

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2566 มีทิศทางฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเพิ่มขึ้น ด้านการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นในกลุ่มการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงอ่อนแอจากความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางการเมืองหลังการเลือกตั้ง ประกอบกับมีแรงกดดันจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ภาคการส่งออกก็ยังอ่อนตัวลง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ลดลงท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดกิจกรรมการขายอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้บริษัทมียอดขายเท่ากับ 224.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.99 ล้านบาท หรือ 9.25% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนสินค้าขาย 115.93 ล้านบาท ลดลง 2.60 ล้านบาท หรือ 2.19% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตราต้นทุนสินค้าขายต่อยอดขายลดลงจาก 57.75% ในปีก่อน เหลือเป็น 51.70% หรือลดลง 6.05% เนื่องจากในปีก่อนได้จัดกิจกรรมโปรโมชั่นเพื่อระบายสินค้าเก่าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นผม ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นผมมียอดขายสินค้าที่มีต้นทุนต่ำในสัดส่วนที่มากขึ้น ในขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 120.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.85 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.02% มาจากการเพิ่มขึ้นของหมวดค่าใช้จ่ายทางการตลาดซึ่งเป็นค่าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและค่าส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและเพิ่มความได้เปรียบของการแข่งขันทางการตลาด

รายได้อื่นๆ เท่ากับ 4.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.12% มาจากรายได้จากเงินชดเชยค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นเงินสนับสนุนส่งเสริมการขายจากซัพพลายเออร์ ส่วนรายได้ทางการเงิน เท่ากับ 0.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.02 ล้านบาท หรือ 43.90% มาจากรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น และยังมีกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนระยะสั้น 0.77 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีเงินปันผลรับ 2.00 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินซึ่งเป็นดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่า จากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) มีจำนวน 0.28 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.04 ล้านบาท หรือ 12.96% จากเหตุผลทั้งหมดที่กล่าวมา ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ 7.70 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 5.65 ล้านบาท หรือคิดเป็น 42.32% และมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 1.27 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราวจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จึงมีผลขาดทุนสุทธิ 6.43 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 4.45 ล้านบาท หรือคิดเป็น 40.91% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางธีรดา อัมพันธ์)

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร