

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 57.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.53 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีสาเหตุมาจากแนวโน้มภาพรวมของธุรกิจกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มรับเหมาก่อสร้างที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 เป็นหลัก

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 109.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.27 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีสาเหตุมาจากแนวโน้มภาพรวมของธุรกิจกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มรับเหมาก่อสร้างที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 เป็นหลัก

รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจำนวน 0.24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70.06 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากปริมาณการใช้งานของผู้บริโภคปรับตัวลดลง ส่งผลให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อมีรายได้ลดลง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจำนวน 0.52 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 71.96 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากปริมาณการใช้งานของผู้บริโภคปรับตัวลดลง ส่งผลให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อมีรายได้ลดลง

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.49 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 0.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 7.57

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.34 ของรายได้รวม ลดลงจำนวน 0.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นการลดลงที่อัตราร้อยละ 27.28

ต้นทุนขายและบริการ กำไรขั้นต้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีต้นทุนการจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 35.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.04 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในงวดเดียวกัน เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 0.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 1.78 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 21.88 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 37.96 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 4.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 28.61 โดยเป็นผลจากสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่อนคลายลง ประกอบกับลูกค้าหลักของบริษัทซึ่งได้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และรับเหมาก่อสร้างเริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจตามปกติอีกครั้ง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีต้นทุนการจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 69.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.10 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในงวดเดียวกัน เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 6.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 10.17 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 40.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 36.90 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 10.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 35.29 โดยเป็นผลจากสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่อนคลายลง ประกอบกับลูกค้าหลักของบริษัทซึ่งได้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และรับเหมาก่อสร้างเริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจตามปกติอีกครั้ง

ต้นทุนขายและบริการ กำไรขั้นต้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีต้นทุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจำนวน 0.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.20 ของรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อในงวดเดียวกัน ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 0.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 63.70 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 0.10 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 0.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 75.75 อันมีสาเหตุมาจากอุปสงค์ความต้องการใช้ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีฐานลูกค้าบางส่วนที่ซื้อสินค้าของบริษัทต่อเนื่อง บริษัทจึงผลิตสินค้าตามประมาณการยอดขายเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีต้นทุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจำนวน 0.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.26 ของรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อในงวดเดียวกัน ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 0.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 65.45 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 0.23 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 43.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 77.43 อันมีสาเหตุมาจากอุปสงค์ความต้องการใช้ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีฐานลูกค้าบางส่วนที่ซื้อสินค้าของบริษัทต่อเนื่อง บริษัทจึงผลิตสินค้าตามประมาณการยอดขายเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 3.69 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 1.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 53.63 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เงินเดือน ค่าสนับสนุนงานขาย ค่ารับรอง ค่าคอมมิชชั่น รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มจำนวนพนักงานส่วนต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก



สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 6.97 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 2.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 49.52 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เงินเดือน ค่าสนับสนุนงานขาย ค่ารับรอง ค่าคอมมิชชั่น รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มจำนวนพนักงานส่วนต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 12.74 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 3.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 40.27 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การตัดหนี้สูญ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 22.67 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 4.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 21.51 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การตัดหนี้สูญ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 4.50 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.71 ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 0.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 7.79 มีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและการตัดหนี้สูญ เป็นหลัก

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 8.53 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.71 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 2.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 38.35 มีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ตามแนวโน้มของภาพรวมของธุรกิจกลุ่มอาหาริมทรัพย์และกลุ่มรับเหมาก่อสร้างที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่และบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนของสินค้าในเรื่องการวางแผนการสั่งซื้อและการขนส่งได้ดีขึ้น เป็นหลัก

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 407.40 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ เป็นต้น เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 205.84 ล้านบาท จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น



หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 75.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.57 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 3.16 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าเป็นหลัก

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 331.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 209.00 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

- 1) บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 8.53 ล้านบาท
- 2) บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 จำนวน 35.00 ล้านบาท
- 3) บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ ที่ได้มาจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 165.47 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-มินทร์ฐิตา อัครบุญญาพัฒน์-
นางสาวมินทร์ฐิตา อัครบุญญาพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน