

## บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของตนเอง และมีสาขากระจายสินค้า 15 แห่ง แบ่งเป็นสาขา 13 แห่ง และสาขาย่อย 2 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการกว่า 30 จังหวัด ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติติดตั้งกระจายอยู่ในสถานที่ต่างๆ จำนวน 15,974 เครื่อง แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบหลัก คือ ประเภทเครื่องขายสินค้าเครื่องดื่ม (Can & Bottle), เครื่องขายสินค้าเครื่องดื่มและขนม (Glass front), เครื่องถ้วยแบบร้อนเย็น (Cup Hot and Cold), และเครื่องสำหรับขายอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Noodle) ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอื่นๆ เช่น หน้ากากอนามัย ขนมปังเบเกอรี่ เป็นต้น รวมแล้วมีสินค้ากว่า 700 รายการ ("SKU") ทั้งนี้ เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัทรองรับการชำระเงินทั้งแบบเงินสด (Cash) และแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Cashless)

รายได้ของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 97.35 (2) รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 1.10 (3) รายได้จากการบริการพื้นที่โฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.49 และ (4) รายได้จากการบริการและรายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 1.06

## สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้รวม 585.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 37.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.90

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้รวม 1,170.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 84.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.81 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก จากการที่บริษัทขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อให้บริการตามสถานที่บริการต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รายได้ต่อผู้ต่อวันเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เนื่องจากผลกระทบในด้านรายได้ที่ลดลงจากตู้ที่ตั้งในกลุ่มโรงงาน จากสภาวะอุตสาหกรรมการส่งออกที่หดตัวลงในช่วงครึ่งปี 2566 ในขณะที่ปี 2565 สภาวะอุตสาหกรรมการส่งออกเติบโตขึ้น และในส่วนของกลุ่ม Segment อื่น เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม มหาวิทยาลัย โรงเรียน และออฟฟิศสำนักงาน มีรายได้ต่อผู้ต่อวันเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลับสู่ภาวะปกติ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 14.78 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.28 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิปีก่อน

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 35.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.38 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.03 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานในการให้บริการเติมสินค้า ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีการติดตั้งเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนตู้ Smart และค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ให้บริการและอัตราค่าวางพื้นที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่ที่เปิดมากขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆของสาขาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าน้ำมันในการบริการเติมสินค้า

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการขาย	541.02	98.86	575.43	98.36	1,074.45	98.95	1,152.49	98.45
รายได้อื่น	6.23	1.14	9.61	1.64	11.45	1.05	18.19	1.55
<b>รวมรายได้</b>	<b>547.25</b>	<b>100.00</b>	<b>585.04</b>	<b>100.00</b>	<b>1,085.90</b>	<b>100.00</b>	<b>1,170.68</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขาย	(358.69)	(65.54)	(378.33)	(64.67)	(715.65)	(65.90)	(758.94)	(64.83)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(145.91)	(26.66)	(172.64)	(29.51)	(286.93)	(26.42)	(338.67)	(28.93)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(13.56)	(2.48)	(15.28)	(2.61)	(26.65)	(2.45)	(28.63)	(2.45)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.03)	(0.01)	(0.50)	(0.09)	(0.24)	(0.02)	(0.71)	(0.06)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(518.19)</b>	<b>(94.69)</b>	<b>(566.75)</b>	<b>(96.87)</b>	<b>(1,029.47)</b>	<b>(94.80)</b>	<b>(1,126.95)</b>	<b>(96.26)</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>29.06</b>	<b>5.31</b>	<b>18.29</b>	<b>3.13</b>	<b>56.43</b>	<b>5.20</b>	<b>43.73</b>	<b>3.74</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.86)	(1.07)	(3.51)	(0.60)	(11.21)	(1.03)	(8.63)	(0.74)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>23.20</b>	<b>4.24</b>	<b>14.78</b>	<b>2.53</b>	<b>45.22</b>	<b>4.16</b>	<b>35.10</b>	<b>3.00</b>

## รายได้

รายได้รวมของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 585.04 ล้านบาท และจำนวน 1,170.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	534.80	97.73	568.81	97.23	1,065.13	98.09	1,139.67	97.35
2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	6.22	1.14	6.62	1.13	9.32	0.86	12.83	1.10
3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา <sup>(1)</sup>	1.80	0.33	3.12	0.53	3.68	0.34	5.70	0.49
4. รายได้จากค่าบริการ <sup>(1)</sup>	2.55	0.46	3.53	0.60	4.71	0.43	7.51	0.64
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>545.37</b>	<b>99.66</b>	<b>582.08</b>	<b>99.49</b>	<b>1,082.84</b>	<b>99.72</b>	<b>1,165.71</b>	<b>99.58</b>
รายได้อื่นๆ <sup>(1)</sup>	1.88	0.34	2.96	0.51	3.06	0.28	4.97	0.42
<b>รายได้รวม</b>	<b>547.25</b>	<b>100.00</b>	<b>585.04</b>	<b>100.00</b>	<b>1,085.90</b>	<b>100.00</b>	<b>1,170.68</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> ในงบการเงินแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นๆ

## รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 582.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.49 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 1,165.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.58 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.65 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเติบโตตามการขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ให้บริการต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งประเภทรายได้ ดังนี้:

1. **รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเท่ากับ 568.81 ล้านบาท และ 1,139.67 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.36 และ 7.00 เทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่บริการต่างๆ เพื่อให้การบริการครอบคลุมผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางของยอดขาย ทั้งนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 373 เครื่อง คิดเป็น ร้อยละ 2.39 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 906 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.01 เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติวางให้บริการทั้งหมดเป็นจำนวน 15,974 เครื่อง

หากพิจารณารายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัท สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ประมาณ 399 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 396 บาท/เครื่อง/วัน

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประมาณร้อยละ 70 ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมด คือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โรงงานสิ่งทอ โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รองลงมา คือ ธุรกิจโลจิสติกส์ กลุ่มออฟฟิศสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และโรงแรม

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายกระจายความเสี่ยง โดยบริษัทได้ดำเนินการขยายพื้นที่ให้บริการในการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติใน Segment ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่น บิมน้ำมัน สถานีรถไฟฟ้า เช่น MRT BTS และแอร์พอร์ตลิงค์ คอนโดมิเนียม เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับ Life Style ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค New Normal เช่น คนทำงานพักอาศัยในคอนโดมิเนียมในเมือง การเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อความรวดเร็ว การขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในบิมน้ำมัน เป็นต้น

**2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** เป็นการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้ลูกค้า โดยบริษัทมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเอง และบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากผู้ผลิตเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติชั้นนำในประเทศจีน 1 ราย โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย การขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้กับลูกค้าเป็นการขายขาด บริษัทมีรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 12.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.10 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 3.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.56 เทียบกับปีก่อน จากจำนวนลูกค้าและจำนวนตู้ขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

**3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา** เป็นรายได้ค่าบริการจากการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณาสินค้าของลูกค้า จากการ Wrap เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติด้วยสติ๊กเกอร์ โดยการคิดค่าบริการจะพิจารณาจากสถานที่ตั้งของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ลูกค้าต้องการติดตั้งโฆษณา โดยบริษัทมีรายได้จากการบริการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 5.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.49 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 2.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 55.11 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากจำนวนลูกค้าติดตั้งสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้นจากของปีก่อน

**4. รายได้จากการบริการ** เป็นรายได้จากการให้บริการแลกเงินเหรียญให้กับผู้ประกอบการค้าปลีก รายได้ค่าบริการหลังการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และรายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เนื่องด้วยธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ส่วนใหญ่จึงเป็นเงินสด ทั้งประเภทธนบัตรและเงินเหรียญ จากการหยอดเงินของลูกค้าเพื่อซื้อสินค้าจากเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยถ้าเป็นธนบัตรบริษัทจะนำฝากเข้าธนาคาร ส่วนที่เป็นเงินเหรียญ บริษัทนำเหรียญไปแลกกับผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อ บริษัทจึงมีรายได้จากการแลกเหรียญ ซึ่งรายได้จากการบริการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 7.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 2.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 59.38 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการหลังการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และรายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก

### รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าธรรมเนียมวางสินค้าจากเจ้าของสินค้า รายได้เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น โดยรายได้อื่นสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 4.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.42 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 1.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.69 เมื่อเทียบกับของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการขายทรัพย์สิน

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 378.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.67 ของรายได้รวม และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 758.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.83 ของรายได้รวม โดยองค์ประกอบหลักของต้นทุนขาย คือ ต้นทุนสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.15 ของต้นทุนรวม รองลงมา คือ ต้นทุนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.85 ของต้นทุนรวม ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัท ได้ดังนี้

โครงสร้างต้นทุน	ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	354.89	98.94	375.12	99.15	710.25	99.24	752.52	99.15
2. ต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	3.80	1.06	3.21	0.85	5.40	0.76	6.42	0.85
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>358.69</b>	<b>100.00</b>	<b>378.33</b>	<b>100.00</b>	<b>715.65</b>	<b>100.00</b>	<b>758.94</b>	<b>100.00</b>

กำไรขั้นต้น	ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	179.92	33.64	193.69	34.05	354.88	33.32	387.15	33.97
2. กำไรขั้นต้นเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	2.41	38.80	3.41	51.47	3.92	42.02	6.40	49.95
<b>รวมกำไรขั้นต้น</b>	<b>182.33</b>	<b>33.70</b>	<b>197.10</b>	<b>34.25</b>	<b>358.80</b>	<b>33.39</b>	<b>393.55</b>	<b>34.15</b>

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ร้อยละ 66.03 ของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.97 โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.32 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2566 มีการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกสินค้าที่จะวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะต้องมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 รวมถึงการพิจารณาถึงความนิยมของผู้บริโภคต่อสินค้า และลักษณะรูปทรงของสินค้าที่จะสามารถวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติได้

บริษัทมีต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ร้อยละ 50.05 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 49.95 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 42.02 สาเหตุหลักเนื่องจากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติประเภทรุ่นที่มีอัตรากำไรขั้นต้นมากในจำนวนมากกว่าในปี 2565

ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะค่อนข้างสูง แต่ด้วยสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 34

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 338.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.93 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานบริการเติมสินค้า (Route Operation) พนักงานขายและการตลาด ในส่วนของเงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 34.08 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (2) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 26.57 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (3) ค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 17.12 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	50.49	34.60	57.99	33.59	100.98	35.19	115.41	34.08
ค่าเสื่อมราคา	38.37	26.30	45.88	26.58	73.76	25.71	89.99	26.57
ค่าบริการพื้นที่	25.48	17.46	29.80	17.26	51.01	17.78	57.96	17.12

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 51.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.03 จากของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่วางบริการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ประกอบกับอัตราค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้นและจากการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 51.01 ล้านบาท เป็น 57.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.63 ทั้งนี้ ค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.12 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนลดลงจากปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 17.78 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และ ในส่วนของค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจาก 73.76 ล้านบาทเป็น 89.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.00 เนื่องจากบริษัทมีการขยายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีการติดตั้งเพิ่มขึ้นสำหรับปี 2566 เมื่อเทียบกับของปีก่อน รวมถึงการเพิ่มจำนวนของตู้ Smart มากขึ้น โดยมีสัดส่วนค่าเสื่อมราคาคิดเป็นร้อยละ 26.57 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 25.71 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 28.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.45 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร เช่นเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 62.79 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (2) ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8.25 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (3) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2.52 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2565 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	8.10	59.73	9.28	60.76	16.71	62.72	17.97	62.79
ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ	1.43	10.55	1.14	7.45	2.68	10.06	2.36	8.25
ค่าเสื่อมราคา	0.37	2.71	0.36	2.36	0.73	2.75	0.72	2.52

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 1.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.42 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 0.71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.06 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 0.47 ล้านบาท จากของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 35.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.00 ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิลดลงจากปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.03 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานในการให้บริการเดิมสินค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีการติดตั้งเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนตู้ Smart และค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ให้บริการและอัตราค่าวางพื้นที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆของสาขาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าน้ำมันในการบริการเดิมสินค้า

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 1,599.83 ล้านบาท และ 1,689.40 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 72.86 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 42.45 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในทรัพย์สินจำนวน 133 ล้านบาท หักสุทธิกับเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 78 ล้านบาท
2. สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 192.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 42.13 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการซื้ออุปกรณ์และอะไหล่สำหรับตู้เวนด์เพิ่มขึ้น
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1,265.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 90.97 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้น รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ Smart หรือมูลค่าสุทธิ (หลังหักค่าเสื่อมราคา) เพิ่มขึ้น 31.39 ล้านบาท รวมถึงการลงทุนในยานพาหนะที่ใช้ในการเติมสินค้าเพิ่มขึ้น มูลค่าสุทธิ 4.87 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายพื้นที่ให้บริการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ต่างๆ และการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงานจำนวน 53.91 ล้านบาท

### หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 386.10 ล้านบาท และ 479.47 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เนื่องจากการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 370.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 40.66 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ได้วางบริการมากขึ้น และเจ้าหนี้จากการซื้อทรัพย์สิน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 1,209.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.62 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 3.80 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 33 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 35 ล้านบาท

### สภาพคล่อง

#### 1. สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 77.98 ล้านบาท ลดลง 0.45 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงจากกำไรจากการดำเนินงาน



กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 133.20 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ จำนวนรวม 132.31 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติรวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ Smart ลงทุนในยานพาหนะ และการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงาน

กระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 12.77 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินจำนวน 50 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 35 ล้านบาท

## 2. อัตราส่วนสภาพคล่องและวงจรเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.77 เท่า ลดลงจากปี 2565 ซึ่งมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 0.97 เท่า เนื่องจากสัดส่วนหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ หากพิจารณาสภาพคล่องจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีระยะเวลาเท่ากับ (26) วัน และ (28) วัน ตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีวงจรเงินสดที่ลดลง จากที่บริษัทสามารถเก็บหนี้ได้ก่อนที่จะถึงเวลาชำระหนี้ เนื่องจากรายได้รับส่วนใหญ่เป็นเงินสดจากที่ลูกค้าต้องชำระเงินทันทีเมื่อซื้อสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ