

ที่ SNNP 009/2566

9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศได้ประมาณการผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศไทยว่าจะมีการเติบโตที่ร้อยละ 3.4 สำหรับปี 2566 (กองทุนการเงินระหว่างประเทศ, 2566) สอดคล้องกับทิศทางที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งเติบโตมากกว่าร้อยละ 500 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากภาคการท่องเที่ยวและส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดี

ภาพรวมของตลาดขนมขบเคี้ยวทั่วโลกยังคงเติบโตต่อเนื่องหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลายลง ส่วนแนวโน้มของตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์แบบพร้อมดื่ม (Non-Alcoholic RTD Beverages) ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำ และปราศจากส่วนผสมที่เป็นสารเพิ่มเข้าไปและมีส่วนผสมที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Global Market Insights, 2566)

สำหรับภาพรวมดัชนีการบริโภคภาคเอกชนในประเทศเติบโตและขยายตัวดีขึ้น โดยในเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 7.3 (ธนาคารไทยพาณิชย์, 2566) ส่วนมูลค่าของการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ในปี 2566 จะเติบโตที่ร้อยละ 4.0 ถึง ร้อยละ 6.0 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2566) โดยภาพรวมในกลุ่มของขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโต ส่วนตลาดขนมขบเคี้ยวในต่างประเทศที่สำคัญ เช่น เวียดนาม ยังคงมีอัตราการเติบโต สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในเวียดนามภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ได้คลี่คลายลง ซึ่งบริษัทยังคงสามารถดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามแผนอย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาสที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 1,470.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 2,890.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 156.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และ 40.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเป็นผลมาจากการที่บริษัทมียอดขายที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง การบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 310.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

2. เหตุการณ์สำคัญ

ไตรมาสที่ 2	1. บริษัท ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์โลตัส ได้แก่ ขนมน้องไก่สทรัฟเฟิล และขนมขาไก่สหม่าล่า - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์เจเล่ ได้แก่ เจลลี่วุ้นโคล่า สละ และบลูเบอร์รี่ - ผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เมจิกฟาร์ม เฟรช ได้แก่ เยลลีน้ำมะพร้าว และเยลลีน้ำเงี้ยว 2. บริษัท ได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index กลุ่ม Mid Cap โดยมีผลวันที่ 19 มิถุนายน 2566 3. บริษัท ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าคำนวณดัชนี SET100 โดยมีผลวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566
-------------	--

3. ผลการดำเนินงาน

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/65	Q1/66	Q2/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/65	6M/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
รายได้จากการขาย	1,323.5	1,420.2	1,470.1	3.5%	11.1%	2,456.5	2,890.3	17.7%
รายได้อื่น	15.9	7.2	10.6	46.8%	-33.8%	26.5	17.8	-32.9%
รายได้รวม	1,339.4	1,427.4	1,480.7	3.7%	10.5%	2,483.0	2,908.1	17.1%
ต้นทุนการขาย	(978.0)	(1,019.7)	(1,060.2)	4.0%	8.4%	(1,800.7)	(2,079.9)	15.5%
กำไรขั้นต้น	345.4	400.5	409.9	2.4%	18.7%	655.8	810.4	23.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(159.0)	(149.4)	(155.0)	3.8%	-2.5%	(284.0)	(304.4)	7.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(50.8)	(57.3)	(60.7)	5.9%	19.5%	(104.4)	(118.0)	13.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	151.6	201.0	204.8	1.9%	35.0%	293.9	405.8	38.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.1)	(0.8)	(1.6)	99.1%	982.2%	(0.3)	(2.4)	629.5%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(6.2)	(8.2)	(7.3)	-11.6%	16.9%	(14.3)	(15.5)	8.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	145.3	192.0	195.9	2.1%	34.9%	279.3	387.9	38.9%
ภาษีเงินได้	(29.6)	(40.1)	(40.5)	1.2%	37.1%	(58.7)	(80.6)	37.5%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	115.8	154.0	156.7	1.7%	35.3%	221.2	310.7	40.5%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.1)	(2.1)	(1.3)	38.2%	-879.7%	(0.6)	(3.4)	-506.1%
กำไรสุทธิ	115.7	151.9	155.4	2.3%	34.3%	220.6	307.3	39.3%
กำไรต่อหุ้น	0.12	0.16	0.16			0.23	0.32	
อัตรากำไรขั้นต้น	26.1%	28.2%	27.9%	-0.3%	1.8%	26.7%	28.0%	1.3%
อัตรากำไรขาย	12.0%	10.5%	10.5%	0.0%	-1.5%	11.6%	10.5%	-1.1%
อัตรากำไรบริหาร	3.8%	4.0%	4.1%	0.1%	0.3%	4.2%	4.1%	-0.1%
อัตรากำไรสุทธิ	8.7%	10.7%	10.6%	-0.1%	1.9%	9.0%	10.6%	1.6%

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 1,470.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,890.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2565

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/65	Q1/66	Q2/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/65	6M/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY (%)
				QoQ (%)	YoY (%)			
รายได้จากการขายในประเทศ	967.2	1,093.8	1,111.0	1.6%	14.9%	1,865.8	2,204.8	18.2%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	356.3	326.4	359.1	10.0%	0.8%	590.7	685.5	16.0%
รายได้จากการขาย	1,323.5	1,420.2	1,470.1	3.5%	11.1%	2,456.5	2,890.3	17.7%

รายได้จากการขายสินค้าในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 1,111.0 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 1,093.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 967.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.9 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 359.1 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 326.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 356.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 รายได้จากการขายสินค้าในประเทศเท่ากับ 2,204.8 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 1,865.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 339.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.2 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 685.5 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 590.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.0

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 1,060.2 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 1,019.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 978.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนยอดขายที่เพิ่มขึ้น อัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 72.1 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 73.9

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนการขายเท่ากับ 2,079.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.5 และมีอัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 72.0 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 73.3 ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากการขาย รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 409.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 400.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 345.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.7 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 27.9 เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 26.1 จากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสมตามนโยบายการจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 810.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.6 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 28.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 26.7

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 155.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 149.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 159.0 ล้านบาท ลดลง 4.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.5 สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 304.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีออกมาในครึ่งปีแรก

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 60.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 3.4 ล้านบาท และ 9.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 และร้อยละ 19.5 ตามลำดับ หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 4.1 ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ที่ร้อยละ 4.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ ร้อยละ 3.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 118.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายของหกเดือนแรก เท่ากับร้อยละ 4.1 ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 4.2

กำไรสุทธิ

ตารางแสดงกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลักสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/65	Q1/66	Q2/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/65	6M/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	115.8	154.0	156.7	1.7%	35.3%	221.2	310.7	40.5%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	6.2	8.2	7.3	-11.6%	16.9%	14.3	15.5	8.2%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	122.0	162.2	164.0	1.0%	34.3%	235.5	326.2	38.5%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	9.2%	11.4%	11.2%			9.6%	11.3%	

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 156.7 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 154.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 115.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.3 โดยกำไรต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 0.16 บาท

กำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 310.7 ล้านบาท ในขณะที่หกเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 221.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.5

บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลักในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 164.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 162.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 42.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.3

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลักสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 326.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 235.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.5 จากการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ เท่ากับ 5,218.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 149.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ถาวรเป็นหลัก

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีหนี้สิน เท่ากับ 1,800.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,418.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากผลประกอบการครึ่งปีแรกของปี 2566 ที่เพิ่มขึ้น

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 123.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 114.1 ล้านบาท ลดลง 39.9 หรือร้อยละ 25.9 โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 44.7 ล้านบาท ลดลง 49.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.4 เกิดจากการจ่ายเงินปันผลและการเบิกเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ทั้งสิ้นจำนวน 103.2 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภ โขก บำรุงพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

แหล่งข้อมูล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566, <https://www.mots.go.th/news/category/706>

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ, 2566, <https://www.imf.org/en/Countries/THA>

ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), 2566, SCB EIC Monthly: July, https://www.scbeic.com/th/detail/file/product/9129/gn10i45isj/SCB-EIC-Monthly-JULY-2023_20230721.pdf

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2566, ทิศทาง...ตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ปี' 66 [Video], Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=nlGKKi4jgF4&t=10s>

Global Market Insights, 2566, <https://www.gminsights.com/industry-analysis/non-alcoholic-rt-d-beverages-market>