

วันที่ 25 ตุลาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานประจำปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็คชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (หรือ “บริษัท”) ขอส่งงบการเงินสำหรับงบประจำปี 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงบประจำปี 2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 16.51 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปิยะพล ศิริวัฒนอักษร)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็คชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สรุปผลการดำเนินงาน

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	224.07	99.46	372.65	99.97	148.58	66.31
รายได้อื่น	1.23	0.54	0.12	0.03	(1.11)	(90.24)
<b>รวมรายได้</b>	<b>225.30</b>	<b>100.00</b>	<b>372.77</b>	<b>100.00</b>	<b>147.46</b>	<b>65.45</b>
ต้นทุนบริการ	165.22	73.34	289.77	77.73	124.55	75.38
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>58.85</b>	<b>26.12</b>	<b>82.88</b>	<b>22.23</b>	<b>24.03</b>	<b>40.83</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	19.00	8.42	22.26	5.97	3.26	17.16
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	37.17	16.50	39.41	10.57	2.24	6.03
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>3.91</b>	<b>1.74</b>	<b>21.33</b>	<b>5.72</b>	<b>17.42</b>	<b>445.52</b>
ต้นทุนทางการเงิน	0.85	0.38	0.84	0.23	(0.01)	(1.18)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>3.06</b>	<b>1.36</b>	<b>20.49</b>	<b>5.50</b>	<b>17.43</b>	<b>569.61</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.32	0.14	3.98	1.07	3.66	1,143.75
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>2.74</b>	<b>1.22</b>	<b>16.51</b>	<b>4.43</b>	<b>13.77</b>	<b>502.55</b>

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการบริการ</b>				
บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล	45.70	20.29	126.95	34.06
บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า	6.83	3.03	12.16	3.26
บริการพนักงานแนะนำสินค้า	82.90	36.80	89.39	23.98
บริการจัดเรียงสินค้า	88.64	39.34	144.15	38.67
<b>รายได้จากการบริการรวม</b>	<b>224.07</b>	<b>99.46</b>	<b>372.65</b>	<b>99.97</b>
รายได้อื่น <sup>1</sup>	1.23	0.54	0.12	0.03
<b>รายได้รวม</b>	<b>225.30</b>	<b>100.00</b>	<b>372.77</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : <sup>1</sup> รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ ส่วนลดรับจากบัตรเครดิต ค่าตัดจำหน่ายเงินมัดจำเครื่องแบบทำงานและเงินค่าจ้างบริการ เป็นต้น โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มเติม ได้แก่ เงินเยียวยาจากสำนักงานประกันสังคมสำหรับผู้ประกอบการนายจ้าง จำนวน 1.20 ล้านบาท

## รายได้จากการให้บริการ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการ จำนวน 372.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.31 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการฟื้นตัวเนื่องจากการที่ภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2565 ทำให้ความต้องการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่มีอยู่ได้เริ่มฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นผลให้รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นในทุกประเภทบริการ

## ต้นทุนจากการให้บริการ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการ จำนวน 289.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.38 จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างและผลตอบแทนสำหรับพนักงาน (พนักงานจัดเรียงสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้า) จำนวน 38.40 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 30.84 ล้านบาท โดยเกิดการว่าจ้างพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ (แผนกปฏิบัติการ และแผนกบริหารงานลูกค้า) เพิ่มเติม และค่าจ้างสำหรับพนักงานที่รับโอนมาเพิ่มเติมจากบริษัทลูกค้า ทั้งรายเก่าและรายใหม่ของงานบริการจัดเรียงสินค้า แบบงานบริการที่เกี่ยวข้อง (Outsourcing Key Account) ค่าบริการสถานที่ จำนวน 26.79 ล้านบาท ต้นทุนผลิตงาน จำนวน 11.37 ล้านบาท และค่าขนส่ง จำนวน 9.48 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ในทุกกลุ่มการให้บริการ

## กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 82.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.83 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เริ่มฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในทุกกลุ่มธุรกิจ ภายหลังจากภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.24 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 26.26 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการงบประมาณของลูกค้าที่จำกัดมากขึ้นและสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในแต่ละกลุ่มบริการที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการขยายงานในการให้บริการจัดเรียงสินค้าที่มากขึ้นโดยเฉพาะการให้บริการจัดเรียงสินค้าแบบใช้ร่วมกัน (Shared Merchandiser) ในสัดส่วนที่มากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 22.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 17.16 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 2.67 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มจำนวนพนักงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายวางแผนและออกแบบเพื่อรองรับปริมาณงานบริการที่เริ่มฟื้นตัว ภายหลังจากผ่อนคลายมาตรการภาครัฐต่างๆ แล้ว นอกจากนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการบริการลดลงเนื่องจากรายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 39.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 6.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นหลัก โดยเป็นการเพิ่มจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับปริมาณการบริการที่เริ่มฟื้นตัว ภายหลังจากผ่อนคลายมาตรการภาครัฐต่างๆ แล้ว

## กำไรสุทธิ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 16.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 502.55 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรขั้นต้นเป็นหลัก โดยได้แรงสนับสนุนจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในไตรมาส 2 ปี 2565

## ฐานะการเงิน

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	69.13	49.82	88.13	54.68	19.00	27.48
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	69.63	50.18	73.05	45.32	3.42	4.91
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>138.76</b>	<b>100.00</b>	<b>161.18</b>	<b>100.00</b>	<b>22.42</b>	<b>16.16</b>
หนี้สินหมุนเวียน	37.44	26.98	47.46	29.45	10.02	26.76
หนี้สินไม่หมุนเวียน	16.30	11.75	15.35	9.52	(0.95)	(5.83)
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>53.74</b>	<b>38.73</b>	<b>62.81</b>	<b>38.97</b>	<b>9.07</b>	<b>16.88</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>85.02</b>	<b>61.27</b>	<b>98.37</b>	<b>61.03</b>	<b>13.35</b>	<b>15.70</b>

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หลัก ได้แก่ ลูกหนี้การค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า และเงินประกัน) โดยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 161.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.16 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า ซึ่งสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินหมุนเวียนอื่น (ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง เงินรับล่วงหน้าอื่น) โดยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 62.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.88 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า ซึ่งหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 98.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.70 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 16.51 ล้านบาท ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างปีจำนวน 22.17 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 19.00 ล้านบาท

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.86 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้าที่ 1.85 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินทุนหมุนเวียน ที่ได้รับการสนับสนุนจากสภาพเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลให้ลูกค้ามีการชำระค่าบริการที่ตรงตาม Credit term มากขึ้น และ Cash Cycle ของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น

### อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.64 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้าที่ 0.63 เท่า ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามรายการหนี้สินหลัก คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินหมุนเวียนอื่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้หรือผิดข้อกำหนดทางการเงิน และในปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีข้อจำกัดอัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นในเงื่อนไขสถาบันการเงิน