

ที่ CPO-12 / 2566

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วินเนอร์รี่ เมดิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อน

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 2/2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		%	%	งวด 6 เดือน ปี 2566		งวด 6 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		%	%
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง			(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง		
รายได้จากการขายและบริการ	147.21	91.52%	180.16	94.00%	(32.95)	(18.29%)			273.75	91.31%	325.09	93.21%	(51.34)	(15.79%)		
รายได้ค่าเช่า	13.85	8.48%	11.50	6.00%	2.14	18.63%			26.05	8.69%	23.67	6.79%	2.38	10.06%		
รวมรายได้	160.85	100.00%	191.66	100.00%	(30.81)	(16.08%)			299.81	100.00%	348.77	100.00%	(48.96)	(14.04%)		
ต้นทุนขายและบริการ	(86.41)	(58.70%)	(123.73)	(68.68%)	37.32	(30.16%)			(157.53)	(57.55%)	(219.25)	(67.44%)	61.72	(28.15%)		
ต้นทุนค่าเช่า	(7.69)	(56.32%)	(6.56)	(57.06%)	(1.12)	17.08%			(14.62)	(56.12%)	(13.55)	(57.24%)	(1.07)	7.89%		
รวมต้นทุนขาย	(94.10)	(58.50%)	(130.30)	(67.98%)	36.20	(27.78%)			(172.15)	(57.42%)	(232.80)	(66.75%)	60.65	(26.05%)		
กำไรขั้นต้น	66.76	41.50%	61.37	32.02%	5.39	8.78%			127.65	42.58%	115.96	33.25%	11.69	10.08%		
รายได้อื่น	1.64	1.02%	11.19	5.84%	(9.55)	(85.33%)			1.98	0.66%	17.82	5.11%	(15.84)	(88.88%)		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(28.65)	(17.81%)	(25.85)	(13.49%)	(2.80)	10.82%			(53.58)	(33.31%)	(47.23)	(13.54%)	(6.35)	13.44%		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(32.69)	(20.32%)	(28.41)	(14.82%)	(4.28)	15.08%			(60.07)	(37.35%)	(53.37)	(15.30%)	(6.71)	12.56%		
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	7.06	4.39%	18.29	9.55%	(11.23)	(61.41%)			15.98	(27.42%)	33.18	9.51%	(17.20)	(51.84%)		
ต้นทุนทางการเงิน	(1.95)	(1.21%)	(2.40)	(1.25%)	0.45	(18.75%)			(3.80)	(1.27%)	(3.29)	(0.94%)	(0.50)	15.24%		
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5.11	3.18%	15.90	8.30%	(10.79)	(67.84%)			12.18	4.06%	29.88	8.57%	(17.70)	(59.23%)		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.47)	(0.29%)	(0.59)	(0.31%)	0.12	(20.81%)			(1.37)	(0.46%)	(1.68)	(0.48%)	0.31	(18.50%)		
กำไรสำหรับปี	4.65	2.89%	15.31	7.99%	(10.66)	(69.64%)			10.81	3.61%	28.20	8.09%	(17.39)	(61.66%)		
กำไรจากการดำเนินงาน	4.65	2.89%	5.32	2.78%	(0.67)	(12.63%)			10.81	3.61%	12.50	3.59%	(1.69)	(13.51%)		

รายได้

ไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 147.21 ล้านบาท ลดลง 32.95 ล้านบาท หรือเท่ากับ 18.29% โดยในงวด 6 เดือนของปี 2566 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 273.75 ล้านบาท ลดลง 51.34 ล้านบาท หรือเท่ากับ 15.79% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักเกิดจากความคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ลดลงต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกลับสู่ภาวะปกติ โดยส่งผลให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทฯ มีแนวโน้มเติบโตขึ้นต่อเนื่อง ตามตารางโครงสร้างแยกรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 2/2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		%	%	งวด 6 เดือน ปี 2566		งวด 6 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		%	%
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง			(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง		
รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์	153.28	95.29%	113.35	59.14%	39.93	35.23%			287.89	96.02%	216.05	61.95%	71.84	33.25%		
กลุ่มผลิตภัณฑ์ธนาคารโลหิตและความปลอดภัยของโลหิต	88.28	54.88%	57.22	29.85%	31.06	54.28%			162.74	54.28%	113.16	32.45%	49.58	43.81%		
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพอนามัยระบบเจริญพันธุ์	48.47	30.13%	43.70	22.80%	4.77	10.92%			104.00	34.69%	83.23	23.86%	20.77	24.95%		
กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุล	16.28	10.12%	10.03	5.23%	6.25	62.31%			20.53	6.85%	14.06	4.03%	6.47	46.02%		
กลุ่มห้องปฏิบัติการทางการแพทย์	0.25	0.16%	2.40	1.25%	(2.15)	(89.58%)			0.62	0.21%	5.60	1.61%	(4.98)	(88.93%)		
กลุ่ม Consumer	7.58	4.71%	78.31	40.86%	(70.73)	(90.32%)			11.92	3.98%	132.72	38.05%	(120.80)	(91.02%)		
รายได้จากการดำเนินงาน	160.86	100.00%	191.66	100.00%	(30.80)	(16.07%)			299.81	100.00%	348.77	100.00%	(48.96)	(14.04%)		

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์โรคโลหิตและความปลอดภัยของโลหิตเริ่มฟื้นตัว เนื่องจากการใช้บริการห้องผ่าตัดกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ความต้องการใช้โลหิตและเกล็ดโลหิตของโรงพยาบาลเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงโครงการรับบริจาคโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้ผู้บริจาคโลหิตได้รับการอำนวยความสะดวกและกลับมาใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ มีหน่วยรับบริจาคโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ร่วมกับโรงพยาบาลต่างๆ จำนวน 7 หน่วย โดยครอบคลุม 3 ภูมิภาคได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ และภาคใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนขยายโครงการดังกล่าวเป็น 10 หน่วยในปี 2567 เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยระบบเจริญพันธุ์เติบโตต่อเนื่อง เกิดจากมีผู้ป่วยกลับมาใช้บริการในโรงพยาบาลและการฟื้นตัวของผู้เข้ารับการรักษาสุขภาพในโรงพยาบาลมากขึ้น อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากโครงการสปสช. ในการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ส่งผลให้จำนวนผู้เข้ารับการรักษาตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อต่อยอดและสนับสนุนการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในผู้รับบริการที่พบความผิดปกติจากการตรวจหาเชื้อไวรัส HPV (Human Papilloma Virus) ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุลเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากห้องปฏิบัติการโครงการวิจัยในการรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งของสถาบันนักเรียนแพทย์ต่างๆ เริ่มเปิดโครงการรักษาและสามารถเริ่มกระบวนการวิจัยได้เป็นปกติ จึงส่งผลให้มีการสั่งซื้อน้ำยาเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
4. กลุ่มห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงปลายปี 2564 และรับรู้รายได้ในช่วงปี 2565 โดยให้บริการตรวจวิเคราะห์หาการติดเชื้อไวรัสต่างๆ เช่น Covid-19, HPV, และ STIs หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ต่อมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการตรวจหาเชื้อไวรัส Covid-19 ลดลง และในปีนี้นับว่าบริษัทฯ มีแผนการเปิดสหคลินิกเพื่อขยายธุรกิจต่างๆ และการสร้างรายได้ให้เติบโต ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางแผนงานไว้ตั้งแต่ปลายปี 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนเป็นคลินิกเวชกรรม และปรับปรุงพื้นที่เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข
5. สินค้าในกลุ่ม Consumer ซึ่งรวมผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ได้แก่ ชุดตรวจแอนติเจน Antigen Test Kits (ATK) มีรายได้ลดลง ซึ่งผันแปรตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่คลี่คลาย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยได้มีการวางจำหน่ายในทุกช่องทาง การจัดจำหน่ายของบริษัท อีกทั้งยังมีสินค้าอีกหลายรายการอยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคาดว่าจะสามารถเริ่มจำหน่ายสินค้าได้ในต้นปี 2567

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายที่ลดลง และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนรวมในไตรมาส 2/2566 และในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 94.10 ล้านบาท และ 130.30 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน เท่ากับ 58.50% และ 67.98% ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 66.76 ล้านบาท และ 61.37 ล้านบาท หรือเท่ากับ 41.50% และ 32.02% โดยเพิ่มขึ้น 5.39 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.78% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนรวมงวด 6 เดือนปี 2566 และ งวด 6 เดือนปี 2565 เท่ากับ 172.15 ล้านบาท และ 232.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน เท่ากับ 57.42% และ 66.75% ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 127.65 ล้านบาท และ 115.96 ล้านบาท หรือเท่ากับ 42.58% และ 33.25% โดยเพิ่มขึ้น 11.69 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.08% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเนื่องจาก

- สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ (Product Mix) เนื่องจากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ ATK ที่เป็นธุรกิจใหม่ในปี 2565 มีกำไรน้อยกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทฯ โดยในงวด 6 เดือนปี 2566 มีสัดส่วนการจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ATK ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนรวมต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 2/2566 และในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมอยู่ที่ 61.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.08 ล้านบาท หรือเท่ากับ 13.05% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

งวด 6 เดือนปี 2566 และ งวด 6 เดือนปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมอยู่ที่ 113.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.05 ล้านบาท หรือเท่ากับ 12.97% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกิดจากบริษัทฯ มีการเพิ่มจำนวนบุคลากรและพนักงานเพื่อให้เป็นไปตามโครงสร้างการบริหารของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ค่าใช้จ่ายด้านการสนับสนุนการขายเพื่อสร้างการรับรู้ของสินค้า และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นนั้น เป็นการเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจและสร้างยอดขายให้เติบโตตามแผนธุรกิจและงบประมาณการลงทุนของบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.95 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 0.45 ล้านบาท และงวด 6 เดือน ปี 2566 มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 3.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 0.50 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากการใช้วงเงินสินเชื่อในการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นกิจกรรมทางการเงินปกติของบริษัทฯ

กำไรสุทธิสำหรับงวด

ไตรมาส 2/2566 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 4.65 ล้านบาท หรือเท่ากับ 2.89% ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.66 ล้านบาท และงวด 6 เดือนปี 2566 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10.81 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 17.39 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการรับเงินปันผลระหว่างกาลจากรายการเงินลงทุนในบริษัท โพรเฟสชั่นแนล ลาโบลาทอรี แมเนจเม้นท์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) ในไตรมาส 2/2565 เท่ากับจำนวน 9.99 ล้านบาท และงวด 6 เดือนปี 2565 เท่ากับ 15.70 ล้านบาท ที่รวมแสดงในรายการรายได้อื่น ซึ่งเป็นผลให้กำไรสุทธิมีผลแตกต่างตามที่กล่าว

หากพิจารณาเฉพาะส่วนของกำไรจากการดำเนินงานของไตรมาส 2/2566 ที่มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 4.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 5.32 ล้านบาท หลังหักรายการรับเงินปันผลจากเงินลงทุน จะเห็นว่ากำไรที่ลดลงจากปีก่อนเพียง 0.67 ล้านบาท และงวด 6 เดือนปี 2566 มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 10.81 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนเพียง 1.69 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นในงวด 6 เดือน ปี 2566 เท่ากับ 0.03 บาทต่อหุ้น

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงิน	วันที่ 30 มิถุนายน 2566		วันที่ 31 ธันวาคม 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	444.11	51.80%	439.78	51.85%	4.33	0.98%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	413.22	48.20%	408.46	48.15%	4.76	1.17%
รวมสินทรัพย์	857.33	100.00%	848.24	100.00%	9.09	1.07%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน	202.61	23.63%	173.57	20.46%	29.04	16.73%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	71.74	8.37%	79.75	9.40%	(8.01)	(10.05%)
รวมหนี้สิน	274.35	32.00%	253.32	29.86%	21.03	8.30%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	582.98	68.00%	594.92	70.14%	(11.94)	(2.01%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	857.33	100.00%	848.24	100.00%	9.09	1.07%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 857.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 9.09 ล้านบาท หรือเท่ากับ 1.07% โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งสิ้น 444.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 4.33 ล้านบาท หรือเท่ากับ 0.98% สาเหตุการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 4.76 ล้านบาท หรือเท่ากับ 1.17% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเกิดจากการลงทุนในเครื่องมือแพทย์และอาคารห้องปฏิบัติการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 274.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 21.03 ล้านบาท หรือเท่ากับ 8.30% สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 582.98 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 11.94 ล้านบาท หรือเท่ากับ 2.01% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไร

สุทธิในงวด 6 เดือนที่ผ่านมา หักด้วยการจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

โดยทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 0.47 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน)



(นายหนัทยา ตารกานนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร