

# MGC → ASIA™



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
สำหรับผลการดำเนินงาน  
ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

# ข้อมูลสำคัญทางการเงินไตรมาส 2 ปี 2566

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

## บทสรุปผู้บริหาร

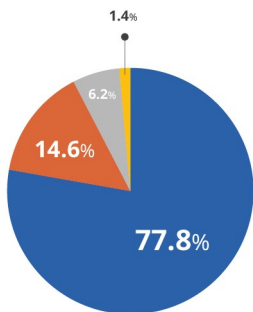
หน่วย: ล้านบาท	งวดสามเดือน		YoY (%)	งวดหกเดือน		YoY (%)
	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 2/66		ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 2/66	
รายได้รวม	6,154	6,896	12%	10,694	12,275	15%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	170	215	27%	305	426	40%
กำไรสุทธิ	103	117	14%	165	198	20%
กำไรสุทธิที่ไม่รวมดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำสัญญาเช่า และเช่าช่วงที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างระยะยาวของบริษัทย่อย	103	125	21%	165	225	36%

ในเดือนเมษายน 2566 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ที่ได้กู้ยืมมาเพื่อจ่ายค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเช่าทำสัญญาเช่า และเช่าช่วงที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างระยะยาวของบริษัทย่อยเพื่อใช้เป็นศูนย์กลางจำหน่ายรถยนต์ของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้ถูกมาเมื่อเดือนกันยายน 2565 ทำให้ในไตรมาส 2 ในปี 2566 มีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เกิดขึ้นจากรายการนี้ประมาณ 27 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน และประมาณ 8 ล้านบาท สำหรับงวด 3 เดือน ในขณะที่ไตรมาส 2 ปี 2565 ไม่มีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากรายการนี้ ทั้งนี้หากไม่รวมรายการดังกล่าวจะส่งผลให้กลุ่ม บริษัทมีกำไรสุทธิ สำหรับงวด 6 เดือนอยู่ที่ 225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% YoY และสำหรับ งวด 3 เดือนอยู่ที่ 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% YoY

## รายได้จำแนกตามส่วนงาน

# 12,275

ล้านบาท



Q2 / 2566

- ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ (รถใหม่ รถมือสอง และเรือ) อุปกรณ์ ตกแต่ง และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง
- ธุรกิจให้บริการหลังการขาย จำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ และให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ
- ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ
- ธุรกิจอื่น ๆ

## เหตุการณ์สำคัญ

- ในเดือนเมษายน 2566 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 280 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 7.95 บาท
- บริษัท ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด (การร่วมค้า) รวมเป็นจำนวน 375 ล้านบาท
- การขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระของ MMS Bosch Car Service โดยมีเปิด สาขาใหม่จำนวน 4 สาขา และการขยายสาขา Millennium Auto สาขาสุราษฎร์ธานี
- รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 YoY โดยหลักมาจากยอดขายรถยนต์ยี่ห้อ BMW, Rolls Royce, เรือยอร์ช Azimut และเรือแม่ไม้ Chris Craft ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างดี
- เริ่มมีการรับรู้รายได้จากศูนย์ซ่อมสีและตัวถังของ Tesla ในไตรมาส 2 / 2566

จำนวนรถ / เรือ รอส่งมอบ ณ 30 มิถุนายน 2566 (ยังไม่รวมยอดขายที่จะเกิดขึ้นในครึ่งปีหลัง ในไตรมาส 3 และ 4 จะมีการร่วมงาน Big Auto Sales, Mobility Carnival, BMW Expo และ Motor Expo พร้อมเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างมาก)

BRAND	NO. OF CAR / YACHT / BOAT
	17
	361
	66
	35
	614
	165
	2
	1

## ALPHA X บริหารจัดการต้นทุนทางการเงินในการดำเนินงานได้ดีขึ้น

บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนตั้งสำรอง (Pre-Provision Operating Loss) ในช่วงไตรมาส 2 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ (-30% QoQ) ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขยายธุรกิจ Marine Financing ซึ่งเป็นการต่อ ยอดระบบนิเวศภายในกลุ่ม และการนำเสนอบริการ Wealth Lending ให้กับกลุ่มลูกค้ามั่งคั่ง ซึ่งมีผลตอบแทนที่สูงกว่าและมีความเสี่ยงต่ำกว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ อีกทั้งบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินและต้นทุนในการดำเนินงานได้ดีขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น โดยบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะมีสัดส่วน Marine Financing และ Wealth Lending ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของลูกหนี้สินเชื่อทั้งหมดภายในระยะเวลา 2-3 ปี เพื่อสร้างความสามารถในการเติบโตและการทำกำไรที่ยั่งยืนในระยะยาว

รายได้รวม  
**12,275**  
ล้านบาท

↑ 15% YoY

สินทรัพย์รวม  
**12,695**  
ล้านบาท

↑ 3% YoY

EBITDA  
**823**  
ล้านบาท

↑ 23% YoY

กำไรสุทธิ  
**198**  
ล้านบาท

↑ 20% YoY

## สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	12,328.2	100.0	12,694.5	100.0	366.3	3.0
หนี้สิน	11,049.9	89.6	9,047.0	71.3	(2,002.9)	(18.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,278.3	10.4	3,647.5	28.7	2,369.2	185.3

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 12,328.2 ล้านบาท และ 12,694.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 366.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากเงินสดรับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนเมษายน 2566
- เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทเพิ่มเงินลงทุนในบริษัท Alpha X
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจากการที่บริษัท MAG และ SHA มีปริมาณยานยนต์ใหม่ที่จำหน่ายได้ในเดือนมิถุนายน 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 และได้รับชำระเงินสดปันส่วน (Bonus) ค่าจ้างประเภทรายปีจาก BMW Thailand ซึ่งเกิดจากการขายรถยนต์ในช่วงปี 2565

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 11,049.9 ล้านบาท และ 9,047.0 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 2,002.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.1 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงหลักดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นให้แก่สถาบันการเงินบางส่วนของบริษัท MAG
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากการที่บริษัท MAG มีปริมาณยานยนต์ใหม่ที่จำหน่ายได้ในเดือนมิถุนายน 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น
- เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงของบริษัท MAG ที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อรถยนต์เพื่อเตรียมจำหน่าย

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,278.3 ล้านบาท และ 3,647.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,369.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 185.3 โดยเป็นผลมาจากทุนชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในเดือนเมษายน 2566 จำนวน 280 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 7.95 บาท

### สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	30 มิถุนายน 2565		30 มิถุนายน 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	5,906.3	96.0	6,620.5	96.0	714.2	12.1
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	210.5	3.4	234.3	3.4	23.8	11.3
<b>รายได้รวม</b>	<b>6,153.6</b>	<b>100.0</b>	<b>6,895.9</b>	<b>100.0</b>	<b>742.3</b>	<b>12.1</b>
ต้นทุนขาย	5,281.8	85.8	5,880.3	85.3	598.5	11.3
ต้นทุนการให้บริการ	183.4	3.0	189.9	2.8	6.5	3.6
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	154.0	2.5	170.2	2.5	16.2	10.5
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>499.8</b>	<b>8.2</b>	<b>614.3</b>	<b>8.9</b>	<b>114.5</b>	<b>22.9</b>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	169.5	2.8	214.9	3.1	45.4	26.8
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>103.2</b>	<b>1.7</b>	<b>116.7</b>	<b>1.7</b>	<b>13.5</b>	<b>13.1</b>
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	107.4	1.7	117.2	1.7	9.9	9.2

## โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	30 มิถุนายน 2565		30 มิถุนายน 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	5,004.5	81.3	5,592.1	81.1	587.6	11.7
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขาย และให้บริการซ่อมบำรุง รถยนต์อิสระ <sup>(1)</sup>	795.8	12.9	905.3	13.1	109.5	13.8
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ และคนขับ	307.2	5.0	351.2	5.1	44.0	14.3
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ <sup>(2)</sup>	11.5	0.2	6.1	0.1	(5.4)	(47.0)
<b>รายได้จากการขายและบริการรวม</b>	<b>6,119.0</b>	<b>99.4</b>	<b>6,854.7</b>	<b>99.4</b>	<b>735.7</b>	<b>12.0</b>
รายได้อื่น <sup>(3)</sup>	34.6	0.6	41.2	0.6	6.6	19.1
<b>รายได้รวม</b>	<b>6,153.6</b>	<b>100.0</b>	<b>6,895.9</b>	<b>100.0</b>	<b>742.3</b>	<b>12.1</b>

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ  
 (2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)  
 (3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยึดเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้จากค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินไหมทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุไปแล้ว เป็นต้น

### รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,119.0 ล้านบาท และ **6,854.7 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 735.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW โดยบริษัท MAG เนื่องจากรายได้ต่อคันเพิ่มขึ้น ยอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda โดยบริษัท SHA เพิ่มขึ้น 163 คัน จาก 520 คัน ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 683 คัน ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Harley-Davidson เพิ่มขึ้น 55 คัน จาก 52 คัน ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 107 คัน ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 นอกจากนี้ บริษัท MGC Marine มียอดจำหน่ายเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft เพิ่มขึ้น 2 ลำ ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

### กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 499.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.1 และ **614.3 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ **8.9** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 114.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.9 โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 โดยหลักหลักมาจาก(1) การจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ BMW โดยบริษัท MAG มีอัตรากำไรค่อนข้างดี และ (2) การจำหน่ายเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft โดยบริษัท MGC Marine เพิ่มขึ้น 2 ลำ

### กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 103.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 1.7 และ **116.7 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ **1.7** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 13.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน และอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ในขณะที่สัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	30 มิถุนายน 2565		30 มิถุนายน 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	10,234.5	95.7	11,737.2	95.6	1,502.7	14.7
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	406.1	3.8	474.9	3.9	68.8	16.9
<b>รายได้รวม</b>	<b>10,694.3</b>	<b>100.0</b>	<b>12,275.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,580.8</b>	<b>14.8</b>
ต้นทุนขาย	9,039.2	84.5	10,293.1	83.9	1,253.9	13.9
ต้นทุนการให้บริการ	346.9	3.2	383.9	3.1	37.0	10.7
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	296.1	2.8	338.7	2.8	42.5	14.4
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>962.8</b>	<b>9.0</b>	<b>1,201.5</b>	<b>9.8</b>	<b>238.7</b>	<b>24.8</b>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	305.3	2.9	426.3	3.5	121.0	39.6
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>164.6</b>	<b>1.5</b>	<b>197.9</b>	<b>1.6</b>	<b>33.3</b>	<b>20.2</b>
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	171.7	1.6	198.9	1.6	27.2	15.8

## โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	30 มิถุนายน 2565		30 มิถุนายน 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	8,465.2	79.2	9,714.3	79.1	1,249.1	14.8
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขาย และให้บริการซ่อมบำรุง รถยนต์อิสระ <sup>(1)</sup>	1,557.8	14.6	1,769.8	14.4	212.0	13.6
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ และคนขับ	601.9	5.6	716.0	5.8	114.1	18.9
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ <sup>(2)</sup>	20.0	0.2	17.1	0.1	(2.9)	(14.7)
<b>รายได้จากการขายและบริการ รวม</b>	<b>10,645.0</b>	<b>99.5</b>	<b>12,217.2</b>	<b>99.5</b>	<b>1,572.2</b>	<b>14.8</b>
รายได้อื่น <sup>(3)</sup>	49.3	0.5	57.9	0.5	8.6	17.6
<b>รายได้รวม</b>	<b>10,694.3</b>	<b>100.0</b>	<b>12,275.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,580.8</b>	<b>14.8</b>

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ  
 (2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared service)  
 (3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยึดเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าบริการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินไหมทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุไปแล้ว เป็นต้น



### รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 10,645.0 ล้านบาท และ **12,217.2 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,572.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ โดยบริษัท MAG มียอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW เพิ่มขึ้น 160 คัน จาก 1,815 คัน ในปี 2565 เป็น 1,975 คัน และบริษัท MGC Marine มียอดจำหน่ายเรือยอร์ชยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft เพิ่มขึ้นรวม 3 ลำ ในปี 2566

### กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 962.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 9.0 และ **1,201.5 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ **9.8** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 238.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.8 โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 โดยหลักมาจาก

- การจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ BMW โดยบริษัท MAG มีอัตรากำไรค่อนข้างดี
- การจำหน่ายเรือยอร์ชยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft โดยบริษัท MGC Marine เพิ่มขึ้นรวม 3 ลำ
- การให้บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้นโดยบริษัท MCR ที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นมากกว่าให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว

### กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 164.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 1.5 และ **197.9 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ **1.6** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 33.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.2 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นดังที่กล่าวไว้ข้างต้น

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	
		30 มิถุนายน 2565	30 มิถุนายน 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.79	0.90
วงจรเงินสด (Cash cycle)	วัน	10.4	11.7
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>(1)</sup>	ร้อยละ	9.0	9.8
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน <sup>(2)</sup>	บาทต่อหุ้น	0.2	0.2
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.5	1.6
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>(3)</sup>	ร้อยละ	36.4	16.2
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>(4)</sup>	ร้อยละ	3.1	3.2
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	11.0	2.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>(5)</sup>	เท่า	8.7	1.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ไม่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	7.8	0.9

หมายเหตุ: (1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ (4) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ หักด้วยต้นทุนขาย ต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน

(2) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)

(3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) สำหรับงวด หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

(4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

(5) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม หนึ่งในหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ประกอบไปด้วย 6 รายการ ได้แก่ (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น (5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (6) หนี้สินตามสัญญาเช่า

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เพิ่มขึ้นจาก 0.79 เท่า ในปี 2565 เป็น **0.90 เท่า** ในปี 2566 โดยหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่น้อยกว่าการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือ ในขณะที่การลดลงของหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักมาจากการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

### วงจรเงินสด (Cash cycle)

วงจรเงินสด (Cash cycle) ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เพิ่มขึ้นจาก 10.4 วัน เป็น **11.7 วัน** โดยหลักมาจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 35.4 วัน ในปี 2565 เป็น 40.0 วัน ในปี 2566 สหรักับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ลดลงจาก 15.2 วัน ในปี 2565 เป็น 13.6 วัน ในปี 2566 และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 40.3 วัน ในปี 2565 เป็น 41.8 วัน ในปี 2566

### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 ลดลงจาก ร้อยละ 36.4 ในปี 2565 เป็นร้อยละ **16.2** ในปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566) ที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมและการเพิ่มขึ้นของทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ในเดือนเมษายน 2566

### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.1 ในปี 2565 เป็นร้อยละ **3.2** ในปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าสินทรัพย์รวมเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566) ที่เพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2565 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2564 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565)

### อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ไม่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 ลดลงจาก 11.0 เท่า ในปี 2565 เป็น **2.5 เท่า** ในปี 2566 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก 8.7 เท่า ในปี 2565 เป็น 1.8 เท่า ในปี 2566 และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ไม่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 7.8 เท่า ในปี 2565 เป็น 0.9 เท่า ในปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากสาเหตุดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ในขณะที่หนี้สินรวมลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน ซึ่งเป็นไปตามตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก