

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำ  
ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

---

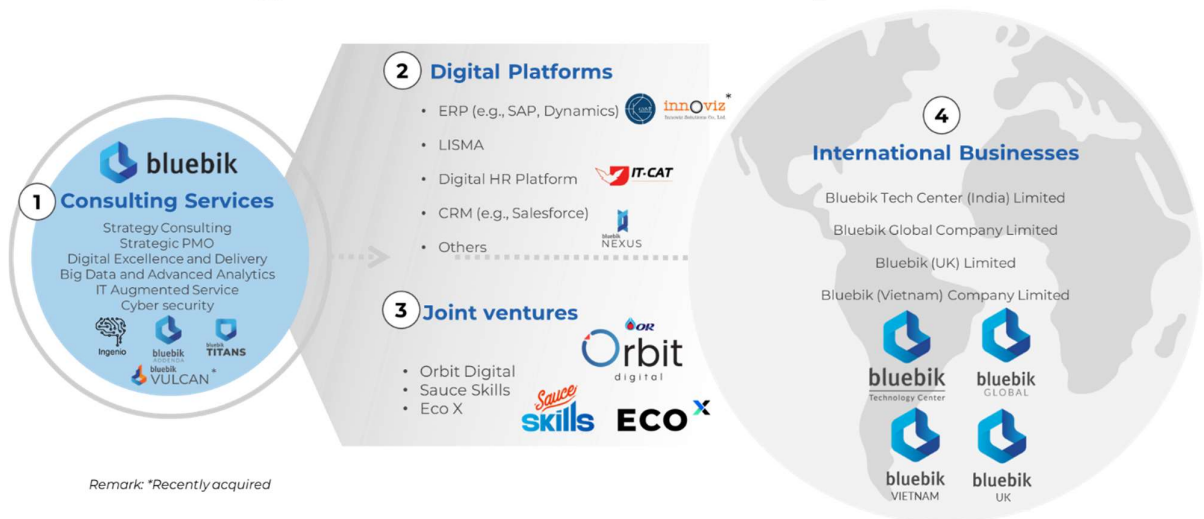
(นางสาวศรีแพร ธนฐิติพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรตั้งแต่นขนาดเล็กจนถึงใหญ่ โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น จะดำเนินการผ่านบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ซึ่งมีขอบเขตการดำเนินงานใน 4 ส่วนหลัก ได้แก่

## A truly end-to-end digital transformation partner



1. ธุรกิจบริการหลักด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชัน ( Digital Transformation Consulting Services) ที่เป็นส่วนงานหลักที่กลุ่มบริษัทมีการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งกลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นความสำคัญเรื่องคุณภาพการให้บริการควบคู่กับการขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มบริการหรือเทรนด์เทคโนโลยีสำคัญหลังการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ระบบดิจิทัล ทั้งนี้ ธุรกิจการให้บริการหลัก มีดังนี้

- ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ ( Management Consulting; MC) เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี – 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของ



ลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ

- **ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการกำกับดูแลโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการ หรือบริหารผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- **ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี ( Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน การพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ
- **ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ ( Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- **ธุรกิจบริการด้านทรัพยากรบุคคลชั่วคราวที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอที (IT Staff Augmentation)** โดยทำหน้าที่จัดหาพนักงานที่เชี่ยวชาญด้านไอที อาทิ โปรแกรมเมอร์ และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อปฏิบัติงานตามกำหนดระยะเวลาจนจบโครงการ
- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ระบบงาน Enterprise Resource Planning; ERP (ERP maximization and advisory)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน SAP โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมบนระบบ SAP ผ่านการเขียนโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจขั้นสูง เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบ SAP ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **ธุรกิจด้านการพัฒนาระบบงาน Customer Relationship Management; CRM (CRM advisory and solution)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน Salesforce ตั้งแต่การออกแบบ พัฒนาและการดูแลระบบ โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมต่อการทำงานกับระบบเดิมที่ลูกค้ามีอยู่อย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้การดำเนินงานสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น
- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาระบบและให้คำปรึกษาด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security and Solution Implementation Services)** โดยเป็นการให้บริการที่ปรึกษาเพื่อบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ครบวงจรตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์และกรอบการบริหารจัดการ การประเมินมาตรการควบคุมและ

ป้องกัน การยกระดับมาตรการป้องกัน การวางแผนและรับมือเหตุละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการติดตั้งระบบ Cyber security ให้กับลูกค้า

**2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)** โดยกลุ่มบริษัทมีการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านไอทีระดับโลกในการนำเสนอดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันที่สามารถรองรับความต้องการและเทรนด์ธุรกิจใหม่ และขยายฐานลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันและเทรนด์การทำธุรกิจรูปแบบใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันขึ้นมาเอง เช่น นวัตกรรม LISMA (Line as SAP Mobile Application) ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อระบบ SAP เข้ากับแพลตฟอร์ม Line เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบต่างๆ ได้สะดวก ง่ายและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

**3. ธุรกิจร่วมค้า** โดยการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งและเชี่ยวชาญที่สามารถต่อยอดด้านบริการและธุรกิจ ซึ่งปี 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนจัดตั้งบริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด (“ออร์บิท”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท มอดูลิส เวนเจอร์ จำกัด (“มอดูลิส”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“โออาร์”) เพื่อประกอบธุรกิจบริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ พัฒนา ดูแลรักษาระบบและแอปพลิเคชันของบริษัทในเครือโออาร์ รวมถึงการหารายได้โดยการใช้ประโยชน์ของข้อมูล (Data Monetization) โดยเป็นการขยายผลเพื่อนำข้อมูลที่เป็นทรัพยากรขององค์กรไปใช้ต่อยอดทางธุรกิจ

**4. ธุรกิจต่างประเทศ** โดยกลุ่มบริษัทมีการรุกสู่ตลาดต่างประเทศที่มีขนาดใหญ่และมีความต้องการในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการให้บริการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีให้กับลูกค้าต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และเวียดนาม ผ่านการชูจุดแข็งด้วยศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล และข้อได้เปรียบในต้นทุนบริการที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการเป็น Truly End-to-End Digital Transformation Partner ตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ได้วางไว้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน 2 บริษัทย่อย ได้แก่ 1) บริษัท อินโนวิซ โซลูชันส์ จำกัด (“Innoviz”) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาระบบ ERP ในส่วนของระบบ Microsoft Dynamic 365 และ 2) บริษัท วัลแคน ดิจิทัล เดลิวเออร์รี่ จำกัด (“Vulcan”) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแอปพลิเคชัน รวมถึงในปี 2566 ได้มีการจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยในสหราชอาณาจักรและเวียดนาม เพื่อรองรับการขยายตัวสู่ตลาดต่างประเทศอย่างเต็มที่ และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการร่วมลงทุนใน 2 บริษัทเพิ่มเติม ได้แก่

- บริษัท ซอส สกิลส์ จำกัด (“Sauce Skills”) ซึ่งเป็นการร่วมมือกับ บริษัท เดอะเสตนดาร์ด จำกัด ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาหลักสูตรอบรมแก่องค์กร (Corporate Training) เพื่อมุ่งยกระดับทักษะและความรู้ความเข้าใจด้าน



ดิจิทัล ธุรกิจ และการส่งเสริมความเป็นผู้นำในองค์กร (Sauce Skills มีฐานะเป็นบริษัทย่อยภายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ)

- บริษัท อีโค เอ็กซ์ จำกัด (“EcoX”) ซึ่งเป็นธุรกิจร่วมค้ากับ บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม (Green Technology)

สรุปผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	3M				3M			6M 23			
	Q2/23	Q1/23	ปจ QoQ	%	Q2/22	ปจ YoY	%	6M 23	6M 22	ปจ YTD	%
รายได้บริการและขาย	339.75	266.82	72.93	27%	131.85	207.91	158%	606.58	243.19	363.39	149%
ต้นทุนบริการและขาย	(159.26)	(137.91)	(21.35)	15%	(58.61)	(100.65)	172%	(297.17)	(103.63)	(193.54)	187%
กำไรขั้นต้น	180.50	128.91	51.59	40%	73.24	107.26	146%	309.41	139.56	169.85	122%
รายได้อื่น	1.78	0.25	1.53	617%	1.89	(0.12)	-6%	2.02	2.68	(0.66)	-25%
ค่าใช้จ่ายจัดจำหน่ายและบริหาร	(106.33)	(73.10)	(33.22)	45%	(42.09)	(64.23)	153%	(179.43)	(82.43)	(97.00)	118%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>75.95</b>	<b>56.06</b>	<b>19.89</b>	<b>35%</b>	<b>33.04</b>	<b>42.91</b>	<b>130%</b>	<b>132.00</b>	<b>59.81</b>	<b>72.19</b>	<b>121%</b>
รายได้ทางการเงิน	1.51	0.25	1.26	499%	0.58	0.93	159%	1.76	1.19	0.57	48%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.39)	(1.29)	(0.10)	8%	(0.19)	(1.20)	646%	(2.68)	(0.36)	(2.32)	642%
ส่วนแบ่งกำไรของบ.ร่วม/ JV	12.09	10.34	1.74	17%	3.13	8.95	286%	22.43	9.73	12.71	131%
ภาษีเงินได้	(13.31)	(2.74)	(10.56)	385%	(3.63)	(9.68)	267%	(16.05)	(8.78)	(7.27)	83%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>74.84</b>	<b>62.62</b>	<b>12.23</b>	<b>20%</b>	<b>32.94</b>	<b>41.90</b>	<b>127%</b>	<b>137.46</b>	<b>61.58</b>	<b>75.88</b>	<b>123%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7.82	4.36	3.46	79%	0.73	7.09	972%	12.18	1.31	10.86	827%
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>67.02</b>	<b>58.26</b>	<b>8.77</b>	<b>15%</b>	<b>32.21</b>	<b>34.81</b>	<b>108%</b>	<b>125.28</b>	<b>60.27</b>	<b>65.01</b>	<b>108%</b>

อัตรากำไรสุทธิ

22%

23%

โดยรายละเอียดรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายได้บริการและขาย	3M				3M			6M 23			
	Q2/23	Q1/23	ปจ QoQ	%	Q2/22	ปจ YoY	%	6M 23	6M 22	ปจ YTD	%
1. ธุรกิจ MC	13.58	34.18	(20.60)	-60%	23.48	(9.90)	-42%	47.76	52.26	(4.50)	-9%
2. ธุรกิจ PMO	14.56	13.04	1.52	12%	10.14	4.42	44%	27.60	17.90	9.70	54%
3. ธุรกิจ DX	291.49	193.16	98.33	51%	76.51	214.98	281%	484.66	145.94	338.72	232%
4. ธุรกิจ AI	20.12	26.44	(6.32)	-24%	21.72	(1.60)	-7%	46.56	27.09	19.47	72%
<b>รวมรายได้</b>	<b>339.75</b>	<b>266.82</b>	<b>72.93</b>	<b>27%</b>	<b>131.85</b>	<b>207.91</b>	<b>158%</b>	<b>606.58</b>	<b>243.19</b>	<b>363.39</b>	<b>149%</b>

\*หมายเหตุ ธุรกิจ DX รวมถึงการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ Innoviz, Vulcan, ERP, CRM และ Cyber security

## ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

แม้จะมีปัจจัยความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผลประกอบการสูงเป็นประวัติการณ์ถึงส่วนของรายได้และกำไรสุทธิสำหรับงวด โดยรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 606.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 363.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 149 เป็นผลมาจากแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งสร้าง Synergy การทำงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทในเครือ รวมถึงบริษัทที่ได้ลงทุนใหม่ในปี 2566 ทำให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในการใช้เทคโนโลยีเพื่อรับมือปัญหาเศรษฐกิจและการสร้างแต้มต่อทางธุรกิจในหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลต่อการเติบโตอย่างมากโดยเฉพาะธุรกิจการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้กลุ่มบริษัทฯ มาจากทั้งการต่อยอดการให้บริการในกลุ่มลูกค้าเดิม รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศอย่างมากจากคุณภาพการให้บริการที่ทำให้เกิดการต่อยอดการให้บริการในกลุ่มลูกค้าเดิม ส่งผลให้มีรายได้จากต่างประเทศสำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 สำหรับการให้บริการธุรกิจ DX ในสหราชอาณาจักรและเวียดนาม ที่มียอดรายได้รวมอยู่ถึง 65.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 35.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 122

ในส่วนของกำไรสำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 137.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 23 ของรายได้รวม ซึ่งกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 123 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันของปี 2565 จากการเติบโตของรายได้ ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวนรวมทั้งสิ้น 22.43 ล้านบาท รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในงวดที่ผ่านมา

## ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 2 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 339.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้าจำนวน 72.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27 QoQ สาเหตุหลักมาจากความต้องการของลูกค้าในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ Digital-First Company ซึ่งยังคงส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ธุรกิจ DX อย่างแข็งแกร่งทั้งในกลุ่มสถาบันการเงิน ประกันภัย และค้าปลีก

ในส่วนของกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2566 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 74.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากกำไรสุทธิงวดก่อนหน้าจากการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 22 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากอัตรากำไรสุทธิงวดก่อนหน้า สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายบริหารที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2 สำหรับการ

จัดตั้งและเตรียมการดำเนินการในประเทศเวียดนามและสหราชอาณาจักรเพื่อรองรับการขยายตัวสู่ต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายของบริษัท Sauce Skills ที่ได้จัดตั้งขึ้นในไตรมาสดังกล่าว เพื่อเตรียมการดำเนินงานอย่างเต็มที่ในไตรมาสที่ 3 ต่อไป

### ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 2 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 339.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าถึง 207.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 158 YoY โดยเป็นผลมาจากการทำงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทในเครือเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะธุรกิจ DX

ในส่วนของการทำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2566 ทำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 74.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 127 จากทำไรสุทธิงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการขยายตัวของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศที่ส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาณการให้บริการมูลค่าคงเหลือ (Backlog) อยู่ 789 ล้านบาท (ที่ไม่ได้รวมยอด Backlog ของกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมทั้งหมด) ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบการให้บริการและรับรู้รายได้ในปี 2566 ไม่น้อยกว่า 494 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปี 2567-2571

### งบแสดงฐานะการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,212.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,407.00 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 805.85 ล้านบาทเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสด เงินฝากสถาบันการเงินและรายการเทียบเท่าเงินสด 81.04 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 252.37 ล้านบาทตามการเติบโตของการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 23.98 ล้านบาทจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรในงวด
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงานและสินทรัพย์ถาวร จำนวน 81.55 ล้านบาท จากการเช่าและตกแต่งสำนักงานเพิ่มเติม และการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมจากการลงทุนใน Innoviz และ Vulcan จำนวน 927.02 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนอื่น จำนวน 14.53 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ภาษีเงินได้และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 23.01 ล้านบาท

## หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 411.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241.72 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 169.69 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 14.54 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 104.84 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สัญญาเช่า จากการเช่าพื้นที่สำนักงานเพิ่มเติม จำนวน 52.10 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 69.89 ล้านบาท

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 1,801.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,165.27 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 636.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มทุน 1,061.85 ล้านบาท สำรองตามกฎหมาย 0.5 ล้านบาท ทำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 สำหรับส่วนของบริษัทใหญ่ 125.28 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 21.15 ล้านบาท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 จำนวน 43.55 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้จ่ายไปในเดือนพฤษภาคม 2566