



ที่ ท.ท./SET/020/2566

วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่  
30 กันยายน 2566 ของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อย  
(กลุ่มบริษัทฯ) (แก้ไข)**ภาพรวมของธุรกิจ และผลกระทบจากสถานการณ์โควิด**

การดำเนินงานของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ และสินค้าโทรศัพท์มือถือ และพร้อมด้วยการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อให้กับลูกค้า และเป็นการขายสินค้าแบบเงินสด โดยบริษัทย่อย บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ทำการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อดังกล่าว โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่คือกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัด ซึ่งที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด บริษัทจึงได้ดำเนินการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด โดยการลดอัตราดอกเบี้ยขยายระยะเวลาการชำระหนี้ และการพักชำระหนี้ ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ 37/2564 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2564 เรื่องแนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และ ซึ่งสอดคล้องกับหนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ ธปท.ที่ ธปท.ผนส.2.ว. 802/2564 ลงวันที่ 3 กันยายน 2564 เรื่องแนวทางให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากสถานการณ์โควิดได้ผ่อนคลายลง มาตรการการช่วยเหลือดังกล่าวได้มีการทยอยลดลง ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นในบริษัทย่อย คือ บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2566 นี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้พิจารณาอย่างระมัดระวังในการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพเพื่อให้สะท้อนศักยภาพของการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้าให้สมเหตุสมผลที่สุด และบริษัทย่อยได้มีการทบทวน และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในการปล่อยสินเชื่อให้รัดกุมขึ้นตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โดยมีการทำการตรวจสอบยืนยันตัวตนลูกค้า มีการตรวจสอบข้อมูลเครดิตของลูกค้า รวมถึงมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของรายได้ของลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจในความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า การวิเคราะห์สินเชื่อของลูกค้า ก่อนการอนุมัติสินเชื่อดังกล่าว เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทย่อยต่อไปในอนาคต

จากผลกระทบที่ทางกลุ่มบริษัทได้สะท้อนไว้ในระหว่างไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อันได้แก่ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ตัดหนี้สูญกลุ่มลูกหนี้ด้วยคุณภาพของสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาแล้วว่าลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ และบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอและเหมาะสมต่อความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดจากลูกหนี้ ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต และลูกหนี้ที่มีการต่ออายุด้านเครดิต โดยเป็นผลจากการสิ้นสุดโครงการให้ความช่วยเหลือจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รวมทั้งผลกระทบในการตั้งสำรองการลดลงของมูลค่าสินค้า และ

สินค้าล้ำสมัย ในสินค้าคงเหลือ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้สะท้อนไว้ในผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ทั้งหมดแล้ว

ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 265 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ประจำไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว

กลุ่มบริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	จำนวน	%	2566	2565	จำนวน	%
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการขาย	153	696	(543)	(78.0)	568	2,290	(1,722)	(75.2)
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม	484	610	(126)	(20.7)	1,656	1,569	87	5.5
รายได้จากการให้บริการ	14	19	(5)	(26.3)	39	66	(27)	(40.9)
รายได้เงินปันผล	-	-	-	-	5	-	5	100.0
รายได้อื่น	24	11	13	118.2	88	48	40	83.3
<b>รวมรายได้</b>	<b>675</b>	<b>1,336</b>	<b>(661)</b>	<b>(49.5)</b>	<b>2,356</b>	<b>3,973</b>	<b>(1,617)</b>	<b>(40.7)</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขาย	113	381	(268)	(70.3)	1,456	1,246	210	16.9
ต้นทุนการให้บริการ	4	6	(2)	(33.3)	15	21	(6)	(28.6)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	283	426	(143)	(33.6)	1,105	1,285	(180)	(14.0)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>400</b>	<b>813</b>	<b>(413)</b>	<b>(50.8)</b>	<b>2,576</b>	<b>2,552</b>	<b>24</b>	<b>0.9</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>275</b>	<b>523</b>	<b>(248)</b>	<b>(47.4)</b>	<b>(220)</b>	<b>1,421</b>	<b>(1,641)</b>	<b>(115.5)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	85	108	(23)	(21.3)	284	356	(72)	(20.2)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	168	112	56	50.0	4,011	155	3,856	2,487.7
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	(1)	(4)	3	(75.0)
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>22</b>	<b>303</b>	<b>(281)</b>	<b>(92.7)</b>	<b>(4,514)</b>	<b>914</b>	<b>(5,428)</b>	<b>(593.9)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7	42	(35)	(83.3)	(716)	172	(888)	(516.3)
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>15</b>	<b>261</b>	<b>(246)</b>	<b>(94.3)</b>	<b>(3,798)</b>	<b>742</b>	<b>(4,540)</b>	<b>(611.9)</b>
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	-	2	100.0	(571)	-	(571)	(100.0)
<b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>13</b>	<b>261</b>	<b>(248)</b>	<b>(95.0)</b>	<b>(3,227)</b>	<b>742</b>	<b>(3,969)</b>	<b>(534.9)</b>

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นบริษัทใหญ่ จำนวน 13 ล้านบาท โดยกำไรลดลง 248 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 3,227 ล้านบาท โดยกำไรลดลง 3,969 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### รายได้รวม

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง จำนวน 661 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.5 และ 1,617 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.7 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

## รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ลดลงจำนวน 543 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.0 และ 1,722 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.2 ตามลำดับ การลดลงที่สำคัญสำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนมาจากการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลง จำนวนพนักงานขายแฟรนไชส์ลดลง และเนื่องจากบริษัททยอยมีการเปลี่ยนนโยบายในการปล่อยสินเชื่อให้มีความเข้มงวดมากขึ้นดังที่กล่าวไว้แล้วนั้น เพื่อควบคุมคุณภาพหนี้ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายแบบเช่าซื้อลดลงเป็นจำนวนเงิน 1,860 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว โดยบริษัทมีแนวทางแก้ไขในการเพิ่มรายได้จากการขาย โดยการเพิ่มจำนวนพนักงานขาย และปรับโมเดลธุรกิจดังที่กล่าวไว้ในมุมมองของผู้บริหารสำหรับผลประกอบการในอนาคต ปัจจุบัน บริษัทมีแผนการขายสินค้ามือ 2 ตามช่องทางขายตรง (Direct Sales Singer), การจัดงานตามตลาดนัดต่าง ๆ (Event Clearance Sales) และ ตามห้างคอมมูนิตี้มอลล์ (Community Mall) และ ที่โกดังสินค้าของ Singer ในแต่ละสถานที่ ส่วนในอดีตมีการขายตาม ช่องทางขายตรง (Direct Sales Singer) เท่านั้น

## ต้นทุนขาย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ต้นทุนขายลดลง จำนวน 268 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าลดลง

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น จำนวน 210 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จำนวน 902 ล้านบาท ส่วนที่เหลือ 554 ล้านบาท คือต้นทุนสินค้าที่ขาย โดยฝ่ายบริหารพบว่าการลดลงอย่างมากของราคาขายของสินค้ามือสอง รวมถึงการล่าช้า และการเสียหายของสินค้าคงเหลือ ซึ่งในระหว่างไตรมาสที่ 3 ได้มีการตรวจนับสินค้าทั้งหมด ทั้งสินค้ามือหนึ่ง และสินค้ามือสอง รวมถึงสินค้าที่จัดเก็บที่สาขา และคลังสินค้าของบริษัท ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงทำการประเมินประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ และมีการประเมินการตั้งสำรองเพิ่มในกลุ่มสินค้าล่าช้า และกลุ่มสินค้าที่เกิดการเสียหาย ซึ่งการตั้งสำรองดังกล่าวเกิดในสินค้ามือสองเป็นจำนวนเงิน 451 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 66.4 เป็นผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้การปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในต้นทุนขายซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566

## ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมของกลุ่มบริษัท ลดลงจำนวน 126 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.7 หลักๆ เกิดจากการลดลงของดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อจำนวน 220 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายแบบเช่าซื้อลดลง และในไตรมาสที่ 2 2566 บริษัททยอยมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566 แล้ว

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 เนื่องจาก สินเชื่อเงินให้กู้ยืมในกลุ่มมรดกทำเงินในบริษัทย่อย มีการเติบโตขึ้น

### รายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้อื่นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 118.2 และ 40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 83.3 โดยมีสาเหตุหลักจากเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่านายหน้าประกันภัย และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น

### ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 143 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.6 และ ลดลงจำนวน 180 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.0 ตามลำดับ โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 145 ล้านบาทในงวดสามเดือน และ 294 ล้านบาทในงวดเก้าเดือน ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดเก้าเดือน เพิ่มขึ้น 166 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการตั้งสำรองการด้อยค่าในสินทรัพย์ถาวร 59 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายอื่นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.3 และ 72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในระหว่างงวดตามที่อธิบายไว้ในหัวข้อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

### ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 56 ล้านบาท และ 3,856 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในระหว่างงวดไตรมาสที่ 2 บริษัทย่อยได้มีการตัดหนี้สูญกลุ่มลูกหนี้ด้อยคุณภาพของสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาแล้วว่าลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ และบริษัทย่อยได้บันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอและเหมาะสมต่อความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดจากลูกหนี้ ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต และลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต โดยเป็นผลจากการสิ้นสุดโครงการให้ความช่วยเหลือจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยิ่งกว่านั้นบริษัทมีการพิจารณาการตั้งสำรองสำหรับกลุ่มลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และ ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการโอนขายสิทธิเรียกร้องลูกหนี้ในงบการเงินรวมจำนวน 106 ล้านบาท ถูกรับรู้เป็นการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	30 กันยายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,923	15,489	(6,566)	(42.4)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,305	10,405	(100)	(1.0)
รวมสินทรัพย์	19,228	25,894	(6,666)	(25.7)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	3,415	2,632	783	29.7
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,863	4,954	(3,091)	(62.4)
รวมหนี้สิน	5,278	7,586	(2,308)	(30.4)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	13,945	17,641	(3,696)	(21.0)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5	667	(662)	(99.3)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	13,950	18,308	(4,358)	(23.8)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	19,228	25,894	(6,666)	(25.7)

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงลดลงจำนวน 6,666 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 25.7 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวนเงิน 4,286 ล้านบาท ซึ่งลดลง 353 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.6 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำเงินจำนวนหนึ่งมาขยายพอร์ตสินเชื่อเชื่อกู้เงินจำนวน 3,804 ล้านบาท ซื้อหุ้นคืนของบริษัทจำนวน 338 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,800 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามมีการรับเงินเข้ามาจากการครบกำหนดไถ่ถอนของเงินลงทุนหมุนเวียนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นจำนวน 2,797 ล้านบาท

- เงินลงทุนหมุนเวียนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,795 ล้านบาท หรือคิดเป็น 99.9 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากครบกำหนดไถ่ถอนเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสดในเดือนสิงหาคม 2566

- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ลดลงจำนวน 2,535 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 โดยแบ่งเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ลดลงเป็นจำนวน 3,523 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.8 และลูกหนี้เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 988 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.9

เนื่องจากบริษัทมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญและตั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายในหัวข้อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้น

#### ■ สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ลดลงจำนวน 966 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.0 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทมีการชะลอการสั่งสินค้าเข้าในระหว่างงวด ประกอบกับในระหว่างงวด กลุ่มบริษัท และบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ ตามที่ได้อธิบายในหัวข้อต้นทุนขายข้างต้น

#### ■ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 249 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.3 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ในระหว่างเก้าเดือน 2566 บริษัทได้โอนอุปกรณ์จำนวน 196 ล้านบาท เข้าเป็นสินค้ำคงเหลือของบริษัท เนื่องจากฝ่ายบริหารเปลี่ยนความตั้งใจที่จะขายเป็นสินค้าสำเร็จรูป

#### ■ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

จากงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคือ เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 10,073 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดคืนเงินกู้ดังกล่าว ตามสัญญาเงินให้กู้ยืม ในปี 2567 และ ปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 2,354 ล้านบาท และ 7,719 ล้านบาท ตามลำดับ

#### ■ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 2,308 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30.4 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยรายการที่สำคัญคือ เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 137 ล้านบาท จากที่บริษัทชะลอการสั่งซื้อสินค้า เจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 82 ล้านบาท และ มีการจ่ายคืนหุ้นกู้ในระหว่างงวดจำนวน 1,800 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 4,358 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยมีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ บริษัทมีการซื้อหุ้นคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทตามที่ได้แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแล้วก่อนหน้านี้ โดยบริษัทมีการซื้อหุ้นคืนเพิ่มในระหว่างงวดจำนวนเงิน 279 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสำหรับงวด และมีจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวด

### การวิเคราะห์สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินกิจการและชำระหุ้นกู้ ทั้งนี้สำหรับบริษัทได้สำรองกระแสเงินสดที่จะต้องชำระหุ้นกู้ไว้แล้ว โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัท มีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือรวมเป็นจำนวนเงิน 4,286 ล้านบาท

### มุมมองของผู้บริหารสำหรับผลประกอบการในอนาคต

จากการที่บริษัทได้พิจารณาตั้งสำรองทั้งในส่วนของหนี้ด้วยคุณภาพที่เกิดจากการดำเนินการช่วยเหลือหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด และการบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือที่ได้ผ่านการตรวจสอบสภาพสินค้าในช่องทางต่างๆ ของบริษัท และส่งผลกระทบการผลประกอบการในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 แล้วนั้น ซึ่งจะทำให้บริษัทไม่มีรายการตั้งสำรองที่สูงขึ้น และไม่สร้างผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างหนักใน

อนาคต ประกอบกับบริษัทได้ปรับลดค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยยะสำคัญในหมวดการขายและบริหารตั้งที่ปรากฏในงบการเงิน จะทำให้ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลงในอนาคต ทางด้านยอดขายที่มีการปรับลดลง จากการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น บริษัทได้พิจารณาใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตน และการเก็บเงิน เพื่อคุณภาพการขายและการเก็บเงิน อันจะช่วยให้การอนุมัติดีขึ้น โดยบริษัทได้สร้างการเพิ่มช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ การปรับโมเดลธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566 บริษัทได้ทดลองให้มีการขายสินค้าแบบเช่าซื้อ (Hire Purchase by Singer) นอกเหนือที่ทำในบริษัทย่อย ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อความขัดแย้งทางธุรกิจแต่อย่างใด ตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อย่างไรก็ตามเมื่อได้หมดระยะเวลาทดลองแล้วนั้น นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 ทางบริษัทได้ขายสินค้าแบบเช่าซื้อเฉพาะสินค้ามือสองเท่านั้น ตามวิธีการพิจารณาสินเชื่อแบบเดิมคือ บริษัทจะมีการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าว่ามีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง การประกอบอาชีพของลูกค้า มีการตรวจสอบการยืนยันตัวตนของลูกค้า (KYC, Dip Chip Process) โดยไม่มีการตรวจเครดิตบูโร (NCB)

ยิ่งกว่านั้นได้มีการปรับเปลี่ยนให้ร้านค้าสาขาของบริษัท ให้เป็นในรูปแบบร้านค้าปลีก (Retail Business) เพิ่มสินค้าประเภทใหม่ๆ ในร้านค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มปริมาณการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และ กลุ่มสินค้าโทรศัพท์มือถือ ให้มีการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Loan) เพื่อขยายฐานของลูกค้าของบริษัทให้เข้าถึงสินค้าของบริษัทได้ทั่วถึง และพิจารณาเพิ่มช่องทางการขายสินค้าผ่านรถเคลื่อนที่ (Singer Vans) ให้เกิดการอนุมัติขายสินค้าทันที เป็นการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ โมเดลธุรกิจที่กล่าวมาแล้วนี้ จะเป็นการส่งเสริมให้ยอดขายมีแนวโน้มปรับตัวที่ดีขึ้นในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทดีขึ้นเช่นกัน

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

(นายนราธิป วิรุพหิชาตะพันธ์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่