

ที่ (ก) บข.019/2566

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

- เรื่อง 1. นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี  
2. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ICC หรือ บริษัทฯ) ขอนำส่งสำเนางบการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีขาดทุนสุทธิจำนวน (2.15) ล้านบาท และประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีกำไรสุทธิจำนวน 40.61 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ (105.30) จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุดังนี้

1. บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,229.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,127.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 102.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.81 ตามการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริโภคภายในประเทศ และการท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติในกลุ่มอาเซียน กลุ่มเอเชียตะวันออก และกลุ่มยุโรป ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นในกลุ่มการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องจากการจ้างงานและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่มีผลกระทบจากกลุ่ม Department Store ที่ยอดขายลดลงจากพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้า ทำให้ยอดขายไม่เติบโตตามเป้าหมาย
2. บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 654.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีกำไรขั้นต้นจำนวน 643.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.65
3. บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 70.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีรายได้อื่น จำนวน 119.35 ล้านบาท ลดลงจำนวน (48.76) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (40.85) โดยรายได้อื่นที่ลดลงหลักๆ ประกอบด้วย รายได้เงินสนับสนุนการขายจากผู้ผลิต, เงินปันผลรับ และกำไรจากการลงทุน ในขณะที่เดียวกันกลุ่มบริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ และค่าเช่ารับที่เพิ่มขึ้น
4. บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 713.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 731.39 ล้านบาท ลดลงจำนวน (17.62) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (2.41) ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 469.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (5.23) ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 244.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.51

จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ละกลุ่มธุรกิจยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นการลดและการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การปรับเปลี่ยนการทำโฆษณาผ่านช่องทาง Online หรือ Social Commerce เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าล้ำสมัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น คือยอดขายเติบโตไม่เป็นตามเป้าหมายและการสนับสนุนกิจกรรมการขายลดลงตามไปด้วย ทำให้บริษัท มีขาดทุนสุทธิประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน (42.76) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (105.30)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบโดยทั่วกัน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)

กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร