



ที่ ท.ท./SET/020/2566

วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่  
30 กันยายน 2566 ของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อย  
(กลุ่มบริษัทฯ)**ภาพรวมของธุรกิจ และผลกระทบจากสถานการณ์โควิด**

การดำเนินงานของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ และสินค้าโทรศัพท์มือถือ และพร้อมด้วยการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อให้กับลูกค้า และเป็นการขายสินค้าแบบเงินสด โดยบริษัทย่อย บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ทำการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อดังกล่าว โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่คือกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัด ซึ่งที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด บริษัทจึงได้ดำเนินการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด โดยการลดอัตราดอกเบี้ยขยายระยะเวลาการชำระหนี้ และการพักชำระหนี้ ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ 37/2564 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2564 เรื่องแนวทางการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และ ซึ่งสอดคล้องกับหนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ ธปท.ที่ ธปท.ผนส.2.ว. 802/2564 ลงวันที่ 3 กันยายน 2564 เรื่องแนวทางการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากสถานการณ์โควิดได้ผ่อนคลายลง มาตรการการช่วยเหลือดังกล่าวได้มีการทยอยลดลง ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นในบริษัทย่อย คือ บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2566 นี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้พิจารณาอย่างระมัดระวังในการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพเพื่อให้สะท้อนศักยภาพของการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้าให้สมเหตุสมผลที่สุด และบริษัทย่อยได้มีการทบทวน และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในการปล่อยสินเชื่อให้รัดกุมขึ้นตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โดยมีการทำการตรวจสอบยืนยันตัวตนลูกค้า มีการตรวจสอบข้อมูลเครดิตของลูกค้า รวมถึงมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของรายได้ของลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจในความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า การวิเคราะห์สินเชื่อของลูกค้า ก่อนการอนุมัติสินเชื่อดังกล่าว เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทย่อยต่อไปในอนาคต

จากผลกระทบที่ทางกลุ่มบริษัทได้สะท้อนไว้ในระหว่างไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อันได้แก่ ลูกค้าที่ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกค้าเงินกู้ยืม ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ตัดหนี้สูญกลุ่มลูกค้าด้วยคุณภาพของสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาแล้วว่าลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ได้ และบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอและเหมาะสมต่อความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดจากลูกค้า ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต และลูกค้าที่มีการต่ออายุด้านเครดิต โดยเป็นผลจากการสิ้นสุดโครงการให้ความช่วยเหลือจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รวมทั้งผลกระทบในการตั้งสำรองการลดลงของมูลค่าสินค้า และ

สินค้าล้ำสมัย ในสินค้าคงเหลือ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้สะท้อนไว้ในผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ทั้งหมดแล้ว

ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 265 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ประจำไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว

กลุ่มบริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	จำนวน	%	2566	2565	จำนวน	%
รายได้								
รายได้จากการขาย	153	696	(543)	(78.0)	568	2,290	(1,722)	(75.2)
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม	484	610	(126)	(20.7)	1,656	1,569	87	5.5
รายได้จากการให้บริการ	14	19	(5)	(26.3)	39	66	(27)	(40.9)
รายได้เงินปันผล	-	-	-	-	5	-	5	100.0
รายได้อื่น	24	11	13	118.2	88	48	40	83.3
<b>รวมรายได้</b>	<b>675</b>	<b>1,336</b>	<b>(661)</b>	<b>(49.5)</b>	<b>2,356</b>	<b>3,973</b>	<b>(1,617)</b>	<b>(40.7)</b>
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	113	381	(268)	(70.3)	1,456	1,246	210	16.9
ต้นทุนการให้บริการ	4	6	(2)	(33.3)	15	21	(6)	(28.6)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	283	426	(143)	(33.6)	1,105	1,285	(180)	(14.0)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>400</b>	<b>813</b>	<b>(413)</b>	<b>(50.8)</b>	<b>2,576</b>	<b>2,552</b>	<b>24</b>	<b>0.9</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>275</b>	<b>523</b>	<b>(248)</b>	<b>(47.4)</b>	<b>(220)</b>	<b>1,421</b>	<b>(1,641)</b>	<b>(115.5)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	85	108	(23)	(21.3)	284	356	(72)	(20.2)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	168	112	56	50.0	4,011	155	3,856	2,487.7
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	(1)	(4)	3	(75.0)
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>22</b>	<b>303</b>	<b>(281)</b>	<b>(92.7)</b>	<b>(4,514)</b>	<b>914</b>	<b>(5,428)</b>	<b>(593.9)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7	42	(35)	(83.3)	(716)	172	(888)	(516.3)
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>15</b>	<b>261</b>	<b>(246)</b>	<b>(94.3)</b>	<b>(3,798)</b>	<b>742</b>	<b>(4,540)</b>	<b>(611.9)</b>
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	-	2	100.0	(571)	-	(571)	(100.0)
<b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>13</b>	<b>261</b>	<b>(248)</b>	<b>(95.0)</b>	<b>(3,227)</b>	<b>742</b>	<b>(3,969)</b>	<b>(534.9)</b>

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นบริษัทใหญ่ จำนวน 13 ล้านบาท โดยกำไรลดลง 248 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 3,227 ล้านบาท โดยกำไรลดลง 3,969 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### รายได้รวม

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง จำนวน 661 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.5 และ 1,617 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.7 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

## รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ลดลงจำนวน 543 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.0 และ 1,722 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.2 ตามลำดับ การลดลงที่สำคัญสำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนมาจากการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลง จำนวนพนักงานขายแฟรนไชส์ลดลง และเนื่องจากบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนนโยบายในการปล่อยสินเชื่อให้มีความเข้มงวดมากขึ้นดังที่กล่าวไว้แล้วนั้น เพื่อควบคุมคุณภาพหนี้ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายแบบเช่าซื้อลดลงเป็นจำนวนเงิน 1,860 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว โดยบริษัทมีแนวทางแก้ไขในการเพิ่มรายได้จากการขาย โดยการเพิ่มจำนวนพนักงานขาย และปรับโมเดลธุรกิจดังที่กล่าวไว้ในมุมมองของผู้บริหารสำหรับผลประกอบการในอนาคต ปัจจุบัน บริษัทมีแผนการขายสินค้ามือ 2 ตามช่องทางขายตรง (Direct Sales Singer), การจัดงานตามตลาดนัดต่างๆ (Event Clearance Sales) และ ตามห้างคอมมูนิตี้มอลล์ (Community Mall) และ ที่โกดังสินค้าของ Singer ในแต่ละสถานที่ ส่วนในอดีตมีการขายตาม ช่องทางขายตรง (Direct Sales Singer) เท่านั้น

## ต้นทุนขาย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ต้นทุนขายลดลง จำนวน 268 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าลดลง

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น จำนวน 210 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จำนวน 902 ล้านบาท ส่วนที่เหลือ 554 ล้านบาท คือต้นทุนสินค้าที่ขาย โดยฝ่ายบริหารพบว่าการลดลงอย่างมากของราคาขายของสินค้ามือสอง รวมถึงการล่าช้า และการเสียหายของสินค้าคงเหลือ ซึ่งในระหว่างไตรมาสที่ 3 ได้มีการตรวจนับสินค้าทั้งหมด ทั้งสินค้ามือหนึ่ง และสินค้ามือสอง รวมถึงสินค้าที่จัดเก็บที่สาขา และคลังสินค้าของบริษัท ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงทำการประเมินประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ และมีการประเมินการตั้งสำรองเพิ่มในกลุ่มสินค้าล่าช้า และกลุ่มสินค้าที่เกิดการเสียหาย ซึ่งการตั้งสำรองดังกล่าวเกิดในสินค้ามือสองเป็นจำนวนเงิน 451 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 66.4 เป็นผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้การปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในต้นทุนขายซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566

## ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมของกลุ่มบริษัท ลดลงจำนวน 126 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.7 หลักๆ เกิดจากการลดลงของดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อจำนวน 220 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายแบบเช่าซื้อลดลง และในไตรมาสที่ 2 2566 บริษัทย่อยมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566 แล้ว

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 เนื่องจาก สินเชื่อเงินให้กู้ยืมในกลุ่มรถทำเงินในบริษัทย่อย มีการเติบโตขึ้น

### รายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้อื่นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 118.2 และ 40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 83.3 โดยมีสาเหตุหลักจากเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่านายหน้าประกันภัย และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น

### ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 143 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.6 และ ลดลงจำนวน 180 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.0 ตามลำดับ โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 145 ล้านบาทในงวดสามเดือน และ 294 ล้านบาทในงวดเก้าเดือน ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดเก้าเดือน เพิ่มขึ้น 166 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการตั้งสำรองการด้อยค่าในสินทรัพย์ถาวร 59 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายอื่นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.3 และ 72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในระหว่างงวดตามที่อธิบายไว้ในหัวข้อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

### ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 56 ล้านบาท และ 3,856 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในระหว่างงวดไตรมาสที่ 2 บริษัทย่อยได้มีการตัดหนี้สูญกลุ่มลูกหนี้ด้อยคุณภาพของสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาแล้วว่าลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ และบริษัทย่อยได้บันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอและเหมาะสมต่อความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดจากลูกหนี้ ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต และลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต โดยเป็นผลจากการสิ้นสุดโครงการให้ความช่วยเหลือจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยิ่งกว่านั้นบริษัทมีการพิจารณาการตั้งสำรองสำหรับกลุ่มลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และ ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการโอนขายสิทธิเรียกร้องลูกหนี้ในงบการเงินรวมจำนวน 106 ล้านบาท ถูกรับรู้เป็นการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	30 กันยายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
<b>สินทรัพย์</b>				
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,923	15,489	(6,566)	(42.4)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,305	10,405	(100)	(1.0)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>19,228</b>	<b>25,894</b>	<b>(6,666)</b>	<b>(25.7)</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สิน</b>				
หนี้สินหมุนเวียน	4,415	2,632	1,783	67.7
หนี้สินไม่หมุนเวียน	863	4,954	(4,091)	(82.6)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,278</b>	<b>7,586</b>	<b>(2,308)</b>	<b>(30.4)</b>
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>13,945</b>	<b>17,641</b>	<b>(3,696)</b>	<b>(21.0)</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5	667	(662)	(99.3)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>13,950</b>	<b>18,308</b>	<b>(4,358)</b>	<b>(23.8)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>19,228</b>	<b>25,894</b>	<b>(6,666)</b>	<b>(25.7)</b>

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงลดลงจำนวน 6,666 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 25.7 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

- **เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด**

กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวนเงิน 4,286 ล้านบาท ซึ่งลดลง 353 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.6 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำเงินจำนวนหนึ่งมาขยายพอร์ตสินเชื่อรถทำเงินจำนวน 3,804 ล้านบาท ซื้อหุ้นคืนของบริษัทจำนวน 338 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,800 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามมีการรับเงินเข้ามาจากการครบกำหนดไถ่ถอนของเงินลงทุนหมุนเวียนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นจำนวน 2,797 ล้านบาท

- **เงินลงทุนหมุนเวียนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น**

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,795 ล้านบาท หรือคิดเป็น 99.9 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากครบกำหนดไถ่ถอนเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสดในเดือนสิงหาคม 2566

- **ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม**

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ลดลงจำนวน 2,535 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 โดยแบ่งเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ลดลงเป็นจำนวน 3,523 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.8 และลูกหนี้เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 988 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.9

เนื่องจากบริษัทมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญและตั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายในหัวข้อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้น

#### ▪ สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ลดลงจำนวน 966 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.0 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทมีการชะลอการสั่งสินค้าเข้าในระหว่างงวด ประกอบกับในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ ตามที่ได้อธิบายในหัวข้อต้นทุนขายข้างต้น

#### ▪ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 249 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.3 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ในระหว่างเก้าเดือน 2566 บริษัทได้โอนอุปกรณ์จำนวน 196 ล้านบาท เข้าเป็นสินค้ำคงเหลือของบริษัท เนื่องจากฝ่ายบริหารเปลี่ยนความตั้งใจที่จะขายเป็นสินค้ำสำเร็จรูป

#### ▪ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

จากงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคือ เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 10,073 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดคืนเงินกู้ดังกล่าว ตามสัญญาเงินให้กู้ยืม ในปี 2567 และ ปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 2,354 ล้านบาท และ 7,719 ล้านบาท ตามลำดับ

#### ▪ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 2,308 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30.4 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยรายการที่สำคัญคือ เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 137 ล้านบาท จากที่บริษัทชะลอการสั่งซื้อสินค้า เจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 82 ล้านบาท และ มีการจ่ายคืนหุ้นกู้ในระหว่างงวดจำนวน 1,800 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 4,358 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยมีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ บริษัทมีการซื้อหุ้นคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทตามที่ได้แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแล้วก่อนหน้านี้ โดยบริษัทมีการซื้อหุ้นคืนเพิ่มในระหว่างงวดจำนวนเงิน 279 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสำหรับงวด และมีจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวด

### การวิเคราะห์สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินกิจการและชำระหุ้นกู้ ทั้งนี้สำหรับบริษัทได้สำรองกระแสเงินสดที่จะต้องชำระหุ้นกู้ไว้แล้ว โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัท มีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือรวมเป็นจำนวนเงิน 4,286 ล้านบาท

### มุมมองของผู้บริหารสำหรับผลประกอบการในอนาคต

จากการที่บริษัทได้พิจารณาตั้งสำรองทั้งในส่วนของหนี้ด้วยคุณภาพที่เกิดจากการดำเนินการช่วยเหลือหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด และการบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือที่ได้ผ่านการตรวจสอบสภาพสินค้าในช่องทางต่างๆ ของบริษัท และส่งผลกระทบการผลประกอบการในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 แล้วนั้น ซึ่งจะทำให้บริษัทไม่มีรายการตั้งสำรองที่สูงขึ้น และไม่สร้างผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างหนักใน

อนาคต ประกอบกับบริษัทได้ปรับลดค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยยะสำคัญในหมวดการขายและบริหารตั้งที่ปรากฏในงบการเงิน จะทำให้ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลงในอนาคต ทางด้านยอดขายที่มีการปรับลดลง จากการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น บริษัทได้พิจารณาใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตน และการเก็บเงิน เพื่อคุณภาพการขายและการเก็บเงิน อันจะช่วยให้การอนุมัติดีขึ้น โดยบริษัทได้สร้างการเพิ่มช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ การปรับโมเดลธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566 บริษัทได้ทดลองให้มีการขายสินค้าแบบเช่าซื้อ (Hire Purchase by Singer) นอกเหนือที่ทำในบริษัทย่อย ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อความขัดแย้งทางธุรกิจแต่อย่างใด ตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อย่างไรก็ตามเมื่อได้หมดระยะเวลาทดลองแล้วนั้น นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 ทางบริษัทได้ขายสินค้าแบบเช่าซื้อเฉพาะสินค้ามือสองเท่านั้น ตามวิธีการพิจารณาสินเชื่อแบบเดิมคือ บริษัทจะมีการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าว่ามีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง การประกอบอาชีพของลูกค้า มีการตรวจสอบการยืนยันตัวตนของลูกค้า (KYC, Dip Chip Process) โดยไม่มีการตรวจเครดิตบูโร (NCB)

ยิ่งกว่านั้นได้มีการปรับเปลี่ยนให้ร้านค้าสาขาของบริษัท ให้เป็นในรูปแบบร้านค้าปลีก (Retail Business) เพิ่มสินค้าประเภทใหม่ๆ ในร้านค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มปริมาณการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และ กลุ่มสินค้าโทรศัพท์มือถือ ให้มีการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Loan) เพื่อขยายฐานของลูกค้าของบริษัทให้เข้าถึงสินค้าของบริษัทได้ทั่วถึง และพิจารณาเพิ่มช่องทางการขายสินค้าผ่านรถเคลื่อนที่ (Singer Vans) ให้เกิดการอนุมัติขายสินค้าทันที เป็นการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ โมเดลธุรกิจที่กล่าวมาแล้วนี้ จะเป็นการส่งเสริมให้ยอดขายมีแนวโน้มปรับตัวที่ดีขึ้นในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทดีขึ้นเช่นกัน

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

(นายนราธิป วิรุพหิชาตะพันธ์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่