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคม อย่างไรก็ตาม โรงแรมโครงการ CROSSROADS ของบริษัทฯ ยังมีผลประกอบการที่ดีด้วยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 71 สำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ซึ่งสูงกว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของทั้งอุตสาหกรรม ส่วนแบ่งตลาดของลูกค้าที่เข้าพักประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวจากประเทศรัสเซีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกาซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 24 ร้อยละ 14 และร้อยละ 7 ตามลำดับ

สหราชอาณาจักร

สำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักร (“ONS”) เปิดเผยจำนวนผู้เดินทางมาเยือนสหราชอาณาจักรที่ประมาณ 8 ล้านคนในช่วงระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคมของปี 2566 ตัวเลขดังกล่าวต่ำกว่าจำนวนผู้มาเยือนในปี

2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดโรคระบาดเพียงร้อยละ 8 ทำให้ ONS คาดการณ์จำนวนผู้เดินทางที่จะเข้ามาเยือนในปี 2562 ทั้งหมดที่ประมาณ 38 ล้านคน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 92 ของผู้เดินทางทั้งหมดในปี 2562 นอกจากนี้ตัวเลขทางสถิติยังแสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายของผู้มาเยือนและระยะเวลาการมาเยือนเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยร้อยละ 37 ของผู้มาเยือนมีจุดประสงค์เพื่อมาเยี่ยมเพื่อนและญาติ ในขณะที่ร้อยละ 36 มาเพื่อท่องเที่ยว ผู้มาเยือนหลักประกอบไปด้วยนักเดินทางจากสหรัฐอเมริกา ไอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สเปน และเยอรมัน นอกจากนี้ การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแสดงให้เห็นสัญญาณบวกด้วยความต้องการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น รายงานด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภคจากธนาคารบาร์เคลย์ส (Barclay's) แสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายสำหรับโรงแรม รีสอร์ท และที่พักอื่นๆของผู้บริโภคอยู่ในโมเมนตัมบวก โดยมีอัตราการเติบโตในเดือนมิถุนายนที่ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนท่ามกลางแรงกดดันจากสภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น ในครึ่งปีแรกโรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรมีผลประกอบการที่ดี โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 70 ในขณะที่ ADR อยู่ที่ 83 ปอนด์ ทั้งนี้ตัวเลขทางสถิติทั้งสองเติบโตขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับครึ่งปีหลังของปี 2566 ผู้ประกอบการโรงแรมจะยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายในการบริหารต้นทุนการให้บริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของค่าแรงและค่าสาธารณูปโภค บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพผ่านการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด พร้อมทั้งใช้กลยุทธ์ด้านราคาอย่างเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของค่าครองชีพในตลาด โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านต้นทุนสาธารณูปโภคสำหรับฤดูหนาวที่จะมาถึง ซึ่งครอบคลุมเกินกว่าร้อยละ 50 ของประมาณการสาธารณูปโภคทั้งหมดที่ต้องใช้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นๆ อาทิ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest rate swap) เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินอีกด้วย

สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

สำหรับครึ่งแรกของปี 2566 สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวน 417,850 คนประกอบไปด้วยชาวออสเตรเลีย ชาวนิวซีแลนด์ และชาวอเมริกัน คิดเป็นร้อยละ 48 ร้อยละ 22 และร้อยละ 11 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดตามลำดับ นักเดินทางจากสหราชอาณาจักรและยุโรปมีแนวโน้มเติบโตขึ้น ในขณะที่มีการคาดการณ์ว่าการเปิดเที่ยวบินตรงจากประเทศแคนาดาจะช่วยกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวแคนาดาให้เดินทางมายังสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นเที่ยวบินจากฮ่องกง จีน และญี่ปุ่นได้กลับมาให้บริการอีกครั้งซึ่งจะส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยว

โรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีมีการดำเนินงานที่น่าพอใจในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ด้วยอัตราการเข้าพักเฉลี่ย และ ADR ที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน มุมมองต่อสถานการณ์ในครึ่งปีหลังของปี 2566 คาดว่ายังจะดำเนินไปได้ด้วยดีจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าโรงแรม เอทริกเกอร์ ฟีจี บีช รีสอร์ท จะปิดปรับปรุงชั่วคราวในบางส่วน โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถปรับ ADR ขึ้นในช่วงที่เหลือของปีนี้จากห้องที่ได้รับการปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว เพื่อชดเชยกับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยระดับสูงสุด (Maximum occupancy rate) ที่โดนจำกัดจากห้องบางส่วนที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงและไม่สามารถเปิดให้ใช้บริการได้

สาธารณรัฐมอริเชียส

ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 เบาลง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างมั่นคงด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวระยะเวลาการมาเยือน และการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวที่ค่อยๆเพิ่มขึ้น สำหรับหกเดือนแรกของปี 2566 สาธารณรัฐมอริเชียสมีผู้เดินทางมาเยือน 596,466 คนประกอบไปด้วยนักเดินทางจากฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และเยอรมัน คิดเป็นร้อยละ 25 ร้อยละ 11 และร้อยละ 9 ของจำนวนผู้มาเยือนทั้งหมดตามลำดับ มีการคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงจากหมู่เกาะอื่นๆในมหาสมุทรอินเดีย อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้ออกมาตรการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวบนเกาะ อาทิ การเพิ่มงบประมาณในการทำการตลาดและส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเพื่อให้ได้รับ Green Certificate ภายในปี 2573 เป็นต้น

บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดบริการโรงแรม เอทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท อีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้

และประมาณการว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆไปจนถึงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีการเติบโตของจำนวนห้องพักในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 46 ต่อปีนับตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

(1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง ประกอบไปด้วย โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย อันได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, โรงแรม ทราฟ พีพี วิลล์แลนด์ วิลเลจ, โรงแรม ทราฟ ลา구나 ภูเก็ต, โรงแรม ทราฟ เกาะสมุย เชียงมุน และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort และโรงแรม Castaway Island, Fiji และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส ได้แก่ โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort (“โรงแรม Outrigger”)

(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ใน Emboodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และ Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS”)

(4) โรงแรมระดับกลางค่อนข้างไประดับบน จำนวน 24 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในแบรนด์ Mercure และบริหารจัดการโดย Aimbridge Hospitality EMEA (ชื่อเดิม Interstate Hotels & Resorts) ซึ่งเป็นบริษัทรับบริหารโรงแรมชั้นนำและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร (“โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 37 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โรงแรม Outrigger โรงแรมในโครงการ CROSSROADS โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 4,472 ห้อง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โรงแรม 36 แห่งของบริษัทฯ เปิดให้บริการ หรือคิดเป็นร้อยละ 98.8 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด (4,419 ห้องจากทั้งหมด 4,472 ห้อง)

สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	ครึ่งปีแรก ปี 2565	% สัดส่วน รายได้	ครึ่งปีแรก ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลง	ไตรมาส 2 ปี 2565	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาส 2 ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลง
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหาร จัดการเอง	392.3	10.4%	1,005.2	20.8%	156.3%	208.0	10.0%	363.1	15.9%	74.5%
โรงแรม Outrigger	547.4	14.6%	635.6	13.2%	16.1%	365.0	17.6%	333.9	14.7%	(8.5%)
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS	1,216.5	32.3%	1,333.1	27.6%	9.6%	562.0	27.1%	517.8	22.7%	(7.9%)
โรงแรมของบริษัทฯ ใน สหราชอาณาจักร	1,604.8	42.7%	1,847.4	38.3%	15.1%	936.3	45.2%	1,062.3	46.7%	13.5%
รวมรายได้จากการ ให้บริการ	3,761.0	100.0%	4,821.4	100.0%	28.2%	2,071.3	100.0%	2,277.1	100.0%	9.9%

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการรวม 2,277 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566 เติบโตขึ้นร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันในปีก่อน โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรมีผลประกอบการดีขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2566 โรงแรม Outrigger มีรายได้น้อยลงร้อยละ 9 ในไตรมาส 2 ปี 2566 จากงวดเดียวกันในปีก่อน สาเหตุหลักจากโรงแรมในสาธารณรัฐมอริเชียสที่ปิดตัวลงชั่วคราว ในขณะที่โรงแรมในโครงการ CROSSROADS มีรายได้ลดลงสอดคล้องกับการเปิดพรมแดนของประเทศต่างๆ ทั่วโลกซึ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปในภูมิภาคอื่น

ในระหว่างหกเดือนแรกของปี 2566 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้โรงแรมในพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคจากสถานที่ตั้งที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทยที่กลุ่มโรงแรมสามารถสร้างรายได้ที่เติบโตถึงร้อยละ 156 ในขณะที่โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรยังคงเป็นฐานรายได้หลัก โดยสร้างรายได้อยู่ที่ร้อยละ 38 ของรายได้จากการให้บริการรวม โรงแรม Outrigger และโรงแรมในโครงการ CROSSROADS มีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	ครึ่งปีแรก ปี	ครึ่งปีแรก ปี	%	ไตรมาสที่	ไตรมาสที่	%
	2565	2566	เปลี่ยนแปลง	2 ปี 2565	2 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง
จำนวนโรงแรม	4	4	-	4	4	-
จำนวนห้องพัก	604	604	-	604	604	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	47.7%	75.7%	28.1%	54.2%	64.1%	9.9%
ADR (บาท)	4,889	8,431	72.5%	4,276	6,528	52.7%
RevPar (บาท)	2,330	6,385	174.0%	2,319	4,184	80.4%

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาส 2 ปี 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทั้งจากในประเทศและต่างประเทศภายหลังจากมีการยกเลิกมาตรการด้านการเดินทางต่างๆ ADR เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 จากงวดเดียวกันในปีก่อนเป็น 6,528 บาทสะท้อนถึงความต้องการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR ปรับตัวขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีก่อนด้วยเหตุผลเดียวกันที่ได้กล่าวไว้แล้วในข้างต้น

บริษัทฯ ประเมินการอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ลดลงเล็กน้อยในครึ่งปีหลังของปี 2566 เนื่องจากการปิดปรับปรุงพื้นที่เฉพาะส่วนชั่วคราวของโรงแรม ทราฟ พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรมทราฟ ลากูน่า ภูเก็ต ที่จะยังคงดำเนินการอยู่ ส่งผลให้มีข้อจำกัดด้านอัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงสุด (Maximum occupancy rate)

โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	%	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 2	%
	ปี 2565	ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	3	3	-	3	3	-
จำนวนห้องพัก	499	499	-	499	499	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	48.2%	50.4%	2.2%	63.6%	45.5%	(18.1%)
ADR (บาท) ⁽¹⁾	6,930	8,079	16.6%	6,894	9,582	39.0%
RevPar (บาท) ⁽¹⁾	3,342	4,074	21.9%	4,386	4,362	(0.6%)

หมายเหตุ

- (1) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับครึ่งปีแรกปี 2565 คือ 15.75 THB/FJD, 0.77 THB/MUR และครึ่งปีแรกปี 2566 คือ 15.48 THB/FJD, 0.75 THB/MUR
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 15.94 THB/FJD, 0.79 THB/MUR และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 คือ 15.53 THB/FJD, 0.76 THB/MUR

โรงแรม Outrigger มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงร้อยละ 18 จากงวดเดียวกันในปีก่อนเป็นร้อยละ 46 ในไตรมาส 2 ปี 2566 สาเหตุหลักเกิดจากการปิดตัวลงชั่วคราวของโรงแรม เอทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท เพื่อปรับปรุงระบบการจัดการหน้าของโรงแรม และการปิดปรับปรุงชั่วคราวของห้องบางส่วนของโรงแรม เอทริกเกอร์ พิจิ บีช รีสอร์ท อย่างไรก็ตาม ADR ปรับตัวขึ้นร้อยละ 39 อยู่ที่ 9,582 บาทจาก ADR ของทั้ง 2 โรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ โดยโรงแรม แคนอะเวย์ ไอส์แลนด์ สร้างผลประกอบการที่ยอดเยี่ยมด้วยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเกินกว่าร้อยละ 93 ในไตรมาส 2 ปี 2566 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR สำหรับงวดครึ่งปีแรก ปี 2566 มีระดับที่สูงกว่างวดเดียวกันในปีก่อน จากโรงแรมทั้ง 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ เช่นกัน สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ ในขณะที่โรงแรม เอทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท ยังคงเผชิญกับปัญหาที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าการดำเนินงานในครึ่งปีหลังจะเป็นไปในทิศทางบวก และคาดว่าโรงแรม เอทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ทจะสามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้อีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS

ตัวชี้วัด	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	%	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 2	%
	ปี 2565	ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	2	2	-	2	2	-
จำนวนห้องพัก	376	376	-	376	376	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	69.7%	70.5%	0.8%	65.2%	53.7%	(11.5%)
ADR (บาท) ⁽²⁾	13,741	13,813	0.5%	12,499	13,521	8.2%
RevPar (บาท) ⁽²⁾	9,579	9,736	1.6%	8,146	7,258	(10.9%)

หมายเหตุ

- (2) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับครึ่งปีแรกปี 2565 คือ 33.72 THB/USD และครึ่งปีแรกปี 2566 คือ 34.20 THB/USD
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 34.40 THB/USD และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 คือ 34.48 THB/USD

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 54 ในไตรมาส 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามการเปิดพรมแดนของประเทศต่างๆ ทั่วโลกหลังสถานการณ์โควิด-19 บรรเทาลง ซึ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปในภูมิภาคอื่น อย่างไรก็ตาม ADR อยู่ที่ 13,521 บาทในไตรมาส 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8

จากงวดเดียวกันในปีก่อน ซึ่งกลุ่มโรงแรมในโครงการ CROSSROADS สามารถรักษาระดับ ADR ให้อยู่ในระดับที่สูงด้วยข้อได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งที่ใกล้สนามบินและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในโครงการ CROSSROADS

ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2566 จะลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน แต่ผลการดำเนินงานสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการที่ยอดเยี่ยมในไตรมาส 1 ปี 2566 ที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 87 บริษัทฯ มองภาพครึ่งปีหลังของปี 2566 ว่าผลการดำเนินงานจะทรงตัวเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก จากการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้นและตัวเลือกของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดประเทศในทุกภูมิภาคทั่วโลก ทั้งนี้บริษัทฯ จะเพิ่มช่องทางการขาย เช่น การเพิ่มสำนักงานท่องเที่ยว (Travel agency) ให้มากขึ้นเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาพักในโรงแรมเพิ่มขึ้น

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	ครึ่งปีแรก			ไตรมาสที่		
	ปี 2565	ปี 2566	% เปลี่ยนแปลง	2 ปี 2565	2 ปี 2566	% เปลี่ยนแปลง
จำนวนโรงแรม	27	27	-	27	27	-
จำนวนห้องพัก	2,940	2,940	-	2,940	2,940	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	54.0%	69.9%	15.9%	61.8%	74.1%	12.4%
ADR (บาท) ⁽³⁾	3,300	3,524	6.8%	3,475	3,866	11.3%
RevPar (บาท) ⁽³⁾	1,782	2,463	38.2%	2,146	2,866	33.5%

หมายเหตุ

(3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับครึ่งปีแรกปี 2565 คือ 43.80 THB/GBP และครึ่งปีแรกปี 2566 คือ 42.18 THB/GBP
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 43.22 THB/GBP และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 คือ 43.14 THB/GBP

กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ร้อยละ 74 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันในปีก่อน จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวเป็นอย่างดี ในขณะที่ ADR ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เป็น 3,866 บาท สำหรับภาพผลประกอบการในครึ่งปีแรกของปี 2566 เทียบกับงวดเดียวกันในปี 2565 เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายไปกับการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าค่าครองชีพจะสูงขึ้นในสภาวะเศรษฐกิจซบเซา บริษัทฯ คาดว่าผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 จะดำเนินไปได้ด้วยดีโดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 3 ที่จะเข้าสู่ฤดูร้อนทำให้ทั้งอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR ปรับตัวสูงขึ้นได้

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของครึ่งปีแรก ปี 2565 และครึ่งปีแรก ปี 2566

	ครึ่งปีแรก ปี 2565		ครึ่งปีแรก ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	3,761.0	100.0%	4,821.4	100.0%	1,060.4	28.2%
ต้นทุนการให้บริการ	2,685.9	71.4%	3,203.8	66.5%	517.9	19.3%
กำไรขั้นต้น	1,075.0	28.6%	1,617.5	33.5%	542.5	50.5%
รายได้อื่น	24.2	0.6%	74.0	1.5%	49.8	206.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	161.6	4.3%	226.2	4.7%	64.5	39.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	838.8	22.3%	921.3	19.1%	82.5	9.8%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	8.9	0.2%	(14.1)	(0.3%)	(23.0)	(257.2%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(13.7)	(0.4%)	(10.3)	(0.2%)	3.4	24.6%
ต้นทุนทางการเงิน	368.3	9.8%	520.9	10.8%	152.6	41.4%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(274.3)	(7.3%)	(1.2)	(0.0%)	273.1	99.6%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	26.6	0.7%	(8.9)	(0.2%)	(35.5)	(133.3%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(301.0)	(8.0%)	7.7	0.2%	308.6	102.5%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	8.9	0.2%	(18.0)	(0.4%)	(26.8)	(302.7%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ⁽¹⁾	(1.2)	(0.0%)	(0.7)	(0.0%)	0.5	43.4%
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)⁽²⁾	640.3	17.0%	1,112.1	23.1%	471.8	73.7%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(311.1)	(8.3%)	25.0	0.5%	336.0	108.0%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

	ไตรมาส 2 ปี 2565		ไตรมาส 2 ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	2,071.3	100.0%	2,277.1	100.0%	205.7	9.9%
ต้นทุนการให้บริการ	1,427.1	68.9%	1,598.9	70.2%	171.8	12.0%
กำไรขั้นต้น	644.2	31.1%	678.1	29.8%	33.9	5.3%
รายได้อื่น	13.7	0.7%	41.5	1.8%	27.8	202.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	81.0	3.9%	111.5	4.9%	30.6	37.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	459.7	22.2%	459.8	20.2%	0.1	0.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	13.6	0.7%	3.0	0.1%	(10.6)	(77.9%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(4.8)	(0.2%)	(6.1)	(0.3%)	(1.3)	(27.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	192.7	9.3%	272.7	12.0%	80.1	41.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(66.6)	(3.2%)	(127.5)	(5.6%)	(60.9)	(91.4%)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	30.3	1.5%	(10.2)	(0.4%)	(40.5)	(133.8%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(96.9)	(4.7%)	(117.2)	(5.1%)	(20.3)	(21.0%)
รายการปรับปรุง						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	14.0	0.7%	1.8	0.1%	(12.2)	(87.3%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ⁽¹⁾	(0.3)	(0.0%)	0.4	0.0%	0.7	254.5%
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)⁽²⁾	378.4	18.3%	440.5	19.3%	62.1	16.4%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(111.2)	(5.4%)	(118.5)	(5.2%)	(7.4)	(6.6%)

(1) รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุน กำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาค่ายุติธรรมในกิจการร่วมค้า และการตีมูลค่ายุติธรรมจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(2) Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ย หัก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 2,277 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันในปีก่อนจากโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทยและกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร ตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2566 บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการให้บริการสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2566 ที่ 4,821 ล้านบาทเติบโตขึ้นร้อยละ 28 จากงวดเดียวกันในปีก่อนจากรายได้ที่เติบโตในทุกภูมิภาคที่มีโรงแรมของบริษัทฯ ตั้งอยู่

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 1,599 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันในปีก่อน และอยู่ที่ 3,204 ล้านบาทสำหรับครึ่งปีแรกปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากงวดเดียวกันในปีก่อน ทั้งนี้ต้นทุนให้บริการที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2566 และครึ่งปีแรกปี 2566 สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เติบโตขึ้นของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทย และกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 30 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 31 ในไตรมาส 2 ปี 2565 จากโรงแรม เอทริคเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท ที่มีรายได้จากการให้บริการอ่อนตัวเพราะปิดตัวลงชั่วคราว อัตรากำไรขั้นต้นของครึ่งปีแรก ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 34 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากกลุ่มโรงแรมใน

ประเทศไทยที่มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการกลับมาเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 571 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนจากกลุ่มโรงแรมในประเทศไทย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาและด้านทรัพยากรบุคคลปรับตัวขึ้นเพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้จากการให้บริการ อย่างไรก็ตามอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A/Revenue) อยู่ที่ร้อยละ 25 ในไตรมาส 2 ปี 2566 ลดลงจากร้อยละ 26 ของงวดเดียวกันในปีก่อน สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในครึ่งปีแรก ปี 2566 ที่ 1,147 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,001 ล้านบาทในครึ่งปีแรก ปี 2565 อย่างไรก็ตาม SG&A/Revenue ในครึ่งปีแรก ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24 ซึ่งต่ำกว่าร้อยละ 27 ในงวดเดียวกันในปีก่อน แสดงให้เห็นถึงการประหยัดต่อขนาดและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทั้งนี้การเติบโตของรายได้จากการให้บริการมีอัตราที่เร็วกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 และครึ่งปีแรก ปี 2566 อยู่ที่ 273 ล้านบาทและ 521 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ปอนด์สเตอร์ลิง และบาทที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมในสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และปอนด์สเตอร์ลิงแล้ว

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้ามีจำนวน 6 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566 และ 10 ล้านบาท สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2566 เป็นผลจากโรงแรม SO/ Maldives ภายใต้กิจการร่วมค้าในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ที่ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงแรม ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 441 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 378 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ร้อยละ 16 ตามการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2566 Adjusted EBITDA อยู่ที่ 1,112 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นถึงร้อยละ 74 จาก 640 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อนจากรายได้จากการให้บริการและประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

บริษัทฯ รายงานขาดทุนสำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ 117 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการปิดตัวลงชั่วคราวของโรงแรมในสาธารณรัฐมอริเชียส และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มที่สูงขึ้นของดอกเบี้ยทั่วโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกำไรสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2566 ที่ 8 ล้านบาท พลิกกลับจากขาดทุนในงวดเดียวกันในปีก่อน จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งสามารถชดเชยต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นได้

สรุปฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 38,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,561 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 4 จาก ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 21,429 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 999 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า บริษัทฯ บันทึกส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 16,581 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากกำไรเบ็ดเสร็จของครึ่งปีแรกของปีนี้ที่ส่งผลให้กำไรสะสมดีขึ้น สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 0.81 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.82 เท่า ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ และความพร้อมในการลงทุนเพื่อการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต

	31 ธ.ค. 65	30 มิ.ย. 66	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,477.3	1,789.6	(687.7)	(27.8%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,533.0	5,062.9	530.0	11.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	28,046.0	29,265.2	1,219.3	4.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	31,916.6	32,947.4	1,030.8	3.2%
รวมสินทรัพย์	36,449.6	38,010.4	1,560.8	4.3%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	13,080.2	13,434.7	354.5	2.7%
หนี้สินอื่น	7,350.3	7,994.7	644.5	8.8%
รวมหนี้สิน	20,430.4	21,429.4	999.0	4.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,019.2	16,580.9	561.8	3.5%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.82	0.81	(0.01)	

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นายอิศรินทร์ ภัทรมัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com