

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 3 ของปี 2566
(ก่อนสอบทาน)

SCGP

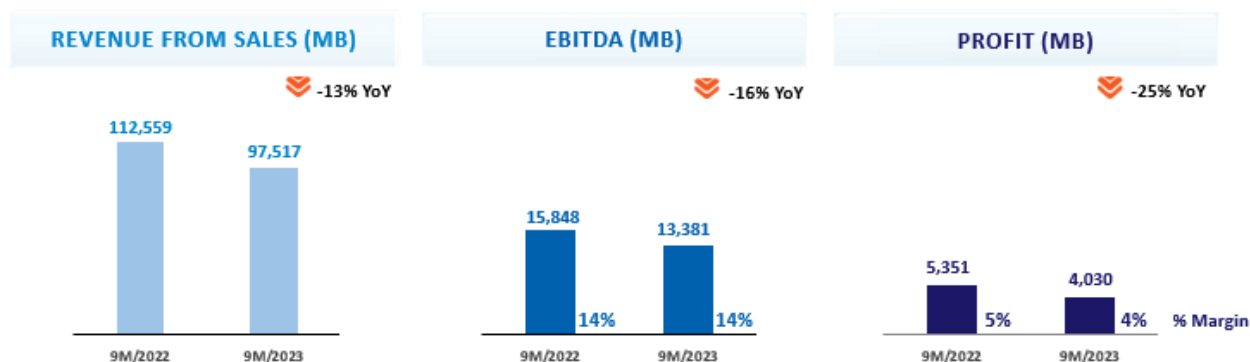


ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ความต้องการบรรจุภัณฑ์มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคในชีวิตประจำวัน โดยมีแรงกระตุ้นจากการบริโภคในประเทศ และการท่องเที่ยวที่ขยายตัวขึ้นในภูมิภาคอาเซียน ในขณะที่เดียวกัน การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจีนหลังจากการเปิดประเทศในช่วงต้นปียังดำเนินไปอย่างล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ การส่งออกสินค้าจากภูมิภาคอาเซียนนั้นยังคงได้รับความท้าทายจากความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่มีอย่างจำกัด โดยเฉพาะการส่งออกไปยังภูมิภาคยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องแต่งกายและรองเท้า ทั้งนี้สินค้าประเภทกระดาษบรรจุภัณฑ์ยังคงมีแรงกดดันในเรื่องราคาขายในภูมิภาค ในขณะที่ต้นทุนหลักมีการปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้น เช่น ต้นทุนค่าขนส่งจากจำนวนของตู้และเรือบรรจุสินค้าที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนค่าวัตถุดิบและพลังงานที่ปรับตัวลดลงท่ามกลางความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ยังชะลอตัวอยู่ในหลายภูมิภาค

สำหรับช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 นั้น ความต้องการบรรจุภัณฑ์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการบริโภคในประเทศ และการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และสินค้าอุปโภค การส่งออกสินค้าจากภูมิภาคอาเซียนในบางกลุ่มก็เริ่มมีการขยายตัวมากขึ้น เช่น กลุ่มอาหารแช่แข็งและอาหารแปรรูปที่มีปัจจัยบวกมาจากการเตรียมสินค้าสำหรับช่วงเทศกาลปลายปี การส่งออกผลไม้สดไปยังประเทศจีน การส่งออกข้าวที่ได้รับปัจจัยเชิงบวกจากการระงับการส่งออกข้าวในประเทศอินเดีย นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์อาหารในสหรัฐอเมริกา ก็เริ่มมีการฟื้นตัว โดยมีอุปสงค์เพิ่มมาจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงฤดูร้อน อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรปยังคงเป็นปัจจัยหลักที่จำกัดความสามารถในการซื้อของผู้บริโภค และส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของภูมิภาคอาเซียนที่ยังชะลอตัวในกลุ่มสินค้าคงทน ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เพอร์นิเจอร์ เครื่องแต่งกายและรองเท้า ทั้งนี้แรงกดดันด้านราคาขายบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคยังคงมีอยู่ ตลอดจนสภาพการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในตลาดกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย ในขณะที่ราคาเยื่อในภูมิภาคได้ผ่านจุดต่ำสุดของปีไปแล้ว และมีการปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ที่ผ่านมา

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงเก้าเดือนของปี 2566



รายได้จากการขายรวม 97,517 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

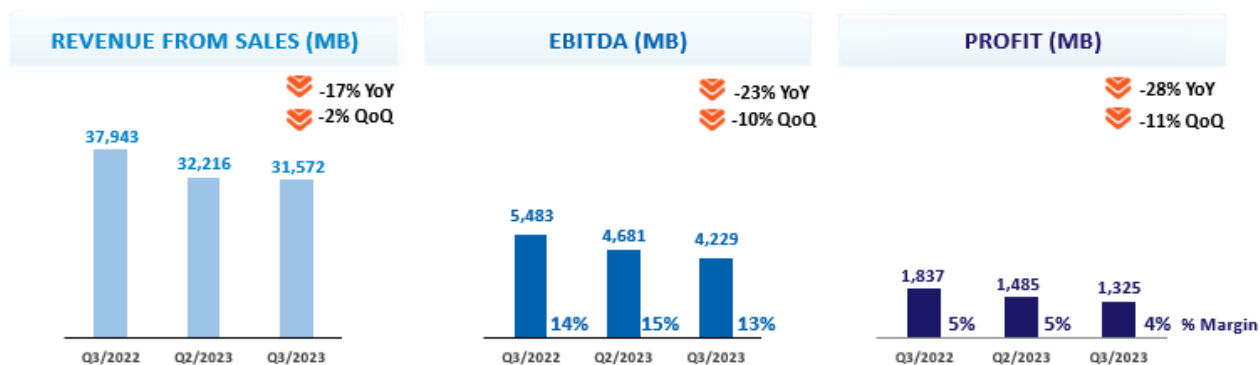
- รายได้จากการขายที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณและราคาขายที่ลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เยื่อ เนื่องจากสถานะทางเศรษฐกิจในระดับโลกและระดับภูมิภาคที่มีการฟื้นตัวอย่างล่าช้า

EBITDA เท่ากับ 13,381 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 14

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 4,030 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี Net Profit Margin อยู่ที่ร้อยละ 4

- กำไรสำหรับงวดที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากปริมาณและราคาขายที่ลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เยื่อ ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566



รายได้จากการขายรวม 31,572 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากราคาขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง ท่ามกลางการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในประเทศจีนและยุโรปที่เป็นไปอย่างล่าช้า ในขณะที่ภาคการส่งออกจากภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะสินค้าพุ่มเพื่อยังคงได้รับแรงกดดันต่อเนื่อง
- รายได้จากการขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลง โดยเฉพาะจากกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย โดยมีการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนน้อยลงและการแข่งขันด้านราคาในประเทศที่รุนแรง นอกจากนี้ปริมาณและราคาขายของเยื่อกระดาษก็หดตัวเช่นกันในช่วงที่อุปสงค์ของกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทออยู่ในภาวะชะลอตัว โดยบริษัทได้ทำการหยุดเครื่องจักรเพื่อบำรุงรักษาประจำปีสำหรับสายการผลิตเยื่อในไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา

EBITDA เท่ากับ 4,229 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมี EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 13

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,325 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมี Net Profit Margin อยู่ที่ร้อยละ 4

- กำไรสำหรับงวดลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากปริมาณและราคาขายของผลิตภัณฑ์เยื่อที่ลดลง และผลกระทบจากค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องจักรประจำปี
- กำไรสำหรับงวดจากกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรยังปรับตัวได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน จากการผลักดันยอดขายในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภค เช่น อาหารและเครื่องดื่ม พร้อมกับความพยายามในการลดต้นทุนและการปฏิบัติการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศของทุกภาคส่วนในบริษัท

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y	% q-o-q	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม							
รายได้จากการขาย	31,572	37,943	-17%	-2%	97,517	112,559	-13%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,573	29,221	-19%	-2%	73,093	91,966	-21%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,184	6,162	0%	-3%	18,775	18,033	4%
สายธุรกิจรีไซเคิล	1,815	2,560	-29%	6%	5,649	2,560	121%
ต้นทุนขาย	25,964	31,518	-18%	-1%	80,095	93,166	-14%
กำไรขั้นต้น	5,608	6,425	-13%	-4%	17,422	19,393	-10%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	17%			18%	17%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,824	4,078	-6%	2%	11,797	12,269	-4%
EBITDA	4,229	5,483	-23%	-10%	13,381	15,848	-16%
อัตรา EBITDA Margin (%)	13%	14%			14%	14%	
กำไรสำหรับงวด	1,325	1,837	-28%	-11%	4,030	5,351	-25%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4%	5%			4%	5%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.31	0.43			0.94	1.25	
ผลการดำเนินงานหลัก							
Core EBITDA	4,208	5,085	-17%	-9%	13,264	15,574	-15%
Core Profit	1,310	1,512	-13%	-9%	3,931	5,140	-24%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
		ในงวดเก้าเดือนของปี 2566 และ 2565 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 9 ล้านบาท และ 11 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core Profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core Profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 3	
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565
	1,310	1,512	4,208	5,085
รายการปรับปรุง				
1) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	50	244	45	276
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	-	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม ควรวมกิจการ	(11)	(18)	(11)	(18)
5) อื่น ๆ	(24)	99	(13)	140
รวม	15	325	21	398
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	1,325	1,837	4,229	5,483

การวิเคราะห์ Core Profit และ Core EBITDA

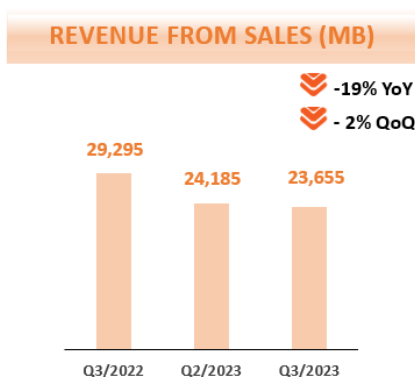
ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 Core EBITDA เท่ากับ 4,208 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ Core Profit เท่ากับ 1,310 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 มีรายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืม

ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจร เท่ากับ 23,655 ล้านบาท

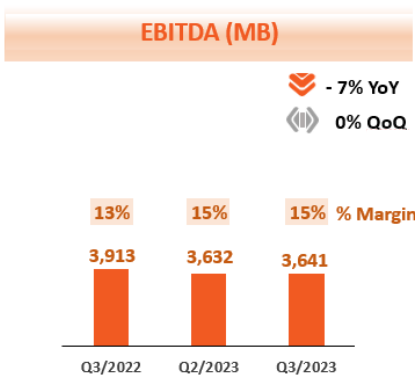


- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 19 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาตลาดของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคที่ลดลง รวมถึงผลจากการส่งออกสินค้าฟุ่มเฟือยยังมีแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ยังอ่อนตัว

- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 2 สาเหตุหลักมาจากธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุปทานส่วนเกิน และการแข่งขันภายในประเทศที่รุนแรงเนื่องจากผู้ผลิตในประเทศทำการปรับลดสัดส่วนการส่งออก

ท่ามกลางราคาส่งออกที่ลดลง ในส่วนของปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber Packaging) และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมธรรมชาติสูง (Polymer Packaging) มีการเติบโตโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ข้าว อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง และผลไม้สดสำหรับส่งออก เป็นต้น การบริโภคภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียนได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการเริ่มเตรียมสินค้าก่อนเข้าสู่ช่วงเทศกาลปลายปี อย่างไรก็ตามปริมาณความต้องการสินค้าคงทน เช่น กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกาย รองเท้า รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะปลายทางส่งออกไปยังยุโรปยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว

สำหรับ EBITDA อยู่ที่ 3,641 ล้านบาท และ EBITDA Margin ที่ร้อยละ 15 กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 1,422 ล้านบาท



- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 7 ในขณะที่กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 โดยทั้ง EBITDA และกำไรสำหรับงวดของธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาจากปริมาณความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นของบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ยิ่งไปกว่านั้นความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและเวียดนามดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากต้นทุนที่ลดลง อย่างไรก็ตามธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 มีรายการ

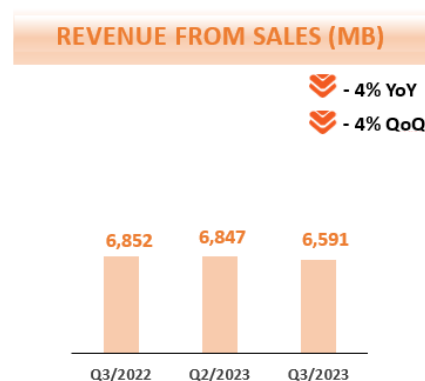
พิเศษจากการปรับประมาณการเงินค่าหุ้น Earn - Out ของ Intan Group

- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA อยู่ในระดับทรงตัว ในขณะที่กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 มีปัจจัยบวกมาจากปริมาณการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่า EBITDA และกำไรสำหรับงวดของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียจะหดตัวลง ในขณะที่สถานการณ์ต้นทุนที่ปรับลดลง (วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) และต้นทุนพลังงาน) ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัท

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

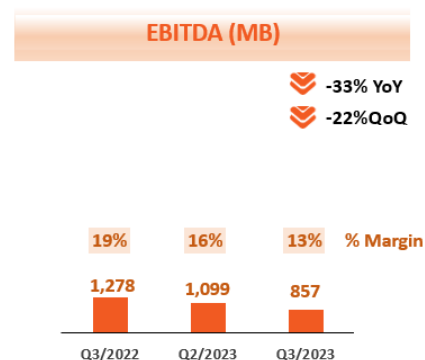
รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,591 ล้านบาท



- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 4 สาเหตุหลักมาจากราคาตลาดและยอดขายของเยื่อกระดาษที่ปรับตัวลดลง
- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 4 เป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving pulp) ตามการชะลอตัวของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอของโลก ทั้งมีปริมาณการผลิตเยื่อลดลงจากการหยุดเดินเครื่องจักรเพื่อทำการบำรุงรักษาประจำปี (Major annual maintenance) อย่างไรก็ตามตามความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารขยายตัวตามการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมกลางแจ้งในช่วงฤดูร้อน

ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว

สำหรับ EBITDA อยู่ที่ 857 ล้านบาท และ EBITDA Margin ที่ร้อยละ 13 กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 228 ล้านบาท



- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 33 และ 60 ตามลำดับ เนื่องจากการลดลงของราคาเยื่อกระดาษในภูมิภาค
- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 22 และ 46 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุเช่นเดียวกับที่กล่าวในส่วนจากรายได้ข้างต้น รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	31,572	37,943	-17%	-2%	97,517	112,559	-13%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,655	29,295	-19%	-2%	73,320	92,179	-20%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,591	6,852	-4%	-4%	20,243	20,076	1%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	2,059	2,560	-20%	1%	6,535	2,560	155%
ตัดรายการบัญชี	(733)	(764)	4%	15%	(2,581)	(2,256)	-14%

EBITDA	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	4,229	5,483	-23%	-10%	13,381	15,848	-16%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,641	3,913	-7%	0%	10,922	12,061	-9%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	857	1,278	-33%	-22%	2,812	3,161	-11%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	(8)	520	-102%	-101%	3,159	4,138	-24%
ตัดรายการบัญชี	(261)	(228)	-14%	83%	(3,512)	(3,512)	0%

EBITDA Margin (%)	ไตรมาสที่ 3		ม.ค.-ก.ย.	
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565
งบการเงินรวม SCGP	13%	14%	14%	14%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	15%	13%	15%	13%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	13%	19%	14%	16%

กำไรสำหรับงวด	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	1,325	1,837	-28%	-11%	4,030	5,351	-25%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,422	1,314	8%	11%	3,912	3,993	-2%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	228	568	-60%	-46%	869	1,138	-24%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	(204)	208	-198%	-117%	2,452	3,658	-33%
ตัดรายการบัญชี	(121)	(253)	52%	92%	(3,203)	(3,438)	7%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
EBITDA Margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

ต้นทุนขาย

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2566 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 80,095 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นต้นทุนของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 60,686 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 17,209 ล้านบาท และสายธุรกิจรีไซเคิล 4,976 ล้านบาท โดยต้นทุนขายที่ลดลงมาจากความพยายามอย่างต่อเนื่องในการลดต้นทุน ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของต้นทุนหลักอย่างต่อเนื่องทั้งจากราคาวัตถุดิบ ต้นทุนค่าระวางเรือ และต้นทุนพลังงาน

ด้านห่วงโซ่อุปทาน: SCGP มุ่งเน้นการผสมผสานความร่วมมือเสริมคุณค่าทางธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกัน (Cross-Selling) การจัดหาวัตถุดิบแบบรวมศูนย์ (Pool-Purchasing) รวมถึงการวางแผนการขายและการผลิต (Portfolio sales & production Rationalization) ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภูมิภาคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน ตัวอย่างเช่น SCGP มีการบริหารจัดการต้นทุนเชิงรุกโดยการจัดตั้งคลังสินค้าใหม่สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารที่ประเทศไอร์แลนด์ ซึ่งสามารถช่วยย่นระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าและปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวม รองรับกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงหลังจากการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (BREXIT)

ด้านวัตถุดิบ: กระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) นับเป็นวัตถุดิบหลักที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ SCGP บริษัทได้เร่งพัฒนารูปแบบการจัดหาวัตถุดิบทั้งจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อช่วยเพิ่มเสถียรภาพของวัตถุดิบทั้งในด้านปริมาณ ราคา และคุณภาพ โดยกลยุทธ์สำคัญคือการรักษาปริมาณความต้องการโดยเข้าใกล้แหล่งต้นทางของวัตถุดิบให้มากที่สุดเพื่อที่จะเข้าถึง RCP คุณภาพดีในราคาที่แข่งขันได้

- **การจัดหาภายในประเทศ:** SCGP ได้ดำเนินการจัดหาผ่านการจัดตั้งและการเป็นพันธมิตรกับศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง (ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 154 แห่ง ในอาเซียน) ประกอบกับการผสมผสานความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแนวทางเหล่านี้ช่วยให้ SCGP สามารถบริหารจัดการรวบรวม RCP ในภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การนำเข้าจากต่างประเทศ:** SCGP นำเข้าวัตถุดิบจากหลากหลายภูมิภาค ทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และโอเชียเนีย บริษัทได้เข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระหว่างประเทศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำ Backward integration ผ่านการควบรวมกิจการ (Merger & partnership: M&P) กับบริษัทชั้นนำด้านรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา กลยุทธ์นี้ช่วยให้ SCGP สามารถสร้างความมั่นคงและเสริมประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาว และยังเป็นการรองรับความต้องการด้านวัสดุรีไซเคิลในตลาดโลกที่เติบโตอย่างรวดเร็วอีกด้วย

ตารางที่ 4 – ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 3				ม.ค.-ก.ย.		
	ปี 2566	%	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2566	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	19,388	75%	-21%	-3%	60,686	76%	-21%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,616	22%	1%	-1%	17,209	21%	2%
สายธุรกิจรีไซเคิล	1,750	7%	-15%	13%	4,976	6%	140%
ตัดรายการบัญชี	(790)	-4%	-4%	-14%	(2,776)	-3%	15%
งบการเงินรวม SCGP	25,964	100%	-18%	-1%	80,095	100%	-14%

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 200,608 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,328 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจาก

1. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ค่าความนิยม และสินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นประมาณ 5,574 ล้านบาท จากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน
2. เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นสุทธิ 3,199 ล้านบาท จากเงินสดรับจากการดำเนินงาน
3. สินค้าคงเหลือลดลง 3,364 ล้านบาท จากทั้งปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และลดลงสุทธิจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,115 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 96,870 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22,557 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจากการรองรับความเป็นไปได้ในการลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิม (Put Option) จำนวนร้อยละ 44.48 หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 23,835 ล้านบาท ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) โดยคาดว่าธุรกรรมนี้จะเกิดขึ้นในช่วงประมาณกลางปี 2567 ในขณะที่ลดลงจากเงินกู้ยืม 2,031 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 103,738 ล้านบาท ลดลง 19,229 ล้านบาท จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักลดลงจากรายการ “ส่วนได้เสียในหุ้นอื่น” จำนวน 23,204 ล้านบาท จากการบันทึกหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ Put Option ตามที่ได้กล่าวข้างต้น และการจ่ายเงินปันผล 3,286 ล้านบาท ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับงวด 4,193 ล้านบาท และจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 3,063 ล้านบาท เนื่องจากเงินบาทอ่อนค่า

โครงสร้างทางการเงิน

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2566 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.9 เท่า เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนที่ 0.6 เท่า เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบันทึกหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้นของ Fajar ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.9 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.5 เท่า เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนที่ 0.4 เท่า

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	กันยายน 2566	ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	200,608	197,280	3,328	2%
สินทรัพย์หมุนเวียน	60,017	60,154	(137)	0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,424	9,966	(2,542)	-26%
เงินลงทุนระยะสั้น	8,119	2,378	5,741	241%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	23,402	23,254	148	1%
สินค้าคงเหลือ	19,917	23,281	(3,364)	-14%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,028	1,034	(6)	-1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	95,976	94,585	1,391	1%
ค่าความนิยม	29,635	28,233	1,402	5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	10,519	10,574	(55)	-1%
หนี้สินรวม	96,870	74,313	22,557	30%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14,566	14,282	284	2%
เงินกู้ยืมรวม	48,138	50,169	(2,031)	-4%
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	23,835	-	23,835	n.a.
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	103,738	122,967	(19,229)	-16%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	77,738	97,201	(19,463)	-20%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26,000	25,766	234	1%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	กันยายน	ธันวาคม
	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14,833	16,155
ต่างประเทศ	14,599	12,988
บาท	234	3,167
% ของเงินกู้ยืมรวม	31%	32%
เงินกู้ยืมระยะยาว	33,305	34,014
ต่างประเทศ	6,439	7,407
บาท	26,866	26,607
% ของเงินกู้ยืมรวม	69%	68%
เงินกู้ยืมรวม	48,138	50,169
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)¹	4.1%	2.7%
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	15,542	12,347
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,424	9,966
เงินลงทุนระยะสั้น	8,118	2,381
หนี้สินสุทธิ	32,596	37,822

หมายเหตุ:

ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยสำหรับงวดไตรมาส - กันยายน 2566 และ มกราคม - ธันวาคม 2565



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

			กันยายน 2566	ธันวาคม 2565
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	17.9	16.6
2	อัตรา EBITDA Margin	(%)	13.7	13.3
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.1	4.0
4	Core EBITDA Margin	(%)	13.6	13.2
5	Core Profit Margin	(%)	4.0	3.9
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	2.2	3.3
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	5.0	6.0
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	4.2	5.1
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.0	1.8
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	1.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.9	6.8
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	9.9	10.9
13	วงจรเงินสด	(วัน)	101	90
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.6	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	4.8	5.2
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	1.9	1.9
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.3
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.9	0.6
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5	0.4

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA Margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA Margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core Profit Margin (%) คำนวณจาก Core Profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สิน สุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาดังนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้างเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้างเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ในงวดเก้าเดือนของปี 2566 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 16,348 ล้านบาท ประกอบด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 17,618 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 1,270 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วยกำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 10,343 ล้านบาท จากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 5,329 ล้านบาท และรายจ่ายลงทุน 5,196 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 8,708 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสุทธิ 3,842 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 3,286 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น 1,581 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ม.ค. - ก.ย.		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2566	ปี 2565	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	16,348	12,414	3,934
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(10,343)	324	(10,667)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(8,708)	(11,716)	3,008
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(2,703)	1,022	(3,725)
กระแสเงินสดอิสระ	11,152	7,254	3,898

การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 มีโครงการที่ดำเนินการตามแผนงาน 3 โครงการ ตามรายละเอียดดังนี้

1. ประเทศไทย (Flexible packaging, สมุทรสาคร) - โครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวเพื่อรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว (เช่น กลุ่มอาหารสัตว์และกลุ่มอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ) โดยโครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่มประมาณ 26 ล้านตารางเมตรต่อปี คิดเป็นร้อยละ 6 ของกำลังการผลิตเดิม โรงงานแห่งใหม่นี้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์แล้วในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

2. ประเทศไทย (Fiber packaging, สมุทรปราการและสมุทรสาคร) - โครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย พร้อมทั้งเพิ่มเทคโนโลยีการผลิตและการพิมพ์ที่ทันสมัย โดยโครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 75,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 9 ของกำลังการผลิตเดิมในประเทศไทย คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

3. ประเทศเนเธอร์แลนด์ (Packaging materials recycling, Alblasterdam) - โครงการขยายและย้ายโรงงานจากเมืองดอร์เดรชท์ไปยังเมืองอัลบลาสเตอร์ดัม ซึ่งตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือรอตเตอร์ดัม โครงการลงทุนนี้จะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่ง และเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัสดุรีไซเคิลอีกเท่าตัวคือ วัสดุกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) เพิ่มปริมาณเป็น 2 ล้านตันต่อปี และพลาสติกกรีไซเคิลเพิ่มปริมาณเป็น 0.2 ล้านตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในเดือนพฤศจิกายน 2566

นอกจากนี้ SCGP ยังเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งตามแผนการขยายธุรกิจด้วยการลงทุนผ่านการควบรวมกิจการ (Merger and Partnership: M&P) ที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและขยายฐานลูกค้า โดยความคืบหน้าโครงการลงทุนในประเทศเวียดนามมีรายละเอียดดังนี้

ประเทศเวียดนาม (Fiber packaging, Dong Nai) - โครงการควบรวมกิจการ (M&P) ที่อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อเข้าลงทุนในหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Starprint Vietnam JSC (SPV) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Offset Folding Carton and Rigid Box) ที่มีชื่อเสียงในประเทศเวียดนาม โดยมีมูลค่ากิจการรวมไม่เกิน 1,050 พันล้านดอง หรือประมาณ 1,534 ล้านบาท โครงการควบรวมกิจการ (M&P) ดังกล่าวจะดำเนินการผ่านความร่วมมือกับบริษัทสตาร์ฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (Starflex) บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย ซึ่งจะลงทุนร้อยละ 25 ใน SPV ธุรกิจนี้คาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

SCGP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืนและ ESG



ในปี 2566 SCGP มีการดำเนินงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกได้รวดเร็วกว่าแผนที่วางไว้ โดยคาดว่าจะสามารถลดได้ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 และเพื่อเป็นการยกระดับกลยุทธ์สู่เป้าหมาย Net Zero บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางสากลของ Science-Based Target (SBTi) ที่ร้อยละ 25 ภายในปี 2573 โดยมีการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยสนับสนุนและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วย



FTSE4Good

นอกจากนั้น SCGP ยังได้รับการประเมินดัชนีความยั่งยืนจาก FTSE4Good โดยได้รับคะแนนที่สูงขึ้นจากการประเมินในปีก่อนที่ 4.1/5.0 คะแนน (ปี 2565 = 3.7 คะแนน) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่แข็งแกร่งของบริษัท

ด้วยความพยายามและความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของพนักงาน SCGP ทุกคน เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นเลิศและการพัฒนายั่งยืน ส่งผลให้ SCGP สามารถคว้ารางวัลและความสำเร็จมาได้ทั้งในระดับชาติและในระดับสากล



- เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 SCGP ได้รับรางวัลชนะเลิศ Outstanding in Corporate Governance Award และรางวัล Appreciation Award: Thai Investor in the Netherlands จากหอการค้าเนเธอร์แลนด์-ไทย (NTCC) และ
- เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 SCGP สามารถคว้า 3 รางวัลคุณภาพ IAA Awards for Listed Companies 2022 ได้แก่ รางวัล Outstanding CEO รางวัล Outstanding CFO และรางวัล Outstanding Investor Relations ในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักวิเคราะห์และนักลงทุนไทยที่มีต่อบริษัท

แนวโน้มในอนาคต

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 จนถึงปี 2567 เศรษฐกิจอาเซียนคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องโดยการบริโภคในประเทศยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจไทยยังได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว แม้ว่าในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 มีการชะลอตัวชั่วคราวของการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน แต่อย่างไรก็ตามคาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวจะกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งในช่วงปลายปีเป็นต้นไป เช่นเดียวกับกับการบริโภคในประเทศที่มีโอกาสขยายตัวโดยได้รับแรงสนับสนุนจากการกระตุ้นเศรษฐกิจจากนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ ในขณะที่ภาคการส่งออกของโลกเริ่มมีการฟื้นตัวเช่นกันหลังจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและสถานการณ์เงินเฟ้อที่มีแนวโน้มทรงตัวและลดลงตามลำดับ สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษในภูมิภาคนั้น ปัญหาอุปทานส่วนเกินของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคหลังจากการเปิดประเทศคลี่คลายช้ากว่าที่คาดการณ์โดยเฉพาะในอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม Utilization rate ของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์ความต้องการของกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวดีขึ้น

เพื่อเป็นการตอบสนองและเตรียมความพร้อมต่อความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว SCGP มุ่งเดินทางสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกลยุทธ์การขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร (Merger and Partnership: M&P) และการขยายกำลังการผลิต (Organic Expansion) เพื่อพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปผ่านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากการวิจัยและพัฒนา (RD&I) สำหรับปัจจัยทางด้านต้นทุน SCGP มีการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความระมัดระวัง ผ่านการกระจายแหล่งนำเข้าวัตถุดิบที่หลากหลายจากทั่วโลกเพื่อเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบในระยะยาว รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งของความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาความเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน

SCGP ยังคงเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรผ่านการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) การผสานความร่วมมือและเสริมคุณค่าทางธุรกิจ (Synergy) โดยการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Fiber Packaging) และบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ในประเทศไทยจะช่วยยกระดับความสามารถของบริษัทในการนำเสนอบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่มีคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ โครงการขยายและย้ายโรงงานธุรกิจรีไซเคิลจากเมืองดอร์เตอร์ชท์ไปใกล้ท่าเรือรอตเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ของ Peute จะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่ง และเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล และพลาสติกรีไซเคิลอีกเท่าตัว ในขณะที่เดียวกันโครงการนี้จะช่วยพัฒนาและยกระดับการส่งมอบวัตถุดิบรีไซเคิลของ SCGP ให้กับลูกค้าทั่วโลกได้อย่างมีนัยสำคัญ

ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจอย่างมีคุณภาพ SCGP ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำและสร้างความเป็นเลิศด้าน ESG ในการดำเนินงานของทั้งห่วงโซ่อุปทานซึ่งรวมถึงความพยายามในการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานไปสู่พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกภายใต้เป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

The logo for SCGP is prominently displayed in the center of the image. The letters 'S', 'C', and 'G' are in a dark blue color, while the 'P' is in a gradient of orange and red. The background features a stylized, wireframe cityscape with various skyscrapers and buildings, all rendered in a light blue color. The overall scene is set against a clear blue sky.

SCGP

EVOLVE THE WAY OF LIFE



SCGP IR Contact ☎ 02-586-2939 ✉ SCGP_invest@scg.com