



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ที่ IIG 012/2566

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (3M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2565		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	210.26	99.1	233.31	99.2	(23.05)	(9.88)
รายได้อื่น	1.90	0.9	1.84	0.8	0.06	3.26
รายได้รวม	212.16	100.0	235.15	100.0	(23.0)	(9.8)
ต้นทุนขายและบริการ	236.54	111.5	176.54	75.1	60.0	34.0
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	(26.28)	(12.4)	56.77	24.1	(83.1)	(146.3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	36.12	17.0	27.47	11.7	8.7	31.5
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(60.50)	(28.5)	31.14	13.2	(91.6)	(294.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(3.44)	(1.6)	(0.44)	(0.2)	(3.0)	681.8
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(63.94)	(30.1)	30.70	13.1	(94.6)	(308.3)
ค่าใช้จ่ายภาษี	12.86	6.1	(6.35)	(2.7)	19.21	(302.52)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	(51.08)	(24.1)	24.35	10.4	(75.4)	(309.8)



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (6M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2565		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	458.03	98.4	452.38	98.8	5.65	1.2
รายได้อื่น	7.32	1.6	5.40	1.2	1.92	35.6
รายได้รวม	465.35	100.0	457.78	100.0	7.57	1.7
ต้นทุนขายและบริการ	474.13	101.9	337.39	73.7	136.74	40.5
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	(2.51)	(0.5)	114.99	25.1	(117.50)	(102.2)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	85.14	18.3	53.44	11.7	31.70	59.3
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(93.92)	(20.2)	66.95	14.6	(160.87)	(240.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(5.52)	(1.2)	(0.80)	(0.2)	(4.72)	590.0
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(99.44)	(21.4)	66.15	14.5	(165.59)	(250.3)
ค่าใช้จ่ายภาษี	19.91	4.3	(13.21)	(2.9)	33.12	(250.7)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	(79.53)	(17.1)	52.94	11.6	(132.47)	(250.2)



ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (6M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 458.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 458.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 1.2 เป็นผลหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มบริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ ที่ทำรายการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (6M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2565		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ^{1/}	193.23	41.5	245.52	53.6	(52.29)	(21.3)
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	106.62	22.9	186.00	40.6	(79.38)	(42.7)
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	24.24	5.2	9.90	2.2	14.34	144.9
4. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	128.13	27.5	10.96	2.4	117.17	1,069.1
5. รายได้จากการให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์และอื่นๆ	5.81	1.3	-	0.0	5.81	N/A
รายได้จากการขายและการให้บริการ	458.03	98.4	452.38	98.8	5.65	1.3
รายได้อื่น	7.32	1.6	5.40	1.2	1.92	35.6
รายได้รวม	465.35	100.0	457.78	100.0	7.57	1.7

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) รวมรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)



1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ลดลงร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ที่ลดลงร้อยละ 62.2 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลง ในขณะที่รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากฐานลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน

2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ลดลงร้อยละ 42.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 58.5 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลง ในขณะที่รายได้จากค่าเช่าใช้ การสนับสนุนการใช้งานซอฟต์แวร์ Oracle จากการอนุญาตให้เข้าใช้งานระบบซอฟต์แวร์ (ERP On Cloud) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.9 เป็นผลจากฐานลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน

3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล เพิ่มขึ้น 14.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 144.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการให้บริการด้านการวางแผนกลยุทธ์เทคโนโลยีทางการตลาด (MarTech) ที่ได้รับการตอบรับดีมากขึ้นจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยา

4. รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 117.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,069.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมกิจการ บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566

5. รายได้จากธุรกิจให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์ 5.81 ล้านบาท หรืออัตราการร้อยละ 1.3 ของรายได้รวม โดยเป็นรายได้ประเภทใหม่ซึ่งเกิดจากการควบคุมกิจการของ บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด



รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (3M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 210.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 233.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.9 เป็นผลหลักมาจากความท้าทายในการทำงานในโครงการขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินงานให้แล้วเสร็จ คาดว่าจะสามารถส่งมอบงานดังกล่าวได้ภายในสิ้นปี 2566

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (3M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2566		2565			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ¹	95.58	45.1	130.89	55.7	(35.31)	(27.0)
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	44.72	21.1	93.46	39.7	(48.74)	(52.2)
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	7.61	3.6	3.79	1.6	3.82	100.8
4. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	62.09	29.3	5.17	2.2	56.92	1,101.0
5. รายได้จากบริการให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์	0.25	0.1	-	0.0	0.25	N/A
รายได้จากการขายและการให้บริการ	210.25	99.1	233.31	99.2	(23.06)	(9.9)
รายได้อื่น	1.90	0.9	1.85	0.8	0.05	2.7
รายได้รวม	212.15	100.0	235.16	100.0	(23.01)	(9.8)



รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (6M YoY) สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 159.58 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 88.8 และจากการควบรวมกิจการ บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566 ที่มีรายได้หลักมาจากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ ส่งผลให้รายได้ประจำสูงขึ้น ขณะที่รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 56.4 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลง

ตารางที่ 3: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ (6M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2566		2565		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	339.20	72.9	179.62	39.2	159.58	88.8
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	118.83	25.5	272.76	59.6	(153.93)	(56.4)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	458.03	98.4	452.38	98.8	5.65	1.3
รายได้อื่น	7.32	1.6	5.40	1.2	1.92	35.6
รายได้รวม	465.35	100.0	457.78	100.0	7.57	1.7

รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (3M YoY) สำหรับสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 73.55 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 77.7 และจากการควบรวมกิจการ บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด ที่มีรายได้หลักมาจากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ ส่งผลให้รายได้ประจำสูงขึ้น ขณะที่รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนลดลง ลดลงร้อยละ 69.9 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลงจากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

ตารางที่ 4: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ (3M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2566		2565		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	168.58	79.5	95.03	40.4	73.55	77.4
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	41.67	19.6	138.28	58.8	(96.61)	(69.9)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	210.25	99.1	233.31	99.2	(23.06)	(9.9)
รายได้อื่น	1.90	0.9	1.85	0.8	0.05	2.7
รายได้รวม	212.15	100.0	235.16	100.0	(23.01)	(9.8)



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการในธุรกิจให้คำปรึกษาติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 474.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 101.9 (สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565: 337.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 73.7) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.5 โดยหลักเป็นผลจากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากความท้าทายในการบริหารโครงการขนาดใหญ่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 85.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 18.3 ของรายได้รวม (สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565: 53.44 ล้านบาท ร้อยละ 11.7 ของรายได้รวม) เพิ่มขึ้น 31.7 ล้านบาท เป็นผลจากการควมรวมกิจการ บริษัทฯ แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อต้นปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2/2566 พบว่าอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงจากร้อยละ 19.4 ในไตรมาส 1/2566 เหลือร้อยละ 17.00 ในไตรมาสที่ 2/2566 เป็นผลจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 79.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ (17.1) ของรายได้รวม โดยคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 250.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการรายได้ของการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และ ธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่ปรับตัวลดลง



งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

งบแสดงฐานะทางการเงิน	30 มิถุนายน 2566		31 ธันวาคม 2565		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	153.94	9.9	114.47	10.0	39.47	34.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	183.50	11.8	222.49	19.5	(38.99)	(17.5)
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	380.52	24.4	354.05	31.1	26.47	7.5
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	70.55	4.5	77.93	6.8	(7.38)	(9.5)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31.64	2.0	9.56	0.8	22.08	231.0
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	96.80	6.2	64.05	5.6	32.75	51.1
ค่าความนิยม	552.58	35.5	251.72	22.1	300.86	119.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	88.47	5.7	45.59	4.0	42.88	94.1
รวมสินทรัพย์	1,558.00	100.0	1,139.86	100.0	418.14	36.7
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	662.15	42.5	491.30	43.1	170.85	34.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน	59.46	3.8	46.55	4.1	12.91	27.7
รวมหนี้สิน	721.61	46.3	537.85	47.2	183.76	34.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	836.39	53.7	602.01	52.8	234.38	38.9
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,558.00	100.0	1,139.86	100.0	418.14	36.7

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,558.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 418.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.7 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ รวมเพิ่มขึ้น 26.47 ล้านบาท และ ค่าความนิยม เพิ่มขึ้น 300.86 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมกิจการ ทั้งนี้บริษัทฯ จะมีการทดสอบการด้อยค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ด้วยการเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการที่ดีแสดงถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ย่อม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบขาดทุนจากการทดสอบการด้อยค่า



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯมีหนี้สินรวมเท่ากับ 721.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.2 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการอนุญาตให้เช่าใช้ระบบซอฟต์แวร์และการให้บริการสนับสนุนการบำรุงรักษาระบบรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 91.41 ล้านบาทซึ่งเป็นในทิศทางเดียวกันกับค่าสิทธิจากการให้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้น และเงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น 125.02 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 836.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.9 เป็นผลจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา และการควบรวมกิจการ บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อต้นปีที่ผ่านมา

เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 71 วัน เพิ่มขึ้น 3 วัน จาก 68 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)