

## บทสรุปผู้บริหาร

### ภาพรวมไตรมาส 2 ปี 2566

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF) (“บริษัทฯ”) รายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ 600.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้เห็นการพัฒนาการที่ดีขึ้นของรายได้ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้ารับจ้างผลิต (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566) สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 37) และ ธุรกิจรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28)

บริษัทฯ รายงานกำไรขั้นต้นที่ 221.6 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 จากที่บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกนับแต่ไตรมาส 4 ปี 2565 และการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 นอกจากนี้ทางบริษัทยังคงมาตรการคุมค่าใช้จ่าย ทำให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 30.6 ในไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งทรงตัวเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1 ปี 2566 แต่ลดลงอย่างมีนัยยะเมื่อเทียบร้อยละ 37.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565

ทั้งนี้เพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ให้ชัดเจนไปในทางธุรกิจแนวตั้งในฐานะผู้ผลิตอาหารที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนใน Kairous Asia Ltd. ในฐานะ SPAC sponsor เพื่อเป็นช่องทางให้บริษัทฯ นำบริษัทย่อยเข้าจดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกาในอนาคต และเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนทำให้การเข้าจดทะเบียนนี้เป็นไปได้เร็วขึ้นทางบริษัทฯ ได้บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า 78 ล้านบาทของเงินลงทุนในบริษัท Plant & Bean (UK) จึงเป็นผลให้บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนสุทธิ 36 ล้านบาท หากตัดรายการนี้ออกบริษัทฯ จะมีกำไร 42.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 ทางบริษัทฯ มีมุมมองที่ดีในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เนื่องจากธุรกิจหลักมีการเติบโตหลังเกิด COVID และมีความคาดหวังว่าจะดีขึ้นต่อเนื่องในครึ่งปีหลังของปี 2566 นอกจากนี้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าการเข้าซื้อกิจการส่วนใหญ่ของ Galalane Ltd. จะเป็นรากฐานที่สำคัญเพื่อให้การจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางมีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะเป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภคเติบโตอย่างยั่งยืน

### ข้อมูลหลักทรัพย์

#### ราคาหุ้น (15/08/2566)

ข้อมูลย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์

ราคาปิดสูงสุด	7.15 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	4.96 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	1,417.7 ล้านหุ้น
ราคาพาร์	1.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	7,584.5 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	19.9 ล้านบาท

#### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (02/05/2566)

บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	35.1%
DP Partners Limited	12.5%
นาย แดน ปฐมวาณิชย์	12.5%
บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด (สำนักงานใหญ่)	5.2%

#### เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- การลงทุนใน Kairous Asia Ltd. โดยบริษัทฯ ใช้เงิน \$1.5m เพื่อการถือครองหุ้น 49% โดย Kairous Asia เป็น Special Purpose Acquisition Company และทางบริษัทฯ มีแผนควบรวมธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภคต่างๆของบริษัทฯ เพื่อนำเข้าจดทะเบียนที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในอนาคต
- การปรับโครงสร้างบริษัทฯ เพื่อเตรียมนำบริษัทย่อยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสหรัฐอเมริกา – บริษัทฯ ได้มีการตัดสินใจเชิงรุกในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการลงทุนของกลุ่ม จึงได้บันทึกรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน Plant & Bean (UK) เป็นจำนวน 78 ล้านบาท
- การลงทุนในบริษัท Galalane Ltd. โดยบริษัทฯ ใช้เงิน £5.1m เพื่อการถือครองหุ้น 90% โดย Galalane Ltd. ถือครองหุ้นใน Chuanglee Ltd and Chuanglee Cash and Carry ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกและค้าส่งอาหารตะวันออกชั้นนำในสหราชอาณาจักร
- เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศออสเตรเลีย อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และรัสเซีย อีกทั้งวางแผนการขยายกำลังการผลิต
- การก่อสร้างโรงงานผลิตโปรตีนทางเลือกที่จังหวัดอุษายา ดำเนินไปตามแผน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2566 เพื่อเพิ่มโอกาสต่อยอดการทำกำไรในกลุ่มธุรกิจรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การก่อสร้างโรงงานผลิตซอสเป็นไปตามแผน คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2566
- การเข้าซื้อบริษัท The Very Good Butchers
- Frontline BioEnergy หนึ่งในบริษัทที่ NRF ลงทุนในกลุ่มธุรกิจรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกาศความก้าวหน้าครั้งสำคัญที่โรงงาน RNG ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยได้รับเงินทุน 13 ล้านดอลลาร์จาก Southern California Gas

**ภาพรวม 6 เดือน ปี 2566**

บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายที่ 1,108.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันปี 2565 และรับรู้ขาดทุนสุทธิ 10.5 ล้านบาทหลังจากที่บริษัทฯ ได้เลือกการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า 78 ล้านบาทของเงินลงทุนในบริษัท Plant & Bean (UK) ซึ่งเป็นการ ปรับโครงสร้างบริษัท เพื่อเตรียมนำบริษัทย่อยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสหรัฐอเมริกา หากตัดรายการนี้ออกบริษัทจะมีกำไร 68 ล้านบาทซึ่งถือว่าทรงตัวเมื่อเทียบช่วง 6 เดือน ปี 2565 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทยังมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่บริษัทฯ เลือกที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2565 โดยสามารถเห็นได้จากรายได้ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2566

**บทวิเคราะห์ภาพรวมหลังไตรมาส 2 ปี 2566**

เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกบรบทาลลง บริษัทฯ เชื่อว่ามีโอกาสสูงขึ้นที่ผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังของปีงบประมาณ 2566 จะดีขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์โครงการลดต้นทุน SG&A จะดำเนินต่อไป ปัจจัยทั้งสองนี้คาดว่าจะนำไปสู่อัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ขยายตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอย่างใกล้ชิด โรงงานผลิตโปรตีนทางเลือกได้เริ่มทดลองการผลิตแล้วตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566 และการก่อสร้างโรงงานซอสแห่งใหม่คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2566 ตามกำหนด

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้ประกาศการลงทุนมูลค่า 5.1 ล้านปอนด์สำหรับการซื้อหุ้น 90% ใน Galalane Ltd. ซึ่งถือหุ้น Chuanglee Ltd. และ Chuanglee Cash and Carry ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกและค้าส่งอาหารตะวันออกชั้นนำในสหราชอาณาจักร บริษัทฯ เชื่อว่า Galalane Ltd. มีความสามารถทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16 ตามเกณฑ์ Proforma เมื่อพิจารณาผลประกอบการปีงบประมาณ 2566 (ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม) ของ Galalane Ltd. ในส่วนของการลงทุนใน Kairous Asia Ltd. บริษัทฯ ประเมินว่าการตัดสินใจลงทุนในเกิดขึ้นในเวลาที่เหมาะสม เราคาดว่าจะสามารถรายงานการเพิ่มมูลค่ายุติธรรมจากการลงทุนในไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ 2566 ซึ่งจะเป็นอย่างยิ่งซึ่งถืออย่างหนึ่งว่ากระบวนการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ จะก่อให้เกิดผลดีอย่างสม่ำเสมอ

**บทสรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน**

สรุปผลการดำเนินงาน	Q2/65	Q1/66	Q2/66	เปลี่ยนแปลง		6M 2565	6M 2566	เปลี่ยนแปลง	
				+/-	+/-			+/-	+/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY	
รายได้จากการขาย	546.0	508.0	600.9	10.1%	18.3%	1,149.6	1,108.9	(3.5%)	
กำไรขั้นต้น	239.3	174.3	221.6	(7.4%)	27.1%	512.2	396.0	(22.7%)	
EBITDA	118.5	108.1	60.8	(48.7%)	(43.8%)	214.1	168.8	(21.2%)	
EBITDA หลังการปรับปรุง	118.5	108.1	139.1	17.3%	28.7%	214.1	247.1	15.4%	
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	37.1	28.0	(33.4)	n.a.	n.a.	62.7	(5.4)	n.a.	
กำไรสุทธิของบริษัท	39.5	25.6	(36.0)	n.a.	n.a.	68.4	(10.5)	n.a.	
กำไรสุทธิของบริษัทหลังการปรับปรุง	39.5	25.6	42.3	7.0%	65.4%	68.4	67.8	(0.8%)	
อัตรากำไรขั้นต้น	43.8%	34.3%	36.9%	(7.0%)	2.6%	44.6%	35.7%	(8.8%)	
อัตรากำไร EBITDA	21.4%	18.6%	9.3%	(12.1%)	(9.3%)	18.5%	13.7%	(4.9%)	
อัตรากำไร EBITDA หลังการปรับปรุง	21.4%	18.6%	21.3%	(0.2%)	2.7%	18.5%	20.0%	1.5%	
อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	6.7%	4.8%	(5.1%)	(11.8%)	(9.9%)	5.4%	(0.4%)	(5.9%)	
อัตรากำไรสุทธิของบริษัท	7.1%	4.4%	(5.5%)	(-12.7%)	(9.9%)	5.9%	(0.8%)	(6.8%)	
อัตรากำไรสุทธิของบริษัทหลังการปรับปรุง	7.1%	4.4%	6.5%	-0.7%	2.1%	5.9%	5.5%	(0.4%)	

## เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2566

วางแผนกลยุทธ์ใหม่ เพื่อขยายธุรกิจในแนวตั้งในฐานะผู้ผลิตอาหารที่ค้ำึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยวางแผนการตลาดเชิงรุกในกลุ่มธุรกิจ Asian Grocery ในประเทศสหราชอาณาจักร



ในไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ขยายธุรกิจและเพิ่มช่องทางการขาย โดยวิธีการรวมกิจการในแนวตั้ง เพื่อให้บริษัทฯ เข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและกว้างมากขึ้น โดย บริษัทมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบ Omni Channel ในการเก็บ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค เพื่อให้บริษัทฯ สามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ส่งเสริมความแข็งแกร่งในภาคการผลิตของบริษัทฯ และความสามารถในการตอบสนองต่ออุปทานใหม่ได้อย่างทันท่วงที พร้อมกันนี้เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตไทยสามารถเข้าถึงตลาด โดย กลยุทธ์ดังกล่าวคาดว่าจะสร้างรายได้ และกำไรให้บริษัทฯ ในระยะยาว

การปรับโครงสร้างเชิงกลยุทธ์เพื่อรวมธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภคและธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้กลุ่มเดียวเพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปผ่าน Kairous Acquisition Corporation ในตลาดหลักทรัพย์สหรัฐอเมริกา



เพื่อสนับสนุนเป้าหมายในการเป็นผู้จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียในสหราชอาณาจักร บริษัทได้ปรับโครงสร้างการลงทุนโดยรวมธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภคและธุรกิจอาหารโปรตีนทางเลือกภายใต้กลุ่มเดียวในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เหตุผลคือการใช้ประโยชน์จากความสามารถในการใช้หุ้นของบริษัทมหาชนเป็นช่องทางในการซื้อบริษัทผ่านการแลกเปลี่ยนหุ้น (share swap) ตัวอย่าง ผู้จัดการจำหน่าย Asian Grocery Omni Channel ที่เทียบเคียงได้ เช่น Weee! มีรายได้ 406 ล้านดอลลาร์ แต่ได้รับการประเมินมูลค่าสูงถึง 10 เท่าของรายได้ หรือ 4.1 พันล้านดอลลาร์ ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2565

เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศออสเตรเลีย อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และรัสเซีย อีกทั้งวางแผนการขยายกำลังการผลิต



กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จาก 18 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จนถึง 108 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 โดยไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายไปยังตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงต่างประเทศ หลายแห่ง อาทิ ประเทศออสเตรเลีย อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และรัสเซีย พร้อมกันนี้ ยังได้เริ่มเตรียมแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมอีก 2 ไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการและตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**การก่อสร้างโรงงานโปรตีนทางเลือกที่จังหวัดอยุธยาดำเนินไปตามแผน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2566 เพื่อเพิ่มโอกาสต่อยอดการทำกำไรในกลุ่มธุรกิจโปรตีนทางเลือก**



บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าก่อสร้างโรงงานโปรตีนทางเลือก ซึ่งมีการเริ่มก่อสร้างมาแล้วตั้งแต่ในไตรมาส 4 ปี 2565 โดยคาดว่าโรงงานจะแล้วเสร็จและเปิดธุรกิจภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการลดต้นทุนทางการผลิตโดยใช้แหล่งวัตถุดิบภายในประเทศ ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมการส่งออกและการเกษตรอยู่แล้ว โดย โรงงานดังกล่าวเป็นการสร้างอยู่ภายใต้การบริหารและจัดการของบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ซึ่งบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัทในเครือปตท. อีกด้วย โรงงานนี้คาดว่าจะเดินเครื่องจักรและทำการผลิตได้ในเดือนสิงหาคม

**การก่อสร้างโรงงานผลิตซอสเป็นไปตามแผน คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2566**



บริษัทฯ ก่อสร้างโรงงานผลิตซอส เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตซอส อันเนื่องมาจากความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้น รวมไปถึงการรองรับการขยายช่องทางการจำหน่ายในประเทศเกาหลี ตุรกี และรัสเซีย โดยโรงงานเริ่มการก่อสร้างตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2565 และบริษัทฯ คาดว่าจะก่อสร้างโรงงานผลิตซอสแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2566

**Frontline BioEnergy ซึ่งเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ของ NRF ที่ลงทุนภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสภาพอากาศของบริษัท ได้ลงนามในข้อตกลงครั้งสำคัญกับหนึ่งในบริษัทพลังงานที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา**



Southern California Gas (SoCalGas) ได้ยื่นเอกสารเพื่อพัฒนาโครงการนำร่องก๊าซธรรมชาติหมุนเวียน (renewable gas; RNG) โดยเปลี่ยนของเสียทางการเกษตรให้เป็นเชื้อเพลิง หากได้รับการอนุมัติ โครงการนี้จะเป็นโครงการ RNG ที่ใหญ่ที่สุดในรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยจะสามารถผลิตเชื้อเพลิงได้มากถึง 4.5 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อปี จากการเผาขยะทางการเกษตร 4 ถึง 5 แสนตัน ซึ่งในอดีตจะถูกเผาก่อให้เกิดมลพิษ โครงการนี้ได้รับการเสนอเงินลงทุนโครงการประมาณ 13 ล้านดอลลาร์จาก SoCalGas และหากได้รับการอนุมัติในเดือนพฤษภาคม 2567 ก๊าซธรรมชาติ

หมุนเวียนจะเริ่มผลิตได้ในช่วงปลายปี 2569 โครงการนี้มีมูลค่ารวม 600 ล้านดอลลาร์ และใช้เทคโนโลยีของ Frontline BioEnergy และจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ระยะยาว และเป็นสัญลักษณ์ของความมุ่งมั่นของ NRF ที่จะลดการเผาทางการเกษตร

**การเข้าซื้อบริษัท The Very Good Butchers**



บริษัทฯ ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ของบริษัท The Very Good Butchers ในเดือนพฤษภาคม 2023 The Very Good Butchers เป็นบริษัทผลิตโปรตีนจากพืชที่เสนอขายหุ้น IPO เป็นอันดับที่ 2 หลังจาก Beyond Meat และครั้งหนึ่งเคยมีมูลค่ามากกว่า 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ บริษัทจึงถูกบังคับให้เข้าสู่ขบวนการฟื้นฟูกิจการ หลังจากการเข้าซื้อบริษัทฯ ได้รับทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า ฐานข้อมูลลูกค้า และทรัพย์สินทั้งหมดของ The Very Good Butchers โดยบริษัทฯ วางแผนที่จะเปิดตัวแบรนด์อีกครั้งและผลิตสินค้าจากโรงงานของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย



## การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

### ด้านสิ่งแวดล้อม

- NRF ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กรของ NRF สำนักงานใหญ่ และบริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด โดยผ่านการทวนสอบความถูกต้องจากหน่วยงานภายนอก และทำการชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิต เพื่อขอรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) จากองค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในรอบการประชุมพิจารณาขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 เพื่อมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Organization เป็นปีที่ 4 และปีที่ 2 ติดต่อกัน ตามลำดับ
- NRF ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกันและมีอยู่อย่างจำกัด ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่มีการปล่อยน้ำเสียที่คุณภาพต่ำกว่ากฎหมายกำหนดตลอดปี 2565 และประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- NRF พัฒนาระบบการบริหารจัดการของเสียในองค์กรให้เกิดของเสียน้อยที่สุด สร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีของบุคลากร ผ่านการทำกิจกรรม CSR “ตะไคร้จำ พี่เอามาทำปุ๋ยแล้ว” ร่วมกับเครือข่ายเกษตรกร ในปี 2565 สามารถลดของเสียลงสู่แหล่งฝังกลบขยะรวมกว่า 5.61 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดในองค์กร

### ด้านสังคม

- NRF บริจาคอาหารให้กับผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบางผ่านมูลนิธิ สโกลาร์ ออฟ ชัสติเนนท์ และอาหารปรุงสำเร็จพร้อมรับประทานของบริษัทฯ ส่งต่อให้กับผู้พิทักษ์ป่าในเขตอุทยานทั่วประเทศ รวมถึงบริจาคข้าวสารให้กับมูลนิธิ โกรว์โฮม ที่ดูแลผู้ยากไร้จำนวนมาก ซึ่งสรุปการบริจาคอาหารรวมทั้งหมดกว่า 141,998 มื้อ และช่วยเหลือผู้คนกลุ่มเปราะบางรวมแล้วกว่า 71,551 ราย
- NRF ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่ปิดกั้นโอกาสในการแสดงความสามารถการทำงานของบุคลากรในองค์กร ปี 2565 มีอัตราส่วนการจ้างงานของเพศชายต่อเพศหญิงอยู่ที่ 1:1.57 รวมถึงมีการจ้างงานผู้พิการหรือผู้ทุพพลภาพ จำนวน 8 ราย

### ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

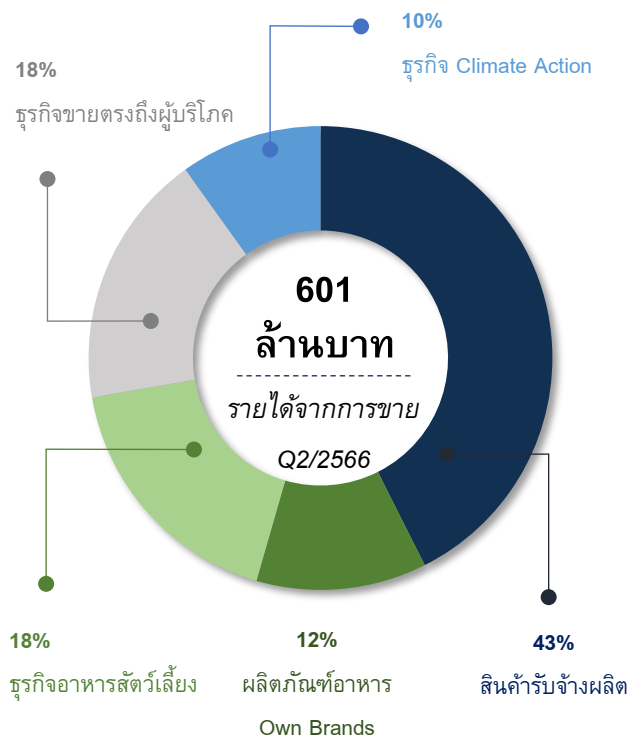
- NRF เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดปี 2565 ผ่านรายงานประจำปีตามแบบ 56-1 One Report ที่ครอบคลุมการขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Report) ขององค์กรเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ ได้รับมอบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เป็นครั้งแรก จากงาน “CAC Certification Ceremony 2023 Success Story for Sustainability” แบ่งปันจุดเปลี่ยนแห่งความสำเร็จ สู่จุดเปลี่ยนแห่งความยั่งยืน อีกทั้งบริษัทฯ ได้คว้ารางวัลระดับสากล Thailand's Best Managed Companies 2023 จาก Deloitte ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารงานด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานระดับสากลในด้านการบริหารจัดการองค์กร และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรม และระบบเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนเป็นการตอกย้ำถึงการเป็นองค์กรระดับแนวหน้าของประเทศไทย ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยอาหารแห่งอนาคต

## ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q2/65	Q1/66	Q2/66	เปลี่ยนแปลง		6M 2565	6M 2566	เปลี่ยนแปลง
				+/-				
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	546.0	508.0	600.9	10.1%	18.3%	1,149.6	1,108.9	(3.5%)
ต้นทุนขาย	(306.7)	(333.6)	(379.3)	23.7%	13.7%	(637.4)	(712.9)	11.8%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>239.3</b>	<b>174.3</b>	<b>221.6</b>	<b>(7.4%)</b>	<b>27.1%</b>	<b>512.2</b>	<b>396.0</b>	<b>(22.7%)</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(98.3)	(69.7)	(77.0)	(21.7%)	10.5%	(214.6)	(146.6)	(31.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(110.4)	(104.7)	(123.4)	11.8%	17.9%	(221.5)	(228.1)	3.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(5.8)	13.6	31.6	n.a.	131.8%	(11.7)	45.2	n.a.
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่า	47.3	(4.3)	1.8	(96.2%)	n.a.	70.0	(2.5)	n.a.
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน								
กำไร (ขาดทุน) จากการขายหรือต่อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(10.2)	(78.3)	n.a.	664.5%	-	(88.6)	n.a.
รายได้อื่น	12.9	59.5	21.7	68.0%	(63.5%)	16.8	81.1	384.0%
รายได้ทางการเงิน	7.2	23.0	28.3	291.4%	22.9%	11.9	51.3	331.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(18.5)	(39.3)	(40.5)	118.2%	3.0%	(36.0)	(79.8)	121.7%
กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	(16.3)	(11.8)	(5.3)	(67.6%)	(55.3%)	(32.5)	(17.1)	(47.3%)
<b>EBT</b>	<b>57.4</b>	<b>30.4</b>	<b>(19.5)</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>94.5</b>	<b>10.9</b>	<b>(88.5%)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.2)	(2.4)	(13.9)	(31.1%)	486.5%	(31.8)	(16.3)	(48.7%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>37.1</b>	<b>28.0</b>	<b>(33.4)</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>62.7</b>	<b>(5.4)</b>	<b>n.a.</b>
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	39.5	25.6	(36.0)	n.a.	n.a.	68.4	(10.5)	n.a.
กำไรสุทธิเป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หลังการปรับปรุง	39.5	25.6	42.3	7%	65.40%	68.4	67.8	-1%

## 1. รายได้จากการขาย

### โครงสร้างของรายได้จากการขายปี Q2/2566



### ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น

กว่า 2,000 SKU และ 500 สูตรอาหาร ของทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

- สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ Por Kwan, Sabzu, Lee brand, Thai Delight, Shanggie DeDe และ Classic Thai ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด
- ตัวอย่างสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) เช่น Thai Taste, Lee Kum Kee และ Tesco เป็นต้น
- รายได้จากบริษัท Botany Petcare จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

### ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค (Direct to Consumer)

- รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
- รายได้จากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจการขายตรง (Multi-level marketing) ในประเทศ

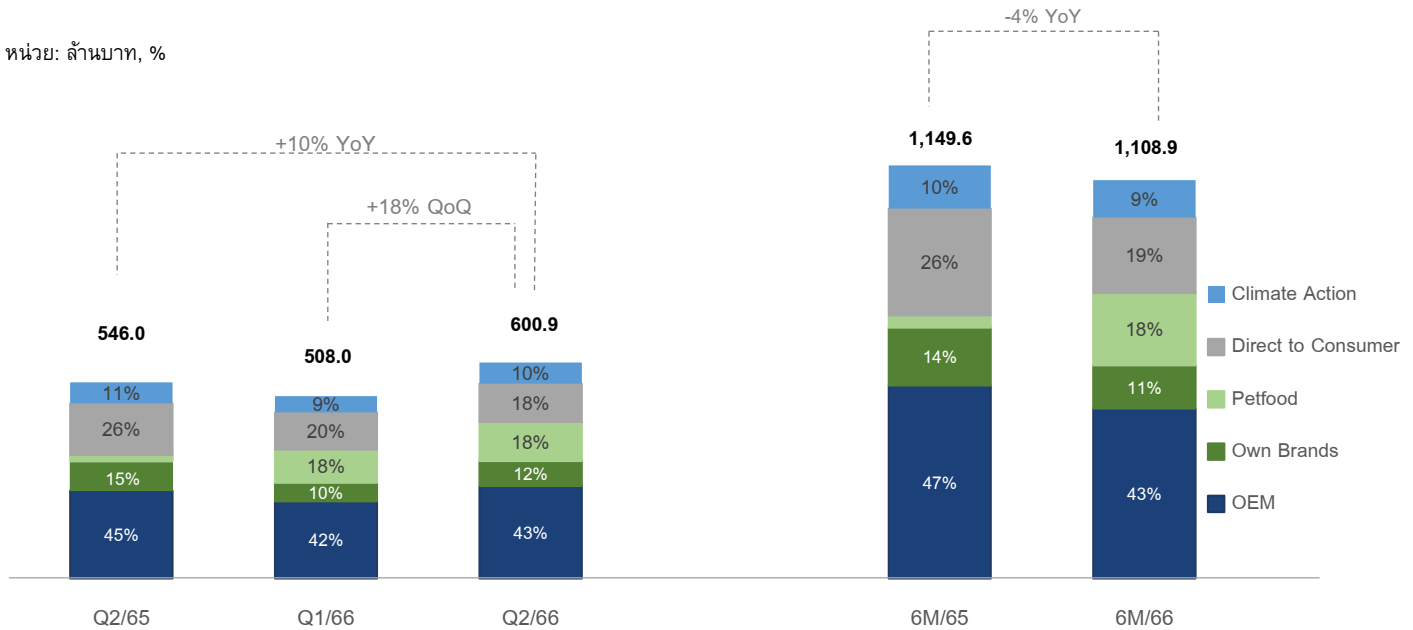
### ธุรกิจ Climate Action

- กลุ่มธุรกิจรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากขนุนอ่อนเส้นบุกและเครื่องปรุงรสที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นองค์ประกอบไม่รวมผลประกอบการจากบริษัทร่วมค้า (Joint Venture)

### รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้	Q2/65	Q1/66	Q2/66	เปลี่ยนแปลง		6M 2565	6M 2566	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
หน่วย: ล้านบาท								%YoY
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น								
สินค้ารับจ้างผลิต	244.6	215.1	257.6	5.3	19.8	537.1	472.7	-12.0
สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	81.4	51.0	69.7	-14.3	36.7	161.5	120.7	-25.3
ผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง	17.6	93.2	108.2	515.2	16.1	33.5	201.4	501.0
ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค	144.1	103.0	107.2	-25.6	4.1	297.1	210.2	-29.3
ธุรกิจ Climate Action	58.3	45.7	58.3	0.0	27.6	120.4	104.0	-13.6
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>546.0</b>	<b>508.0</b>	<b>600.9</b>	<b>10.1</b>	<b>18.3</b>	<b>1,149.6</b>	<b>1,108.9</b>	<b>-3.5</b>

หน่วย: ล้านบาท, %



**YoY** Q2/2566 vs Q2/2565 ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 600.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10 จากไตรมาส 2 ปี 2565

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เนื่องจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เพิ่มขึ้น 5.2 เท่า ทั้งนี้โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ในไตรมาส 4/2565 ซึ่งทำให้บริษัท Botany Petcare จำกัด มีความสามารถในการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ อีกทั้งบริษัทยังสามารถขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็นแบรนด์ของบริษัทเองเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- **ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค:** รายได้จากการขายบนแพลตฟอร์ม Amazon ยังทรงตัวได้ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายสินค้าในเครือ Indeem International ลดลง เนื่องจากประสบปัญหาการย้ายฐานการผลิต ส่งผลให้รายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว ลดลงร้อยละ 26
- **ธุรกิจ Climate Action:** รายได้จากการขายสินค้า plant-based ยังทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565

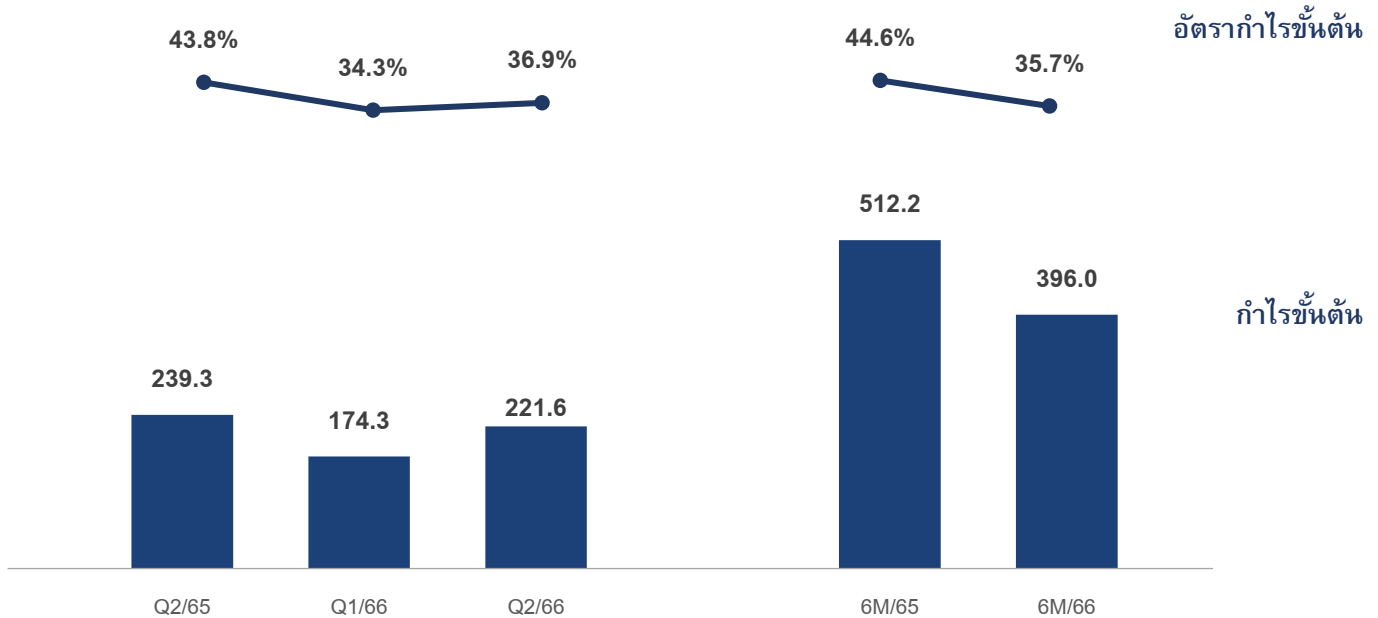
**QoQ** Q2/2566 vs Q1/2566 ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 600.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18 จากไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากมีความต้องการสินค้าของบริษัทมากขึ้น

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21% โดยมีรายได้จากสินค้ารับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และ สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เนื่องจากมีความต้องการสินค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามแผนการดำเนินงานและนโยบายเชิงธุรกิจของบริษัท
- **ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4%
- **ธุรกิจ Climate Action** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ส่วนใหญ่มาจากยอดปริมาตรการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 29



## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY Q2/2566 vs Q2/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 221.6 ล้านบาท ลดลง -17.7 ล้านบาท หรือร้อยละ -7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงในกลุ่มธุรกิจสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภคซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงรวมถึงราคาวัตถุดิบ บรรจุกัมภ์ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อีกทั้ง การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่เปลี่ยนแปลงไป

**อัตรากำไรขั้นต้น** ลดลงจากร้อยละ 43.8 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นร้อยละ 36.9 ในไตรมาส 2 ปี 2566

### QoQ Q2/2566 vs Q1/2566

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 221.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2566 และสัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมียอดขายได้มากกว่า (sales mix) นอกจากนั้นต้นทุนการผลิต และต้นทุนขายของธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภคลดลงเมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2566 ทุกรายการ บริษัทฯ ยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น ท่ามกลางสถานการณ์เงินเฟ้อ

**อัตรากำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 34.3 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นร้อยละ 36.9 ในไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากทุกธุรกิจมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าเมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2566

### 3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

**YoY** Q2/2566 vs Q2/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 31.6 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน -5.8 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยหลักเกิดขึ้นจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงทำให้สินทรัพย์ของบริษัทมีมูลค่ามากขึ้นในสกุลเงินบาท

**QoQ** Q2/2566 vs Q1/2566

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 31.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 13.6 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยหลักเกิดขึ้นจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงทำให้สินทรัพย์ของบริษัทมีมูลค่ามากขึ้นในสกุลเงินบาท

### 4. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

**YoY** Q2/2566 vs Q2/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 1.8 ล้านบาท ลดลง -45.5 ล้านบาท หรือร้อยละ -96 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2565 มีการบันทึกการรับหุ้น AUSA.CN ที่เพิ่มขึ้นซึ่ง Australis Capital Inc. ได้ชำระค่าหุ้น GTH ที่ค้างชำระแก่บริษัท

**QoQ** Q2/2566 vs Q1/2566

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 1.8 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน -4.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากการทำสัญญา cross currency swap สำหรับเงินกู้ระยะยาว แต่ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการทำสัญญา cross currency swap

### 5. รายได้อื่น

**YoY** Q2/2566 vs Q2/2565

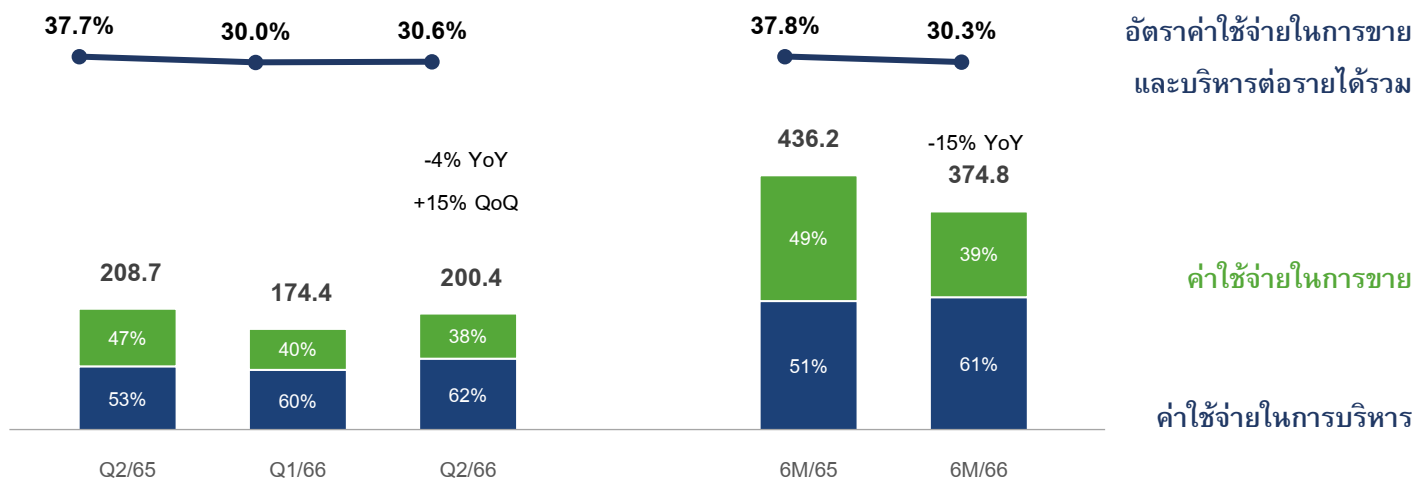
ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 21.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการจากบุคคลภายนอกในไตรมาส 2 ปี 2566

**QoQ** Q2/2566 vs Q1/2566

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 21.7 ล้านบาท ลดลง -37.8 ล้านบาท หรือร้อยละ -64 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลงและในไตรมาส 1 ปี 2566 ได้มีรายได้จากการขายสูตรการผลิตสินค้า Plant base

## 6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY Q2/2566 vs Q2/2565

**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** ไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 77.0 ล้านบาท ลดลง 21.3 ล้านบาท หรือร้อยละ -21.7 จากไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายที่ลดลง

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 123.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 จากไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ได้สร้างโรงงานเสร็จสมบูรณ์และดำเนินการผลิตแล้ว มีค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร ค่าใช้จ่ายบริหารและบุคลากรมากขึ้น

**อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม:** อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 30.6 ในไตรมาส 2 ปี 2566 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 37.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายที่ลดลง และรายได้รวมเพิ่มขึ้น

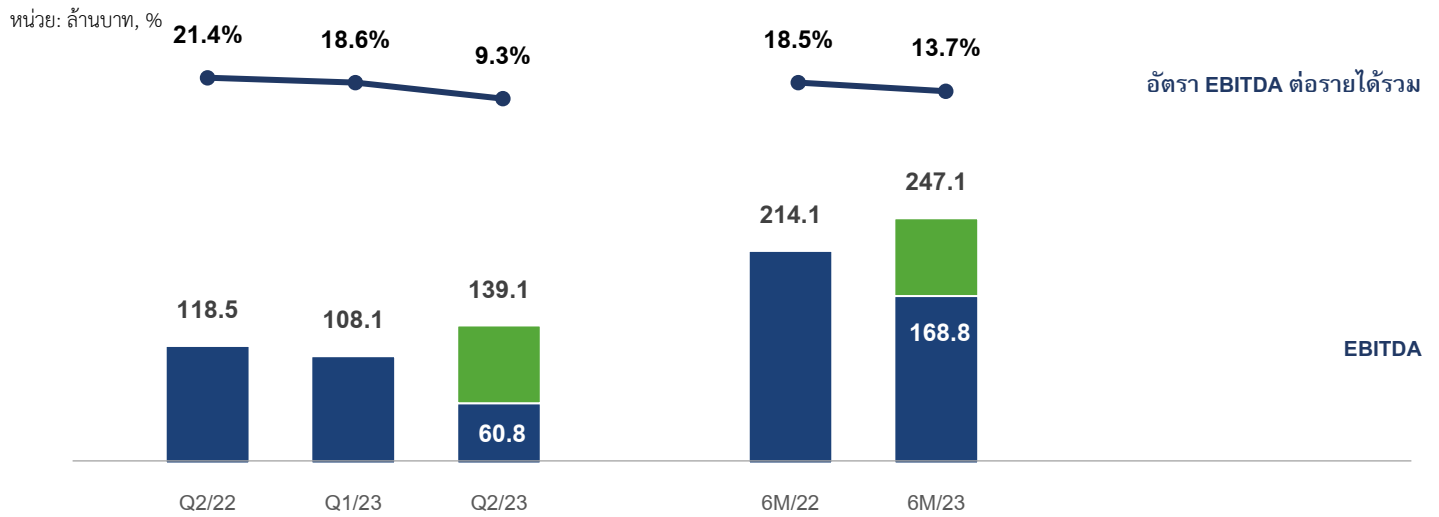
### QoQ Q2/2566 vs Q1/2566

**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** ไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 77.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ของบริษัทค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 123.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 จากไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานและจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายเดินทางที่เพิ่มขึ้น และการตั้งสำรองลูกหนี้เพื่อสงสัยจะสูญของบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัดในไตรมาสนี้

**อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม:** อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 30.6 ในไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งทรงตัวเมื่อเทียบกับ ร้อยละ 30.0 ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยบริษัทยังคงความพยายามในการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัท และกลุ่มบริษัทให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 7. EBITDA และอัตรา EBITDA (และ EBITDA จากการดำเนินงานปกติ)



### YoY Q2/2566 vs Q2/2565

**EBITDA:** ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ รายงาน EBITDA 60.8 ล้านบาท ลดลง -57.8 ล้านบาท หรือร้อยละ -49 สาเหตุหลักมาจากการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 78 ล้านบาท

หากตัดรายการนี้ออกบริษัทฯ จะมี EBITDA จำนวน 139.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 เมื่อเทียบไตรมาส 2 ปี 2565

**อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม:** ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีอัตรา EBITDA ต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 9.3 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 21.4 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ทั้งนี้หากตัดบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าออก อัตรา EBITDA จากการดำเนินงานจะอยู่ที่ร้อยละ 21.3

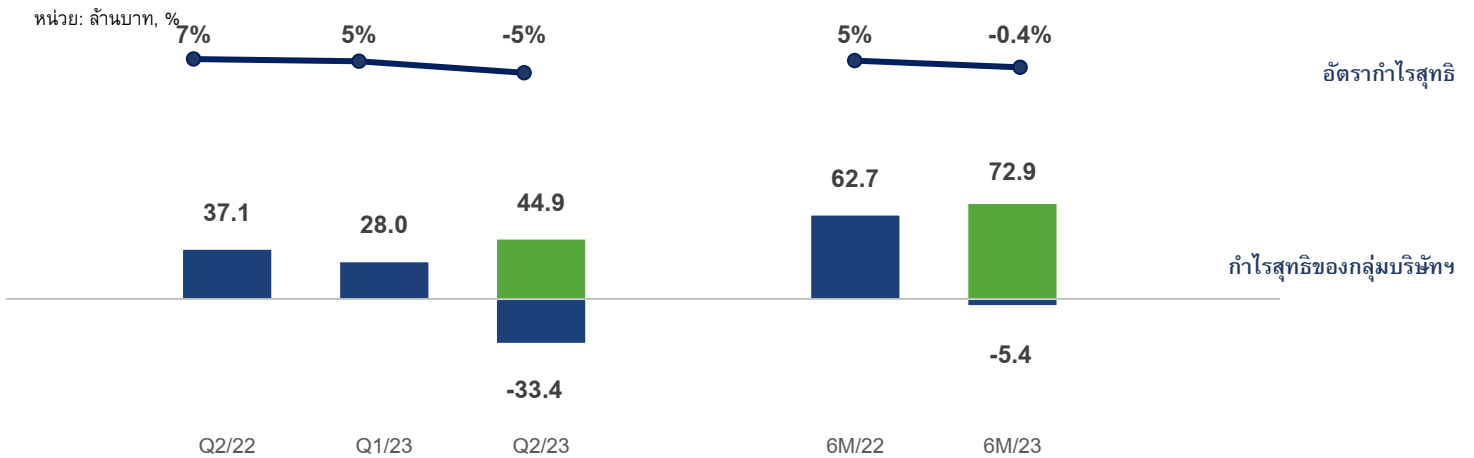
### QoQ Q2/2566 vs Q1/2566

**EBITDA:** ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มี EBITDA 60.8 ล้านบาท ลดลง -47.3 ล้านบาท หรือร้อยละ -44 สาเหตุหลักมาจากการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 78 ล้านบาท

หากตัดรายการนี้ออกบริษัทฯ จะมี EBITDA จำนวน 139.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 เมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2566

**อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม:** ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีอัตรา EBITDA ต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 9.3 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ทั้งนี้หากตัดบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าออก อัตรา EBITDA จากการดำเนินงานจะอยู่ที่ร้อยละ 21.3

## 8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ (และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ)



### YoY Q2/2566 vs Q2/2565

**กำไรสุทธิของกรุปบริษัท:** ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนสุทธิของกรุปบริษัท จำนวน -33.4 ล้านบาท พลิกจากรับรู้กำไรสุทธิจำนวน 37.1 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว สาเหตุหลักมาจากการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการลงทุนของกรุปบริษัทจำนวน 78 ล้านบาท จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกรุปบริษัท พลิกจากร้อยละ 6.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565 มาเป็นขาดทุนร้อยละ -5.1 ในไตรมาส 2 ปี 2566

ทั้งนี้หากตัดบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าออก บริษัทฯจะรับรู้กำไรสุทธิของกรุปบริษัทจากการดำเนินงาน จำนวน 44.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 จากไตรมาส 2 ปี 2565 และอัตรากำไรสุทธิของกรุปบริษัทจะอยู่ที่ร้อยละ 6.9

**กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท:** บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน -36.0 ล้านบาท พลิกจากรับรู้กำไรสุทธิจำนวน 39.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯมีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 2.6 ล้านบาท แต่ในไตรมาส 2 ปี 2565 มีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน -2.4 ล้านบาท

ทั้งนี้หากตัดบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าออก บริษัทฯจะรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 42.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากไตรมาส 2 ปี 2565 และอัตรากำไรสุทธิของกรุปบริษัทจะอยู่ที่ร้อยละ 6.5

### QoQ Q2/2566 vs Q1/2566

**กำไรสุทธิของกรุปบริษัท:** ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนสุทธิของกรุปบริษัท -33.4 ล้านบาท พลิกจากรับรู้กำไรสุทธิจำนวน 28.0 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการลงทุนของกรุปบริษัทจำนวน 78 ล้านบาท จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกรุปบริษัท พลิกจากร้อยละ 4.8 ในไตรมาส 1 ปี 2566 มาเป็นขาดทุนร้อยละ -5.1 ในไตรมาส 2 ปี 2566

ทั้งนี้หากตัดบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าออก บริษัทฯจะรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของกรุปบริษัท จำนวน 44.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 60 จากไตรมาส 1 ปี 2566 และอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานของกรุปบริษัทจะอยู่ที่ร้อยละ 6.9

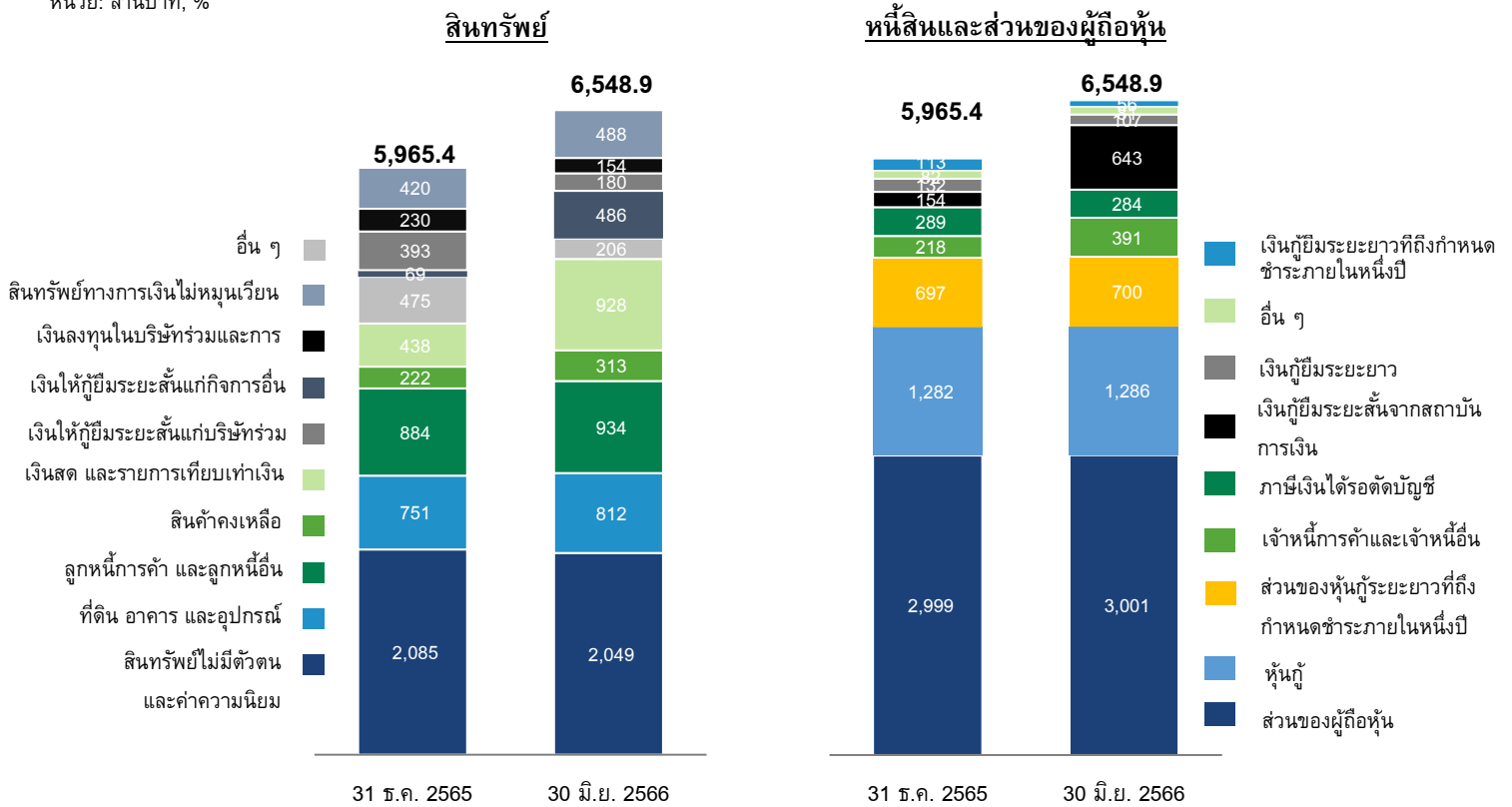


**กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท:** บริษัท รับผิดชอบต่อส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน -36.0 ล้านบาท พลิกจากรับรู้กำไรสุทธิจำนวน 25.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 2.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาทเมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2566

ทั้งนี้หากตัดบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าออก บริษัทจะรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 42.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 65 จากไตรมาส 1 ปี 2565 และอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะอยู่ที่ร้อยละ 6.5

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัท มีสินทรัพย์รวม 6,548.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 583.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

**สินทรัพย์หมุนเวียน** เพิ่มขึ้น 314.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงิน เพิ่มขึ้น 490.3 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 50.2 ล้านบาท
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมและกิจการอื่นที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 50.2 ล้านบาท
- สินค้ำคงเหลือ เพิ่มขึ้น 90.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลดลง -346.4 ล้านบาท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 13.8 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** เพิ่มขึ้น 269.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 สาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 67.6 ล้านบาท
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมและกิจการอื่น เพิ่มขึ้น 187.8 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 61.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการสร้างโรงงานผลิตซอสของบริษัทและการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี เฟ็ดแคร์ จำกัด)
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้น 13.9 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า ลดลง -89.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า 78 ล้านบาทของเงินลงทุนในบริษัท Plant and Bean (UK)
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม ลดลง -35.6 ล้านบาท มาจากการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และ บริษัท Boosted NRF Corp.

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,547.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 580.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

**หนี้สินหมุนเวียน** เพิ่มขึ้น 601.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 49 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 489.4 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าอื่น เพิ่มขึ้น 173.2 ล้านบาท
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง -57.5 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินต้นบางส่วน

**หนี้สินไม่หมุนเวียน** ลดลง -20.8 ล้านบาท หรือร้อยละ -1 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลง -24.9 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินต้น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,001.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565

## งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท	Q2/65	Q1/66	Q2/66	%YoY	%QoQ	6M 2565	6M 2566	%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	546.0	508.0	600.9	10.1%	18.3%	1,149.6	1,108.9	(3.5%)
ต้นทุนขาย	(306.7)	(333.6)	(379.3)	23.7%	13.7%	(637.4)	(712.9)	11.8%
กำไรขั้นต้น	239.3	174.3	221.6	(7.4%)	27.1%	512.2	396.0	(22.7%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	13.6	31.6	n.a.	131.8%	-	45.2	n/a
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่ กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	47.3	-	1.8	(96.2%)	n.a.	70.0	(2.5)	(103.6%)
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	-	n.a.	n.a.	-	-	-
รายได้อื่น*	12.9	59.5	21.7	68.0%	(63.5%)	16.8	81.1	384.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(98.3)	(69.7)	(77.0)	(21.7%)	10.5%	(214.6)	(146.6)	(31.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(110.4)	(104.7)	(123.4)	11.8%	17.9%	(221.5)	(228.1)	3.0%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(5.8)	-	-	(100.0%)	n.a.	(11.7)	-	(100.0%)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่ กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	(4.3)	-	n.a.	(100.0%)	-	-	n.a.
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	-	(10.2)	(78.3)	n.a.	664.5%	-	(88.6)	n.a.
<b>EBIT</b>	<b>85.0</b>	<b>58.5</b>	<b>(2.0)</b>	<b>(102.4%)</b>	<b>(103.4%)</b>	<b>151.1</b>	<b>56.5</b>	<b>(62.6%)</b>
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(16.3)	(11.8)	(5.3)	(67.6%)	(55.3%)	(32.5)	(17.1)	(47.3%)
รายได้ทางการเงิน	7.2	23.0	28.3	291.4%	22.9%	11.9	51.3	331.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(16.3)	(39.3)	(40.5)	147.8%	3.0%	(36.0)	(79.8)	121.7%
<b>EBT</b>	<b>57.4</b>	<b>30.4</b>	<b>(19.5)</b>	<b>(133.9%)</b>	<b>(164.1%)</b>	<b>94.5</b>	<b>10.9</b>	<b>(88.5%)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.2)	(2.4)	(13.9)	(31.1%)	486.5%	(31.8)	(16.3)	(48.7%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>37.1</b>	<b>28.0</b>	<b>(33.4)</b>	<b>(190.0%)</b>	<b>(219.3%)</b>	<b>62.7</b>	<b>(5.4)</b>	<b>(108.6%)</b>
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	39.5	25.6	(36.0)	(191.2%)	(241.0%)	68.4	(10.5)	(115.3%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	68.9	11.4	20.5	(70.2%)	79.4%	90.9	31.9	(64.9%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.02	(0.02)	(190.0%)	(219.3%)	0.05	(0.01)	n.a.

## งบแสดงฐานะการเงิน

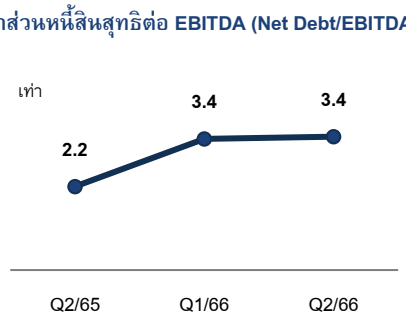
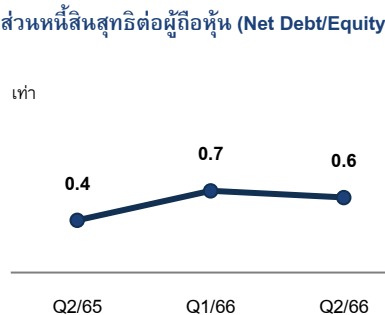
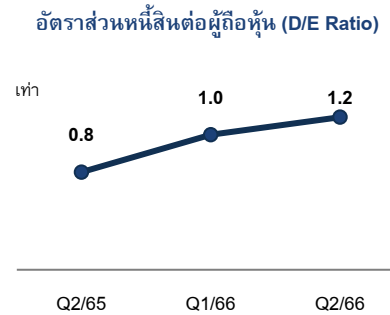
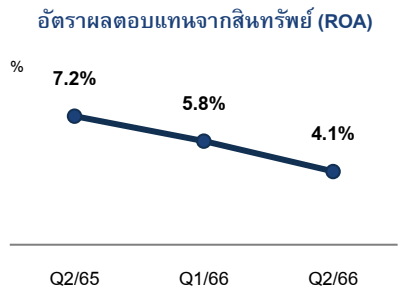
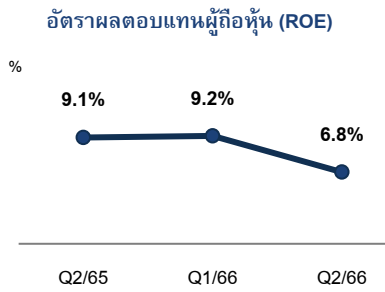
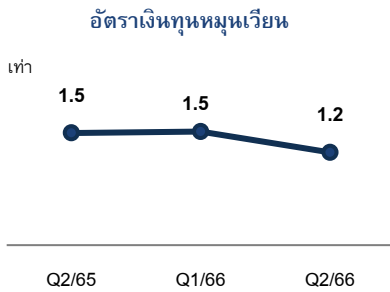
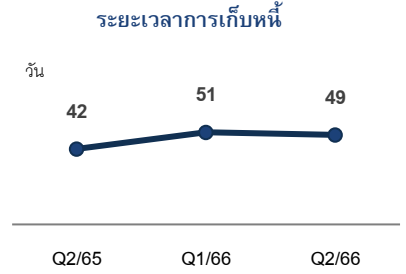
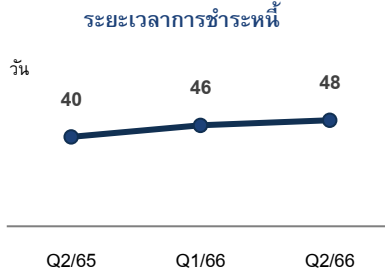
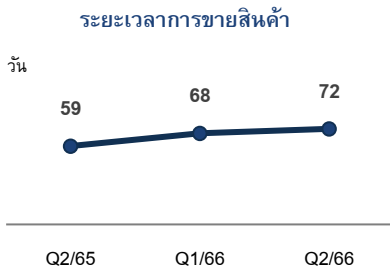
หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 65	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	30 มิ.ย. 66	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	การเปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	437.7	7.3%	928.0	14.2%	112.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	883.8	14.8%	933.9	14.3%	5.7%
สินค้าคงเหลือ	222.1	3.7%	312.8	4.8%	40.8%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	35.6	0.6%	36.6	0.6%	2.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	164.9	2.8%	179.7	2.7%	8.9%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	346.4	5.8%	-	0.0%	(100.0%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.4	0.2%	28.2	0.4%	95.6%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,104.9</b>	<b>35.3%</b>	<b>2,419.2</b>	<b>36.9%</b>	<b>14.9%</b>
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	420.3	7.0%	487.9	7.5%	16.1%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	89.6	1.5%	-	0.0%	(100.0%)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	140.0	2.3%	153.9	2.3%	10.0%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	751.1	12.6%	812.1	12.4%	8.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	2,084.9	34.9%	2,049.3	31.3%	(1.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	374.8	6.3%	626.5	9.6%	67.2%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,860.5</b>	<b>64.7%</b>	<b>4,129.7</b>	<b>63.1%</b>	<b>7.0%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,965.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,548.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.8%</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	154.0	2.6%	643.4	9.8%	317.8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	217.6	3.6%	390.8	6.0%	79.6%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	113.2	1.9%	55.7	0.9%	(50.8%)
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	696.9	11.7%	5.5	0.1%	(99.2%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	46.4	0.8%	734.1	11.2%	1481.8%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,228.2</b>	<b>20.6%</b>	<b>1,829.6</b>	<b>27.9%</b>	<b>49.0%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	132.3	2.2%	107.4	1.6%	(18.8%)
หุ้นกู้	1,281.7	21.5%	1,285.6	19.6%	0.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	324.8	5.4%	325.0	5.0%	0.1%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,738.7</b>	<b>29.1%</b>	<b>1,718.0</b>	<b>26.2%</b>	<b>(1.2%)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,966.9</b>	<b>49.7%</b>	<b>3,547.6</b>	<b>54.2%</b>	<b>19.6%</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,998.5</b>	<b>50.3%</b>	<b>3,001.3</b>	<b>45.8%</b>	<b>0.1%</b>
<b>รวมส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,965.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,548.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.8%</b>

## งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	6M/65	6M/66	การเปลี่ยนแปลง	
			%YoY	
กำไรก่อนภาษี (EBT)	94.5	10.9	(83.6)	(88.5%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	83.6	78.1	(5.5)	(6.6%)
รายการปรับกระทบอื่น	14.5	134.5	120.0	827.4%
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	(26.4)	(60.6)	(34.2)	129.6%
<b>เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน</b>	<b>166.2</b>	<b>162.9</b>	<b>(3.3)</b>	<b>(2.0%)</b>
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(34.1)	(73.1)	(39.0)	114.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(62.4)	(30.3)	32.1	(51.5%)
<b>เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน</b>	<b>69.8</b>	<b>59.6</b>	<b>(10.2)</b>	<b>(14.7%)</b>
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน</b>	<b>(465.9)</b>	<b>63.2</b>	<b>529.1</b>	n.a.
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>366.6</b>	<b>386.5</b>	<b>19.9</b>	<b>5.4%</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.0	(19.4)	(19.4)	n.a.
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	3.0	0.4	(2.6)	(85.8%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(26.5)	490.3	516.8	n.a.
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	309.5	437.7	128.2	41.4%
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>283.0</b>	<b>928.0</b>	<b>645.0</b>	<b>227.9%</b>



## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



ระยะเวลาการขาย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

ระยะเวลาการชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

ระยะเวลาการเก็บหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้

อัตราเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อผู้ถือหุ้น (Net Debt/Equity) = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt/EBITDA) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA

**Disclaimer:**

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.

**ติดต่อเรา:**

เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน

อีเมล: ir@nrinstant.com

เบอร์โทร: (+66) 65-508-9666

**บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)**

**สำนักงานใหญ่**

99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

**สำนักงานกรุงเทพฯ**

เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330