

วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ.2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566

ฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ชุด

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 12.30 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566

สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2566		ไตรมาส 2 ปี 2565		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
รายได้จากการขาย	327.87	100%	409.95	100%	(82.08)	-20%
ต้นทุนขาย	182.70	56%	212.12	52%	(29.42)	-14%
กำไรขั้นต้น	145.17	44%	197.83	48%	(52.66)	-27%
รายได้อื่น	2.99	1%	1.04	0%	1.95	188%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	117.93	36%	189.73	46%	(71.80)	-38%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	45.35	14%	43.61	11%	1.74	4%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	(15.12)	-5%	(34.47)	-8%	19.35	-56%
รายได้ทางการเงิน	2.03	1%	1.72	0%	0.31	18%
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	2.08	1%	-	0%	2.08	0%
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	2.14	1%	(0.26)	0%	2.40	-923%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.78)	0%	(0.52)	0%	(0.26)	50%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(9.65)	-3%	(33.53)	-8%	23.88	-71%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(2.65)	-1%	0.94	0%	(3.59)	-382%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(12.30)	-4%	(32.59)	-8%	20.29	-62%
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	0%	-	0%	-	0%
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	0%	-	0%	-	0%
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการไม่จัดประเภทรายการใหม่	-	0%	-	0%	-	0%
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	0%	-	0%	-	0%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม	(12.30)	-4%	(32.59)	-8%	20.29	-62%

รายได้จากการขาย

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 327.87 ล้านบาท ลดลง 82.08 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย จึงส่งผลให้ยอดขายลดลง

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 145.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 52.66 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตสินค้ากลุ่มที่ทำการตลาดมีต้นทุนสูง ประกอบกับบริษัทมีการจัดโปรโมชันสินค้าของแถมในการจำหน่ายสินค้าชุดเพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อสินค้าของผู้บริโภค จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นมีจำนวนที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 117.93 ล้านบาท ลดลง 71.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย เช่น ค่าเช่าเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์, ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา, ค่าจ้างดารานักแสดง และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 45.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเนื่องจากค่าเสื่อมราคาที่เป็นบวกเพิ่มขึ้น และผลขาดทุนจากตัดจำหน่ายสินทรัพย์

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 12.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ของยอดขาย
งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ	ณ 30 มิถุนายน 2566 ล้านบาท	ณ 31 ธันวาคม 2565 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์รวม	1,482.75	1,526.16	(43.41)	-3%
หนี้สินรวม	166.52	144.76	21.76	13%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,316.23	1,381.40	(65.17)	-5%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566 เท่ากับ 1,482.75 ล้านบาท ลดลง 43.41 ล้านบาท เนื่องจากมีการจัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566 เท่ากับ 166.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.76 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566 เท่ากับ 1,316.23 ล้านบาท ลดลง 65.17 ล้านบาท จากผลขาดทุนสำหรับ ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 12.30 ล้านบาท และรายการการซื้อหุ้นคืน 52.86 ล้านบาท