



บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) THAI PARCELS PUBLIC COMPANY LIMITED

1018 ถนนหลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 107564000260
โทรศัพท์ 02-360-7788 www.thaiparcel.com

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

1. ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าภายในประเทศ โดยลักษณะการให้บริการหลักของบริษัท ได้แก่ การรับสินค้าหรือสิ่งของจากจุดบริการทั่วประเทศหรือรับจากลูกค้าโดยตรง แล้วรวบรวมมาคัดแยกที่จุดคัดแยกเพื่อนำไปส่งที่จุดหมายปลายทางซึ่งมีทั้งคลังสินค้า โรงงาน ร้านค้า หรือบ้านของลูกค้า รวมถึงสาขาของบริษัท และมีการให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง (Cash on Delivery: COD) โดยลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทสามารถติดตามสินค้าที่จัดส่งได้จากระบบของบริษัท (Parcel Tracking) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ บริการจัดส่งคืนเอกสารการจัดส่งสินค้าสู่ลูกค้าต้นทาง (Proof on Delivery: POD) บริการห่อหุ้มสินค้า (Packing) และบริการจัดชุดสินค้าเพื่อเตรียมกระจาย (Fulfillment) ซึ่งเป็นการให้บริการเสริมให้แก่กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจเท่านั้น ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประกอบด้วยกลุ่มลูกค้า 3 กลุ่ม โดยประกอบด้วย กลุ่มลูกค้า B2B กลุ่มลูกค้า C2C และกลุ่มลูกค้า B2C

2. ผลการดำเนินงาน

รายการ	6 เดือน ปี 2565		6 เดือน ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	232,232	100.00%	247,242	100.00%	15,010	6.46%
ต้นทุนจากการบริการ	(191,233)	82.35%	(209,839)	84.87%	(18,605)	9.73%
กำไรขั้นต้น	40,999	17.65%	37,403	15.13%	(3,595)	-8.77%
รายได้อื่น	1,087	0.93%	6,216	4.84%	5,129	471.62%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,610)	3.09%	(3,151)	2.45%	459	-12.72%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31,088)	26.58%	(34,872)	27.17%	(3,784)	12.17%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,272)	1.94%	(3,914)	3.05%	(1,642)	72.27%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,116	4.37%	1,682	1.31%	(3,434)	-67.12%
รายได้ภาษีเงินได้	261	0.22%	3,404	2.65%	3,143	1,202.97%
กำไรสำหรับงวด	5,377	4.60%	5,086	3.96%	(291)	-5.42%

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดครึ่งปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 6.46 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจซึ่งเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่ม B2B และกลุ่ม C2C ในขณะที่กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 8.77 สาเหตุหลักเกิดบริษัทมีการขายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไปไม่มีกำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่า 5.73 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในรายได้อื่นในงบการเงิน ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้นสำหรับกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนลดลงร้อยละ 5.42 เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น เช่น ค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์

3. รายได้

โครงสร้างรายได้	6 เดือน ปี 2565		6 เดือน ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ B2B	76.82	33.08%	82.28	33.28%	5.46	7.11%
รายได้ C2C	86.79	37.37%	67.85	27.44%	(18.94)	(21.82%)
รายได้ B2C	68.62	29.55%	97.11	39.28%	28.48	41.51%
รวมรายได้	232.23	100.00%	247.24	100.00%	15.01	6.46%

ในงวดครึ่งปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 6.46 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจซึ่งเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่ม B2B และกลุ่ม B2C โดยกลุ่ม B2B มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.46 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 และกลุ่ม B2C มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้พยายามกระจายฐานลูกค้าภาคธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งได้แก่กลุ่มยาและเวชภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังมีการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์เนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้ารายใหญ่ B2C ในช่วงครึ่งปีของปีนี้ ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่อ้างว่าใช้บริการมากขึ้น สำหรับกลุ่มลูกค้า C2C บริษัทยังคงพบกับสถานการณ์ด้านการแข่งขันราคาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งมีบริการจัดส่งพัสดุด่วน ในขณะที่บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก และมีรูปทรงหลายหลาย ซึ่งใช้ระยะเวลาการจัดส่งตามรอบเดินรถปกติของบริษัท ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มลูกค้า C2C ของบริษัทลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการรายอื่นแต่มุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการแบบเฉพาะกลุ่มลูกค้า เช่นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการกำหนดอัตราค่าบริการพิเศษให้แก่เฉพาะกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่มีแนวโน้มการส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอและเพิ่มช่วงเวลาในการเปิดให้บริการบางสาขาเป็น 7 วันต่อสัปดาห์ตั้งแต่วางปลายปี 2565

4. ต้นทุนจากการให้บริการ

ในงวดครึ่งปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.73 หรือ 18.61 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยรายละเอียดต้นทุนการให้บริการ มีดังนี้

ในงวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 มีการขายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไป ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.46 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าจ้างรถรวมในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.83 หรือ 21.46 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการว่าจ้างรถร่วมที่เป็นรถรับสินค้าและรถขนส่งเส้นทางหลัก (Line Haul) เป็นหลัก ในขณะที่เดียวกันส่วนของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานมีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 4.80 หรือ 2.88 ล้านบาท เป็นผลจากนโยบายการจ้างงานให้เหมาะสมกับการทำงานที่บริษัททยอยปรับปรุงมาตลอดปี 2565 และเริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังเป็นต้นมาและต่อมาถึงในไตรมาส 2 ปี 2566

5. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับงวดครึ่งปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงจากงวดเดียวกันจำนวน 41.00 ล้านบาทเป็น 37.40 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง จากร้อยละ 17.65 เป็นร้อยละ 15.13 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนบริการเพิ่มสูงขึ้นตามที่กล่าวไว้ในข้อ 4

6. รายได้อื่น

ในงวดครึ่งปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 6.22 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 5.13 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 โดยรายการหลักได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าซึ่งได้แก่รถ 6 ล้อ รถ 10 ล้อ และหางพ่วง รวม 5.73 ล้านบาท

7. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดครึ่งปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 34.82 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 3.78 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในไตรมาส 2/2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์

8. ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดครึ่งปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 3.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.64 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อลงทุนซื้อยานพาหนะเพิ่มในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

9. รายได้ภาษีเงินได้

สำหรับงวดครึ่งปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้ภาษีเงินได้เท่ากับ 3.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.14 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่บริษัทรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

10. กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 5.09 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.29 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นผลจากบริษัทมีการขายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไป มีกำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่า 5.73 ล้านบาท ส่งผลให้รถขนส่งทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.46 จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ ส่งผลทำให้อัตรากำไรสุทธิที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565

11. งบแสดงฐานะทางการเงิน

11.1 สินทรัพย์

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2565	30 มิถุนายน 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21.23	410.99	389.77	1,836.30%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	32.12	42.21	10.09	31.42%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน	29.00	30.06	1.06	3.64%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	0.33	0.24	264.56%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	82.43	483.59	401.16	486.64%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารเพื่อการค้ำประกัน	2.17	2.17	0.00	0.00%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	472.78	499.98	27.20	5.75%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	68.06	60.49	-7.57	-11.13%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.35	4.79	-0.56	-10.46%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.45	4.85	3.40	234.81%
เงินมัดจำและเงินประกัน	2.34	2.02	-0.31	-13.43%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.29	8.03	1.75	27.81%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	558.43	582.34	23.91	4.28%
รวมสินทรัพย์	640.86	1,065.93	425.07	66.33%

บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 425.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.33 จากปี 2565 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 401.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 486.64 ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 23.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.28 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,836.30 หรือ 389.77 ล้านบาท จากปี 2565 ซึ่งเป็นเงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัท ซึ่งรับสุทธิ 396.00 ล้านบาท

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.42 หรือ 10.09 ล้านบาท จากปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่าขนส่งในช่วงพฤษภาคม-มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 7.24 ล้านบาท ซึ่งยังอยู่ในเครดิตเทอมปกติ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้สินค้าเคลม 1.54 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส และค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 0.93 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อประกันภัยให้ยานพาหนะชุดใหม่เพิ่ม 70 คัน รวมถึงการต่ออายุประกันภัยยานพาหนะเดิมที่ครบกำหนดเดิมในช่วงต้นปี 2566

- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา – หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.64 หรือ 1.06 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส 2 ซึ่งเกิดจากการรับรู้รายได้ตามหลักการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over Time) และรายได้ค้างรับจากการที่บริษัทดำเนินการส่งของสำเร็จแล้วแต่ยังไม่ได้เรียกชำระเงิน
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.75 หรือ 27.20 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากการลงทุนซื้อยานพาหนะใหม่ ซึ่งได้แก่ รถกระบะ 70 คัน มูลค่ารวม 39.20 ล้านบาท เพื่อใช้ทดแทนยานพาหนะเก่าที่ครบอายุการใช้งาน รวมถึงเป็นการเพิ่มยานพาหนะเพื่อใช้ทดแทนการว่าจ้างรถรวม
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงร้อยละ 11.13 หรือ 7.57 ล้านบาท จากปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ในส่วนของยานพาหนะ
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นร้อยละ 234.81 หรือ 3.40 ล้านบาท จากผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่บริษัทรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

11.2 หนี้สิน

(หน่วย : ล้านบาท)

หนี้สิน	31 ธันวาคม 2565	30 มิถุนายน 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16.60	64.32	47.72	287.47%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	45.42	55.43	10.01	22.03%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.97	16.01	0.03	0.20%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23.46	21.17	-2.29	-9.75%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.08	0.60	-0.48	-44.80%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	102.54	157.53	54.99	53.63%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	66.57	57.24	-9.32	-14.00%
หนี้สินตามสัญญา	26.04	19.44	-6.60	-25.34%
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	2.85	3.53	0.68	23.87%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.02	7.05	0.02	0.34%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	102.47	87.26	-15.21	-14.85%
รวมหนี้สิน	205.01	244.79	39.78	19.40%

บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 39.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.40 จากปี 2565 โดยหนี้สินหมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 54.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.63 ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 15.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 14.85 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 287.47 หรือ 47.72 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนประกอบกับการซื้อยานพาหนะใหม่โดยใช้กระแสเงินสดหมุนเวียนภายในบริษัทแทนการทำสัญญาเช่าซื้อ ส่งผลให้บริษัทมีการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจปกติเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาต้นทุนทางการเงินแล้วว่าการใช้กระแสเงินสดภายในบริษัทประกอบกับเงินกู้ยืมระยะสั้นที่บริษัทได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินนั้นมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่าการทำสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.03 หรือ 10.01 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการตั้งค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ IPO ซึ่งประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมการขายหุ้น ค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการขายหุ้นของบริษัท ซึ่งจะมีรอบระยะเวลาการจ่ายในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงร้อยละ 11.26 หรือ 9.29 ล้านบาท เกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเงินกู้

- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงร้อยละ 17.95 หรือ 8.89 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์

11.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : ล้านบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2565	30 มิถุนายน 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	202.00	262.00	60.00	29.70%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	174.52	494.72	320.20	183.48%
สำรองตามกฎหมาย	15.50	15.50	0.00	0.00%
ยังไม่ได้จัดสรร	43.84	48.92	5.09	11.60%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	435.85	821.14	385.29	88.40%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.40 หรือ 385.29 ล้านบาท

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.70 หรือ 60.00 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างวันที่ 22 ถึง 26 มิถุนายน 2566 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 183.48 หรือ 320.20 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 120,000,000 หุ้น ในราคา 3.30 บาทต่อหุ้น หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นแล้วทำให้เกิดส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่ม 320.20 ล้านบาท

- กำไรสะสมที่ยังยังไม่จัดสรรเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566