

เลขที่ SMD 011/2566

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2566 จำนวน 28.63 ล้านบาท ลดลง 66.98% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 (YoY)

สาเหตุหลักที่กำไรสุทธิไตรมาส 2/2566 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของยอดขาย กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (โดยเฉพาะ Covid-19 ATK Test-Kit) ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีการระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง รวมทั้งเกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในสินค้าที่ใช้ในการตรวจคัดกรอง Covid-19 (ATK)

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 (QoQ) บริษัทมีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 20.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 257.88%

สาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 เนื่องจาก บริษัทสามารถทำยอดขายได้สูงขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเวชบำบัดวิกฤต (Critical Care) และกลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ (Respiration Medical Devices) รวมทั้งบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างรัดกุม ทั้งค่าใช้จ่ายด้านการขาย และค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร ทำให้กำไรสุทธิในภาพรวมปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้มีนัยสำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า บริษัทมุ่งมั่นวางแผนขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง หาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ พร้อมปรับกลยุทธ์แนวทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น ทั้งในธุรกิจแบบ Revenue Sharing ธุรกิจให้เช่าใช้ เช่าซื้อ เครื่องมือแพทย์ เช่น เครื่องกรองอนุภาคทางการแพทย์ประสิทธิภาพสูง, เครื่อง Mild Hyperbaric Oxygen Chamber, เครื่องตรวจการนอนหลับ (Sleep Test), และเครื่องรักษาภาวะการนอนกรนและการหยุดหายใจขณะนอนหลับ (CPAP) อีกทั้งตั้งเป้าที่จะเพิ่มการดำเนินงานในธุรกิจทางด้าน Healthcare Service ให้มากขึ้นเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 2/2566 ได้แก่

1) แนวโน้มสังคมสูงวัย (Aging Society)

ประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งในไทยและทั่วโลก ทำให้ความต้องการด้านบริการตรวจคุณภาพการนอนหลับ (SleepLap) รวมทั้งความต้องการสินค้า CPAP เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลต่อเนื่องมายังเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ประกอบการรักษาโรค NCDs ในผู้สูงอายุ

2) การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)

ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคยากและซับซ้อน มีแนวโน้มค่อยๆปรับตัวสูงขึ้น สร้างโอกาสในการทำธุรกิจให้เข้าเครื่องมือแพทย์สำหรับรักษาโรคซับซ้อนที่มีมูลค่าสูงกับโรงพยาบาล

3) ความต้องการชุดตรวจ COVID-19 ATK ลดลง และมีการแข่งขันราคาในระดับสูง

ความต้องการชุดตรวจ COVID-19 ATK ลดลง จากสถานการณ์โรคระบาดที่คลี่คลาย และการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะกลุ่มตลาด B2C ทำให้ยอดขายในกลุ่มสินค้านี้ปรับตัวลดลง

**งบกำไรขาดทุน สำหรับไตรมาส 2 และรอบผลการดำเนินงาน 6 เดือน
ของปี 2566 และ 2565**

รายการ	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/66		งบการเงินเฉพาะกิจการ ไตรมาส 2/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 6 เดือน ปี 2566		งบการเงินเฉพาะกิจการ 6 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	220.48	96.07%	684.67	99.22%	(464.19)	(67.80%)	381.69	95.83%	1,387.70	99.22%	(1,006.01)	(72.49%)
รายได้จากการบริการ	9.03	3.93%	5.35	0.78%	3.68	68.81%	16.62	4.17%	10.97	0.78%	5.65	51.53%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	229.51	100.00%	690.02	100.00%	(460.51)	(66.74%)	398.31	100.00%	1,398.67	100.00%	(1,000.36)	(71.52%)
ต้นทุนขายและบริการ	140.90	61.40%	519.87	75.34%	(378.96)	(72.90%)	253.67	63.69%	1,001.85	71.63%	(748.18)	(74.68%)
กำไรขั้นต้น	88.60	38.60%	170.15	24.66%	(81.55)	(47.93%)	144.64	36.31%	396.81	28.37%	(252.18)	(63.55%)
รายได้อื่น	1.76	0.77%	0.15	0.02%	1.61	1068.09%	3.12	0.78%	3.31	0.24%	(0.19)	(5.89%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	90.36	39.37%	170.30	24.68%	(79.94)	(46.94%)	147.76	37.10%	400.13	28.61%	(252.37)	(63.07%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27.33	11.91%	33.04	4.79%	(5.71)	(17.27%)	55.09	13.83%	67.74	4.84%	(12.65)	(18.68%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.80	12.55%	25.72	3.73%	3.07	11.94%	48.46	12.17%	48.72	3.48%	(0.26)	(0.54%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.34	0.15%	(1.78)	(0.26%)	2.12	(119.08%)	0.54	0.14%	(1.71)	(0.12%)	2.25	(131.74%)
รวมค่าใช้จ่าย	55.79	24.31%	60.55	8.77%	(4.76)	(7.86%)	103.01	25.86%	118.17	8.45%	(15.16)	(12.83%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	34.57	15.06%	109.75	15.91%	(75.18)	(68.50%)	44.75	11.23%	281.96	20.16%	(237.21)	(84.13%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.82	0.36%	3.06	0.44%	(2.23)	(73.14%)	1.39	0.35%	5.76	0.41%	(4.37)	(75.80%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	33.75	14.71%	106.70	15.46%	(72.95)	(68.37%)	43.35	10.88%	276.20	19.75%	(232.84)	(84.30%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5.12	2.23%	19.98	2.90%	(14.86)	(74.39%)	6.72	1.69%	52.76	3.77%	(46.04)	(87.26%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	28.63	12.48%	86.72	12.57%	(58.09)	(66.98%)	36.63	9.20%	223.43	15.97%	(186.80)	(83.60%)

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 229.51 ล้านบาท ลดลง 460.51 ล้านบาท หรือลดลง 66.74% จากไตรมาส 2/2565 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐ 53.68% สาเหตุที่รายได้ปรับตัวลดลงเนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้าชุดตรวจ Covid-19 (ATK) ซึ่งในไตรมาสที่ 2/2565 มีการขายชุดตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 (ATK) ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อจำนวนมาก แต่ในปี 2566 การระบาดของ Covid-19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้ความต้องการสินค้าดังกล่าว ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป ยอดขายลดลง

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/66		งบการเงินเฉพาะกิจการ ไตรมาส 2/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 6 เดือน ปี 2566		งบการเงินเฉพาะกิจการ 6 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วินิจฉัย	92.28	41.85%	98.19	14.34%	(5.91)	(6.02%)	163.61	42.86%	159.55	11.50%	4.06	2.55%
2. กลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ	83.45	37.85%	64.60	9.44%	18.85	29.17%	138.33	36.24%	168.28	12.13%	(29.94)	(17.80%)
3. กลุ่มหัตถวิทย	28.72	13.03%	18.71	2.73%	10.01	53.50%	50.10	13.13%	34.86	2.51%	15.23	43.70%
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	9.08	4.12%	501.71	73.28%	(492.63)	(98.19%)	17.62	4.62%	1,015.89	73.21%	(998.28)	(98.27%)
5. กลุ่มสมาร์ทฮอสมพิทอล	6.14	2.79%	1.05	0.15%	5.09	485.25%	10.52	2.76%	8.14	0.59%	2.38	29.27%
6. กลุ่มอื่นๆ ¹	0.81	0.37%	0.41	0.06%	0.41	100.12%	1.51	0.40%	0.98	0.07%	0.54	54.66%
รวมรายได้จากการขาย	220.48	100.00%	684.67	100.00%	(464.19)	(67.80%)	381.69	100.00%	1,387.70	100.00%	(1,006.01)	(72.49%)

หมายเหตุ: ¹ กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แบตเตอรี่ และเจล เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 2/2566 จำนวน 220.48 ล้านบาท ลดลง 464.19 ล้านบาท หรือลดลง 67.80% จากไตรมาส 2/2565 สาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป โดยเฉพาะ ATK ปรับตัวลดลง เนื่องจาก COVID-19 ได้ถูกประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่น และลดความรุนแรงลง ประกอบกับประชาชนได้รับวัคซีนป้องกัน COVID-19 ในสัดส่วนที่สูงทำให้โอกาสการแพร่กระจายของโรคลดลง

อย่างไรก็ดี กลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ด้านการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ กลุ่มหัตถวิทย และกลุ่ม Smart Hospital มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการตระหนักถึงการตรวจการนอนหลับ และการขยายจำนวนเตียงและศูนย์เพื่อรองรับการรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และสังคมผู้สูงอายุ

2) รายได้จากการบริการ

รายได้จากการให้บริการ	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/66		งบการเงินเฉพาะกิจการ ไตรมาส 2/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 6 เดือน ปี 2566		งบการเงินเฉพาะกิจการ 6 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บริการให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง	6.28	69.57%	4.10	76.57%	2.18	53.33%	11.66	70.15%	7.97	72.70%	3.68	46.21%
2. บริการตรวจการนอนหลับ	2.75	30.43%	1.25	23.43%	1.49	119.27%	4.96	29.85%	2.99	27.30%	1.97	65.64%
รวมรายได้จากการให้บริการ	9.03	100.00%	5.35	100.00%	3.68	68.78%	16.62	100.00%	10.97	100.00%	5.65	51.52%

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 9.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 68.78% จากไตรมาส 2/2565 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง 6.28 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 53.33% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในไตรมาส 2/2566 จำนวน 2.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 119.27% จากไตรมาส 2/2565

โดยรายได้จากการบริการตรวจการนอนหลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของความต้องการเข้ารับการตรวจการนอนหลับที่มีมากขึ้น หลังจากภาวะการระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และเทรนด์การดูแลสุขภาพ Wellness Tourism

ต้นทุนจากการขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 140.90 ล้านบาท ลดลง 378.96 ล้านบาท หรือลดลง 72.90% จากไตรมาส 2/2565 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากยอดขายสินค้าที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า ATK

ทั้งนี้สัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 61.40% ซึ่งลดลงจาก 75.34% ในไตรมาส 2/2565

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 88.60 ล้านบาท ลดลง 81.55 ล้านบาท หรือลดลง 47.93% จากไตรมาส 2/2565 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของยอดขายสินค้า ATK เนื่องจากการระบาดของ Covid-19 เริ่มคลี่คลาย โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 38.60% (เพิ่มขึ้นจาก 24.66% ในไตรมาส 2/2565) เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าเครื่องมือแพทย์ลักษณะคงทน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการขาย ATK

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2/2566 จำนวน 27.33 ล้านบาท ลดลง 5.71 ล้านบาท หรือลดลง 17.27% จากไตรมาส 2/2565 เนื่องจากค่านายหน้า และค่าขนส่งสินค้า ที่ลดลงตามยอดขายในไตรมาสนี้

อย่างไรก็ดี สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 4.79% ในไตรมาส 2/2565 เป็น 11.91% ในไตรมาส 2/2566 ทั้งนี้สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากผลของการลดลงของยอดขายเป็นสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2566 จำนวน 28.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.94% จากไตรมาส 2/2565 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับเหมาะสม ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2/2566 มีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 12.55% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน (3.73% สำหรับไตรมาส 2/2565) จากยอดขายสินค้าลดลง โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (ATK)

กำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัททำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 2/2566 จำนวน 0.34 ล้านบาท ซึ่งมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 2.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น 119.08% จากไตรมาส 2/2565 ซึ่งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลจากการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และบริษัทใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการสั่งซื้อสินค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเท่านั้น ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2566 จำนวน 0.82 ล้านบาท ลดลง 2.23 ล้านบาท หรือลดลง 73.14% จากไตรมาส 2/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินลดลง ซึ่ง ณ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินที่ต่ำมาก และไม่มีเงินกู้ระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2566 จำนวน 28.63 ล้านบาท ลดลง 58.09 ล้านบาท หรือลดลง 66.98% จากไตรมาส 2/2565 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 12.48% (ลดลงจาก 12.57% ในไตรมาส 2/2565) โดยสาเหตุหลักที่กำไรสุทธิลดลงเนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป มีความต้องการสินค้าลดลง จากสาเหตุการระบาดของ COVID-19 ซึ่งมีความรุนแรงลดลง รวมทั้งเกิดการแข่งขันทางด้านราคาอย่างรุนแรงของสินค้า ATK ที่ขายให้กับลูกค้ากลุ่ม B2C

สำหรับอัตรากำไรสุทธิลดลง เนื่องจากผลของการลดลงของยอดขายในไตรมาส 2/2566 แต่บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่อยู่ดังเดิม ทำให้อัตรากำไรสุทธิโดนผลกระทบของต้นทุนคงที่จากการดำเนินงานดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ -

(ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)