

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2566 ("2Q23")	ปี 2566 ("1Q23")	ปี 2565 ("2Q22")	%QoQ	%YoY	ปี 2566 ("6m23")	ปี 2565 ("6m22")	
รายได้จากการขายและให้บริการ	120,626	119,950	98,932	0.6%	21.9%	240,576	182,335	31.9%
กำไรขั้นต้น	19,094	34,401	20,133	(44.5%)	(5.2%)	53,495	43,430	23.2%
EBITDA	(3,074)	13,134	(5,197)	(123.4%)	(40.9%)	10,059	(14,781)	(168.1%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม	(12,788)	1,859	(11,853)	(787.9%)	7.9%	(10,931)	(23,435)	(53.4%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	(13,326)	1,859	(11,853)	(816.8%)	12.4%	(11,469)	(23,435)	(51.1%)
อัตรากำไรขั้นต้น	15.8%	28.7%	20.4%	(12.9%)	(4.6%)	22.2%	23.8%	(1.6%)
อัตรากำไร EBITDA	(2.5%)	10.7%	(5.1%)	(13.2%)	2.6%	4.1%	(7.8%)	11.9%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(10.4%)	1.5%	(11.5%)	(11.9%)	1.1%	(4.5%)	(12.4%)	7.9%

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 52.8 ของบริษัท เกรช วอเตอร์ เมด จำกัด และหุ้นสามัญร้อยละ 100.0 ของบริษัท วารี เมดิคอล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตและติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์ ตามลำดับ ทำให้ทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงรายงานรายได้จากการขายและให้บริการและกำไรสุทธิจากทั้งสองบริษัทรวม 20.8 ล้านบาท และ 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ ในผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท

ไตรมาส 2 QoQ (2Q23 vs 1Q23)

- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นงวด 2Q23 ลดลงจากงวด 1Q23 ร้อยละ 12.9 เนื่องจากการรับรู้ต้นทุนขายและให้บริการจากบริษัทย่อย
- ในงวด 2Q23 กลุ่มบริษัทมี EBITDA และกำไรสุทธิต่ำกว่างวด 1Q23 จำนวน 16.2 ล้านบาทและ 14.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพราะต้นทุนขายและให้บริการที่สูงขึ้น

ไตรมาส 2 YoY (2Q23 vs 2Q22)

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการงวด 2Q23 เมื่อเทียบกับงวด 2Q22 เพิ่มขึ้น 21.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.9 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทไปยังธุรกิจน้ำยาและวัสดุทางการแพทย์สำหรับฟอกไต
- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในงวด 2Q23 ร้อยละ 15.8 ซึ่งลดลงไปจากงวด 2Q22 ร้อยละ 4.6 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีต้นทุนผลิตสูงขึ้นจากค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ที่สร้างและติดตั้งเสร็จสิ้นในปี 2566 ในขณะที่อัตรากำไรไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทเช่นกัน
- กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิในงวด 2Q23 เพราะกลุ่มบริษัททำกำไรขั้นต้นลดลงและมีค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนงานการขายและบริหารสูงขึ้นจากการปรับเงินเดือนประจำปี

งวด 6 เดือน YoY (6m23 vs 6m22)

- จากความร่วมมือกับลูกค้ารายหนึ่งเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า Own Brand ของกลุ่มบริษัทในวงกว้าง และกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า OEM สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยาน้ำเพิ่มขึ้น รายได้จากการขายและให้บริการงวด 6m23 จึงเพิ่มขึ้นจากงวด 6m22 ร้อยละ 31.9
- อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทงวด 6m23 ลดลงจากงวด 6m22 ร้อยละ 1.6 เนื่องจากผลกระทบของค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สร้างและติดตั้งเสร็จสิ้นแล้วในระหว่างงวด 6m23
- เนื่องจากการควบคุมต้นทุนในการจัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทจึงมีขาดทุนสุทธิรวมในงวด 6m23 ลดลงไปจากงวด 6m22 จำนวน 12.5 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินงวด 6 เดือน YoY (6m23 vs FY22)

- เนื่องจากหนี้สินที่ได้รับมาจากบริษัทย่อยอันเนื่องมาจากการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสำหรับ 6m23 สูงกว่า FY22

	6m23	FY22
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(1.6%)	(1.4%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(2.2%)	(1.9%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.36	0.30

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2566

การลงทุนในหุ้นสามัญของธุรกิจเกี่ยวกับการฟอกไต

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 52.8 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท เกรซ วอเตอร์ เมด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตและวัสดุทางการแพทย์ โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 43.9 ล้านบาท

นอกจากนั้น บริษัท เกรซ วอเตอร์ เมด จำกัด ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท วารี เมดิคอล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์ โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 18.8 ล้านบาท ดังนั้น ทั้งสองบริษัทจึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

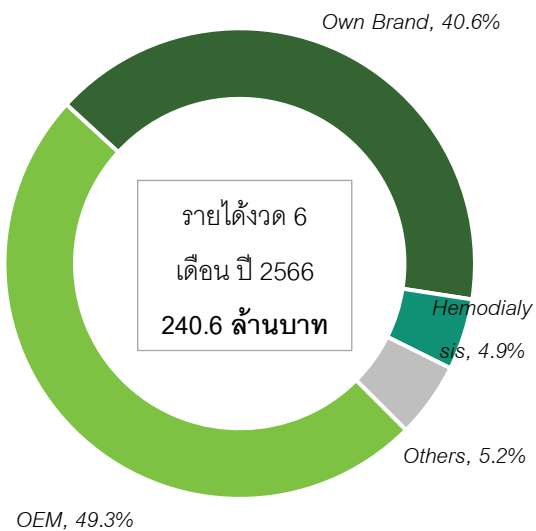
การลงทุนครั้งนี้ กลุ่มบริษัทคาดหวังที่จะขยายธุรกิจที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ และสามารถพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสมุนไพรสำหรับผู้ป่วยโรคไตในประเทศไทย ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ

การดำเนินการตามหลัก ESG

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการประกอบกิจการตามหลัก ESG ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์สูงสุดและกลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในงวด 6m23 กลุ่มบริษัทเริ่มลงทุนติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar roof top) ที่โรงงานลำพูนเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในโรงงาน ซึ่งสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 700 kWh

ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างรายได้จากการขายและให้บริการ



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของลูกค้า (OEM)

- กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- กลุ่มบริษัทยังคงมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบ OEM

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของกลุ่มบริษัท (Own Brand)

- ตราชื่อของกลุ่มบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบัน และสมุนไพร ได้แก่ COX™, JSP™, สุภาพโอสถ™, EVITON™ ซึ่งครอบคลุมหลายช่องทางการจำหน่าย
- กลุ่มบริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม Own Brand ให้เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกไต (Hemodialysis)

- กลุ่มบริษัทมีการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตเพื่อจำหน่ายในศูนย์ฟอกไต

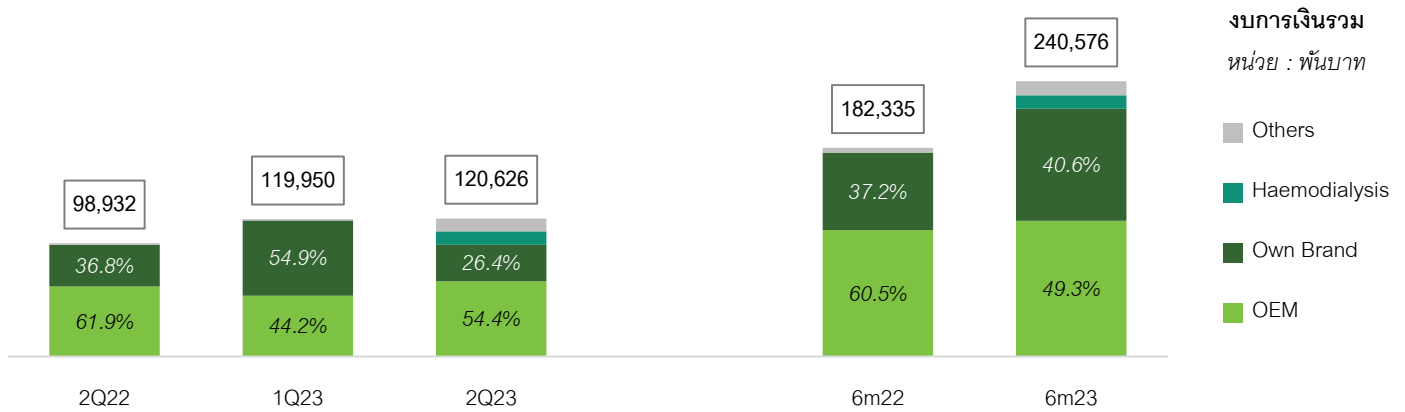
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Others)

- กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาขายไป เช่น ชุดตรวจ COVID-19 ชุดตรวจสารเสพติด เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์เพื่องานอุตสาหกรรม

รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2566 ("2Q23")	ปี 2566 ("1Q23")	ปี 2565 ("2Q22")	%QoQ	%YoY	ปี 2566 ("6m23")	ปี 2565 ("6m22")	
OEM	65,610	53,067	61,211	23.6%	7.2%	118,676	110,350	7.5%
Own Brand	31,843	65,845	36,423	(51.6%)	(12.6%)	97,689	67,863	44.0%
Hemodialysis	11,792	-	-	100.0%	100.0%	11,792	-	100.0%
Others	11,381	1,038	1,298	996.4%	776.8%	12,419	4,122	201.3%
รวม	120,626	119,950	98,932	0.6%	21.9%	240,576	182,335	31.9%

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร



ไตรมาส 2 QoQ (2Q23 vs 1Q23) รายได้จากการขายและให้บริการงวด 2Q23 เพิ่มขึ้นจากงวด 1Q23 ร้อยละ 0.6 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันเพิ่มขึ้นเนื่องจากคำสั่งซื้อของลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลงจากคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลง
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จำนวน 11.8 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนในกิจการของบริษัท เกรท วอเตอร์ เมด จำกัด

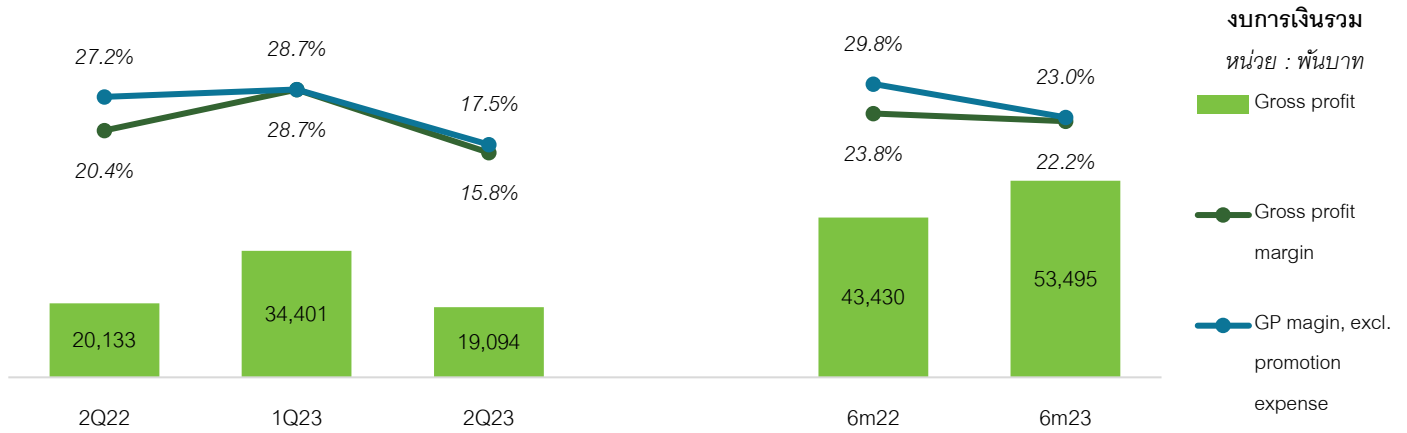
ไตรมาส 2 YoY (2Q23 vs 2Q22) รายได้จากการขายและให้บริการงวด 2Q23 เพิ่มขึ้นจากงวด 2Q22 ร้อยละ 21.9 เพราะ

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : จากการขายสายการผลิตยาแผนปัจจุบันตั้งแต่ปี 2566 กลุ่มบริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า OEM ได้มากขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้ลดลงร้อยละ 12.6 เนื่องจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : รายได้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 9.8 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวม

งวด 6 เดือน YoY (6m23 vs 6m22) รายได้งวด 6m23 เพิ่มขึ้นจากงวด 6m22 ร้อยละ 7.5 เพราะ

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีคำสั่งซื้อของลูกค้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบัน
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากประสิทธิภาพในการส่งเสริมการขายตามความร่วมมือที่กลุ่มบริษัททำกับลูกค้ารายหนึ่ง และการขยายช่องทางจำหน่ายไปยัง TV Home Shopping รายอื่น
- **ผลิตภัณฑ์ Others** : กลุ่มบริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มจำนวน 8.3 ล้านบาท มาจากการให้บริการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์ของบริษัทย่อย

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



ไตรมาส 2 QoQ (2Q23 vs 1Q23)

○ อัตรากำไรขั้นต้นงวด 2Q23 ลดลงไปจากงวด 1Q23 ร้อยละ 12.9 เพราะกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนขายและให้บริการจากการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อย

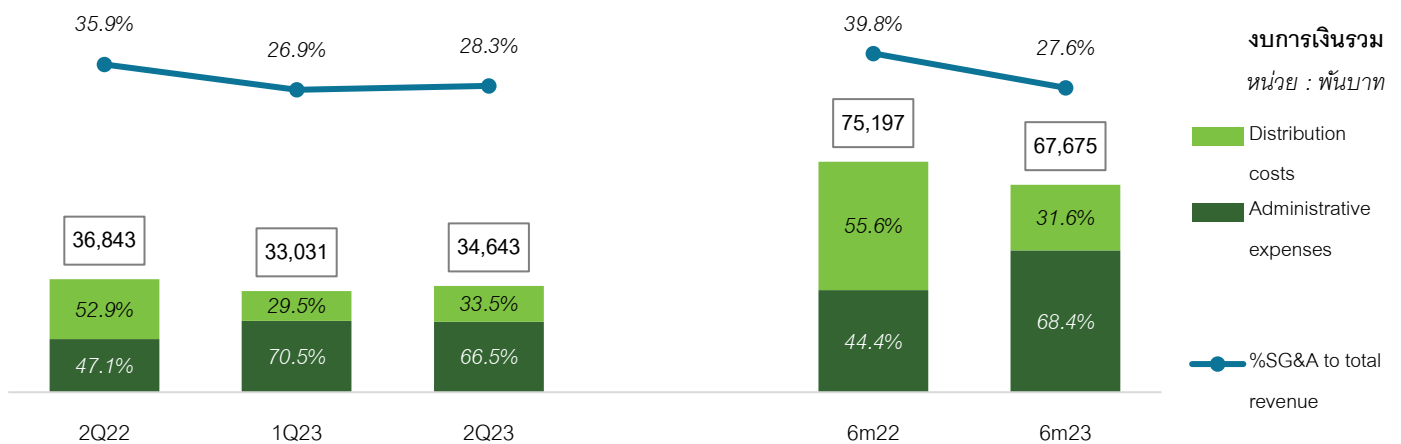
ไตรมาส 2 YoY (2Q23 vs 2Q22)

○ ในงวด 2Q23 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.8 ซึ่งต่ำกว่างวด 2Q22 ร้อยละ 4.6 มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทมีต้นทุนผลิตสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าเสื่อมราคาของอาคารและเครื่องจักรที่สร้างและติดตั้งเสร็จสิ้นในปี 2566 ประกอบกับต้นทุนค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น

งวด 6 เดือน YoY (6m23 vs 6m22)

○ กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นงวด 6m23 เพิ่มขึ้นจากงวด 6m22 จำนวน 10.1 ล้านบาท เนื่องจากมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.6 เพราะมีค่าเสื่อมราคาและค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นรวม 10.0 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทรายงานค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการขายกับลูกค้ารายหนึ่งลดลงจำนวน 7.0 ล้านบาท เป็นส่วนส่วนหักรายได้ตามข้อกำหนดของ TFRS 15 กลุ่มบริษัทจะมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6m23 และ 6m22 ภายหลังยกเว้นผลกระทบนี้อยู่ที่ร้อยละ 23.0 และร้อยละ 29.8 ตามลำดับ

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



ไตรมาส 2 QoQ (2Q23 vs 1Q23)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 2Q23 และงวด 1Q23 รวม 11.6 ล้านบาท และ 9.8 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 2Q23 เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของบริษัทย่อย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าขนส่งออกรวม 1.1 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 2Q23 และงวด 1Q23 รวม 23.0 ล้านบาท และ 23.3 ล้านบาท ตามลำดับ

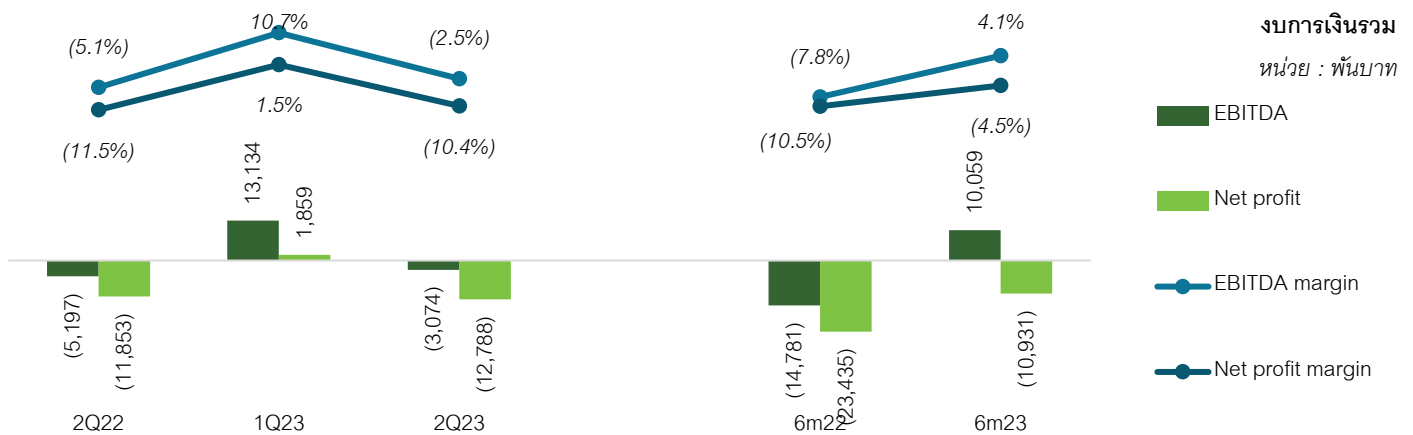
ไตรมาส 2 YoY (2Q23 vs 2Q22)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 2Q23 ลดลงร้อยละ 40.3 เมื่อเทียบกับงวด 2Q22 เนื่องจากค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ลดลง
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 2Q23 เพิ่มขึ้นจากงวด 2Q22 ร้อยละ 32.6 มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นรวม 4.2 ล้านบาท

งวด 6 เดือน YoY (6m23 vs 6m22)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 6m23 ลดลงจากงวด 6m22 จำนวน 20.5 ล้านบาท เนื่องจากค่าบริการกระจายสินค้าเพื่อรองรับช่องทางขายแบบออนไลน์ และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัทลดลง
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 6m23 สูงกว่างวด 6m22 ร้อยละ 32.6 มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพทางเพื่อการควบคุมรวมกิจการ

4. EBITDA และกำไรสุทธิ



ไตรมาส 2 QoQ (2Q23 vs 1Q23)

- ในงวด 2Q23 กลุ่มบริษัทมี EBITDA และขาดทุนสุทธิจำนวน (3.1) ล้านบาท และ (12.8) ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสาเหตุหลักการลดลงของกำไรขั้นต้น

ไตรมาส 2 YoY (2Q23 vs 2Q22)

- ในงวด 2Q23 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวด 2Q22 รวม 0.9 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง

งวด 6 เดือน YoY (6m23 vs 6m22)

- กลุ่มบริษัทมีอัตราขาดทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทงวด 6m23 อยู่ที่ร้อยละ (4.5) เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการควบคุมอย่างใกล้ชิดเพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

งบกำไรขาดทุนรวม

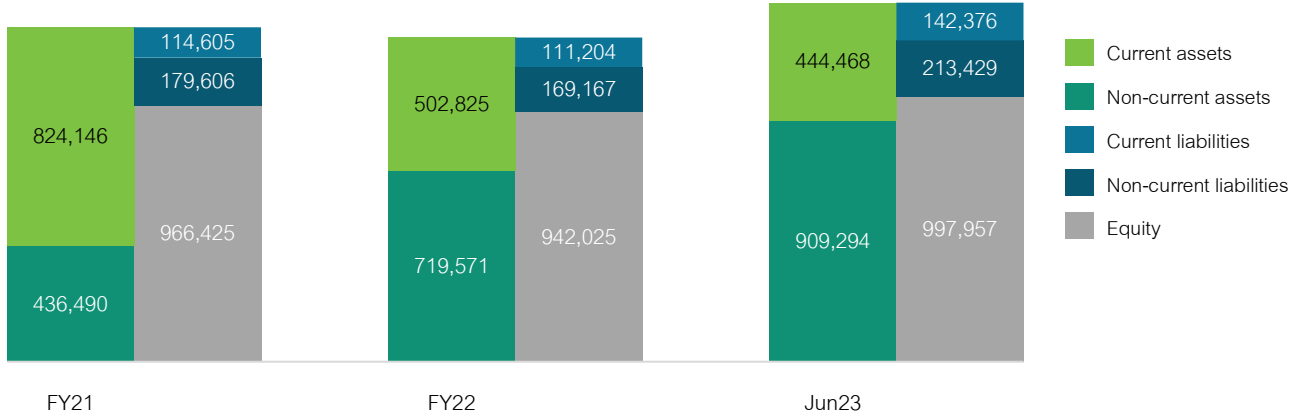
งบการเงินรวม	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2566	ปี 2566	ปี 2565	%QoQ	%YoY	ปี 2566	ปี 2565	
หน่วย : พันบาท	("2Q23")	("1Q23")	("2Q22")			("6m23")	("6m22")	%YoY
รายได้จากการขาย	111,900	119,950	98,932	(6.7%)	13.1%	231,850	182,335	27.2%
รายได้จากการให้บริการ	8,726	-	-	100.0%	100.0%	8,726	-	100.0%
ต้นทุนขาย	(93,967)	(85,549)	(78,799)	9.8%	19.2%	(179,516)	(138,905)	29.2%
ต้นทุนการให้บริการ	(7,565)	-	-	(100.0%)	(100.0%)	(7,565)	-	(100.0%)
กำไรขั้นต้น	19,094	34,401	20,133	(44.5%)	(5.2%)	53,495	43,430	23.2%
รายได้อื่น	1,878	2,689	3,571	(30.2%)	(47.4%)	4,567	5,639	(19.0%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(11,620)	(9,756)	(19,474)	19.1%	(40.3%)	(21,376)	(41,847)	(48.9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23,023)	(23,275)	(17,369)	(1.1%)	32.6%	(46,299)	(33,350)	38.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(13,671)	4,059	(13,139)	(436.8%)	4.0%	(9,613)	(26,128)	(63.2%)
ต้นทุนทางการเงิน	(2,455)	(1,921)	(1,843)	27.8%	33.2%	(4,376)	(3,634)	20.4%
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(73)	(6)	166	1,116.7%	(144.0%)	(80)	357	(122.4%)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	8	74	-	(89.2%)	100.0%	82	675	(87.9%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(16,191)	2,206	(14,816)	(834.0%)	9.3%	(13,987)	(28,730)	(51.3%)
ภาษีเงินได้	3,403	(347)	2,963	(1,080.7%)	14.8%	3,056	5,295	(42.3%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(12,788)	1,859	(11,853)	(787.9%)	7.9%	(10,931)	(23,435)	(53.4%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)								
ขั้นพื้นฐาน	(0.03)	0.004	(0.02)			(0.02)	(0.05)	
ปรับลด	(0.02)	0.003	(0.02)			(0.02)	(0.05)	

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ฐานะการเงิน

งบการเงินรวม

หน่วย : พันบาท



สินทรัพย์

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 มิ.ย. 66 ("Jun23") สินทรัพย์หมุนเวียนของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และสินค้าคงเหลือ รวมคิดเป็นร้อยละ 78.4 ของสินทรัพย์หมุนเวียนรวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Jun23 ลดลงจาก FY22 เพราะกลุ่มบริษัทใช้เงินสดเพื่อการซื้อธุรกิจ - สุทธิ จำนวน 58.9 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนระยะสั้นลดลงจำนวน 70.2 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกิจการตามแผนธุรกิจ
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 มิ.ย. 66 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 61.0 ของสินทรัพย์รวม โดยกลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สำหรับ Jun23 สูงกว่า FY22 เพราะซื้อที่ดินและการปรับปรุงสถานที่ผลิตโรงงานกรุงเทพฯ และได้มาจากกรวมธุรกิจ

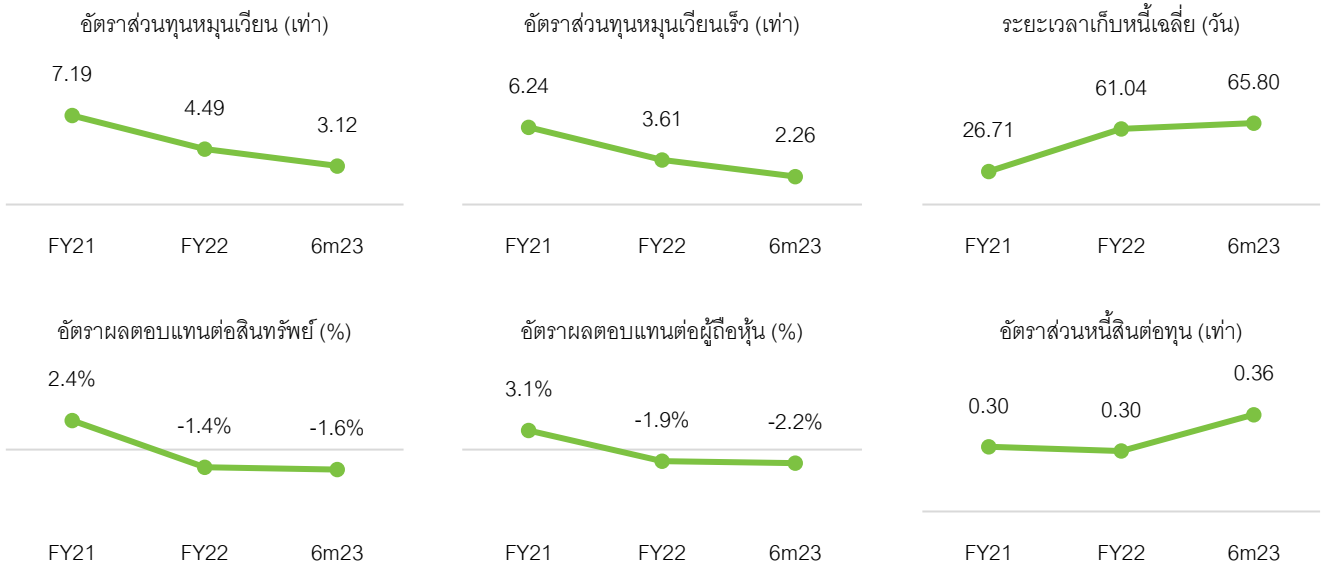
หนี้สิน

- **หนี้สินหมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนงวด Jun23 เพิ่มขึ้นจากงวด FY22 จำนวน 31.2 ล้านบาท มีสาเหตุหลักหนี้สินหมุนเวียนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจจำนวน 23.2 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนงวด Jun23 เพิ่มขึ้นจากงวด FY22 ร้อยละ 26.8 เพราะกลุ่มบริษัทรับรู้รายการหนี้สินระยะยาวของบริษัทย่อยจากการรวมธุรกิจและมีการกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินรวม 50.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในงวด 6m23 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ JSP-W1 เป็นหุ้นสามัญจำนวน 48.7 ล้านบาท และการรับรู้ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมอันเนื่องมาจากการรวมธุรกิจจำนวน 18.2 ล้านบาท แต่กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิรวมจำนวน 10.9 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



- ในงวด 6m23 สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทลดลงเนื่องจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกิจการและการซื้อธุรกิจ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นงวด 6m23 ติดลบเนื่องจากขาดทุนสุทธิ
- เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินและบันทึกหนี้สินจากสัญญาเช่าเพิ่มเติมจากการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้น 0.06 เท่า