

15 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อยในเครือ (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2566

ในช่วง 6 เดือน ปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจและเพิ่มพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมและเสริมความแข็งแกร่งแก่ Ecosystem รวมไปถึงต่อยอดและเสริมสร้างศักยภาพ (Synergy) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้มีการจัดกลุ่มธุรกิจออกเป็น 6 กลุ่มธุรกิจหลักได้แก่ 1. Connext 2. Enterprise & Life 3. Payments & Wallet 4. Financial Inclusion 5. InnoTainment และ 6. Venture ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยยะสำคัญดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจ **Enterprise & Life:** บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท S2SMART ซึ่งให้บริการรับเหมาแรงงานในพื้นที่ภาคกลาง เพื่อขยายขนาดธุรกิจให้กับกลุ่ม SABUY Outsourcing และมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต

2. กลุ่มธุรกิจ **Payments & Wallet:** บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ ธนาคารกรุงเทพ (BBL) เป็น Banking Agent ผ่าน SABUY COUNTER ซึ่งจะเป็นจุดบริการฝาก-ถอนเงินสดผ่านร้านค้าให้บริการรับ-ส่งพัสดุทั่วประเทศ โดยใช้เครือข่าย SABUY SPEED ที่มีจุดเข้าร่วมการให้บริการฝาก-ถอนเงินสดกว่า 150 แห่งทั่วประเทศ และบริการฝากเงินผ่านตู้เติมเงิน "เติมสบายพลัส" ให้ธุรกรรมการฝาก-ถอนเงินสดสะดวกและง่ายขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจ **InnoTainment:**

จากการที่บริษัทฯ เข้าลงทุนใน AS ก่อนหน้านี้ บริษัทฯ ได้รับทราบและยินยอมให้ AS เข้าลงทุนใน Bitkub Online (BO) เพื่อต่อยอดธุรกิจ Digital Platform, Exchange ตลอดจนจนถึงเทคโนโลยี Blockchain ที่ BO มีศักยภาพอย่างสูง เพื่อนำมาต่อยอดกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของ SABUY อีกทั้งเข้าลงทุนในบริษัท NIPA Cloud เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้าน Cloud และ Digital Marketing Agency ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และนำมาปรับใช้กับธุรกิจ Digital Asset รวมไปถึง Digital Platform โดยเฉพาะกับ SABUY Digital และ SABUY Infrastructure

การเข้าลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีนัยยะสำคัญใน 6 เดือนที่ผ่านมา

- สอดคล้องกับคณะกรรมการของ TKS บริษัทฯ ได้อนุมัติยกเลิกการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TKS โดยการแลกหุ้นสามัญของ AIT สาเหตุจากความผันผวนและเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจและตลาดหุ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนงานการศึกษาเชิงลึกเพิ่มเติมถึงแนวทางการจัดการร่วมกันระหว่าง TKS และ AIT โดยการยกเลิกธุรกรรมทั้งสองรายการนี้ได้รับการอนุมัติและพิจารณาอย่างรอบคอบและระมัดระวัง โดย

คำนี้ถึงประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่ายโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อยของทั้ง SABUY และ TKS ทั้งนี้การยกเลิก
รายการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และ TKS ที่ยังคงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
อย่างใกล้ชิดต่อไป

- ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งหาพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่เพื่อเพิ่ม Business Synergy และเติบโตในระยะยาว โดย
บริษัทฯ ได้อนุมัติการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TKC จำนวนไม่เกิน 64,627,200 หุ้น หรือคิดเป็น ร้อย
ละ 16.16 ของทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน โดยบริษัทฯ จะชำระค่าตอบแทนจำนวนไม่เกิน 1,615,680,000
บาท หรือไม่เกิน 25.00 บาทต่อหุ้น ให้แก่ TKC และจำหน่ายหุ้นสามัญของ AIT จำนวนไม่เกิน 237,600,000
หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 16.60 ของทุนจดทะเบียน ให้แก่ TKC ในราคาซื้อขาย 6.80 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ
จะได้รับชำระค่าตอบแทนจำนวนไม่เกิน 1,615,680,000 บาท ด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TKC เพื่อผสาน
ประโยชน์ทางธุรกิจ (Business Synergy) ให้เป็นไปอย่างเป็นรูปธรรมและมีความสอดคล้องกันของธุรกิจที่มี
อยู่อย่างเหมาะสมและเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่กลุ่มธุรกิจในระยะยาว การพิจารณาการลงทุนดังกล่าว
ตั้งอยู่บนผลประโยชน์เชิงธุรกิจของ TKC และ AIT ที่ทำธุรกิจสอดคล้องและเกี่ยวเนื่องกัน ตลอดจนการที่
SABUY และ TKC มีแนวทางการทำธุรกิจด้าน Smart Solutions ที่ลงตัวและสามารถสร้างมูลค่าให้กับทั้งสาม
บริษัทฯ เป็นอย่างดี
- คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2566 มีมติเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน NAKON อีก 65.96 ล้านหุ้น
หรือ 5.29% เมื่อรวมกับที่ลงทุนไปแล้ว จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นรวมเป็น 30.29% เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจ
ร่วมกันในแกนธุรกิจ financial inclusions โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้ NAKON ให้เป็นแกนหลัก (flagship) ในแกน
ธุรกิจนี้ด้วย
- เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแนวทางการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจในส่วน
ของ Connex และ Enterprise & Life โดยโอนย้ายธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ Vending Plus จาก PTECH ให้
มาอยู่ภายใต้ SBNEXT ในสัดส่วนการถือหุ้น 100% โดยที่ SBNEXT จะเป็นแกนหลักในธุรกิจตู้สินค้าอัตโนมัติ
หลังจากได้ลงทุนรับโอนธุรกิจตู้สินค้าอัตโนมัติจาก AOC ซึ่งเป็นลูกของกลุ่มไอเอสกา (OSP) และมีการโอน
กิจการ Buzzebees (บัสซีบีส์) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบ CRM & Digital Engagement Platform ครบวงจร ใน
สัดส่วนการถือหุ้น 27.07% จาก SABUY ให้อยู่ภายใต้ PTECH

โดยธุรกรรมดังกล่าวข้างต้นที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในหลายกลุ่มธุรกิจ เพื่อเสริมสร้าง Ecosystem ให้
ครอบคลุมถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และมีการจัดระเบียบโครงสร้างองค์กรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจ
ให้เติบโตและครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

รายละเอียดข้อมูลผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและ/หรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาจากผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนผ่านกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายชื่อเงินลงทุนที่มีการวัดมูลค่า (Fair value)	Fair value ณ สิ้นงวด	มูลค่าตามบัญชีของงวดก่อนหน้า	กำไร (ขาดทุน) ที่เกิดจากการวัดมูลค่า
<u>ไตรมาสที่ 1 2566</u>			
บริษัท นครหลวง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	1,213	1,066	147
บริษัท ลอนดรีบาร์ ไทย จำกัด	56	45	11
<u>ไตรมาสที่ 2 2566</u>			
บริษัท นครหลวง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	1,309	1,213	96
รวมกำไร(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนสำหรับงวด 6 เดือน			254

1. มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน บริษัท นครหลวง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ประเมินโดยใช้วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของเงินปันผล ประเมินโดย บริษัท อวานการ์ด แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท.
2. มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน บริษัท ลอนดรีบาร์ ไทย จำกัด ประเมินโดยใช้วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสด ประเมินโดย บริษัท อวานการ์ด แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท.

กลยุทธ์และเป้าหมายในปี 2566 ภายใต้แนวคิด Overseas Aspiration

บริษัทฯ ได้ยกระดับ Ecosystem โดยการเข้าลงทุนกับพันธมิตรต่างๆ ในปี 2565 ไม่ว่าจะเป็น SBNEXT, Asphere, SPEED (กลุ่มธุรกิจ Drop-Off), LOVLS, BZB และอื่นๆ ที่มีความหลากหลายและแตกต่างในตัวธุรกิจ รวมไปถึงการก่อตั้งบริษัทย่อยในเครือ เมื่อนำเข้ามาอยู่ใน Ecosystem ของบริษัทฯ ส่งผลให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ/ลูกค้าได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนต่อหน่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าออกสู่ภูมิภาคอาเซียน ภายใต้แนวคิด Overseas Aspiration โดยบริษัทฯ ได้เริ่มจากการเข้าร่วมมือกับ GHL และ CollectCo แม้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ จะยังไม่ได้เข้าลงทุนในกิจการดังกล่าว เนื่องจาก ราคาหุ้นมีความผันผวนทั้งภูมิภาค แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีความสัมพันธ์และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ GHL ในประเทศไทย และยังมีเจตจำนงที่จะเข้าลงทุนตามเป้าหมายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด รวมไปถึงเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทฯ ต่อไปในประเทศอาเซียน

จากการเข้าลงทุนใน AS ถือเป็น การขยายธุรกิจในภูมิภาคตามแนวคิด Overseas Aspiration เนื่องจาก AS เป็นบริษัทเกมส์ที่มีฐานลูกค้าอยู่ 5 ประเทศใน ASEAN ตลอดจนพัฒนาการของ AS ที่เข้าลงทุนใน BO ก็เป็นการเสริมศักยภาพการขยายตัวสู่ภูมิภาคเช่นกัน

ผลประกอบการงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

	Q2'65	Q1'66	Q2'66	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง	6M'65	6M'66	เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	Y-on-Y	Q-on-Q	ล้านบาท	ล้านบาท	Y-on-Y
รายได้จากการให้บริการ	426.8	668.2	686.3	60.8%	2.7%	815.7	1,354.4	66.0%
รายได้จากการขาย	262.8	1,674.8	1,684.1	540.8%	0.6%	530.0	3,358.9	533.8%
รายได้จากการให้บริการตามสัญญา	66.3	136.6	145.3	119.2%	6.4%	145.4	281.9	93.9%
รายได้อื่น	87.4	50.5	54.6	-37.5%	8.1%	187.8	105.1	-44.0%
เงินปันผลรับ	-	3.7	2.1	-	-43.2%	-	5.8	-
รายได้รวม	843.4	2,533.7	2,572.3	205.0%	1.5%	1,678.8	5,106.1	204.2%
กำไรขั้นต้น	214.5	578.0	595.4	177.6%	3.0%	440.2	1,173.4	166.6%
ค่าใช้จ่ายรวม	237.2	500.2	542.1	128.5%	8.4%	404.4	1,042.3	157.7%
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	420.3	148.4	106.2	-74.7%	-28.4%	420.3	254.6	-39.4%
กำไรสุทธิ	367.5	213.2	201.5	-45.2%	-5.5%	487.1	414.6	-14.9%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัท	356.3	167.0	179.6	-49.6%	7.5%	463.5	346.6	-25.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ 28.4%	ร้อยละ 23.3%	ร้อยละ 23.7%			ร้อยละ 29.5%	ร้อยละ 23.5%	
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ 48.6%	ร้อยละ 8.6%	ร้อยละ 8.0%			ร้อยละ 32.7%	ร้อยละ 8.3%	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ¹	บาทต่อหุ้น 0.24	บาทต่อหุ้น 0.10	บาทต่อหุ้น 0.10					

หมายเหตุ : 1. คำนวณจากจำนวนหุ้นที่ 1,841.91 ล้านหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ ไตรมาส 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 2,572.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,728.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 205.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 2/2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากบริษัทหลัก เช่น, SBNEXT, SABUY Market Plus, SABUY SPEED, SABUY Alliances, PTECH, BZB, และ LOVLS ซึ่งเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเติบโตคงที่ในไตรมาสนี้ รวมไปถึงการมองหาโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่เสริมสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทฯ เช่น การเพิ่ม Touchpoint และช่องทางการขายแบบ B2C ผ่านแพลตฟอร์ม ShopDD และ เป็นตัวแทน Banking Agent ในการฝาก-ถอน เงินสด ผ่านช่องทางของบริษัทฯ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินกลยุทธ์เน้นความยั่งยืนด้านการพัฒนาบุคลากร ควบคุมความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน รวมไปถึงปรับปรุงระบบการขายและบริการตามแนวทาง 7 SMART เพื่อเพิ่มรายได้ในทุกสินค้าและบริการ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการหาช่องทางการขายและการตลาดใหม่ ๆ รวมถึงการปรับโครงสร้างหน่วยงานแบบองค์รวมเน้นการขายแบบ Solution เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ 7 SMART และการขยายธุรกิจสู่การเป็นผู้เล่นระดับภูมิภาค (Regional Player) โดยบริษัทฯ ยังคงแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างที่ตั้งไว้ในเป้าหมายของบริษัทฯ

ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการทางด้านต่าง ๆ ดังนี้:

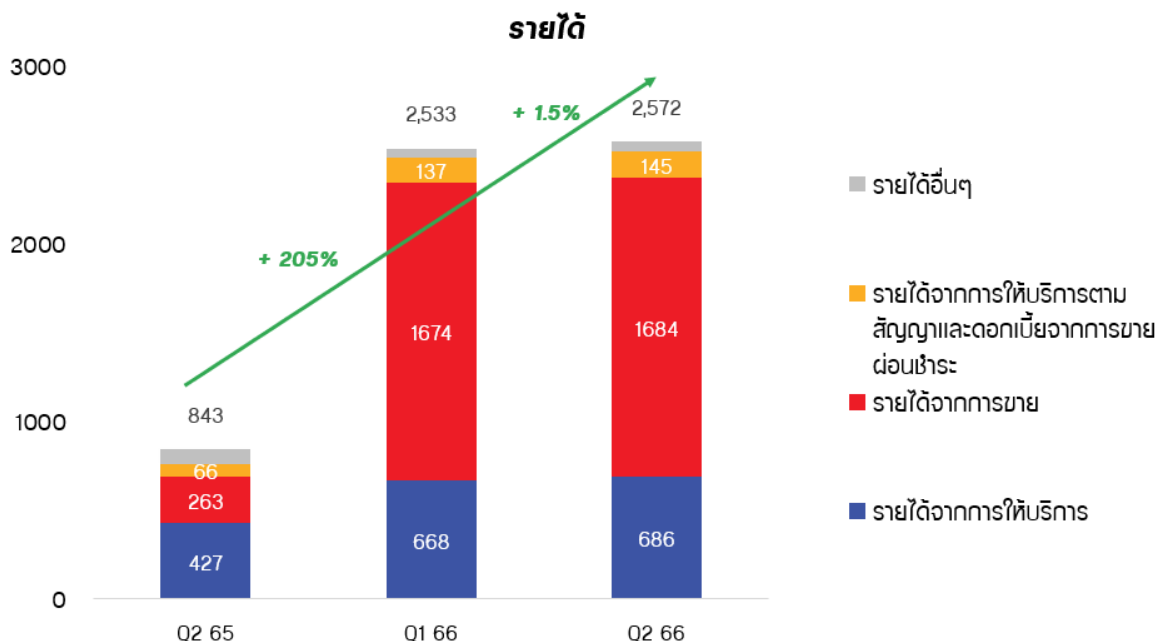
1. รายได้จากการให้บริการ: อยู่ที่ 686.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259.4 ล้านบาท (ร้อยละ 60.8) จากช่วงเดียวกันในปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้ในส่วนของ SABUY SPEED ที่มีการขยายจุด Touchpoint เพื่อให้บริการรับส่งพัสดุทั่วประเทศ โดยสอดคล้องกับสภาพตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุในปี 2566 ที่คาดว่าจะเติบโตในอัตราเฉลี่ย 18% ตามการเติบโตของตลาด E-commerce หรือมูลค่า 1.15 แสนล้านบาท ในปี 2566 รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจ Outsourcing และรายได้บริการจากธุรกิจ CRM ของ BZB ซึ่งได้มีการเข้าลงทุนตั้งแต่ในช่วง Q3-2565 และ Q4-2565 เป็นต้นมา

2. รายได้จากการขาย: มีมูลค่าเป็น 1,684.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,421.3 ล้านบาท (ร้อยละ 540.7) จากช่วงเดียวกันในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้าผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และการขยายจำนวนตู้สินค้าอัตโนมัติภายใต้บริษัทเวเนดิง พลัส จำกัด รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายเครื่องกรองน้ำจาก SBNEXT และรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าแบบผ่อนชำระจาก LOVLS ซึ่งได้มีการเข้าลงทุนตั้งแต่ในช่วง Q3-2565 และ Q4-2565 เป็นต้นมา

3. รายได้จากการให้บริการตามสัญญาและดอกเบี้ยรับ: มีมูลค่ารวม 145.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.9 ล้านบาท (ร้อยละ 119.0) จากช่วงเดียวกันในปีก่อน ซึ่งมาจากธุรกิจสินเชื่อและการขายเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้าแบบผ่อนชำระผ่านแพลตฟอร์มของ SBNEXT และ LOVLS

ทั้งนี้ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาระบบ Food court และ POS ให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบในเครือ SABUY คือ SABUY Food Plus และ SABUY Market Plus โดยพัฒนาเป็น 'One-Stop Food Supply Service' และเพิ่มช่องทางการขายใหม่โดยตรงสู่บริโภค (B2C) ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ "ShopDD ซ้อปดีดี" เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า เพิ่ม Touchpoint และสร้างยอดขายในช่องทางออนไลน์กว่า 100 แพลตฟอร์ม อีกทั้งยังสามารถต่อยอดการให้บริการทางด้านการขนส่งพัสดุ รวมไปถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ อีกด้วย

หน่วย: ล้านบาท



กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 595.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 381.0 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 177.6 อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 2/2566 ของบริษัทฯ อยู่ที่ 23.7% ลดลงจาก 28.4% สาเหตุหลักเป็นผลมาจากต้นทุนในการขายสินค้าจากตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและค่าใช้จ่ายในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทควบคุมราคาจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อให้สามารถยังคงแข่งขันกับตลาดและรักษาฐานลูกค้าไว้ได้ ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการวางแผนและมีมาตรการในการควบคุมค่าใช้จ่าย รวมไปถึงนโยบายการคัดเลือกสินค้าที่ตรงกับความนิยมของผู้บริโภคและการหาช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับไตรมาส 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 542.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 304.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 128.5 ซึ่งเกิดจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ เช่น SABUY SPEED, SABUY Alliance, VDP, PTECH, BZB, SBNEXT, LOVLS เป็นต้น รวมไปถึงการขยายโครงสร้างธุรกิจ เช่น การทำการตลาดและผลิตภัณฑ์ ค่าที่ปรึกษา และการลงทุนในธุรกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีมาตรการลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงานโดยการรวมทีมงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายทุกด้านอย่างรัดกุม บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการลดความซ้ำซ้อนและรวมหน่วยงานประเภทเดียวกันให้มาอยู่ส่วนกลาง (centralized) ตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคม (แต่เริ่มเห็นผลตั้งแต่เดือนสิงหาคม) ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 15 ล้านบาทต่อไตรมาส จากเป้าหมายที่วางไว้ประมาณ 30-40 ล้านบาทต่อไตรมาส บริษัทฯ ยังเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะมีการจัดโครงสร้าง SBNEXT, PTECH และ AS เป็นแกนของ 3 ธุรกิจหลัก คือ Connex, Enterprise & Life และ InnoTainment ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนการพิจารณาขยายธุรกิจบางส่วนที่ไม่ส่งเสริม Ecosystem เพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

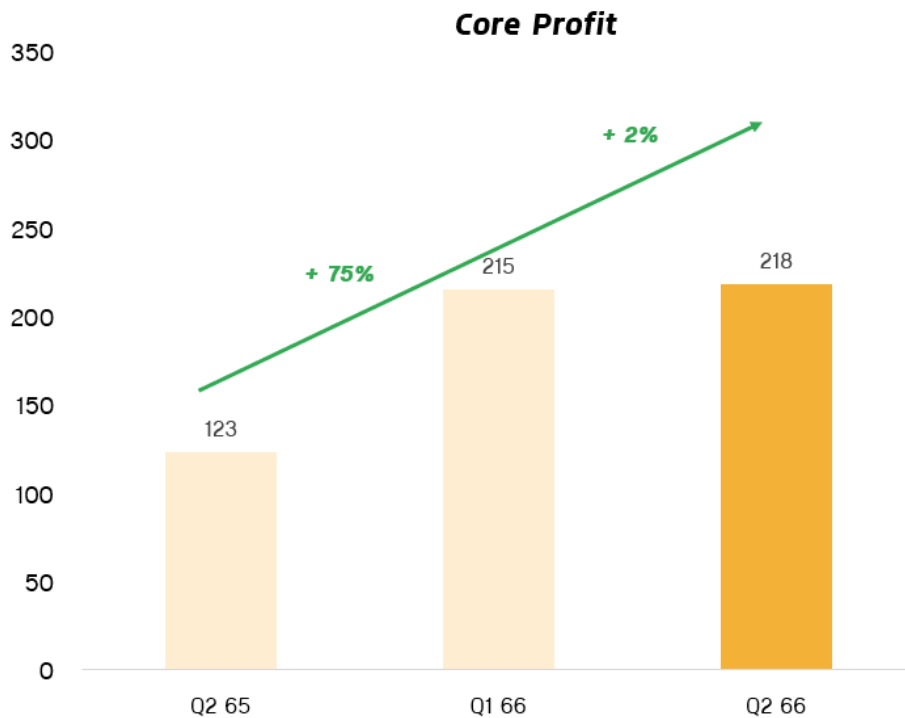
รายละเอียดของรายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
รายการค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในไตรมาส 2 ปี 2566	
ค่าใช้จ่ายสำหรับการตลาด เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์	13.0
ค่าที่ปรึกษาเพื่อการลงทุนและกฎหมาย	3.0
ESOP และ Warrant	10.0
ดอกเบี้ยส่วนเพิ่ม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ	90.0
รวมค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มในการสร้างธุรกิจในไตรมาส 2 ปี 2566	116.0

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 179.6 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 176.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.6 โดยหลักลดลงจากกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

กำไรหลักจากการดำเนินการ (Core Profit)	
	Q2'66 (ล้านบาท)
กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่	179.6
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน (หลังหักภาษี)	(77.3)
ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มในการสร้างธุรกิจ	116.0
กำไรจากการดำเนินการหลังค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มในการสร้างธุรกิจ	218.3

หน่วย: ล้านบาท



รายการ	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่				เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2565		30 มิถุนายน 2566		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
สินทรัพย์รวม	19,265.4	100.0	21,376.3	100.0	2,110.9	11.0
หนี้สินรวม	7,315.9	38.0	9,767.9	45.7	2,452.0	33.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	11,949.5	62.0	11,608.4	54.3	341.1	(2.9)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	9,496.3	49.3	8,703.0	40.7	793.3	(8.4)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.92		0.93			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.61		0.84			
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	0.48		0.70			

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 2,110.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. การซื้อเงินลงทุนเพิ่มใน AS 271.6 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน 254.0 ล้านบาท
2. สินทรัพย์หมุนเวียนจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 817.1 ล้านบาท
3. รายการอื่นๆจากการรวบรวมธุรกิจ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 2,452.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.5 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยที่สาเหตุหลักมาจากการออกหุ้นกู้ และหนี้สินอื่นๆ จากการขยายธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงเล็กน้อยจำนวน 341.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากหุ้นกู้ที่ออกขึ้นในไตรมาสที่ 2

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 0.93 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับจำนวน 0.92 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
230 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 0.84 เท่า เมื่อเทียบกับจำนวน 0.61 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการออกหุ้นกู้และสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพื่อรองรับการขยายโครงสร้างธุรกิจ

อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 0.70 เท่า เมื่อเทียบกับ 0.48 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้และสินเชื่อกับสถาบันการเงินสำหรับการขยายโครงสร้างกลุ่มบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชูเกียรติ รุจนพรพจี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร