

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

สำหรับงวด 6M2566 สถานการณ์เศรษฐกิจยังอยู่ในสภาวะตึงตัวจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนและมีความเปราะบาง จากปัจจัยภายนอกที่อุปสงค์ฟื้นตัวน้อยกว่าที่คาดไว้ ส่วนปัจจัยภายในประเทศเริ่มมีการฟื้นตัวที่ดีขึ้น จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ส่งผลให้เศรษฐกิจ และอุปสงค์ภายในประเทศเริ่มกลับมาดีขึ้นจากการฟื้นตัวด้านการท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาด้านการขาดแคลนของชิปที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้เบาบางลงจากอุปทานที่เพิ่มขึ้นในระบบ

ภาพรวมของรายได้สำหรับไตรมาสที่ 2 มีรายได้รวม 219.60 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่ 255.45 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.97 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14% ประกอบด้วยการลดลงจากการเลื่อนคำสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ซิลิโคนที่สืบเนื่องจากไตรมาสแรก ทำให้รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง และการลดลงรายได้ส่วนแม่พิมพ์ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนด้านต้นทุนค่าวัตถุดิบเริ่มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น ภาพรวมมีราคาที่เริ่มลดลงจากต้นทุนด้านพลังงานและราคาน้ำมันที่ปรับลดลง แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากต้นทุนด้านพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับค่าแรงขั้นต่ำที่ถูกปรับไปก่อนหน้านี้อาจรวมถึงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่กำหนดให้กับลูกค้า มีสัดส่วนที่เป็นการจำหน่ายแม่พิมพ์ลดลง

บริษัทได้มีการจ่ายคืนหนี้สินระยะยาวในระหว่างงวดเพิ่มเติมประมาณ 160 ล้านบาท เพื่อลดภาระและความเสี่ยงด้านดอกเบี้ยที่ทยอยปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย

บริษัทยังให้ความสำคัญในด้านของการรักษาสิ่งแวดล้อมและการลดการใช้พลังงาน บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งแผง Solar cell เพื่อลดต้นทุนด้านค่าไฟฟ้าที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีก่อนเช่นเดียวกัน ความคืบหน้าของการติดตั้ง Solar rooftop ยังคงเป็นไปตามแผน และคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

ในภาพรวมของสถานะทางการเงินของบริษัทยังคงมีความแข็งแกร่งทั้งในด้านเงินทุนหมุนเวียน และสภาพคล่องยังอยู่ในระดับสูง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,464.62 ล้านบาท และหนี้สินจำนวน 254.14 ล้านบาท รวมถึงกระแสเงินสดจากการดำเนินงานยังคงเป็นบวกต่อเนื่อง รวมถึงความสามารถในการชำระหนี้ยังอยู่ในระดับที่สูงเช่นเดียวกัน

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	6M2565		6M2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย						
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	275.60	52.3%	293.72	61.8%	18.12	6.6%
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	187.74	35.6%	115.04	24.2%	(72.70)	(38.7%)
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	62.88	11.9%	65.65	13.8%	2.77	4.4%
รายได้จากการขายรวม	526.22	99.9%	474.41	99.8%	(51.81)	(9.8%)
รายได้อื่น	0.73	0.1%	1.17	0.2%	0.44	60.3%
รายได้รวม	526.95	100.0%	475.58	100.0%	(51.37)	(9.7%)

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 6M2566 รายได้จากการขายรวมลดลง 51.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 9.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักที่ทำให้รายได้ลดลงมาจากสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภค ที่มียอดขายลดลง 72.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 38.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ในอเมริกาได้มีการชะลอการสั่งซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ซิลิโคน เนื่องจากปัญหาจากการกระจายสินค้าไปตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยเป็นปัญหาสืบเนื่องจากไตรมาสที่ 1 ทำให้ยอดขายสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภคโดยรวมลดลงดังกล่าว

ส่วนสินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์มียอดขายเพิ่มขึ้น 18.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 6.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเติบโตจากลูกค้ากลุ่มใหม่จากแผนการขยายโรงงานพลาสติก ที่เป็นการผลิตชิ้นส่วนไฟหน้ารถยนต์ รวมถึงยังมีรายการสินค้าใหม่ๆ ที่เข้ามาทดแทนกลุ่มสินค้าบางส่วนที่ทำให้ยอดขายกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่หายไปไนไตรมาสที่ 1 ทำให้สินค้ากลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ในภาพรวมครึ่งปีแรก มีการเติบโตจากปีก่อน

ขณะที่กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์เติบโตที่ 2.77 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.4% เนื่องจากสินค้าเริ่มทำตลาดที่กว้างมากขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าในอเมริกา รวมถึงสินค้าใหม่ๆ ที่เริ่มมีคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)	6M2565	6M2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ต้นทุนขาย	391.09	375.77	(15.32)	(3.9%)
กำไรขั้นต้น	135.13	98.64	(36.49)	(27.0%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.6%	20.7%	(4.9%)	

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6M2566 เท่ากับ 98.64 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 36.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 27.0% โดยมีรายละเอียดของโครงสร้างต้นทุนดังนี้

ต้นทุนขาย	6M2565		6M2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	% ต่อรายได้		
ต้นทุนวัตถุดิบ	229.09	43.5%	216.54	45.6%	(12.55)	2.1%
ต้นทุนค่าแรง	75.71	14.4%	65.79	13.9%	(9.92)	(0.5%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	41.90	8.0%	25.96	9.9%	(15.94)	1.9%
ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	44.39	8.4%	46.64	9.8%	2.25	1.4%
ต้นทุนขายรวม	391.09	74.3%	375.77	79.2%	(15.32)	4.9%

ต้นทุนวัตถุดิบ

สำหรับงวด 6M2566 สัดส่วนที่สูงขึ้นของรายได้จากสินค้ากลุ่มยานยนต์เพิ่มขึ้นจาก 52.3% เป็น 61.8% ซึ่งรายได้จากสินค้ากลุ่มยานยนต์มีโครงสร้างต้นทุนวัตถุดิบที่สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ และรายได้จากแม่พิมพ์ที่มีอัตราการใช้วัตถุดิบต่อรายได้ที่น้อยกว่ามีสัดส่วนที่ลดลง จึงทำให้อัตราส่วนของต้นทุนวัตถุดิบที่มีสัดส่วนจากยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 43.5% เป็น 45.6% ดังแสดงในตารางข้างต้น

ต้นทุนค่าแรง

สำหรับงวด 6M2566 ค่าแรงลดลง 9.92 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการลดจำนวนพนักงานบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากการเลื่อนคำสั่งซื้อของสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ซีลิกอน โดยต้นทุนค่าแรงมีสัดส่วนเป็น 13.9% ของรายได้ ซึ่งลดลงจากปีก่อน 0.5% เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมจำนวนพนักงานและการอนุมัติจ่ายค่าล่วงเวลา ตลอดจนการวางแผนการผลิต และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมถึงมีการใช้ระบบ Automation มาทดแทนพนักงานบางส่วนเพื่อลดขั้นตอนในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

เนื่องจากรายได้รวมที่ลดลงเนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อของสินค้าอุปโภคและบริโภค และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากเครื่องจักรใหม่ที่เข้ามาเพื่อรองรับคำสั่งซื้อใหม่จากลูกค้า รวมถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง ทำให้สัดส่วนของต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้สูงขึ้น

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 2.25 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้เพิ่มขึ้น 1.4% สาเหตุหลักมาจากค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ส่งผลให้ค่าไฟเพิ่มสูงมากกว่าปกติขึ้นถึง 40-50% ทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ สูงขึ้นดังกล่าว

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

หน่วย: ล้านบาท	6M2565	6M2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	275.60	293.72	18.12
ต้นทุนขาย	224.27	262.21	37.94
กำไรขั้นต้น	51.33	31.50	(19.83)
% อัตรากำไรขั้นต้น	18.6%	10.7%	

6M2566 รายได้จากการขายกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการลดลงของคำสั่งซื้อบางส่วนที่ย้ายมาผลิตที่ POLY ชั่วคราวที่ได้กล่าวไปแล้ว ซึ่งสินค้าดังกล่าวมีอัตรากำไรที่ค่อนข้างสูง เมื่อรายได้ดังกล่าวลดลงจึงส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างมาก และอีกปัจจัยเป็นผลกระทบจากต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าที่มีราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการทยอยปรับราคาขายสินค้าจากผลกระทบดังกล่าวแล้วตั้งแต่วันที่เดือนมีนาคม - มิถุนายน

รวมถึงในไตรมาสที่ 1 มีการทดลองผลิตสินค้าใหม่ ที่กำลังจะทำการ Mass production ในไตรมาสที่ 2-3 หลายรายการ ทำให้มีการใช้วัตถุดิบที่มากขึ้น เพื่อหาวิธีการผลิตที่ทำให้สามารถใช้วัตถุดิบ และใช้ทรัพยากรได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	6M2565	6M2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	187.74	115.04	(72.70)
ต้นทุนขาย	141.92	88.46	(53.46)
กำไรขั้นต้น	45.82	26.58	(19.24)
% อัตรากำไรขั้นต้น	24.4%	23.1%	

จากผลกระทบเนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ได้กล่าวไปแล้วเบื้องต้น ทำให้รายได้จากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง 72.70 ล้านบาท จึงทำให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาที่เป็นต้นทุนคงที่ส่งผลโดยตรงไปยังอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงดังกล่าว

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน่วย: ล้านบาท	6M2565	6M2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	62.88	65.65	2.77
ต้นทุนขาย	24.90	25.09	(0.19)
กำไรขั้นต้น	37.98	40.56	2.58
% อัตรากำไรขั้นต้น	60.4%	61.8%	

สำหรับ 6M2566 กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยมากกว่า 60% โดยรายได้กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าใกล้เคียงกับปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากสถานการณ์ราคาด้านวัตถุดิบเริ่มลดลง และมีอัตรากำไรใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวม	6M2565		6M2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.88	1.1%	7.63	1.6%	1.75	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.22	5.9%	34.41	7.3%	3.19	1.4%
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	0.02	0.0%	0.02	-
(กำไร) ขาดทุนอื่น	(6.11)	(1.2%)	1.51	0.3%	7.62	1.5%
รวมค่าใช้จ่าย	30.99	5.8%	43.57	9.2%	12.58	3.4%

สำหรับงวด 6M2566 ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 43.57 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น และกำไรอื่นที่ลดลงจากปีก่อนกลับเป็นขาดทุนอื่นซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายรวมสูงขึ้น 12.58 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	6M2565		6M2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	4.05	0.8%	5.32	1.1%	1.27	0.3%
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	0.12	0.0%	0.24	0.1%	0.12	0.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ	1.72	0.3%	2.06	0.4%	0.34	0.1%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	5.88	1.1%	7.63	1.6%	1.75	0.5%

สำหรับงวด 6M2566 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 7.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6M2565 เท่ากับ 1.75 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากเงินเดือนและค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 0.70 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนพนักงานขายเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนพนักงานขายที่ลาออกในช่วงไตรมาสที่ 1-2 ของปี 2565 และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.34 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น และสินค้าตัวอย่างที่ส่งไปให้ลูกค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6M2565		6M2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน	14.79	2.8%	14.87	3.1%	0.08	0.3%
ค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพ	4.45	0.8%	3.30	0.7%	(1.15)	(0.1%)
ค่าสาธารณูปโภคและค่าซ่อมแซม	3.75	0.7%	2.71	0.6%	(1.04)	(0.1%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4.40	0.8%	4.55	1.0%	0.15	0.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ	3.84	0.7%	8.97	1.9%	5.13	1.2%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.22	5.9%	34.41	7.3%	3.19	1.4%

สำหรับงวด 6M2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 34.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน 3.19 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนต่อรายได้เพิ่มขึ้น 1.4% สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ เพิ่มขึ้น 5.13 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมในการจ่ายเงินกู้ล่วงหน้าที่ได้รับในงวดประมาณ 4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักเพื่อเจรจากับ Supplier ประมาณ 0.5 ล้านบาทสำหรับช่วงไตรมาสที่ 1-2

กำไร/ขาดทุนอื่น

กำไร/ขาดทุนอื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น และกำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์ สำหรับงวด 6M2565 ที่มีกำไรอื่น 6.11 ล้านบาทซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายอุปกรณ์ให้กับลูกค้า แต่สำหรับงวด 6M2566 ไม่ได้มีรายการพิเศษดังกล่าว รายการขาดทุนอื่นสำหรับงวด 6M2566 ส่วนใหญ่ประกอบด้วยผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน และขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่สามารถใช้งานได้

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	6M2565	6M2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	9.03	4.24	(4.79)	(53.0%)
ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า	2.37	2.50	0.13	5.5%
รวมต้นทุนทางการเงิน	11.39	6.74	(4.65)	(40.8%)

สำหรับงวด 6M2566 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 6.74 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4.65 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 40.8 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้ยืม เนื่องจากการจ่ายชำระหนี้หลังจากได้รับเงินจากการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 รวมถึงการจ่ายคืนชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมอีกประมาณ 160 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2566 เพื่อลดความเสี่ยงและภาระด้านดอกเบี้ย

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	6M2565	6M2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	78.53	43.17	(35.36)	(45.0%)
อัตรากำไรสุทธิ	14.9%	9.1%	(5.8%)	

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6M2566 เท่ากับ 43.17 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 35.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อที่ลดลง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากต้องแบกรับต้นทุนคงที่ต่อหน่วยสูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิโดยรวมลดลง

ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2565	30 มิ.ย. 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	706.85	490.00	(216.85)	(30.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	986.01	974.62	(11.39)	(1.2%)
สินทรัพย์รวม	1,692.86	1,464.62	(228.24)	(13.5%)
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	252.20	146.28	(105.92)	(42.0%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	237.38	107.86	(129.52)	(54.6%)
หนี้สินรวม	489.58	254.14	(235.44)	(48.1%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	450.00	450.00	-	-
กำไรสะสม	70.57	77.77	7.20	10.2%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	682.71	682.71	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,203.28	1,210.48	7.20	0.6%

* อัตรส่วนทางการเงินสำหรับงวด 6M2566 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 12 เดือนย้อนหลัง และใช้ข้อมูลทางการเงินตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2566

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,464.62 ล้านบาท ลดลง 228.24 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 216.85 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 11.39 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจากสาเหตุหลักคือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจำนวน 138.94 ล้านบาท จากการจ่ายเงินกู้ระยะยาว รวมกับลูกหนี้การค้าที่ลดลงจำนวน 63.90 ล้านบาทสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง จากเงินที่ตรงจ่ายค่าเครื่องจักรที่ลดลง และการคิดค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 254.14 ล้านบาท ลดลง 235.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.1 แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนลดลง 105.92 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 129.52 ล้านบาท โดยหนี้สินรวมลดลงเนื่องจากในระหว่างงวดมีจ่ายเงินที่ตรงจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักร และการจ่ายเงินหนี้สินระยะยาวระหว่างงวดประมาณ 160 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,210.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.20 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิระหว่างงวดหักลบกับเงินปันผลจ่ายที่จ่ายไประหว่างงวดประมาณ 36 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2565	6M2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.8	3.3	0.5
อัตรากำไรขั้นต้น	24.9	20.8	(4.1)
อัตรากำไรสุทธิ	14.9	9.1	(5.8)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	18.1	15.8	(2.3)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	11.4	9.3	(2.1)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.2	(0.2)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest-Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	1.0	0.4	(0.6)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันสิ้นงวด 6M2566 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 0.5 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จากการลดลงของเงินกู้ยืมที่ลดลงจากการจ่ายคืนระหว่างงวดเพื่อลดภาระและความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันสิ้นงวดกิจการยังคงมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลืออีก 271 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 6M2566 อัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 14.9 เหลือร้อยละ 9.1 สาเหตุหลักจากการลดลงของกำไรขั้นต้นที่ได้กล่าวไปแล้วเบื้องต้น ประกอบกับการจ่ายชำระหนี้สินล่วงหน้าทำให้บริษัทบันทึกค่าธรรมเนียมสำหรับการจ่ายชำระหนี้สินล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายบริหาร

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อนเป็น 15.8% โดยเป็นการลดลงจากปีก่อน 2.3% เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงสำหรับงวด 6M2566

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงจากปีก่อนเป็น 9.3% หรือเป็นการลดลงจากปีก่อน 2.1% เนื่องจากระหว่างงวดมีกำไรสุทธิลดลง ประกอบกับมีสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ซึ่งยอดขายจากสินทรัพย์ดังกล่าวจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นในปี 2566

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากเดือนธันวาคมอยู่ที่ 0.2 เท่า เนื่องจากมีการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมในระหว่างงวดประมาณ 160 ล้านบาท ทำให้อัตราส่วนลดลงดังกล่าว

IBD/EBITDA

IBD/EBITDA ลดลงจาก 1.0 เท่า เป็น 0.4 เท่า เนื่องจากหนี้สินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ลดลง จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระหว่างงวดเช่นเดียวกัน