



วันที่ 10 สิงหาคม 2566

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (สอบทานแล้ว)			
	งวด เม.ย.-มิ.ย. ปี 66		งวด เม.ย.-มิ.ย. ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	496.43	100.00%	515.02	100.00%
ต้นทุนขาย	427.57	86.13%	407.77	79.17%
กำไรขั้นต้น	68.86	13.87%	107.25	20.83%
รายได้อื่น	0.58	0.12%	1.76	0.34%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	7.05	1.42%	18.79	3.64%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	76.49	15.41%	127.80	24.81%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(16.75)	(3.37%)	(15.82)	(3.07%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31.02)	(6.25%)	(32.76)	(6.36%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี	28.72	5.79%	79.22	15.38%
รายได้ทางการเงิน	0.36	0.07%	0.08	0.02%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.45)	(0.70%)	(4.20)	(0.81%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25.63	5.16%	75.12	14.59%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.98)	(0.80%)	(15.76)	(3.06%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	21.65	4.36%	59.36	11.53%

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ และดอกเบี้ยรับ

ไตรมาสที่ 2/2566: บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) มีกำไรจากการดำเนินงานที่ 28.72 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 63.75 จากไตรมาสที่ 2/2565 (YoY) แต่เติบโตขึ้นร้อยละ 1,262.75 จากไตรมาสที่ 1/2566 (QoQ)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (สอบทานแล้ว)			
	งวด ม.ค.-มิ.ย. ปี 66		งวด ม.ค.-มิ.ย. ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	842.03	100.00%	910.04	100.00%
ต้นทุนขาย	729.01	86.58%	733.67	80.62%
กำไรขั้นต้น	113.02	13.42%	176.37	19.38%
รายได้อื่น	2.45	0.29%	5.24	0.57%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	6.21	0.74%	20.98	2.31%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	121.68	14.45%	202.59	22.26%



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (สอบทานแล้ว)			
	งวด ม.ค.-มิ.ย. ปี 66		งวด ม.ค.-มิ.ย. ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(28.08)	(3.33%)	(34.70)	(3.81%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(67.36)	(8.00%)	(74.40)	(8.18%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี	26.24	3.12%	93.49	10.27%
รายได้ทางการเงิน	0.36	0.04%	0.09	0.01%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(6.07)	(0.72%)	(7.79)	(0.85%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20.53	2.44%	85.79	9.43%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.56)	(0.54%)	(18.45)	(2.03%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	15.97	1.90%	67.34	7.40%

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ และดอกเบี้ยรับ

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566: กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานที่ 26.24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 71.93 จากงวดเดียวกันในปี 2565 โดยมีเหตุปัจจัยดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด 3 เดือน ปี 66		งวด 3 เดือน ปี 65		งวด 6 เดือน ปี 66		งวด 6 เดือน ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย								
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง								
ในประเทศ	71.67	14.21%	140.07	26.15%	170.79	20.07%	236.08	25.21%
ต่างประเทศ	359.73	71.31%	334.49	62.45%	581.94	68.38%	579.70	61.91%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง								
ในประเทศ	8.19	1.62%	7.39	1.38%	13.46	1.58%	15.55	1.66%
ต่างประเทศ	55.72	11.05%	32.03	5.98%	73.54	8.64%	74.71	7.98%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ								
ในประเทศ	0.99	0.20%	0.57	0.11%	1.28	0.15%	2.21	0.24%
ต่างประเทศ	0.13	0.03%	0.47	0.08%	1.02	0.12%	1.79	0.19%
รวมรายได้จากการขาย	496.43	98.42%	515.02	96.15%	842.03	98.94%	910.04	97.19%
รายได้อื่น	7.99	1.58%	20.64	3.85%	9.02	1.06%	26.31	2.81%
รายได้รวม	504.42	100.00%	535.66	100.00%	851.05	100.00%	936.35	100.00%

โครงสร้างรายได้จากการขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด 3 เดือน ปี 66		งวด 3 เดือน ปี 65		งวด 6 เดือน ปี 66		งวด 6 เดือน ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. ผลไม้อบแห้ง	431.40	86.90%	474.56	92.14%	752.73	89.40%	815.78	89.64%
2. ปลากระป๋อง	63.91	12.87%	39.42	7.66%	87.00	10.33%	90.26	9.92%
3. ขนมเพื่อสุขภาพ	1.12	0.23%	1.04	0.20%	2.30	0.27%	4.00	0.44%
รวมรายได้จากการขาย	496.43	100.00%	515.02	100.00%	842.03	100.00%	910.04	100.00%

งวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)	งวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)
<p>(-) รายได้จากการขายลดลง 18.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.61 มาจากการลดลงของรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง</p> <p>(-) รายได้ส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 86.90 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ซึ่งลดลง 43.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.09 โดยในปี 2566 การแข่งขันในตลาดผลไม้อบแห้งที่ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีคู่แข่งรายใหม่ในตลาดเพิ่มขึ้น อีกทั้งราคาวัตถุดิบได้มีการปรับราคาขึ้นจากปีก่อนกว่าร้อยละ 12 ส่งผลให้คู่ค้าบางรายทั้งในประเทศและต่างประเทศชะลอการสั่งซื้อ แต่คู่ค้าในสหรัฐอเมริกา ยังคงมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นเนื่องจากคุณภาพและราคาของสินค้ายังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค</p> <p>(+) รายได้จากกลุ่มปลากะปองเพิ่มขึ้น 24.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.13 โดยรายได้หลักที่เพิ่มขึ้นมาจากสินค้าส่งออกไปแถบทวีปเอเชีย เนื่องจากบางประเทศมีนโยบายการผ่อนปรนข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(+) รายได้จากกลุ่มขนมเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น 0.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.69 ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ กำลังทำการตลาดอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดร้าน KIOSK ใน SIAM PREMIUM OUTLET และ CENTRAL VILLAGE สุวรรณภูมิ เมื่อเดือนเมษายน 2566 ที่ผ่านมา</p> <p>(-) รายได้อื่นลดลง 12.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.29 ซึ่งลดลงจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 11.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.48 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ นำนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนมาปฏิบัติอย่างเข้มงวดขึ้นเพื่อลดความผันผวนของกำไรและขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน อีกทั้งปริมาณการผลิตสินค้าโดยเฉพาะกลุ่มปลากะปองลดลง ส่งผลให้เกิดรายได้จากการขายเศษซากพลอยได้ลดลง</p>	<p>(-) รายได้จากการขายลดลง 68.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.47 โดยปัจจัยของการลดลงมีดังต่อไปนี้</p> <p>(-) รายได้ส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 89.40 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ซึ่งลดลง 63.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.73 โดยลดลงจากการขายสินค้าในประเทศที่ลดลง 65.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.66 จากการแข่งขันที่สูงขึ้น และคู่แข่งรายใหม่ในตลาดเพิ่มขึ้น ทำให้คู่ค้าในประเทศที่ทำการตลาดการส่งออกนั้นชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทฯ สำหรับคู่ค้าต่างประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ส่งออกโดยตรงนั้นมีรายได้เพิ่มขึ้น 2.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.39</p> <p>(-) รายได้จากกลุ่มปลากะปองลดลง 3.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.61 โดยลดลงจากการขายในประเทศ 2.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.44 และจากการส่งออกลดลง 1.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.57 จากความต้องการบริโภคและกักตุนสินค้ากลุ่มนี้ลดลงหลังจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลายลงแล้วทำให้ในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีการขายสินค้าปลากะปองนั้นชะลอตัวและรายได้ลดไปกว่าครึ่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า แต่ในช่วงไตรมาส 2 นั้น รายได้ปรับตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมากเนื่องจากนโยบายการผ่อนปรนข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศแถบทวีปเอเชีย กลุ่มบริษัทฯ จึงมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น</p> <p>(-) รายได้จากกลุ่มขนมเพื่อสุขภาพลดลง 1.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.50 ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ กำลังทำการตลาดอยู่อย่างต่อเนื่อง</p> <p>(-) รายได้อื่นลดลง 17.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.72 ซึ่งลดลงจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 14.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.40 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ นำนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนมาปฏิบัติอย่างเข้มงวดขึ้นเพื่อลดความผันผวนของกำไรและขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน อีกทั้งปริมาณการผลิตสินค้าโดยเฉพาะกลุ่มปลากะปองลดลง ส่งผลให้รายได้จากการขายเศษซากพลอยได้ลดลง</p>



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	งวด 3 เดือนปี 66		งวด 3 เดือนปี 65		งวด 6 เดือนปี 66		งวด 6 เดือนปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบ รายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบ รายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบ รายได้
1. กลุ่มผลไม้อบแห้ง	381.38	88.41%	371.06	78.19%	660.68	87.77%	650.24	79.71%
2. กลุ่มปลากระป๋อง	45.50	71.19%	35.63	90.39%	66.53	76.47%	79.49	88.07%
3. กลุ่มขนมเพื่อสุขภาพ	0.69	61.61%	1.08	103.85%	1.80	78.26%	3.94	98.50%
รวมต้นทุนขาย	427.57	86.13%	407.77	79.17%	729.01	86.58%	733.67	80.62%
รวมกำไรขั้นต้น	68.86	13.87%	107.25	20.83%	113.02	13.42%	176.37	19.38%

ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์

งวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)	งวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)
(-) ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 19.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.86 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง 38.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.79	(-) ต้นทุนขายลดลง 4.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.64 ซึ่งลดลงในสัดส่วนน้อยกว่ารายได้ที่ลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง 63.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.92
(-) กำไรขั้นต้นของกลุ่มผลไม้อบแห้งในไตรมาส 2 ลดลง 53.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.67 จากต้นทุนที่สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันในปีก่อน สืบเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบได้มีการปรับราคาขึ้นจากปีก่อนกว่าร้อยละ 12 จากการแข่งขันในตลาดวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้นในช่วงต้นฤดูกาล อีกทั้งวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในปีปัจจุบันน้อยกว่าปีก่อน อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในตลาดเพื่อยังคงให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานของกลุ่มบริษัทฯ จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทฯ นำสินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อจากบริษัทย่อยและบริษัทอื่นๆ มาเข้าสู่กระบวนการผลิตขึ้นปลาย เพื่อให้ได้ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปเพียงพอต่อปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งราคาสินค้าสำเร็จรูปที่สั่งซื้อเข้ามามีราคาค่อนข้างสูง ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตออกมาในไตรมาส 2/2566 สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า	(-) กำไรขั้นต้นของกลุ่มผลไม้อบแห้งสำหรับงวด 6 เดือน ลดลง 73.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน สืบเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปได้มีการปรับราคาขึ้นจากปีก่อนเป็นอย่างมาก อันเนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น และวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดนั้นน้อยกว่าปีก่อน เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสินค้าที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อคำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มบริษัทฯ จึงจัดหาวัตถุดิบจากหลากหลายแหล่ง ทั้งวัตถุดิบในประเทศ และสินค้าสำเร็จรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
(+) กำไรขั้นต้นของกลุ่มปลากระป๋องเพิ่มขึ้น 14.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 385.75 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน และเพิ่มขึ้น 16.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 793.69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากการปรับปรุงโรงปลากระป๋องจากเงินเพิ่มทุน ทำให้การบริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนลดลงได้อย่างต่อเนื่อง	(+) กำไรขั้นต้นของกลุ่มปลากระป๋องเพิ่มขึ้น 9.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.06 สืบเนื่องจากการปรับปรุงโรงปลากระป๋องจากเงินเพิ่มทุน ทำให้การบริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนลดลงได้อย่างต่อเนื่อง
(+) กำไรขั้นต้นของกลุ่มขนมเพื่อสุขภาพเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 เป็นปีแรก ทำให้ต้นทุนสินค้าค่อนข้างสูงเนื่องจากยังคงอยู่ในช่วงของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 การบริหารจัดการกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้ามีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน	(+) กำไรขั้นต้นของกลุ่มขนมเพื่อสุขภาพเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 เป็นปีแรก ทำให้ต้นทุนสินค้าค่อนข้างสูงเนื่องจากยังคงอยู่ในช่วงของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 การบริหารจัดการกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้ามีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2/2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และมีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 3.37 ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 48.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.24 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่านายหน้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์โรคไวรัส COVID-19 คลี่คลาย จึงมีการทำการตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น และในระหว่างไตรมาส 2/2566 มีการออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือน กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลง 6.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และมีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 3.33 ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน โดยยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 0.30 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่ปรับตัวลดลงมาจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการบรรจุสินค้าส่งออกได้คลี่คลายลง อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ทั่วโลกเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น และบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลงเป็นอย่างมาก

ในไตรมาส 2/2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 1.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และมีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 6.25 ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 0.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนเนื่องจากการได้รับชำระหนี้คืนจากลูกหนี้ที่ค้างชำระนานกว่า 1 ปี ส่งผลให้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss : ECL) สำหรับลูกหนี้การค้าลดลงเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือน กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 7.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และมีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 8.00 ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 0.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนโดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ให้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรับชำระหนี้คืนจากลูกหนี้ค้างนาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้นในงวดปัจจุบันแล้ว

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2/2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 37.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.53 และอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ 7.17 สืบเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงตามปัจจัยที่กล่าวไปข้างต้นและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศลดลง แต่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหาร ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นั้นจะลดลง แต่เป็นอัตราส่วนที่น้อยกว่ากำไรขั้นต้นที่ลดลง จึงทำให้กำไรสุทธิลดลง

สำหรับงวด 6 เดือนกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 51.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.28 และอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ 5.50 สืบเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงตามปัจจัยที่กล่าวไปข้างต้นและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศลดลงถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นั้นจะลดลง แต่เป็นอัตราส่วนที่น้อยกว่ากำไรขั้นต้นที่ลดลง จึงทำให้กำไรสุทธิลดลง