



ที่ CS-9/2023

วันที่ 8 กันยายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลประกอบการกรณีรายได้หรือกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาสและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งมีรายได้และกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และ 2565

คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินรวม

รายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 จำนวน 173.9 ล้านบาท ลดลง 84.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 33 โดยรวมเป็นผลมาจากรายได้จาก ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ลดลง 80.2 ล้านบาท เป็น 110.6 ล้านบาท เนื่องจากความไม่แน่นอนของการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ทำให้หลายโครงการชะลอการจัดงานในไตรมาสนี้

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า และบริษัทฯ ได้พยายามบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวดปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 27.6 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ และตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 5.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9 เนื่องจากในปีก่อนบริษัทฯ มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดจากสาเหตุเดียวกับที่อธิบายในผลประกอบการงบการเงินรวมข้างต้น



สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และ 2565

คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินรวม

รายได้จากการให้บริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 จำนวน 718.5 ล้านบาท ลดลง 15.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2 โดยรวมเป็นผลมาจาก ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ลดลง 46.8 ล้านบาท เป็น 34.1 ล้านบาท เนื่องจากงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทย่อยมีโครงการที่เกิดขึ้นและเสร็จสิ้นในระหว่างงวดหลายโครงการ นอกจากนี้ รายได้จากธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพิ่มขึ้น 33.7 ล้านบาท เป็น 526.0 ล้านบาท เนื่องจากปีนี้ภาครัฐได้ผ่อนคลายนโยบายมาตรการเพื่อระงับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า และบริษัท ได้พยายามบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวดปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 25.3 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ และตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 19.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13 เนื่องจากในปีก่อนบริษัท มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดจากสาเหตุเดียวกับที่อธิบายในผลประกอบการงบการเงินรวมข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกุลลลิตี เต้นรุ่งเรือง)

เลขานุการบริษัท

บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และ 2565

ตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	130.9	224.3	(93.4)	(42%)	173.9	258.2	(84.3)	(33%)
กำไรขั้นต้น	34.1	43.5	(9.5)	(22%)	48.1	52.1	(4.0)	(8%)
อัตรากำไรขั้นต้น	26.0%	19.4%	6.6%		27.6%	20.2%	7.5%	
รายได้อื่น	0.2	0.9	(0.7)	(80%)	0.1	0.9	(0.8)	(90%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	44.5	41.7	2.7	7%	59.0	54.1	5.0	9%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(8.1)	1.7	(9.8)	(579%)	(7.8)	(2.2)	(5.5)	(251%)

ตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	110.6	190.8	(80.2)	(42%)
กิจกรรมทางการตลาด	38.9	35.2	3.7	11%
ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	12.8	21.9	(9.1)	(42%)
ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้	8.8	9.1	(0.3)	(4%)
อื่นๆ	2.9	1.2	1.7	136%
รวมรายได้จากการให้บริการ	173.9	258.2	(84.3)	(33%)

ตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	26.7	24.0	2.71	11%	37.5	32.1	5.5	17%
ค่าใช้จ่ายอื่น	17.8	17.7	0.0	0%	21.5	22.0	(0.5)	(2%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	44.5	41.7	2.7	7%	59.0	54.1	5.0	9%



สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และ 2565

ตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	591.1	630.8	(39.7)	(6%)	718.5	734.3	(15.8)	(2%)
กำไรขั้นต้น	137.9	129.2	8.7	7%	181.7	156.0	25.7	16%
อัตรากำไรขั้นต้น	23.3%	20.5%	2.8%		25.3%	21.2%	4.0%	
รายได้อื่น	4.5	3.2	1.4	44%	2.9	2.3	0.6	24%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	137.8	123.2	14.6	12%	177.3	157.5	19.8	13%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2.5	5.8	(3.2)	(56%)	5.7	(1.1)	6.8	624%

ตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	526.0	492.4	33.7	7%
กิจกรรมทางการตลาด	128.7	124.1	4.6	4%
ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	34.1	80.9	(46.8)	(58%)
ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้	24.9	23.0	1.8	8%
อื่นๆ	4.8	13.8	(9.1)	(66%)
รวมรายได้จากการให้บริการ	718.5	734.3	(15.8)	(2%)

ตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ	2566	2565	เพิ่ม/(ลด)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	78.9	73.1	5.81	8%	109.6	97.7	11.9	12%
ค่าใช้จ่ายอื่น	58.9	50.1	8.8	17%	67.7	59.8	7.9	13%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	137.8	123.2	14.6	12%	177.3	157.5	19.8	13%

