

วันที่ 25 ตุลาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงาน งวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็คชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (หรือ “บริษัท”) ขอนำเสนอการเงินสำหรับงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยบริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปิยะพล ศิริวัฒน์อักษร)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็กชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

สรุปผลการดำเนินงาน

รายการ	งวดหกเดือนปี 2565		งวดหกเดือนปี 2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	180.17	99.94	210.29	99.79	30.12	16.72
รายได้อื่น	0.11	0.06	0.45	0.21	0.34	309.09
รวมรายได้	180.28	100.00	210.73	100.00	30.45	16.89
ต้นทุนบริการ	140.63	78.01	163.05	77.37	22.42	15.94
กำไรขั้นต้น	39.54	21.93	47.23	22.41	7.69	19.45
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.84	6.02	11.19	5.31	0.35	3.23
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.49	10.81	20.53	9.74	1.04	5.34
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	9.32	5.17	15.96	7.57	6.64	71.24
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	0.16	0.08	0.16	n/a
ต้นทุนทางการเงิน	0.36	0.20	0.61	0.29	0.25	69.44
กำไรก่อนภาษีเงินได้	8.96	4.97	15.18	7.20	6.22	69.42
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.74	0.96	2.92	1.39	1.18	67.82
กำไรสำหรับปี	7.23	4.01	12.26	5.82	5.03	69.57

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	งวดหกเดือนปี 2565		งวดหกเดือนปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการบริการ				
บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล	64.80	35.94	82.81	39.30
บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า	4.86	2.69	7.55	3.58
บริการพนักงานแนะนำสินค้า	40.77	22.62	46.63	22.13
บริการจัดเรียงสินค้า	69.74	38.69	73.30	34.78
รายได้จากการบริการรวม	180.17	99.94	210.29	99.79
รายได้อื่น ¹	0.11	0.06	0.45	0.21
รายได้รวม	180.28	100.00	210.73	100.00

หมายเหตุ : ¹ รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ ส่วนลดรับจากบัตรเครดิต ค่าตัดจำหน่ายเงินมัดจำเครื่องแบบทำงานและเงินค่าจ้างบริการ เป็นต้น โดยงวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มเติม ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน (ยานพาหนะ) จำนวน 0.31 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการ

ในงวด 6 เดือนปี 2566 มีรายได้จากการบริการ จำนวน 210.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.91 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.72 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล ตามความต้องการจัดกิจกรรมทางการตลาดของลูกค้าในช่วงเทศกาลสำคัญในช่วงต้นปี 2566 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่ยังคงมีมาตรการป้องกัน COVID-19 จึงไม่สามารถจัดกิจกรรมได้อย่างเต็มรูปแบบได้

ต้นทุนจากการให้บริการ

ในงวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการ จำนวน 163.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.94 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างและผลตอบแทนสำหรับพนักงาน (พนักงานจัดเรียงสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้า) จำนวน 9.83 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการพนักงานแนะนำสินค้า และบริการจัดเรียงสินค้า การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ (แผนกปฏิบัติการ) จำนวน 4.55 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายของธุรกิจกลุ่มการให้บริการจัดเรียงสินค้าแบบใช้ร่วมกัน (Shared Merchandiser) และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนผลิตงาน จำนวน 4.31 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในงวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 47.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.45 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.46 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 21.94 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ของงานบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล และงานบริการบรรจุและจัดส่งสินค้า ซึ่งเป็นกลุ่มบริการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงครึ่งปีแรก

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 11.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานในฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อรองรับแผนการขยายบริการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการบริการ ลดลงเป็นร้อยละ 5.32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 6.02 เนื่องจากอัตรากำไรเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการสูงกว่าอัตรากำไรเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 20.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5.34 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่จำนวน 19.49 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วย ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน และอื่นๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 0.50 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าธรรมเนียมราชการ และค่าอาหารแสดมภ์) จำนวน 0.39 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการบริการ ลดลงเป็นร้อยละ 9.76 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 10.82

เนื่องจากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มบริการ ในขณะที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายโดยรวม โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีแนวโน้มคงที่

กำไรสุทธิ

ในงวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 12.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.57 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สอดคล้องกันกับกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 7.69 ล้านบาท อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องด้วยค่าใช้จ่ายจากการเตรียมตัวเข้าตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 1.15 ล้านบาท และการเพิ่มจำนวนพนักงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

ฐานะการเงิน

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	88.13	54.68	99.44	57.17	11.31	12.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	73.05	45.32	74.50	42.83	1.45	1.98
สินทรัพย์รวม	161.18	100.00	173.94	100.00	12.76	7.92
หนี้สินหมุนเวียน	47.46	29.45	45.31	26.05	(2.15)	(4.53)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	15.35	9.52	20.07	11.54	4.72	30.75
หนี้สินรวม	62.81	38.97	65.38	37.59	2.57	4.09
ส่วนของผู้ถือหุ้น	98.37	61.03	108.56	62.41	10.19	10.36

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หลัก ได้แก่ ลูกหนี้การค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า และเงินประกัน) โดยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 173.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.92 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า ซึ่งสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินหมุนเวียนอื่น (ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง เงินรับล่วงหน้าอื่น) โดยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 65.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.09 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า ซึ่งหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 108.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.36 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 12.26 ล้านบาท ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2.07 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เป็นจำนวน 15.05 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.08854 บาท (กำหนดจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 24 กันยายน 2566) โดยทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงฐานะการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ แล้ว มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีกำไรและมีสภาพคล่องเพียงพอที่จะจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของบริษัทฯ ได้

สำหรับผลกระทบต่อทางการเงินบนงบการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2566 จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวสามารถสรุปได้ตามตารางด้านล่าง ทั้งนี้ จำนวนเงินปันผลที่จ่ายในอดีต มิได้เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนเงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคต

รายการที่ได้รับผลกระทบจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2566 (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	ภายหลังการจ่ายปันผล (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.93	(0.93)	-
หนี้สินรวม	65.38	14.12	79.50
กำไรสะสม – ยังไม่จัดสรร	15.06	(15.05)	0.01
ส่วนของผู้ถือหุ้น	108.56	(15.57)	92.99
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	0.60	0.25	0.86
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.20	0.18	0.38
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.19	(0.54)	1.66
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	0.67	0.45	1.12
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (ICR) (เท่า)	28.94	(9.32)	19.63
ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) (เท่า)	3.54	(2.17)	1.37

หมายเหตุ : อ้างอิงสมมติฐานว่าใช้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงิน จำนวน 0.93 ล้านบาท และวงเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 14.12 ล้านบาท เป็นแหล่งเงินทุนในการจ่ายเงินปันผล โดยไม่มีกระแสเงินสดรับระหว่างทาง ดอกเบี้ยที่อาจเกิดขึ้นจากวงเงินเบิกเกินบัญชี มีจำนวน 0.52 ล้านบาท (สมมติฐาน 1) อัตราดอกเบี้ย MOR 2) ระยะเวลากู้ยืมเงินเบิกเกินบัญชี 183 วัน โดยพิจารณาแบบ Conservative เสมือนว่ากู้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.19 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้าที่ 1.86 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากมูลค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น ตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.60 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อนหน้าที่ 0.64 เท่า ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามรายการหนี้สินหลัก คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินหมุนเวียนอื่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้หรือผิดข้อกำหนดทางการเงิน และในปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีข้อจำกัดอัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นในเงื่อนไขสถาบันการเงิน