

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2566 พลิกกลับมามีกำไร จากผลการดำเนินงานที่ขาดทุนจากไตรมาสก่อนหน้า อย่างแข็งแกร่ง (+31.4% YoY) จากการมุ่งเน้นในการขยายตลาด รวมถึงความพยายามในการบริหารจัดการต้นทุนในช่วงที่ผ่านมา

รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) รายงานยอดขายที่ 1,343.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการเติบโตของยอดขายอาหารกึ่งและอาหารสัตว์บก ในอัตรา 14.8% และ 6.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายอาหารปลาลดลง 9.3% ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายอาหารปลาในประเทศปากีสถาน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 122.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 32.7% ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับพอร์ตสินค้าขาย และควบคุมต้นทุนภายในจากการทำ Cost Saving ภายในโรงงาน ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 2/2566 ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 9.1% เทียบกับ 7.2% ในไตรมาส 2/2565

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 47.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.6% จากปีที่ผ่านมา จากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นที่ฟื้นตัวขึ้นตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ในขณะที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายยังคงอยู่ในระดับเดิมที่ 7.0% ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ ได้มีการบันทึกรายการพิเศษที่เกิดจากการตัดจำหน่าย ฟาร์มทดลองที่จังหวัดตรัง เป็นค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 20.0 ล้านบาท

ข้อมูลหลักทรัพย์

(SET / Bloomberg)

(TFM / TFM TB)

ราคาหุ้น (27/07/2566) 7.65 บาท

ราคาปิดย้อนหลังตั้งแต่ 1 มกราคม 2566

ราคาปิดสูงสุด: 11.70 บาท

ราคาปิดต่ำสุด: 6.70 บาท

จำนวนหุ้นจดทะเบียน: 500.0 ลบ.

ราคาพาร์: 2.00 บาท

มูลค่าหลักทรัพย์ตามตลาด: 3,825 ลบ.

มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD) 1.0 ลบ.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (30/06/2566)

บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป 51.0%

ครอบครัวบุญมีโชติ 19.6%

นาย บรรลือศักดิ์ ไร่จจกิจ 3.1%

นาย กานตพงศ์ เปี่ยมพงศ์สุข 1.5%

นาย สุขสันต์ ยศะสินธุ์ 1.4%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกึ่ง อาหารปลา และอาหารสัตว์บก โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตทั้งในและต่างประเทศ

การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมกันเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าอัตราร้อยละ 50.0 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังจากการหักทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566

บทวิเคราะห์งบการเงิน

Unit : THB million	Q2'2023	Q2'2022	YoY	Q1'2023	QoQ
Sales	1,343.6	1,276.0	5.3%	1,152.2	16.6%
Cost of sales	(1,221.2)	(1,183.7)	3.2%	(1,104.5)	10.6%
Gross profit	122.4	92.3	32.7%	47.7	156.4%
Other income	19.9	19.8	0.6%	16.7	19.4%
SG&A	(94.3)	(89.6)	5.3%	(94.3)	0.0%
Reversal/impairment on AR	2.2	0.1	3414.1%	(3.3)	167.3%
Other gain/loss	(14.7)	3.5	-525.1%	2.3	-746.3%
EBIT	35.6	26.1	36.4%	(31.0)	214.9%
Finance costs	(2.4)	(6.3)	-62.3%	(1.7)	41.8%
PBT	33.2	19.8	67.8%	(32.6)	201.7%
Income tax	9.1	12.4	-26.6%	0.1	16125.0%
Net Profit for period	42.3	32.2	31.4%	(32.6)	229.8%
Profit attributed to the Company	47.8	33.7	41.6%	(27.7)	272.3%
Earning per share (THB)	0.10	0.07	42.9%	(0.06)	266.7%
Gross profit margin	9.1%	7.2%		4.1%	
Net profit margin	5.0%	4.2%		-2.4%	

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 1,343.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และไตรมาสก่อนหน้า 5.3% และ 16.6% ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายอาหารกุ้ง

- ไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 813.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น จากการปรับกลยุทธ์การขาย ในขณะที่ปริมาณการขายอาหารกุ้งยังคงอยู่ในระดับเดียวกับปีที่ผ่านมา (+0.7%)
- โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการขายอาหารกุ้งปรับตัวเพิ่มขึ้น 27.7% ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการขายอาหารกุ้งที่เพิ่มขึ้น 23.9% ในช่วงที่เกษตรกรเริ่มฤดูกาลเพาะเลี้ยงกุ้ง
- รายได้จากการขายอาหารกุ้งของบริษัท PT Thaiunion Kharisma Lestari ใน ไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 71.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 10.9% จากการขยายตลาดอาหารกุ้งในประเทศอินโดนีเซีย

รายได้จากการขายอาหารปลา

- ไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 394.0 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 9.3% ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายอาหารปลาของบริษัท AMG-TFM ในประเทศปากีสถาน รวมถึงยอดขายอาหารปลาในประเทศไทยปรับตัวลงเล็กน้อย (-1.2%) จากการปรับกลยุทธ์การขายอาหารปลาโดยมุ่งเน้นอาหารปลากะพง ส่งผลให้ปริมาณการขายอาหารปลากะพงเพิ่มขึ้น 21.8% จากปีที่ผ่านมา
- ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ยอดขายอาหารปลาเพิ่มขึ้น 7.9% จากการปรับกลยุทธ์การขายอาหารปลาส่งผลให้ราคาเฉลี่ยของพอร์ทอาหารปลาสูงขึ้น ในขณะที่ปริมาณขายปรับตัวลงเล็กน้อยที่ 1.7%

รายได้จากการขายอาหารสัตว์บก

- ไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 116.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารสัตว์บกของบริษัท AMG-TFM ในประเทศปากีสถาน ในขณะที่ยอดขายอาหารสัตว์บกในประเทศไทยปรับตัวลงเล็กน้อยที่ 3.2% จากการปรับกลยุทธ์การขายสินค้า
- หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการขายอาหารสัตว์บกปรับตัวลดลง 11.9% จากปริมาณการขายที่ลดลง 9.1%

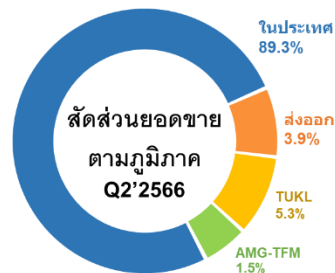
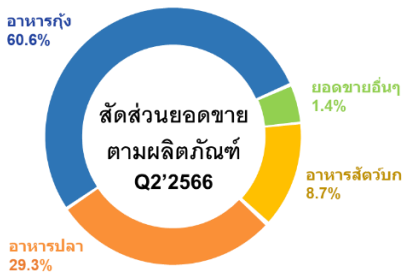
ทั้งนี้ ภาพรวม 6 เดือนแรกของปี 2566 ของบริษัทฯ มียอดขายรวมอยู่ที่ 2,495.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 9.0% ซึ่งหลักๆ มาจากพอร์ทอาหารกุ้งที่มียอดขายเติบโตขึ้น 17.8% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารกุ้งในประเทศไทย และบริษัท TUKL ในประเทศอินโดนีเซีย

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566

สัดส่วนยอดขายสินค้า

	รายได้ (หน่วย : ล้านบาท)			ปริมาณการขาย (หน่วย : ตัน)		
	Q2'2566	Q2'2565	YoY	Q2'2566	Q2'2565	YoY
อาหารกุ้ง	813.9	709.1	14.8%	25,249	25,068	0.7%
อาหารปลา	394.0	434.4	-9.3%	11,327	15,103	-25.0%
อาหารสัตว์บก	116.4	109.3	6.5%	7,153	6,611	8.2%
รายได้จากการขายอื่นๆ	19.3	23.2	-16.7%			
รวม	1,343.6	1,276.0	5.3%	43,729	46,782	-6.5%



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

- ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,221.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนสินค้าขายที่เพิ่มขึ้นในส่วนของคุณภาพวัตถุดิบ แม้ว่าราคาวัตถุดิบจะมีการปรับตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 10.6% จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการขายสินค้าที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ภาพรวมกำไรขั้นต้น ในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 122.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 92.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์การขายสินค้าและการควบคุมต้นทุนภายในโรงงาน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 7.2% ในไตรมาส 2/2565 เป็น 9.1%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 94.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ยังคงอยู่ในระดับเดียวกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ 7.0%

การบันทึกรายการพิเศษ

ไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีการบันทึกรายการพิเศษเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 20.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการ write-off พาร์มทดลองที่จังหวัดตรัง เนื่องจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุน (BOI) ครบกำหนด

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 47.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มสูงขึ้น จากการปรับกลยุทธ์การขายสินค้าและการควบคุมต้นทุนภายในโรงงาน

ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นปรับเพิ่มขึ้น จาก 0.07 บาทต่อหุ้นในไตรมาส 2/2565 เป็น 0.10 บาท ต่อหุ้น

ซึ่งหากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 67.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 100.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ส่วนของกำไรสุทธิ ครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 20.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่มีผลขาดทุนในไตรมาส 1/2566 โดยสามารถพลิกกลับมามีกำไรได้อย่างแข็งแกร่งได้ในไตรมาส 2/2566 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายพิเศษจำนวน 20.0 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรต่อหุ้นสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่ 0.04 บาทต่อหุ้น

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566

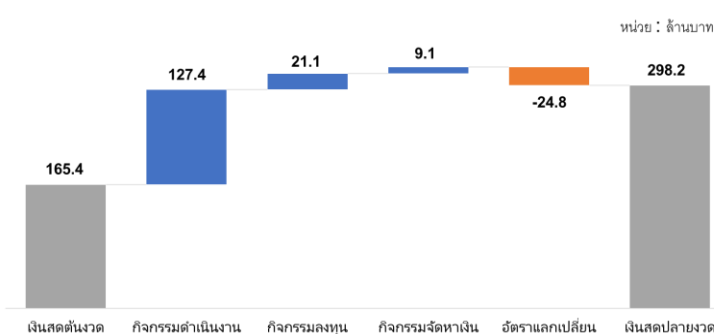
การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัท

ณ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 3,316.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% จากสิ้นปี 2565 ซึ่งหลักๆ เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินสดจากการเปิดถอนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินของบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย

หนี้สินรวม เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 872.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.2% จากสิ้นปีที่ผ่านมา โดยหลัก ๆ มาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท PT Thaiunion Kharisma Lestari จำนวน 79.8 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 2,443.3 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับสิ้นปี 2565 จากผลการดำเนินงานที่มีกำไรในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 (1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2566) ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม

การวิเคราะห์กระแสเงินสดของบริษัท



ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานมาจากผลการดำเนินงาน โดยมี EBITDA อยู่ที่ 192.1 ล้านบาท ซึ่งนำไปปรับปรุงรายการเงินสดจำนวน 19.0 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดำเนินงานทั้งสิ้น 81.5 ล้านบาท รวมถึงจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 11.1 ล้านบาท

ส่งผลให้มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 127.4 ล้านบาท

เงินทุนสุทธิที่ได้มาในการลงทุน 21.1 ล้านบาท ซึ่งได้มาจากเงินลงทุนระยะสั้น จำนวนทั้งสิ้น 50 ล้านบาท เงินลงทุนซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้ดำเนินงาน 36.2 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายของเดิมทั้งสิ้น 7.3 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากการจัดหาเงินทุน จำนวน 9.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินของ TUKL ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าเดิม จำนวน 80.5 ล้านบาท และจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ธนาคาร จำนวน 24.5 ล้านบาท นอกจากนี้ได้มีการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจำนวน 6.9 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 40 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2'2566	Q2'2565	Q1'2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	2.7	2.4	2.7
จำนวนวันลูกหนี้การค้า (วัน)	55	43	51
จำนวนวันสินค้าคงคลัง (วัน)	44	40	40
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	3.2%	6.7%	2.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.3%	8.2%	3.7%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	2.6%	4.8%	2.4%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ (x)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.9	4.7	4.8

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนย้อนหลัง / สินทรัพย์ดำเนินงานเฉลี่ย

สินทรัพย์ดำเนินงาน = สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนรวม (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว)

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 12 เดือนย้อนหลัง / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯรวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนย้อนหลัง / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 2.7 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาส 1/2566 จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์และหนี้สินหมุนเวียนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

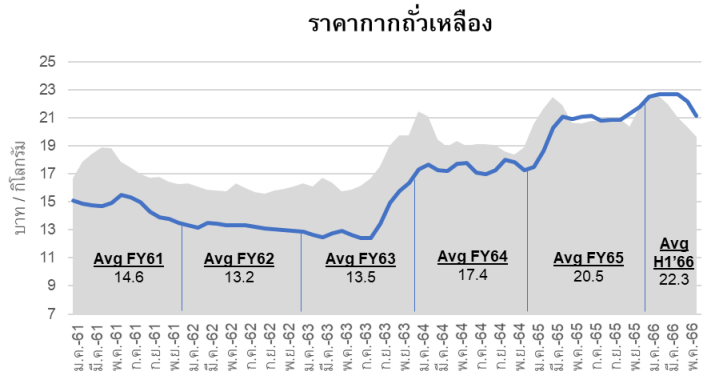
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในไตรมาสที่ 2/2566 ปรับลดลงจากปีที่ผ่านมา ในขณะที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการฟื้นตัวของความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ส่งผลให้ไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มี ROCE อยู่ที่ 3.2%, ROE ที่ 4.3% และ ROA ที่ 2.6%

ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

ในปี 2566 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย คาดว่าความต้องการอาหารสัตว์ในปี จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จาก 19.08 ล้านตัน เป็นเพียง 19.99 ล้านตัน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการ อาหารสุกรและอาหารไก่เนื้อ ในขณะที่กลุ่มอาหารสัตว์น้ำคาดว่าจะเติบโตขึ้น โดยแบ่งเป็นอาหารกุ้งเพิ่มขึ้น 0.01 ล้านตัน คิดเป็นอัตราการเติบโต 20.0% และอาหารปลาที่มีแนวโน้มทรงตัว

ภาพรวมปริมาณการเพาะเลี้ยงกุ้งในไตรมาส 2/2566 เพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาประมาณ 24.8% ในขณะที่ปริมาณการขายอาหารกุ้งของบริษัทเพิ่มขึ้น 0.7% และยอดขายเพิ่มขึ้น 14.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดอาหารกุ้งของบริษัทอยู่ที่ 19% ซึ่งเท่ากับปีที่ผ่านมา

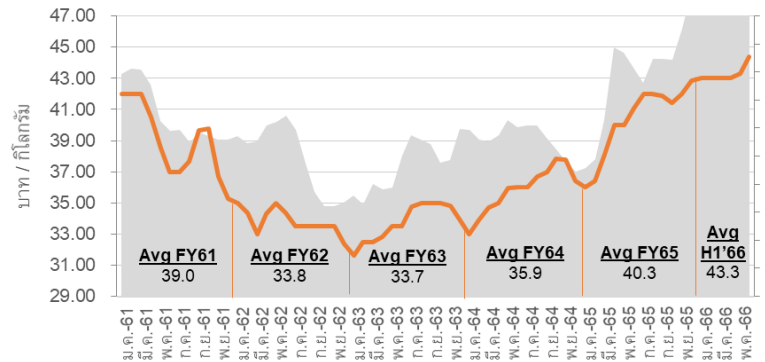
ราคาวัตถุดิบหลัก



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคากากถั่วเหลือง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 21.15 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวลดลงจากสิ้นเดือนมีนาคม 2566 ซึ่งอยู่ที่ 22.65 บาท คิดเป็นอัตราการลดลง 6.6% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของกากถั่วเหลืองในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 21.99 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 4.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ราคาปลาป่น

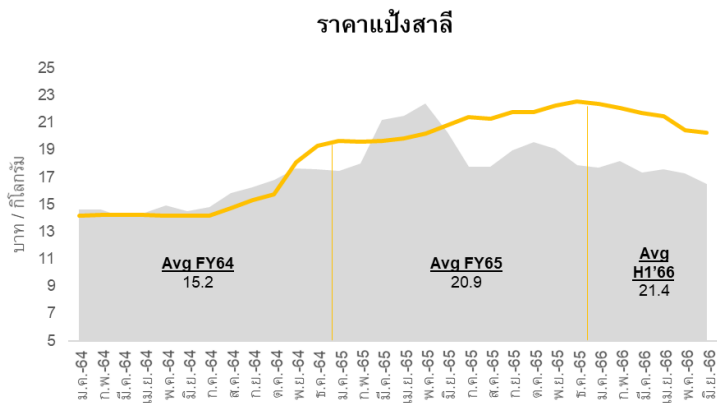


ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาปลาป่น ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 44.38 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนมีนาคม 2566 ซึ่งอยู่ที่ 43.00 บาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 3.2% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของปลาป่นในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 43.56 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 7.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ห้วงฟ้ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

ราคาแป้งสาลี ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 20.25 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวลดลงจากสิ้นเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 21.71 บาท คิดเป็นอัตราการลดลง 6.7% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของแป้งสาลีในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 20.73 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 2.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา