



บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

8 พฤศจิกายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือนปี 2566

ผลประกอบการไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือนปี 2566 ของบริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 3/66 เท่ากับ 41,171 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 877 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายและรายได้ค่าบริการอยู่ที่ 37,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,026 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าปลั๊กสมัยใหม่ ในขณะที่รายได้อื่นรวมอยู่ที่ 3,247 ล้านบาท ลดลง 131 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้รวมงวดเก้าเดือนของปี 2566 เท่ากับ 124,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,674 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมงวดเก้าเดือนของปีก่อน สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ เวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าปลั๊กสมัยใหม่

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 3/66 เท่ากับ 40,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 987 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จากที่ได้มีการจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่างๆ ส่งผลให้ อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นในทุกๆกลุ่มสินค้าและบริการ (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากการขยายสาขา และค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ เนื่องจากอัตรา FT ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน (3) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงวดเก้าเดือนของปี 2566 เท่ากับ 120,322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,639 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 3/66 เท่ากับ 2,498 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เติบโตของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าปลั๊กสมัยใหม่ รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มสินค้าและบริการ

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งวดเก้าเดือนของปี 2566 เท่ากับ 8,231 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 257 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เติบโตของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ เวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าปลั๊กสมัยใหม่ รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค เวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าปลั๊กสมัยใหม่

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 3/66 เท่ากับ 693 ล้านบาท ลดลง 240 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทงวดเก้าเดือนของปี 2566 เท่ากับ 3,157 ล้านบาท ลดลง 225 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัท เบลูรี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือนปี 2566

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65 (%)	งวดเก้าเดือนปี 2566	งวดเก้าเดือนปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	6,081	6,060	6,247	0.3	(2.7)	18,356	18,140	1.2
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,253	5,194	5,477	1.1	(4.1)	15,775	15,987	(1.3)
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,357	2,429	2,328	(3.0)	1.2	6,915	6,697	3.2
กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	24,611	26,152	23,260	(5.9)	5.8	75,019	71,699	4.6
อื่นๆ	(402)	(433)	(438)	7.3	8.7	(1,243)	(1,314)	5.5
รายได้จากการขายและให้บริการ	37,900	39,402	36,874	(3.8)	2.8	114,822	111,209	3.2
รายได้อื่น	3,247	3,375	3,378	(3.8)	(3.9)	9,861	9,835	0.3
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	24	51	42	(52.5)	(42.7)	120	85	41.0
รายได้รวม	41,171	42,828	40,294	(3.9)	2.2	124,803	121,129	3.0
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	30,624	31,949	30,229	(4.1)	1.3	92,824	90,948	2.1
กำไรขั้นต้น	7,276	7,453	6,645	(2.4)	9.5	21,998	20,261	8.6
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,689	6,692	6,405	(0.0)	4.4	19,936	18,641	6.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,337	1,173	1,201	13.9	11.3	3,671	3,545	3.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ	(23)	(93)	(34)	74.9	31.7	(141)	(21)	(580.8)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	2,498	2,921	2,425	(14.5)	3.0	8,231	7,974	3.2
ต้นทุนทางการเงิน	1,358	1,294	1,186	4.9	14.4	3,891	3,549	9.6
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,140	1,627	1,239	(29.9)	(8.0)	4,340	4,425	(1.9)
ภาษีเงินได้	210	202	130	4.0	61.0	543	420	29.2
กำไรสุทธิสำหรับงวด	930	1,425	1,109	(34.8)	(16.1)	3,797	4,005	(5.2)
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:								
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	237	215	176	9.7	34.1	640	623	2.8
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	693	1,210	933	(42.7)	(25.6)	3,157	3,382	(6.6)





บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65	งวด 9 เดือน ปี 2566	งวด 9 เดือน ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง
อัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นต่อยอดขาย ¹	19.2%	18.9%	18.0%	28 bps	118 bps	19.2%	18.2%	94 bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ¹	21.2%	20.0%	20.6%	121 bps	55 bps	20.6%	20.0%	61 bps
อัตราค่าไรก์ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ออกต่อยอดขาย ¹	6.6%	7.4%	6.6%	(82) bps	1 bps	7.2%	7.2%	(0) bps
อัตราค่าไรส์สุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อยอดขาย ¹	1.8%	3.1%	2.5%	(124) bps	(70) bps	2.7%	3.0%	(29) bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ²	1.2	1.2	1.2	- bps	- bps	1.2	1.2	- bps

หมายเหตุ: ¹ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น

²ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

³ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการปรับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินย้อนหลังของปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกัน

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65 (%)	งวด 9 เดือน ปี 2566	งวด 9 เดือน ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	6,081	6,060	6,247	0.3	(2.7)	18,356	18,140	1.2
กำไรสุทธิ	504	397	395	26.9	27.6	1,378	1,538	(10.4)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.3%	6.5%	6.3%	174 bps	197 bps	7.5%	8.5%	(97) bps

ผลประกอบการไตรมาส 3/66

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 6,081 ล้านบาท ลดลง 166 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงของกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระป๋อง อย่างไรก็ตาม ยอดขายยังคงปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

อัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 19.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/65 ที่ร้อยละ 16.5 สาเหตุจากทั้งกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว และกระป๋อง เนื่องจากต้นทุนก๊าซธรรมชาติและต้นทุนอะลูมิเนียมปรับตัวลดลง รวมไปถึงโครงการเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุนต่างๆ อัตราค่าไรก์ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 14.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/65 ที่ร้อยละ 11.1 เนื่องจากอัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 504 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัท เบลีย์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 3/66 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วมียอดขายที่ 3,167 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการปรับราคาขาย โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในไตรมาส 3/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 52 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 3/66 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนค่าชดเชยขาดปรับตัวลดลง

ธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 3/66 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องมียอดขายที่ 2,914 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ซบเซาในกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่าและเวียดนาม ส่งผลลดต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ยอดขายปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 3/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 48 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 3/66 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/65	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 3/65 (%)	งวดเก้าเดือนปี 2566	งวดเก้าเดือนปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	5,253	5,194	5,477	1.1	(4.1)	15,775	15,987	(1.3)
กำไรสุทธิ	240	281	206	(14.7)	16.4	799	683	17.0
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.6%	5.4%	3.8%	(85) bps	80 bps	5.1%	4.3%	79 bps

ผลประกอบการไตรมาส 3/66

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 5,253 ล้านบาท ลดลง 224 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในประเทศเวียดนามยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารอยู่ในระดับคงที่ ในขณะที่ยอดขายกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคลดลงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 18.5 เพิ่มขึ้นจากในไตรมาส 3/65 ที่ร้อยละ 15.9 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ สาเหตุหลักจากต้นทุนน้ำมันปาล์ม ต้นทุนเยื่อไม้เนื้อแข็ง และค่าขนส่งที่ลดลง รวมไปถึงการจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่างๆ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 5.9 เพิ่มขึ้นจากในไตรมาส 3/65 ที่ร้อยละ 5.0 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 240 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 1,447 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 3/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 3/66 เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนน้ำมันปาล์มและค่าขนส่งที่ลดลง

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 2,138 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายรับจ้างผลิตที่ลดลง โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/66 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/66 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน





บริษัท เบลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 1,545 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 8.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยังคงเติบโตจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจเวียดนามที่ดีขึ้น โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 3/66 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 3/66 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65 (%)	งวด 9 เดือน ปี 2566	งวด 9 เดือน ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	2,357	2,429	2,328	(3.0)	1.2	6,915	6,697	3.2
กำไรสุทธิ	225	246	277	(8.1)	(18.6)	665	752	(11.6)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.6%	10.1%	11.9%	(54) bps	(233) bps	9.6%	11.2%	(161) bps

ผลประกอบการไตรมาส 3/66

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 2,357 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มเทคนิค จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของโครงการเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงและโครงสร้างเหล็กทั่วไปของไทยสแกนดิเนเวีย ฝายวิศวกรรม ฝายอุตสาหกรรมการพิมพ์ และยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้ายาโรคไตและความงามจากฝ่ายเวชภัณฑ์ ในขณะที่ยอดขายจากฝ่ายการแพทย์ลดลงเนื่องจากปีก่อนมียอดขายเครื่องเอกซเรย์เคลื่อนที่จากงบประมาณโควิด

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 29.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/65 ที่ร้อยละ 29.6 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเวชภัณฑ์ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 13.1 ลดลงจากไตรมาส 3/65 ที่ร้อยละ 15.6

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 225 ล้านบาท ลดลง 52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65 (%)	งวด 9 เดือน ปี 2566	งวด 9 เดือน ปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	24,611	26,152	23,260	(5.9)	5.8	75,019	71,699	4.6
รายได้รวม	27,779	29,465	26,431	(5.7)	5.1	84,677	81,087	4.4
กำไรสุทธิ	680	1,111	665	(38.8)	2.3	2,752	2,370	16.1
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.8%	4.2%	2.9%	(148) bps	(10) bps	3.7%	3.3%	36 bps

ผลประกอบการไตรมาส 3/66

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 27,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,348 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 24,611 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,351 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากยอดขายต่อสาขาเดิม (ไม่รวมยอดขายสินค้าบูที) เดิมโดยอยู่ที่ร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 3/66 เนื่องจากร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตมีผลการดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยว และจากบูที มินิ ที่มียอดขายต่อสาขาเดิมที่กลับมาเป็นบวกในไตรมาสดังกล่าว รวมถึงการขายสาขาที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันรายได้อื่นอยู่ที่ 3,185 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากรายได้ค่าเช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น





บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 17.4 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/65 ที่ร้อยละ 17.0 โดยสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการสต็อกสินค้าที่ดี การจัดการซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพและการเพิ่มรายได้จากศูนย์กระจายสินค้าส่งผลให้ค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจลดลง อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 4.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/65 ที่ร้อยละ 4.1 สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 3/66 อยู่ที่ 680 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3/66 โดยได้เปิดบิกซี ไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน 1 สาขา บิกซี ฟู้ดเพลส ที่พื้นที่พยุหะยามวงศ์ จำนวน 1 สาขา บิกซี ฟู้ด เซอร์วิส ที่บางนาและสนามบินน้ำ จำนวน 2 สาขา บิกซี มินิ ในประเทศไทยจำนวน 32 สาขา ร้านขายยาเพรียว จำนวน 2 สาขา ร้านกาแฟวารี จำนวน 1 สาขา และร้านหนังสือเอเชีย บุคส์ จำนวน 4 สาขา และในระหว่างไตรมาส บิกซี ได้เข้าทำธุรกิจค้าปลีกในประเทศฮ่องกงด้วยการเข้าซื้อกิจการร้านอะเม้าท์ไทย จำนวน 24 สาขา โดยต่อมาได้เปลี่ยนเป็นร้านบิกซีในระหว่างไตรมาสแล้วเสร็จ และปิดบิกซี มินิ จำนวน 13 สาขา และร้านกาแฟวารี 10 สาขา ในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้เครือข่ายร้านค้าของบริษัทมีร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 155 สาขา (รวมบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 1 สาขาในประเทศกัมพูชา) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 49 สาขา (บิกซี มาร์เก็ต จำนวน 35 สาขา และบิกซี ฟู้ดเพลส จำนวน 12 สาขาในประเทศไทย และ 2 สาขาในประเทศกัมพูชา) ร้านค้าบิกซี ฮ่องกง จำนวน 24 สาขา ร้านค้าบิกซี มินิ จำนวน 1,488 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 51 สาขาในประเทศไทย บิกซี มินิ จำนวน 18 สาขา) บิกซี ดีโป้ จำนวน 11 สาขา บิกซี ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 6 สาขา ตลาดกลางแจ้ง จำนวน 8 สาขา ร้านขายยาเพรียว จำนวน 148 สาขา ร้านกาแฟวารี จำนวน 98 สาขา ร้านหนังสือเอเชียบุคส์ จำนวน 60 สาขา ในขณะที่เครือข่ายร้านค้าโดนใจมีจำนวน 4,026 สาขา ณ สิ้นเดือนกันยายน 66 และเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มออมินิชาแนลของบริษัทอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3/66 บริษัทเพิ่มศักยภาพของอีคอมเมิร์ซโดยการเชื่อมตอร้านค้าบิกซี มินิ เข้ากับแอปพลิเคชัน Big C PLUS เพื่อให้ลูกค้าบิกซี มินิ สามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และรับส่งสินค้านั้นภายในระยะเวลา 1 ชั่วโมง นอกจากนี้เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามามากยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้เปิดตัว WeChat Mini Program สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งช่วยให้สามารถซื้อสินค้าล่วงหน้า และรับสินค้านั้นที่ร้านบิกซี ราชดำริ ได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการ

ธราปณี เดชะเจริญวิกุล
กรรมการ



99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยบูรเบียว ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th