

# บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2566

## ไตรมาส 2/2566 เป็นไตรมาสแห่งการปรับเปลี่ยนและเตรียมพร้อมสู่การฟื้นตัว

- แม้ว่าสถานการณ์โรคระบาดยุติลงและการเปิดประเทศเพื่อต้อนรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยว แต่สถานะเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศไทยยังมีความไม่แน่นอน แม้ว่าอุปสงค์ของบริการจัดส่งพัสดุแบบด่วนเริ่มฟื้นตัว แต่การแข่งขัน (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุปสงค์ของบริการจัดส่งพัสดุผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) ในภาคธุรกิจนี้เพิ่มสูงขึ้น ผู้เล่นรายอื่นๆ ต่างยินดีที่จะลดราคาเพื่อแลกกับการเพิ่มปริมาณการจัดส่งพัสดุ ในขณะที่เดียวกันก็เริ่มสร้างเครือข่ายการจัดส่งที่ดำเนินการด้วยตนเอง
- ไตรมาส 2/2566 เป็นไตรมาสที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากเป็นก้าวสำคัญครั้งใหม่ในประวัติศาสตร์ของบริษัท ด้วยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก จาก บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ เน็ตเวิร์ค (KLN) และ SF Express ได้ก้าวขึ้นไปอีกระดับ จากการแลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยี ตลอดจนองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมที่ลึกยิ่งขึ้น / กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ตอบโจทย์ความพึงพอใจของลูกค้าและพนักงานผู้จัดส่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเครือข่ายการจัดส่งพัสดุตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางของบริษัท จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนทรัพยากรบุคคล จากการจัดทำดัชนีวัดความพอใจของลูกค้าต่อองค์กร หรือ Net Promoter Score (NPS) ในไตรมาส 2/2566 แสดงให้เห็นว่า บริษัทยังคงเป็นผู้นำในเกือบทุกด้าน บ่งบอกถึงการเป็นที่ยอมรับของตลาดเกี่ยวกับแบรนด์และคุณภาพของบริษัท ผลการดำเนินงานในช่วงหลังของไตรมาส 2/2566 ยังแสดงให้เห็นถึงผลของการปรับปรุงต่างๆเหล่านี้
- ปริมาณการจัดส่งพัสดุในไตรมาส 2/2566 ลดลงเล็กน้อยเนื่องจากเป็นช่วง Low season และอุปสงค์ที่ค่อนข้างอ่อนตัว แม้ว่าปริมาณการจัดส่งพัสดุโดยรวมลดลง แต่สัดส่วน C2C ต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42 เป็นร้อยละ 45 ของรายได้รวม ซึ่งผลกระทบนี้เกิดขึ้นในช่วงปลายไตรมาส 2/2566 และคาดว่าจะสะท้อนผลประกอบการทั้งหมดใน ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 บริษัทยังพยายามเป็นอย่างยิ่งในการรักษาการให้บริการแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการให้บริการที่โดดเด่นเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดในส่วนนี้
- สำหรับช่วงไตรมาส 2/2566 จากการเร่งปรับปรุงครั้งใหญ่ในการพัฒนาเครือข่ายและระบบปฏิบัติการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้วยความร่วมมือและสนับสนุนที่แข็งแกร่งของ SF Express ทำให้บริษัทได้วางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเครือข่ายเพื่อลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงาน การปรับปรุงนี้ประกอบกับการนำระบบคัดแยกอัตโนมัติมาใช้มีเป้าหมายเพื่อช่วยลดกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าและเวลาในการจัดส่ง และใช้ทรัพยากรอย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้บริษัท ยังได้ปรับปรุงขีดความสามารถของศูนย์กระจายสินค้าเพื่อบูรณาการการให้บริการจัดส่งพัสดุ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของคลังสินค้าในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และตั้งเป้าที่จะขยายไปทั่วประเทศภายใน 2 ปีข้างหน้า ซึ่งจะช่วยให้คาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงการดำเนินงาน สำหรับมุมมองด้านการลงทุน บริษัทได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ผ่านทางข้อเสนอทางการเงินและอื่นๆ) เพื่อช่วยให้สามารถก้าวผ่านปีแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ ลดการขาดทุนจากการดำเนินงานด้วยเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ชัดเจน เสริมสร้างความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสู่ความสามารถในการกำไรภายในปี 2567 จากกลยุทธ์ข้างต้นที่เน้นส่วนแบ่งตลาดไปสู่การเน้นคุณภาพสอดคล้องกับแนวทางของบริษัท ด้วยเครือข่ายพัสดุส่งด่วนที่มีคุณภาพโดดเด่นนั้นจำเป็นต้องมีระบบอุปกรณ์ และความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ดังนั้นการปรับกลยุทธ์ของบริษัทจึงมุ่งเน้นกำไรที่มั่นคงควบคู่ไปกับคุณภาพที่ยอดเยี่ยม บริษัทเชื่อว่าไตรมาส 2/2566 เป็นจุดเริ่มต้นแห่งการฟื้นตัวของบริษัท
- สำหรับกลยุทธ์ทางธุรกิจในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าเพื่อให้ได้รับการยอมรับในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่งพัสดุด่วนครบวงจร โดยใช้การแบ่งส่วนระดับตลาดเพื่อให้บรรลุรายได้ต่อพัสดุที่สูงขึ้นโดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้ใช้บริการ C-end และอุตสาหกรรม ตั้งกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการระดับกลาง ถึง สูง และสร้างบริการอันเป็นเลิศเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า สิ่งเหล่านี้ช่วยสนับสนุนกลุ่มผู้ใช้บริการ B2C ได้ดีขึ้นจากความยืดหยุ่นต่อความผันผวนของความต้องการ

# บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 2/2566

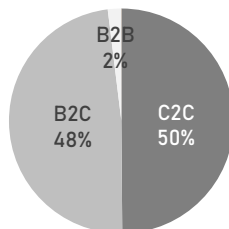
ตามฤดูกาล รอบการรับ/จัดส่งที่บอ้ยขึ้น และต้นทุนที่ลดลงผ่านการเปลี่ยนแปลงและอัปเดตเครือข่ายการดำเนินงาน ในส่วนของการปฏิบัติงาน บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงโดยการนำระบบและเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการปรับปรุงผลกำไรโดยปรับการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่า กลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทในระยะยาวสอดคล้องกับแนวทางของ SF Express ในประเทศจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

## ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาส 2/2566

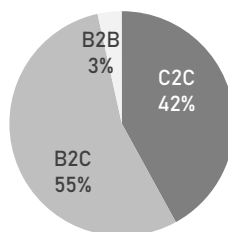
ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2566	YoY % +/-	QoQ % +/-
<b>การเติบโตของจำนวนพัสดุไตรมาส 2/2566 (%)</b>				-27.6%	-3.0%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,283.0	3,130.6	2,923.3	-31.7%	-6.6%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,783.1)	(3,724.2)	(3,814.8)	-20.2%	2.4%
<b>ขาดทุนขั้นต้น</b>	<b>(500.1)</b>	<b>(593.6)</b>	<b>(891.4)</b>	<b>-78.3%</b>	<b>-50.2%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(459.0)	(387.6)	(448.8)	-2.2%	15.8%
<b>ขาดทุนก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)</b>	<b>(300.2)</b>	<b>(395.5)</b>	<b>(758.7)</b>	<b>-152.7%</b>	<b>-91.8%</b>
<b>ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)</b>	<b>(919.0)</b>	<b>(966.3)</b>	<b>(1,315.5)</b>	<b>-43.2%</b>	<b>-36.1%</b>
<b>ขาดทุนสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท</b>	<b>(732.4)</b>	<b>(787.5)</b>	<b>(1,047.7)</b>	<b>-43.1%</b>	<b>-33.0%</b>
<b>ขาดทุนต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>	<b>(0.420)</b>	<b>(0.452)</b>	<b>(0.601)</b>	<b>-43.1%</b>	<b>-33.0%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	-11.7%	-19.0%	-30.5%		
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA Margin) (%)	-7.0%	-12.6%	-26.0%		
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT Margin) (%)	-21.5%	-30.9%	-45.0%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-17.1%	-25.2%	-35.8%		

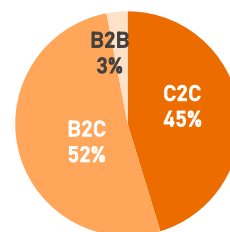
ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการแบ่งตามประเภทผู้ใช้บริการ



ไตรมาส 2/2565



ไตรมาส 1/2566



ไตรมาส 2/2566

## บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2566

- ในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2566 ปริมาณการจัดส่งพัสดุของบริษัทลดลงร้อยละ 3 จากไตรมาสแรกของปี 2566 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์จากช่องทางธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดการณ์ว่าในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 ปริมาณการจัดส่งพัสดุจะฟื้นฟูกลับมาจากการขยายตัวของธุรกิจภาคเอกชนซึ่งมีการแก้ไขตัวเลขประมาณการณ์เดิมจากธนาคารแห่งประเทศไทย ที่เติบโตร้อยละ 3.2 เป็นร้อยละ 3.7 นอกจากนี้ในครึ่งปีหลังจะมีการจัดแคมเปญ 11/11 และ 12/12 ซึ่งเป็นช่วงที่ปริมาณการจัดส่งพัสดุเพิ่มขึ้นสูงที่สุด สัดส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการของบริษัทในช่วงหลังของไตรมาส 2/2566 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการมุ่งเน้นกลุ่มผู้ใช้บริการประเภท C2C และกลุ่มผู้ใช้บริการระดับบนมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งผลให้ราคาเฉลี่ยจากการส่งพัสดุต่อหน่วยเพิ่มขึ้น และสัดส่วนของผู้ใช้บริการประเภท C2C สูงขึ้น
- บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งสิ้น 2,923.3 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 ลดลงร้อยละ 6.6 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงของปริมาณการจัดส่งพัสดุของผู้ใช้บริการประเภท B2B และ B2C เช่นเดียวกับการปรับตัวลดลงเล็กน้อยของรายได้เฉลี่ยจากการส่งพัสดุต่อหน่วยระหว่างไตรมาส 2/2566
- **ต้นทุนขายและการให้บริการ** ในไตรมาส 2/2566 รวมทั้งสิ้น 3,814.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันดีเซลมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่บริษัทยังคงประสบความท้าทายจากค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างรถขนส่งภายนอกและค่าคอมมิชชันที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากการขาดแคลนบุคลากร ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นฟูของธุรกิจภาคท่องเที่ยวและการให้บริการ ด้วยความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทลดลงไปกว่าร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2566 รวมทั้งสิ้น 448.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 15.8 และลดลงจากไตรมาสที่ 2/2565 ร้อยละ 2.2 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากการติดตั้งระบบ IT ที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดจากการพัฒนาของระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง สำหรับโครงสร้างพื้นฐานที่ยอดเยียมด้านการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ซึ่งช่วยให้บริษัทปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการจัดการข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที นอกจากนี้ช่วงไตรมาส 2/2566 บริษัทได้มีค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (one-time expenses) จากการปิดสาขาที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท และการบันทึกบัญชีเป็นหนี้สูญ (write-off) ของสินทรัพย์ วัสดุสิ้นเปลือง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ติดตามอย่างใกล้ชิดและตั้งเป้าที่จะลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายดังกล่าวในอนาคต
- บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัททั้งสิ้นรวม 1,047.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลขาดทุนสุทธิที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.0 จากไตรมาสที่ 1/2566 สำหรับการพัฒนาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท บริษัทตั้งเป้าที่จะมุ่งเน้นการดำเนินกลยุทธ์การตลาดตามกลุ่มผู้ใช้บริการ (Market Segmentation) หรือการจัดกลุ่มผู้ใช้บริการเพื่อเสนอการบริการที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นการขายตลาดระดับกลางถึงบน ที่ให้ราคาและผลตอบแทนในระดับสูง นอกจากนี้ ด้วยความร่วมมือและการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่าง S.F. Holding ให้ความช่วยเหลือผ่านทาง SF Express โดยบริษัทจะดำเนินการปรับโครงสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน การลงทุนในเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติต่างๆ การพัฒนาด้านดิจิทัลและพัฒนาด้านแพลตฟอร์มและเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทตั้งเป้าหมายในการกลับมาทำกำไรจากการดำเนินงานรายเดือนภายในปี 2567 จากแนวคิดที่ความสามารถในการทำกำไรและความเป็นผู้นำตลาดควรถูกขับเคลื่อนโดยความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและพนักงานขนส่งแนวหน้า นี่เป็นหลักการพื้นฐานที่ SF Express นำมาใช้ปฏิบัติตลอดสามทศวรรษที่ผ่านมา และ บริษัทเห็นด้วยในหลักการนี้เป็นอย่างยิ่ง

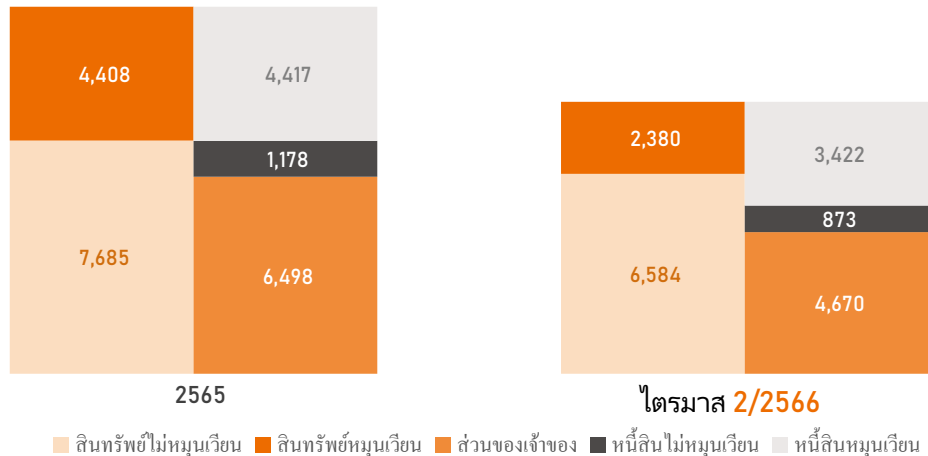
# บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2566

## ฐานะทางการเงินและสภาพคล่อง

### รูปที่ 1: ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



### ตารางที่ 2: รายละเอียดสินทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)	2565	ไตรมาส 2/2566	Change % +/-
เงินสดและเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่มีสภาพคล่อง	2,163.0	692.2	-68.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,852.3	1,496.0	-19.2%
อาคารและอุปกรณ์	2,490.1	2,157.1	-13.4%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,903.4	2,289.6	-21.1%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	17.6	100.0%
สินทรัพย์อื่น	1,884.3	2,312.1	22.7%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>12,093.2</b>	<b>8,964.7</b>	<b>-25.9%</b>

### ตารางที่ 3: หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)	2565	ไตรมาส 2/2566	Change % +/-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,941.5	1,521.2	-21.7%
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	568.3	307.6	-45.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,812.2	1,538.0	-15.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	945.5	619.0	-34.5%
หนี้สินอื่น	328.0	309.1	-5.8%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,595.5</b>	<b>4,294.9</b>	<b>-23.2%</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,497.7</b>	<b>4,669.7</b>	<b>-28.1%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>12,093.2</b>	<b>8,964.7</b>	<b>-25.9%</b>

## บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2566

- ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 บริษัทมีเงินสดและเงินลงทุนในสินทรัพย์สภาพคล่องจำนวน 692.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 68
- **สินทรัพย์สิทธิการใช้**ลดลงร้อยละ 21.1 เป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายตามอายุของสัญญาเช่า ที่มีผลอยู่ในปัจจุบัน
- **สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม** บริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วมที่จัดตั้งใหม่ชื่อว่า บริษัท ไอพีบีเอกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 18.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของมูลค่าหุ้นทั้งหมด เพื่อให้บริการตู้ล็อกเกอร์อัจฉริยะในประเทศไทย โดยสามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน ในการเป็นจุดรับและส่งพัสดุ ในระหว่างไตรมาส 2/2566 บริษัทได้บันทึกขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.4 ล้านบาท บริษัทคาดการณ์ว่าจะเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในไตรมาส 4/2566
- **เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง**ลดลงร้อยละ 45.9 อยู่ที่ 307.6 ล้านบาท เป็นผลมาจากปริมาณการจัดส่งพัสดุของบริษัทลดลง
- **หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน)** ลดลงร้อยละ 21.8 จาก 2,157.0 ล้านบาท เป็น 2,757.7 ล้านบาท เนื่องจากอายุของสัญญาเช่าที่มีอยู่ลดลง และการยกเลิกสัญญาเช่าบางส่วนตาม LEAN Programme ของบริษัท
- ภายใต้สถานะและแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบัน บริษัทยังคงมุ่งเน้นการดำเนินกลยุทธ์ในการบริหารกระแสเงินสดและวางแผนการลงทุน และเพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนทางการเงินอย่างแข็งแกร่งจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินงานและสนับสนุนการลงทุนสำหรับการพัฒนาปรับปรุงเครือข่ายการจัดส่งพัสดุ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท โดยคาดว่าจะเริ่มการเบิกเงินกู้ได้ในไตรมาส 3/2566 อีกทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัททั้ง SF Express และเคแอลเอ็นยังคงสนับสนุนบริษัทจนกว่าจะบรรลุเป้าหมายทางการเงินในการลดการขาดทุนในปี 2566 และกลับมาทำกำไรในปี 2567

# บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2566

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 4: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง <sup>(1)</sup>	(เท่า)	1.10	0.95	0.70
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>(2)</sup>	(เท่า)	1.04	0.88	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด <sup>(3)</sup>	(เท่า)	-0.31	-0.19	-0.39
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า <sup>(4)</sup>	(เท่า)	14.52	13.81	11.62
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>(5)</sup>	(วัน)	25.13	26.43	31.41
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ <sup>(6)</sup>	(เท่า)	27.32	24.14	24.82
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ <sup>(7)</sup>	(วัน)	13.36	15.12	14.71
วงจรกิจจาด <sup>(8)</sup>	(วัน)	11.77	11.31	16.71
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>(9)</sup>	(%)	-11.68	-18.96	-30.49
อัตรากำไรสุทธิ <sup>(10)</sup>	(%)	-17.10	-25.15	-35.84
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>(11)</sup>	(%)	-18.98	-43.01	-54.13
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>(12)</sup>	(%)	-11.47	-24.35	-29.92
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ <sup>(13)</sup>	(เท่า)	1.18	1.22	1.25
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>(14)</sup>	(เท่า)	0.75	0.82	0.92

### หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากยอดรวมของสินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- (7) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ คำนวณจาก 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- (8) วงจรกิจจาด คำนวณจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- (9) อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (10) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (11) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (12) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (13) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (14) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

นายคิน เ็ง เน็ง อเล็กซ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)