

ที่ ADD 20/2566

วันที่ 10 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	งวด 3 เดือน				งวด 6 เดือน			
	2Q2565	2Q2566	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)	6M2565	6M2566	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการให้บริการ	79.61	62.06	(17.55)	-22.05%	190.09	126.87	(63.22)	-33.26%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(56.68)	(49.49)	7.19	-12.69%	(133.67)	(100.51)	33.16	-24.81%
กำไรขั้นต้น	22.94	12.58	(10.36)	-45.18%	56.42	26.36	(30.06)	-53.29%
รายได้อื่น	0.70	0.25	(0.44)	-63.83%	1.29	0.55	(0.74)	-57.25%
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(1.23)	(1.14)	0.09	-7.25%	(2.53)	(2.34)	0.18	-7.17%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(7.95)	(9.36)	(1.42)	17.85%	(15.79)	(18.47)	(2.68)	16.98%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1.54)	(1.10)	0.44	-28.39%	(1.47)	(2.25)	(0.79)	53.66%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	12.91	1.22	(11.70)	-90.58%	37.93	3.84	(34.09)	-89.88%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.86	(1.44)	(4.30)	-150.28%	2.89	(1.61)	(4.50)	-155.77%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.07)	(0.07)	(0.00)	2.63%	(0.13)	(0.14)	(0.00)	2.07%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.70	(0.30)	(16.00)	-101.88%	40.68	2.09	(38.59)	-94.87%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.06)	(0.54)	1.53	-74.00%	(5.82)	(0.99)	4.83	-82.95%
กำไรสำหรับงวด	13.64	(0.83)	(14.47)	-106.11%	34.87	1.10	(33.77)	-96.86%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	N/A	-	-	-	N/A
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	13.64	(0.83)	(14.47)	-106.11%	34.87	1.10	(33.77)	-96.86%
อัตรากำไรขั้นต้น	28.81%	20.26%			29.68%	20.77%		
อัตรากำไรสุทธิ	17.13%	-1.34%			18.34%	0.86%		

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

ตารางแสดงรายได้และต้นทุนจากการให้บริการตามประเภทบริการ

หน่วย: ล้านบาท

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ	งวด 3 เดือน				งวด 6 เดือน			
	2Q2565	2Q2566	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)	6M2565	6M2566	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์								
รายได้จากการให้บริการ	66.28	52.79	(13.49)	-20.35%	157.66	107.05	(50.61)	-32.10%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(47.70)	(39.01)	8.69	-18.22%	(115.60)	(79.23)	36.37	-31.46%
กำไรขั้นต้น	18.58	13.78	(4.80)	-25.82%	42.06	27.82	(14.24)	-33.85%
อัตรากำไรขั้นต้น	28.03%	26.11%			26.68%	25.99%		
การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ								
รายได้จากการให้บริการ	13.15	9.21	(3.94)	-29.95%	31.95	19.44	(12.51)	-39.15%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(8.27)	(9.77)	(1.50)	18.18%	(16.65)	(19.84)	(3.19)	19.17%
กำไรขั้นต้น	4.88	(0.56)	(5.44)	-111.52%	15.30	(0.40)	(15.70)	-102.61%
อัตรากำไรขั้นต้น	37.11%	-6.10%			47.89%	-2.05%		
การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต								
รายได้จากการให้บริการ	0.18	0.06	(0.13)	-68.73%	0.48	0.38	(0.11)	-22.15%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(0.71)	(0.70)	0.00	-0.26%	(1.43)	(1.44)	(0.02)	1.26%
กำไรขั้นต้น	(0.52)	(0.65)	(0.12)	23.85%	(0.94)	(1.07)	(0.12)	13.25%
อัตรากำไรขั้นต้น	-283.96%	-1124.53%			-195.14%	-283.86%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์

ในไตรมาส 2/2566 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ มีจำนวน 52.79 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 13.49 ล้านบาท หรือลดลง 20.35% เนื่องจากผู้ให้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยลดลง โดยสาเหตุหลักของการใช้จ่ายที่ลดลงมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ประสบกับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับความกังวลของผู้ให้บริการที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อในอนาคต จึงทำให้ผู้ให้บริการมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 13.78 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.80 ล้านบาท หรือลดลง 25.82% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 26.11% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.03%

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ มีจำนวน 107.05 ล้านบาท ลดลง 50.61 ล้านบาท หรือลดลง 32.10% เนื่องจากผู้ให้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยลดลง โดยสาเหตุหลักของการใช้จ่ายที่ลดลงมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ประสบกับภาวะเงินเฟ้อทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับความกังวลของผู้ให้บริการที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อในอนาคต จึงทำให้ผู้ให้บริการมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 27.82 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.24 ล้านบาท หรือลดลง 33.85% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.99% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 26.68%

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในไตรมาส 2/2566 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวน 9.21 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 3.94 ล้านบาท หรือลดลง 29.95% เนื่องจากการลดลงของจำนวนยอดการใช้จ่ายผ่านระบบของผู้ใช้บริการบนระบบที่กลุ่มบริษัทมีการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.56 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5.44 ล้านบาท หรือลดลง 111.52% โดยมีอัตราขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 6.10% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 37.11% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อรองรับการขยายที่มงานตามจำนวนและขอบเขตการให้บริการที่มีเพิ่มขึ้น โดยบริการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเริ่มมีการให้บริการในช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2566 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มสร้างรายได้อย่างชัดเจนในไตรมาส 3/2566

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวน 19.44 ล้านบาท ลดลง 12.51 ล้านบาท หรือลดลง 39.15% เนื่องจากการลดลงของจำนวนยอดการใช้จ่ายผ่านระบบของผู้ใช้บริการบนระบบที่กลุ่มบริษัทมีการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.40 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.70 ล้านบาท หรือลดลง 102.61% โดยมีอัตราขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 2.05% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 47.89% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อรองรับการขยายที่มงานตามจำนวนและขอบเขตการให้บริการที่มีเพิ่มขึ้น โดยบริการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเริ่มมีการให้บริการในช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2566 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มสร้างรายได้อย่างชัดเจนในไตรมาส 3/2566

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต

ในไตรมาส 2/2566 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 0.06 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 0.13 ล้านบาท หรือลดลง 68.73% เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.65 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2566 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 0.38 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.11 ล้านบาท หรือลดลง 22.15% และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.94 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

ในไตรมาส 2/2566 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 1.14 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 0.09 ล้านบาท หรือลดลง 7.25% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 2.34 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.18 ล้านบาท หรือลดลง 7.17%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2/2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 9.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 1.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.85% โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเช่าสำนักงานที่ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากการย้ายสำนักงาน ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 18.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.98%

ค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาส 2/2566 ค่าใช้จ่ายอื่น มีจำนวน 1.10 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 0.44 ล้านบาท หรือลดลง 28.39% โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่ลดลงจากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ ในขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ค่าใช้จ่ายอื่น มีจำนวน 2.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 53.66% โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2566

กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/2566 กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน มีจำนวน 1.22 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 11.70 ล้านบาท หรือลดลง 90.58% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ และรายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2566 กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน มีจำนวน 3.84 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 34.09 ล้านบาท หรือลดลง 89.88%

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 2/2566 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีจำนวน 1.44 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 4.30 ล้านบาท หรือลดลง 150.28% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม และผลจากการรับรู้รายได้ที่ล่าช้าของบริษัทร่วมตามความล่าช้าของการส่งมอบงาน ทำให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีจำนวน 1.61 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 2.89 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2566 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.07 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2566 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.14 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2566 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 0.54 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 1.53 ล้านบาท หรือลดลง 74.00% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2566 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีจำนวน 0.99 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 4.83 ล้านบาท หรือลดลง 82.95% โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสำหรับงวด จำนวน 0.83 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จำนวน 14.47 ล้านบาท หรือลดลง 106.11% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการ และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกปี 2566 กำไรสำหรับงวด มีจำนวน 1.10 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 33.77 ล้านบาท หรือลดลง 96.86%

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ณ 31 ธันวาคม 2565	ณ 30 มิถุนายน 2566	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์รวม	606.12	585.78	(20.34)	-3.47%
หนี้สินรวม	73.57	64.93	(8.64)	-13.31%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	532.56	520.85	(11.70)	-2.25%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในบริษัทร่วม และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 606.12 ล้านบาท และ 585.78 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 20.34 ล้านบาท คิดเป็น 3.47% โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ลดลง 21.81 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 73.57 ล้านบาท และ 64.93 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมลดลงจำนวน 8.64 ล้านบาท คิดเป็น 13.31% โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 6.06 ล้านบาท ตามการลดลงของต้นทุนจากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 532.56 ล้านบาท และ 520.85 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 11.70 ล้านบาท คิดเป็น 2.25% เนื่องจากบริษัทมีกำไรสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 1.10 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 12.80 ล้านบาทให้ผู้ถือหุ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566

ขอแสดงความนับถือ

-สมโภช ทุนต้นตึงวงศ์-

(นายสมโภช ทุนต้นตึงวงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน