

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ไอ-เทล” / “บริษัทฯ”) เป็นหนึ่งในผู้นำในการรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และได้ถูกจัดอันดับโดย www.petfoodindustry.com ให้เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (PetFood Company) อันดับ 2 ของเอเชีย

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพระดับกลางถึงพรีเมียม และขนมสำหรับแมวและสุนัขที่ทำจากวัตถุดิบหลักคือเนื้อปลาและเนื้อไก่ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายการผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายทั้งหมด 4,290 รายการให้บริการลูกค้ากว่า 435 รายใน 45 ประเทศทั่วโลก โดยนอกเหนือจากการรับจ้างผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังจำหน่ายอาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ได้แก่ Bellotta, Marvo, ChangeTer, Calico Bay และ Paramount

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดสงขลาซึ่งมีกำลังการผลิตรวมกว่า 172,000 ตันต่อปี

เกี่ยวกับบริษัท

ชื่อย่อหลักทรัพย์: ITC

ตลาดรอง: SET, หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว: 3,000 ล้านบาท

ราคาพาร์: 1 บาท

มูลค่าตามราคาตลาด ณ วันที่ 27 ต.ค. 2566: 50,700 ล้านบาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 11 ส.ค. 2566: บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“TU”) 79%, ผู้ถือหุ้นอื่นๆ 21%

เว็บไซต์: www.i-Tail.com

สรุปผลประกอบการและฐานะทางการเงินไตรมาส 3 ปี 2566

รายได้จากการขาย

3,999.5 ล้านบาท

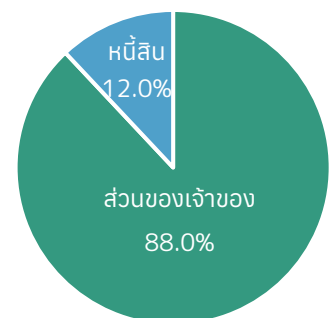
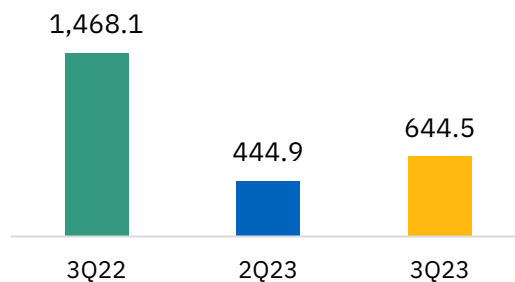
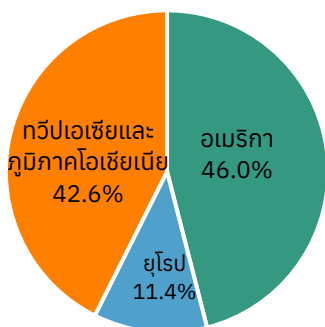
กำไรสุทธิ

644.5 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์:

24,732.3 ล้านบาท



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2566

คำอธิบายและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอ้างอิงจากงบการเงินระหว่างกาลในไตรมาส 3 ปี 2566 และข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนในปี 2565 ความแตกต่างระหว่างข้อมูลทางการเงินในปี 2566 และ 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจของ ITC ในปี 2563 - 2564

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน						
	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 2 ปี 2566	% เมื่อเทียบกับงบการเงินเสมือนปีก่อน	% เมื่อเทียบกับงบการเงินไตรมาสก่อน
หน่วย: ล้านบาท	งบการเงิน	งบการเงินเสมือน	งบการเงิน	งบการเงิน		
รายได้จากการขาย	3,999.5	6,122.0	6,331.9	3,242.7	-34.7%	+ 23.3%
กำไรขั้นต้น	768.4	1,552.0	1,634.4	597.9	-50.5%	+ 28.5%
กำไรจากการดำเนินงาน	502.4	1,230.8	1,309.6	300.1	-59.2%	+ 67.4%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	676.3	1,516.0	1,600.2	442.5	-55.4%	+ 52.8%
กำไรสุทธิ	644.5	1,468.1	1,536.0	444.9	-56.1%	+ 44.9%
อัตรากำไรขั้นต้น	19.2%	25.4%	25.8%	18.4%	-6.2%	+ 0.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	12.6%	20.1%	20.7%	9.3%	-7.5%	+ 3.3%
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	16.9%	24.8%	25.3%	13.6%	-7.9%	+ 3.3%
อัตรากำไรสุทธิ* (%)	16.1%	24.0%	24.3%	13.7%	-7.9%	+ 2.4%

งบการเงิน				
	9 เดือนแรกของปี 2566	9 เดือนแรกของปี 2565		% เมื่อเทียบกับงบการเงินเสมือนปีก่อน
หน่วย: ล้านบาท	งบการเงิน	งบการเงินเสมือน	งบการเงิน	
รายได้จากการขาย	10,829.0	15,828.8	16,763.7	-31.6%
กำไรขั้นต้น	1,991.2	4,098.6	4,156.0	-51.4%
กำไรจากการดำเนินงาน	1,126.6	3,200.6	3,226.6	-64.8%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	1,577.2	3,781.2	3,833.8	-58.3%
กำไรสุทธิ	1,514.5	3,725.7	3,799.7	-59.3%
อัตรากำไรขั้นต้น	18.4%	25.9%	24.8%	-7.5%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	10.4%	20.2%	19.3%	-9.8%
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	14.6%	23.9%	22.9%	-9.3%
อัตรากำไรสุทธิ* (%)	14.0%	23.5%	22.7%	-9.5%

*อัตรากำไรสุทธิหมายถึงอัตรากำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

บทวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

ยอดขายไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 4.0 พันล้านบาท โดยเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวจากการเริ่มกลับมาสั่งซื้อของ ลูกค้ารายหลัก และระดับสินค้าคงเหลือของลูกค้าเริ่มกลับสู่ระดับปกติโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกาและยุโรป และเป็นผลจากกลยุทธ์การปรับราคาของบริษัทฯ แต่ยังคงลดลงจากยอดขายปีที่แล้วที่อยู่ในระดับสูง โดยมีอัตรา กำไรขั้นต้นที่ 19.2% และกำไรสุทธิ 0.6 พันล้านบาท

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 3,999.5 ล้านบาท (ลดลง 34.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน) ด้วยสาเหตุหลักๆ จากการปรับตัวลดลงจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในปีที่แล้วเนื่องจากการระบายสินค้าคงเหลือของลูกค้าในสหรัฐอเมริกาและยุโรป แรงกดดันด้านเงินเฟ้อ และรายได้จากค่าระวางสินค้าที่ลดลง แม้ว่าจะมีความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงสูง โดยถูกหักกลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายเมื่อเทียบกับปีก่อนในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย อย่างไรก็ตาม ยอดขายในไตรมาสนี้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญโดยเพิ่มขึ้น 23.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวจากการเริ่มกลับมาสั่งซื้อของลูกค้ารายหลัก และระดับสินค้าคงเหลือของลูกค้าเริ่มกลับสู่ระดับปกติ โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาและยุโรป และเป็นผลจากกลยุทธ์การปรับราคาของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 10,829.0 ล้านบาท (ลดลง 31.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน) เนื่องจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและอัตราเงินเฟ้อที่สูงเป็นผลให้การใช้จ่ายของลูกค้าลดลง รายได้จากค่าระวางสินค้าลดลง และสัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียมลดลง แต่เมื่อเทียบกับผลประกอบการในปี 2564 ซึ่งเป็นปีปกติ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 4.4% อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโครงการใหม่ๆ กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและกลยุทธ์เพื่อกระตุ้นยอดขายสำหรับช่วงเวลาที่เหลือของปีนี้

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 768.4 ล้านบาท (ลดลง 50.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน) โดยหลักๆ มาจากการปรับตัวลดลงจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในปีที่แล้ว ปริมาณการขายที่ลดลงเนื่องจากการระบายสินค้าคงเหลือของลูกค้า ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้น 8.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน) และการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ ในขณะเดียวกัน กำไรขั้นต้นประจำไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 28.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การปรับราคาขายเพื่อสอดคล้องกับต้นทุน และการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 19.2% ลดลงจาก 25.4% ในไตรมาส 3 ปี 2565 จากปริมาณการขาย สัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียมที่ลดลง และการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ แต่อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ 18.4% เนื่องด้วยราคาขายที่สูงขึ้น และมาตรการบริหารต้นทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่วินาทีแรกของปี 2566 รวมถึง อัตราการใช้กำลังการผลิต (utilization rate) ที่ดีขึ้น

กำไรขั้นต้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 1,991.2 ล้านบาท (ลดลง 51.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน) โดยสาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลง ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยที่สูงขึ้น และสัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียมลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 ลดลง 17.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง อันเป็นผลมาจากรายได้จากการขายและค่าระวางสินค้าที่ลดลง และ ลดลง 10.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารจากค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการให้กับบริษัทในเครือของไทยยูเนียน และแผนบริหารต้นทุนเพื่อรักษากำไร (profit protection plan) ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่วินาทีแรกของปี 2566 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพื่อรองรับกิจกรรมทางการตลาดและการขาย โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในไตรมาสนี้ 3 เพิ่มขึ้นเป็น 6.7% เมื่อเทียบกับ 5.2% ในไตรมาส 3 ปี 2565 โดยหลักๆ เกิดจากการที่ยอดขายลดลงในสัดส่วนที่สูงกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แต่ยังคงต่ำกว่าไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 9.2% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลง 3.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง แต่ถูกหักลบส่วนหนึ่งด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 8.0% (เทียบกับ 5.7% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565) ซึ่งเกิดจากการที่ยอดขายลดลงในสัดส่วนที่สูงกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 502.4 ล้านบาท (ลดลง 59.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน) สาเหตุจากการปรับตัวลดลงจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในปีที่แล้ว รายได้จากการขายและค่าค่าระวางสินค้าที่ลดลง ต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้น และสัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียมลดลง อย่างไรก็ตาม กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 67.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น กลยุทธ์การปรับราคาของบริษัท และการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 12.6% เมื่อเทียบกับ 9.3% ของไตรมาส 2 ปี 2566

กำไรจากการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 1,126.6 ล้านบาท (ลดลง 64.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน) ด้วยสาเหตุตามที่ได้กล่าวข้างต้น โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 10.4%.

รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยอยู่ที่ 182.5 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 215.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 39.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า) โดยหลักๆ มาจากรายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนในตราสารหนี้ ได้แก่ พันธบัตร (อันดับเครดิตขั้นต่ำ A+) ซึ่งมีดอกเบี้ยระหว่าง 0.82% ถึง 3.98% ต่อปี และการลงทุนระยะสั้นในเงินฝากประจำสกุลยูโร จำนวน 40 ล้านยูโร (ข้อมูลเพิ่มเติม หน้า 9) ช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 รายได้อื่นอยู่ที่ 436.1 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 212.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน) โดยหลักๆ มาจากรายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนในตราสารหนี้และเงินฝากประจำ

กำไร / ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 11.7 ล้านบาท (เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 227.3 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 11.2 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566) ด้วยสาเหตุจากเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในระหว่างไตรมาส (USD/THB: ลดลง 4.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า) โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 10.8 ล้านบาท (เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 441.0 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565)

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)

ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีอยู่ที่ 676.3 ล้านบาท (ลดลง 55.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน) อันเป็นผลมาจากยอดขายและกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง ซึ่งบางส่วนถูกหักลบด้วยรายได้อื่นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 52.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าจากการดำเนินงานของธุรกิจที่ดีขึ้นส่งผลให้มีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงเป็นผลจากรายได้ที่สูงขึ้น โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,577.3 ล้านบาท ลดลง 58.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากยอดขายและกำไรจากการดำเนินงานลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 1.6 ล้านบาท (เทียบกับ 30.6 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 และ 1.8 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566) หลักๆ มาจากหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 9.3 ล้านบาท (เทียบกับ 52.5 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565) ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นในไตรมาส 4 ปี 2565 ในขณะที่สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (IBD/E) ยังคงอยู่ที่ 0.0 เท่า

ภาษีเงินได้

ไตรมาส 3 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายทางภาษีอยู่ที่ 30.6 ล้านบาท (เทียบกับค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ 17.1 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 และ เครดิตภาษีเงินได้ 4.3 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566) หลักๆมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment: BOI) จากดอกเบี้ยรับจากการลงทุนในหุ้นกู้และเงินฝากประจำ และความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกา

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ค่าใช้จ่ายทางภาษีอยู่ที่ 51.8 ล้านบาท (เทียบกับค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ 3.2 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565) หลักๆมาจากสาเหตุที่กล่าวข้างต้น แต่ก็ยังคงอยู่ภายในเป้าหมายทั้งปีของบริษัทฯที่ 3.0% ของกำไรก่อนหักภาษี (EBT)

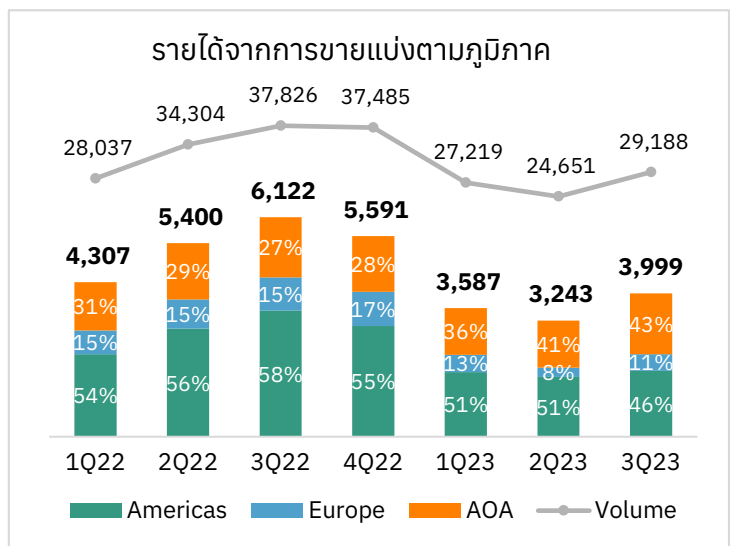
กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 644.5 ล้านบาท (ลดลง 56.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน) โดยที่หลักๆมาจากการปรับตัวลดลงจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในปีที่แล้ว ยอดขายที่ลดลงจากการระบายสินค้าคงเหลือของลูกค้า ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบางส่วนถูกหักกลบด้วยรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 44.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าจากสัญญาณการฟื้นตัวของการสั่งซื้อจากลูกค้า การปรับราคาขาย และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทแข็งแกร่งมากขึ้น โดยอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 16.1% ลดลงจาก 24.0% ในไตรมาส 3 ปี 2565 แต่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ 13.7% ในไตรมาส 2 ปี 2566

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 กำไรสุทธิอยู่ที่ 1,514.5 ล้านบาท (ลดลง 59.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน) หลักๆมาจากการระบายสินค้าคงเหลือของลูกค้าและเศรษฐกิจที่ชะลอตัว รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นซึ่งส่งผลให้การใช้จ่ายของลูกค้าลดลง สัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียมลดลง และต้นทุนคงที่ต่อหน่วยสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์และโครงการใหม่ๆเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงที่เหลือของปี 2566 อีกทั้งเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวจากการกลับมาสั่งซื้อของลูกค้าและสินค้าคงเหลือของลูกค้าที่เริ่มกลับสู่ระดับปกติตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมุ่งส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 14.0%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานธุรกิจ

ในไตรมาส 3 ปี 2566 ยอดขายในทวีปอเมริกา และยุโรปลดลง 47.6% and 50.9% ตามลำดับเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักอันเป็นผลมาจากการระบายสินค้าคงเหลือของลูกค้า แรงกดดันจากเงินเฟ้อ และรายได้จากค่าระวางสินค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของ ITC ในทวีปอเมริกา และยุโรปปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากลูกค้ามีการเริ่มกลับมาสั่งซื้อ และระดับสินค้าคงเหลือของลูกค้าเริ่มกลับสู่ระดับปกติ ทั้งร้านค้าปลีกหรือแบรนด์ระดับโลก ในขณะที่ยอดขายในทวีปเอเชีย และโอเชียเนียยังคงมีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายในไตรมาส 3 ปี 2566 ได้แรงหนุนจากราคาขายที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปอเมริกา และเอเชีย และโอเชียเนีย



รายได้จากการขายในทวีปเอเชีย และ โอเชียเนียปรับตัวสูงขึ้น 1.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย และญี่ปุ่นจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆและยอดขายรับจ้างผลิตที่สูงขึ้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ยอดขายในภูมิภาคหลักลดลงเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปีก่อน โดยทวีปอเมริกาลดลง 39.8% ยุโรปลดลง 50.4% และทวีปเอเชีย โอเชียเนียและอื่นๆลดลง 5.9% สาเหตุหลักมาจากการระบายสินค้าคงเหลือของลูกค้า แรงกดดันจากเงินเฟ้อ ซึ่งมีผลทำให้การใช้จ่ายของลูกค้าลดลง และรายได้จากค่าระวางสินค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีผลิตภัณฑ์และโครงการใหม่ๆเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงที่เหลือของปี 2566

รายได้จากการขายแบ่งตามธุรกิจ: ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ในไตรมาส 3 ปี 2566 ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงลดลง 38.4% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปีก่อน สาเหตุหลักจากการระบายสินค้าคงเหลือของลูกค้า แรงกดดันจากเงินเฟ้อ และรายได้จากค่าระวางสินค้าที่ลดลง โดยแบ่งตามชนิดสินค้า ได้แก่ อาหารแมว อาหารสุนัข และขนมทานเล่น ลดลง 34.9%, 41.0% และ 50.8% ตามลำดับ

อย่างไรก็ดี เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้น 19.1% จากยอดขายอาหารแมวและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้น 27.4% และ 44.2% ตามลำดับ เนื่องจากลูกค้าเริ่มมีการกลับมาสั่งซื้อ สินค้าคงเหลือเริ่มกลับมาสู่ระดับปกติ และการดำเนินงานโครงการใหม่ๆ รวมถึงเป็นผลจากราคายขายที่เพิ่มสูงขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2566

บริษัทฯออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่นอาหารเปียกและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง รวมทั้งมีแผนดำเนินโครงการใหม่ๆ ในช่วงไตรมาส 4 และในปี 2567

ธุรกิจอื่นๆ

รายได้อื่น ได้แก่ การขายผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่อาหารสัตว์เลี้ยง เช่น ปลายู่น่ากั๊งตัวและส่วนผสมต่างๆให้กับกั๊งไทยยูเนียน และบริษัทภายนอก

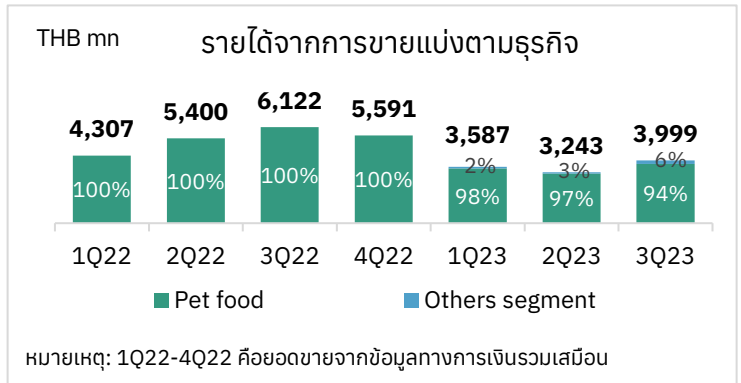
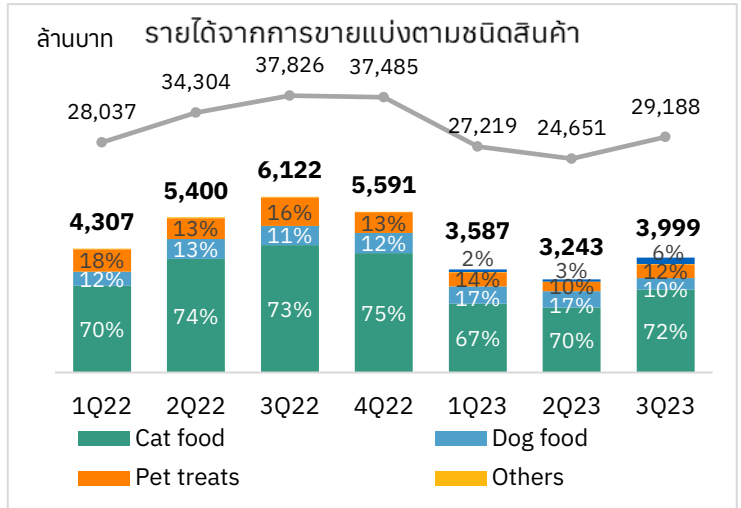
ในไตรมาส 3 ปี 2566 รายได้จากส่วนอื่นๆ อยู่ที่ 226.5 ล้านบาท และในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 392.8 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายเศษซากและวัตถุดิบอาหารทะเลที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาหารสัตว์เลี้ยง และปลาทั้งตัว

รายได้จากการขายแบ่งตามช่องทางจำหน่าย

ยอดขายจากแบรนด์ระดับโลกรวมถึงลูกค้าอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ระดับโลกของบริษัทฯ เจ้าของแบรนด์สินค้าและผู้นำเข้ารวมยอดขายจากเจ้าของแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงอื่นๆ สินค้าตราห้างหมายถึงการขายอาหารสัตว์เลี้ยงผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีก และช่องทางอีคอมเมิร์ซ

ในไตรมาส 3 ปี 2566 ยอดขายจากแบรนด์ระดับโลก เจ้าของแบรนด์สินค้าและผู้นำเข้า และสินค้าตราห้างลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน 47.7%, 30.5% และ 27.3% ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการระบายสินค้าคงเหลือของลูกค้าในสหรัฐอเมริกาและยุโรป สัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียมที่ลดลง สินค้าคงเหลือของร้านค้าปลีกที่อยู่ในระดับสูง และแรงกดดันจากเงินเฟ้อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุโรป ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเติบโตของสินค้าแบรนด์บริษัทฯ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าทั้งตลาดในประเทศและการส่งออก

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกช่องทางจำหน่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแบรนด์ระดับโลก และ เจ้าของแบรนด์สินค้า และเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยสำหรับสินค้านำเข้าปลีก เนื่องจากลูกค้าเริ่มมีการกลับมาสั่งซื้อ และสินค้าคงเหลือเริ่มกลับมาสู่ระดับปกติ ในไตรมาส 3



ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ยอดขายจากแบรนด์ระดับโลก เจ้าของแบรนด์สินค้าและผู้นำเข้า และสินค้าร้านค้าปลีก ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน 39.4%, 28.7% และ 35.1% ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากที่ได้กล่าวข้างต้น ในขณะที่แบรนด์ บริษัทฯมียอดขายเพิ่มขึ้น 4.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน

แนวโน้มปี 2566: เป้าหมายของบริษัทฯในปี 2566*

รายได้จากการขาย	ลดลง 26-27%
อัตรากำไรขั้นต้น	~19-20%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารต่อยอดขาย	~8.0-9.0%
รายจ่ายการลงทุน	1.6 พันล้านบาท จาก 2.1 พันล้านบาท
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	อย่างน้อย 50% ของกำไรสุทธิ

บริษัทฯปรับรายจ่ายการลงทุนสำหรับเป้าหมายในปี 2566 เพื่อเน้นการฟื้นตัวของ การดำเนินงานทางธุรกิจและบริหาร กระแสเงินสด พร้อมแผนการลงทุนเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจในปีหน้า

เป้าหมายทางการเงินในปี 2566 ของ ITC อ้างอิงจากการคาดการณ์ในปัจจุบันซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้หากปัจจัยการดำเนินงานหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯแตกต่างจากสมมุติฐาน

ความก้าวหน้าที่สำคัญ

ทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

เปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่

ในไตรมาส 3 ปี 2566 ITC เปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่มากกว่า 330 รายการ ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้การ รั้งจ้างผลิตและแบรนด์ของบริษัทฯ เอง โดยเน้นนวัตกรรม โภชนาการของสัตว์เลี้ยง และความพรีเมียม (Premiumization)

แบรนด์: ITC ออกผลิตภัณฑ์ระดับซูเปอร์พรีเมียมใหม่ “Bellotta Nuri+” ซึ่งปราศจาก ส่วนผสมของธัญพืชทั้งหมด 6 รายการ สำหรับแม่และลูกแมว แมวสูงวัย และสำหรับทุกวัย พร้อมคุณสมบัติที่จำเป็นครบถ้วน ผลิตภัณฑ์เริ่มวางจำหน่ายทางช่องทางดั้งเดิม (ร้าน ขายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง) และทางออนไลน์เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2566



รับจ้างผลิต: ในไตรมาส 3 ปี 2566 ITC ยังคงทำงานร่วมกับลูกค้าในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่สำหรับ ตลาดต่างๆ ภายใต้การรับจ้างผลิต



Jelly power ball (China)



Marbled beef chunk in gravy (Taiwan)



Split plastic cup packaging (U.S.)



Mini-cup packaging (Europe)



Duo-layer mousse (Europe)

แผนบริหารต้นทุนเพื่อรักษาผลกำไร ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566

บริษัทฯเริ่มใช้มาตรการบริหารต้นทุนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารต้นทุนเพื่อรักษาผลกำไร (Profit Protection Plan-PPP) เพื่อบรรเทาผลการดำเนินงานที่ชะลอตัว โดยสามารถช่วยให้อัตรากำไรสูงขึ้น 1% (ประมาณ 70 ล้านบาท) ในปี 2566 ซึ่งรวมผลกระทบจากทั้งแผนบริหารต้นทุนเพื่อรักษาผลกำไร และการดำเนินงานของบริษัทที่ดีขึ้น ได้แก่ การเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน ประสิทธิภาพการผลิต และการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน เช่น ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่โรงงานที่

สมุทราคร และสงขลา (คิดเป็น 10% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด) โดย ณ ไตรมาส 3 ปี 2566 ได้มีการบริหารต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายได้ราว 1% ของยอดขาย ซึ่งเป็นผลจากแผนบริหารต้นทุนเพื่อรักษาผลกำไร และโครงการการลดต้นทุนภายในโรงงาน เช่นการจัดหาซัพพลายเออร์ทางเลือก

ความภาคภูมิใจที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันชั้นนำทั่วโลก

รางวัล Finance Derivative Magazine awards

ITC ได้รับรางวัล “Best Pet Food Manufacturer Thailand 2023” จาก Finance Derivative Magazine ซึ่งเป็นนิตยสารวิเคราะห์การเงินและธุรกิจระดับโลกที่มีบทวิเคราะห์ครอบคลุมอุตสาหกรรมการเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศ และเศรษฐกิจโลก

รางวัล Global Business Review Magazine awards

ITC ได้รับ 7 รางวัลจาก Global Business Review Magazine ซึ่งเป็นช่องทางที่ให้รางวัลในการยกย่องความเป็นเลิศของบริษัทในหลากหลายภาคส่วน โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลดังต่อไปนี้:

- Best Innovation In Pet Food Manufacturer Asia 2023
- Leading New Pet Food Manufacturer Asia 2023
- CEO Of The Year Thailand 2023 - คุณพิชิตชัย วงศ์ปิยะ - Pet Food Manufacturer
- CFO Of The Year Thailand 2023 - คุณไชยวัฒน์ เจริญรุจิตานนท์ - Pet Food Manufacturer
- Best IR Management Team Thailand 2023
- Best Pet Food Manufacturing Management Team Thailand 2023
- Leading Pet-Centric Company Thailand 2023

รางวัล International Business Magazine awards

ITC ได้รับ 4 รางวัลจาก International Business Magazine ซึ่งยกย่องความสำเร็จอันโดดเด่นของธุรกิจ ในหลากหลายภาคส่วน โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลดังต่อไปนี้:

- Best Innovation in Pet Food Manufacturing Thailand 2023
- คุณพิชิตชัย วงศ์ปิยะ - Most Promising CEO in Pet Food Manufacturing Sector Thailand 2023
- คุณไชยวัฒน์ เจริญรุจิตานนท์ - Best CFO in Pet Food Manufacturing Sector Thailand 2023
- Best New IR Management Team Thailand 2023

การเข้าร่วมในการจัดนิทรรศการของลูกค้าทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ITC เข้าร่วมงาน Shanghai Pet Fair Asia ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน และ Superzoo Expo ที่ลาสเวกัส ประเทศสหรัฐอเมริกาในเดือนสิงหาคม 2566 เพื่อแสดงประสิทธิภาพความสามารถ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อเสาะหาลูกค้าในการรับจ้างผลิตรายใหม่ๆ

การดำเนินงานด้าน CSR อย่างต่อเนื่องเพื่อชุมชนท้องถิ่น

ในเดือนกรกฎาคม 2566 ITC ส่งมอบ “คอกม้า i-Tail” ให้กับคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสนับสนุนการศึกษาด้านสัตวแพทย์ ([รายละเอียดเพิ่มเติม](#)) และในเดือนสิงหาคม 2566 ITC ได้บริจาคเงินจำนวน 1.5 ล้านบาท ให้กับมูลนิธิพิทักษ์เพื่อนสัตว์ป่วยและสัตว์ไร้ที่พึ่ง ในพระอุปถัมภ์ฯ เพื่อให้สัตว์ที่ป่วยและไร้ที่พึ่งได้มีโอกาสรับอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ([รายละเอียดเพิ่มเติม](#))

การมีส่วนร่วมกับนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

ในเดือนสิงหาคม 2566 ผู้บริหารและทีมนักลงทุนสัมพันธ์ของ ITC เข้าร่วมงานสำคัญประจำปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย "Thailand Focus 2023" ซึ่งมีนักลงทุนกว่า 50 รายเข้าร่วมด้วย (

งบแสดงฐานะทางการเงิน

	30 ก.ย. 2566		31 ธ.ค. 2565 (งบการเงินเสมือน)		31 ธ.ค. 2565 (งบการเงิน)		% เมื่อเทียบกับ งบการเงินปีก่อน (งบการเงิน)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
สินทรัพย์							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,050.6	28.5	13,253.7	47.0	10,798.9	41.9	-34.7%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,532.1	6.2	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,279.4	13.2	3,517.4	12.5	3,553.9	13.8	-7.7%
สินค้าคงเหลือ	4,163.2	16.8	4,453.6	15.8	4,457.0	17.3	-6.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,441.1	22.0	4,893.1	17.4	4,893.1	19.0	11.2%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดด้วย มูลค่ายุติธรรม	1,820.1	7.4	737.6	2.6	737.6	2.9	146.7%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	14.7	0.1	657.3	2.3	657.3	2.6	-97.8%
สินทรัพย์อื่น	1,431.0	5.8	665.0	2.4	651.8	2.5	119.5%
รวมสินทรัพย์	24,732.3	100.0	28,177.7	100.0	25,749.6	100.0	-4.0%
หนี้สิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,589.7	6.4	2,353.0	8.4	2,355.2	9.1	-32.5%
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	591.4	2.4	559.2	2.0	559.2	2.2	5.8%
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	628.6	2.6	106.7	0.4	106.7	0.4	489.2%
หนี้สินอื่นๆ	155.5	0.6	114.1	0.4	122.3	0.5	27.1%
รวมหนี้สิน	2,965.2	12.0	3,133.0	11.1	3,143.5	12.2	-5.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	21,767.1	88.0	25,044.7	88.9	22,606.1	87.8	-3.7%
ส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	24,732.3	100.0	28,177.7	100.0	25,749.6	100.0	-4.0%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 24,732.3 ล้านบาท ลดลง 4.0% จากสิ้นเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจนลูกหนี้การค้าที่ลดลงเนื่องมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากการระบายนสินค้าคงเหลือของลูกค้า ส่วนสินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการลงทุนในเครื่องจักรของโรงงานผลิตแห่งใหม่ สินทรัพย์ที่สูงขึ้นนั้นมาจากเงินลงทุนระยะสั้นในเงินฝากประจำของธนาคารช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมาเป็นจำนวน 40 ล้านยูโร ซึ่งจะครบกำหนดในเดือนมีนาคม 2567 ผลตอบแทนดอกเบี้ยเงินฝากประจำอยู่ที่ 4.54% ต่อปี รวมถึงตราสารหนี้ที่ได้จากการลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทซึ่งได้รับการจัดอันดับเครดิตขั้นต่ำ A+ ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2566

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 2,965.2 ล้านบาท ลดลง 5.7% จากสิ้นเดือนธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เนื่องด้วยการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ลดลงตามคำสั่งซื้อของลูกค้าน้อยลง ซึ่งบางส่วนถูกหักกลบด้วยหนี้สินอนุพันธ์ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 21,767.1 ล้านบาท ลดลง 3.7% จากสิ้นเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 7,050.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเงินสดสุทธิที่ได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน หักด้วยเงินสดที่จ่ายที่เพิ่มขึ้นสำหรับกิจกรรมลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 4,359.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดสุทธิสำหรับการลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 1,966.8 ล้านบาท สำหรับการลงทุนระยะสั้น 1,520.0 ล้านบาท และการชำระค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,035.6 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยดอกเบี้ยรับ 107.8 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,369.6 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า การจ่ายเงินปันผล และการชำระต้นทุนทางการเงินอื่นๆ

อัตราส่วนทางการเงิน

	9 เดือนแรกของปี 2566 (งบการเงิน)	9 เดือนแรกของปี 2565 (งบการเงินเสมือน)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.39%	25.89%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.40%	20.22%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.46%	23.33%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) ⁽¹⁾	9.11%	77.77%
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) ⁽²⁾	8.13	1.17
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) ⁽³⁾	4.66	0.64
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁴⁾	82.88	51.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) ⁽⁵⁾	139.31	103.15
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁶⁾	37.77	35.10
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) ⁽⁷⁾	8.01%	35.05%
อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) ⁽⁸⁾	0.60	1.50
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽⁹⁾	0.14	1.83
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽¹⁰⁾	0.00	1.06
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า) ⁽¹¹⁾	212.01	80.17

หมายเหตุ:

- (1) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดซึ่งมาจากส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่รวมเฉลี่ย คุณด้วย 100
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณโดยใช้สินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณโดยใช้ผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บวการลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ หารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (4) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า โดย อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณโดยใช้รายได้จากการขาย หารด้วยลูกหนี้การค้า ก่อนหนี้สงสัยจะสูญเฉลี่ย
- (5) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ โดย อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณโดยใช้ต้นทุนขาย หารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย
- (6) ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า โดย อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า คำนวณโดยใช้ต้นทุนขาย หารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- (7) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย คุณด้วย 100
- (8) อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์ คำนวณโดยใช้รายได้รวม หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย.
- (9) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณโดยใช้หนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (10) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณโดยใช้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (11) อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย คำนวณโดยใช้กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หารด้วยต้นทุนทางการเงิน
- (12) อัตราส่วนทางการเงินอ้างอิงจากตัวเลขในงบการเงิน ณ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566



ภาคผนวก

งบกำไรขาดทุนไตรมาส 3 ปี 2566

งบกำไรขาดทุน						
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2565		ไตรมาส 2 ปี 2566	% เปลี่ยนแปลง (งบการเงิน เสมือน (YoY))	% เปลี่ยนแปลง (งบการเงิน (QoQ))
	งบการเงิน	งบการเงินเสมือน	งบการเงิน	งบการเงิน		
รายได้จากการขาย	3,999.5	6,122.0	6,331.9	3,242.7	-34.7%	23.3%
ต้นทุนขาย	(3,231.1)	(4,570.0)	(4,697.5)	(2,644.8)	-29.3%	22.2%
กำไรขั้นต้น	768.4	1,552.0	1,634.4	597.9	-50.5%	28.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.2%	25.4%	25.8%	18.4%	-6.2%	0.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(111.8)	(136.5)	(142.4)	(102.4)	-18.1%	9.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(154.2)	(184.7)	(182.4)	(195.4)	-16.5%	-21.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	502.4	1,230.8	1,309.6	300.1	-59.2%	67.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	12.6%	20.1%	20.7%	9.3%	-7.5%	3.3%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิ	3.1	-	(6.4)	0.7	-	342.9%
รายได้อื่น	182.5	57.9	58.0	130.5	215.2%	39.8%
กำไร (ขาดทุน) อื่นสุทธิ	(11.7)	227.3	239.0	11.2	-105.1%	-204.5%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	676.3	1,516.0	1,600.2	442.5	-55.4%	52.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.6)	(30.6)	(28.4)	(1.8)	-94.8%	-11.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	674.7	1,485.4	1,571.8	440.7	-54.6%	53.1%
ภาษีเงินได้	(30.6)	(17.1)	(34.9)	4.3	78.9%	-811.6%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	644.1	1,468.3	1,536.8	445.0	-56.1%	44.7%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	-	-
กำไรสำหรับงวด	644.1	1,468.3	1,536.8	445.0	-56.1%	44.7%
อัตรากำไรสุทธิ	16.1%	24.0%	24.3%	13.7%	-7.9%	2.4%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	644.5	1,468.1	1,536.0	444.9	-56.1%	44.9%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.4)	0.2	0.8	0.1	-300.0%	-361.4%
อัตรากำไรสุทธิของส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ (%)	16.1%	24.0%	24.3%	13.7%	-7.9%	2.4%
กำไร (ค่าใช้จ่าย) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	(343.4)	(567.3)	(604.5)	(596.8)	-39.5%	-42.5%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	300.7	901.0	932.3	(151.8)	-66.6%	-298.1%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

งบกำไรขาดทุนช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566

งบกำไรขาดทุน				
หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรกของปี 2566	9 เดือนแรกของปี 2565		% เปลี่ยนแปลง (งบการเงินเสมือน)
	งบการเงิน	งบการเงินเสมือน	งบการเงิน	
รายได้จากการขาย	10,829.0	15,828.8	16,763.7	-31.6%
ต้นทุนขาย	(8,837.8)	(11,730.2)	(12,607.7)	-24.7%
กำไรขั้นต้น	1,991.2	4,098.6	4,156.6	-51.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.4%	25.9%	24.8%	-7.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(325.0)	(392.2)	(410.6)	-17.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(539.6)	(505.8)	(518.8)	6.7%
กำไรจากการดำเนินงาน	1,126.6	3,200.6	3,226.6	-64.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.4%	20.2%	19.3%	-9.8%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิ	3.8	-	(6.5)	-
รายได้อื่น	436.0	139.6	140.3	212.3%
กำไร (ขาดทุน) อื่นสุทธิ	10.8	441.0	473.4	-97.6%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	1,577.2	3,781.2	3,833.8	-58.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(9.3)	(52.5)	(52.4)	-82.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,567.9	3,728.7	3,781.4	-58.0%
ภาษีเงินได้	(51.8)	(3.2)	(21.4)	-1,518.8%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,516.1	3,725.5	3,760.1	-59.3%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	39.5	-
กำไรสำหรับงวด	1,516.1	3,725.5	3,799.6	-59.3%
อัตรากำไรสุทธิ	14.0%	23.5%	22.4%	-9.5%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	1,514.5	3,725.7	3,799.7	-59.3%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.6	(0.2)	(0.1)	-900.0%
อัตรากำไรสุทธิของส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ (%)	14.0%	23.5%	22.7%	-9.6%
กำไร (ค่าใช้จ่าย) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,005.9)	(933.2)	(960.6)	7.8%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	510.2	2,792.3	2,839.0	-81.7%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

งบแสดงฐานะทางการเงินไตรมาส 3 ปี 2566

งบแสดงฐานะทางการเงิน							
หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2566		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2565		% เปลี่ยนแปลง (งบการเงิน)
	งบการเงิน	%	งบการเงิน	%	งบการเงิน	%	
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,050.6	28.5	13,253.7	47.0	10,798.9	41.9	-34.7%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,532.1	6.2	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	3,279.4	13.2	3,517.4	12.5	3,553.9	13.8	-7.7%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	4,163.2	16.8	4,453.6	15.8	4,457.0	17.3	-6.6%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรม	1,820.1	7.4	737.6	2.6	737.6	2.9	146.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	169.4	0.7	788.2	2.8	775.0	3.0	-78.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	18,014.8	72.8	22,750.5	80.7	20,322.4	78.9	-11.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรม- ไม่หมุนเวียน	879.3	3.6	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	5,441.1	22.0	4,893.1	17.4	4,893.1	19.0	11.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	397.1	1.6	534.1	1.9	534.1	2.1	-25.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,717.5	27.2	5,427.2	19.3	5,427.2	21.1	23.8%
รวมสินทรัพย์	24,732.3	100.0	28,177.7	100.0	25,749.6	100.0	-4.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,589.7	6.4	2,353.0	8.4	2,355.2	9.1	-32.5%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปีสุทธิ	13.7	0.1	13.8	-	13.8	-	-0.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	612.5	2.5	149.7	0.5	157.9	0.7	287.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,215.9	9.0	2,516.5	8.9	2,526.9	9.8	-12.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	749.3	3.0	616.5	2.2	616.6	2.4	21.5%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	749.3	3.0	616.5	2.2	616.6	2.4	21.5%
หนี้สินรวม	2,965.2	12.0	3,133.0	11.1	3,143.5	12.2	-5.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
รวมส่วนที่เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	21,766.4	88.0	25,028.8	88.8	22,607.2	87.8	-3.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.7	0.0	15.9	0.1	(1.1)	0.0	-163.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	21,767.1	88.0	25,044.7	88.9	22,606.1	87.8	-3.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	24,732.3	100.0	28,177.7	100.0	25,749.6	100.0	-4.0%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

กระแสเงินสดช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566

กระแสเงินสด				
หน่วย: ล้านบาท	9 เดือนแรกของปี 2566	9 เดือนแรกของปี 2565		% เปลี่ยนแปลง (งบการเงิน เสมือน)
		งบการเงิน	งบการเงิน	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,567.9	3,728.7	3,781.5	-58.0%
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,974.3	1,693.9	533.5	16.5%
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(4,359.1)	(165.4)	(2,199.1)	2,535.5%
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,369.6)	312.1	1,688.3	-538.8%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(3,755.4)	1,840.6	22.6	-304.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	10,798.9	702.6	3.3	1,437.0%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7.1	0.2	(1.5)	3,450.0%
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	9.5	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	7,050.6	2,543.5	33.9	177.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม