



ใครๆ ก็กู้ได้

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (MD&A)
สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566**

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยสรุปดังนี้

- จำนวนสาขา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 830 สาขา เพิ่มขึ้น 152 สาขา หรือคิดเป็นร้อยละ 22.4 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- พอร์ตสินเชื่อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 13,632.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,612.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
- กำไรสุทธิ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 181.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 13.6
- อัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อลูกหนี้รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เป็นร้อยละ 3.0 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้อยละ 1.9)
- อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 คิดเป็นจำนวน 1.7 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คิดเป็นจำนวน 1.3 เท่า)

ผลการดำเนินงานบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ รวมจำนวน 80.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.1

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ รวมจำนวน 181.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 25.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.3

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้				
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	227.6	219.2	8.4	3.8
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเงินให้กู้ยืม	391.4	217.6	173.8	79.9
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	64.3	42.9	21.4	49.9
รายได้อื่น	11.3	11.0	0.3	2.7
รวมรายได้	694.6	490.7	203.9	41.6
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	314.1	237.4	76.7	32.3
กำไรจากการดำเนินงาน	380.5	253.3	127.2	50.2
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	127.2	78.2	49.0	62.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าและจำหน่ายสินทรัพย์	49.9	15.4	34.5	224.0
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	203.4	159.7	43.7	27.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	102.8	47.8	55.0	115.1
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	100.6	111.9	(11.3)	(10.1)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20.1	22.4	(2.3)	(10.3)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	80.5	89.5	(9.0)	(10.1)
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.02	0.02		

1. รายได้รวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 694.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 203.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.6

2. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 314.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 76.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.3 โดยมีค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นจากเงินเดือนพนักงาน จากการขยายสาขาและบุคลากรประจำสาขา

3. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 127.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 49.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.7

4. ขาดทุนจากการด้อยค่าและจำหน่ายสินทรัพย์ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 49.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 34.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 224.0

5. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 102.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 55.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 115.1

6. กำไรสุทธิ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 80.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 9.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.1

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้				
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	477.7	430.1	47.6	11.1
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเงินให้กู้ยืม	704.1	418.7	285.4	68.2
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	128.2	78.9	49.3	62.5
รายได้อื่น	25.2	24.0	1.2	5.0
รายได้รวม	1,335.2	951.7	383.5	40.3
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	623.9	466.4	157.5	33.8
กำไรจากการดำเนินงาน	711.3	485.3	226.0	46.6
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	202.4	174.3	28.1	16.1
ขาดทุนจากการด้อยค่าและจำหน่ายสินทรัพย์	94.8	24.3	70.5	290.1
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	414.1	286.7	127.4	44.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	187.3	91.6	95.7	104.5
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	226.8	195.1	31.7	16.2
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	45.3	39.0	6.3	16.2
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	181.5	156.1	25.4	16.3
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.05	0.04		

1. รายได้รวม สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 1,335.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 383.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.3

2. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 623.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 157.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.8 โดยมีค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นเป็นเงินเดือนพนักงานจากการขยายสาขา และบุคลากรประจำสาขา

3. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 202.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 28.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.1

4. ขาดทุนจากการด้อยค่าและจำหน่ายสินทรัพย์ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 94.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 70.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 290.1

5. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 187.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 95.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 104.5

6. กำไรสุทธิ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 181.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 25.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.3

ฐานะการเงินของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,062.1	3,775.9	286.2	7.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,801.0	8,487.7	1,313.3	15.5
สินทรัพย์รวม	13,863.1	12,263.6	1,599.5	13.0
หนี้สินหมุนเวียน	4,233.4	3,427.1	806.3	23.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน	4,457.6	3,592.2	865.4	24.1
หนี้สินรวม	8,691.0	7,019.3	1,671.7	23.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,172.1	5,244.3	(72.2)	(1.4)
รวมหนี้สินของส่วนผู้ถือหุ้น	13,863.1	12,263.6	1,599.5	13.0

1. สินทรัพย์รวม

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเป็น 13,863.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 1,599.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.0 สาเหตุหลักจากจำนวนยอดลูกหนี้สินเชื่อที่เพิ่มขึ้น

2. หนี้สินรวม

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 8,691.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 1,671.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.8 สาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 5,172.1 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 72.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 จากผลสุทธิของกำไรสุทธิสำหรับงวดและการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2565

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนที่สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) โดยบริษัทได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส บริษัทจึงได้เพิ่มหัวข้อการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงานคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (E:Environment)

บริษัทมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยมีการรณรงค์การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การรณรงค์ลดการใช้น้ำ และร่วมมือกันตรวจสอบอุปกรณ์ประจำที่ชำรุด การรณรงค์ให้ใช้ลดมลพิษจากการใช้รถยนต์ รวมไปถึงการแยกขยะเพื่อให้เกิดการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ด้านสังคม (S:Social)

บริษัทได้มีการให้ความรู้ทางการเงินกับคนในชุมชนผ่านโครงการส่งเสริมความรู้ด้านการเงิน และมีการให้ความรู้ผ่านช่องทาง ออนไลน์ ในรายการ “เฮง รวย บัง” ผ่านทาง YouTube และ Facebook ของบริษัท

ด้านการกำกับกิจการ (G:Governance)

บริษัทมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยทางบริษัทได้มีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และได้มีการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2559 โดยได้ปรับปรุงนโยบาย และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความรู้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางในการทำงานและการให้บริการลูกค้าได้อย่างเป็นธรรม