



“Elevate the Next”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2566





สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

Highlight	3M		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)	9M		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
	3Q22	3Q23		9M22	9M23	
รายได้	1,546	1,670	124	4,133	4,562	429
ต้นทุน	(680)	(728)	(48)	(1,820)	(1,993)	(173)
กำไรขั้นต้น	866	942	76	2,313	2,569	256
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	56.0%	56.4%	0.4%	55.9%	56.3%	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(681)	(753)	(72)	(1,944)	(2,165)	(221)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	44.0%	45.1%	1.1%	47.0%	47.5%	0.5%
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	158	165	7	328	358	30
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.2%	9.9%	(0.3%)	7.9%	7.9%	0.0%

3M

▶ กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 165ลบ. เพิ่มขึ้น 7ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกช่องทาง โดยเฉพาะยอดขายจากการ “รับประทานที่ร้าน” จากร้านอาหารในศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และโรงพยาบาล
2. อัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นจากการผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน
3. สุทธิกับค่าเช่า ค่าแรง และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่เพิ่มสูงขึ้น

▶ %อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คือ 56.4% เพิ่มขึ้น 0.4% ดีขึ้นกว่าปีก่อน แม้ว่าราคาวัตถุดิบและบรรจภัณฑ์มีการปรับตัวสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจาก

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยที่มีสัดส่วนกำไรที่ดีจากการ “รับประทานที่ร้าน” เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อน
2. การผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน

▶ รายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 1,670ลบ. เพิ่มขึ้น 124ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก “ร้านอาหารในประเทศ” เพิ่มขึ้น 95ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 7% “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” เพิ่มขึ้น 23ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 14% “ร้านอาหารต่างประเทศ” เพิ่มขึ้น 6ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 8%

9M

▶ กำไรสุทธิใน 9 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 358ลบ. เพิ่มขึ้น 30ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกช่องทาง โดยเฉพาะยอดขายจากการ “รับประทานที่ร้าน” โดยเฉพาะร้านอาหารในศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และโรงพยาบาล
2. อัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นจากการผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน
3. สุทธิกับค่าเช่า ค่าแรง และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่เพิ่มสูงขึ้น
4. มีการประสานงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งภายนอกและภายในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการไปสู่จุดมุ่งหมายและเป้าหมายรายเดือน

▶ %อัตรากำไรขั้นต้นใน 9 เดือนแรก ปี 2566 คือ 56.3% เพิ่มขึ้น 0.4% ดีขึ้นกว่าปีก่อน แม้ว่าราคาวัตถุดิบและบรรจภัณฑ์มีการปรับตัวสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจาก

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยที่มีสัดส่วนกำไรที่ดีจากการ “รับประทานที่ร้าน” เพิ่มขึ้น 47% เมื่อเทียบกับปีก่อน
2. การผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน

▶ รายได้ใน 9 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 4,562ลบ. เพิ่มขึ้น 429ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก “ร้านอาหารในประเทศ” เพิ่มขึ้น 370ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 11% “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” เพิ่มขึ้น 43ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 9% “ร้านอาหารต่างประเทศ” เพิ่มขึ้น 16ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 8%



🔑 ความสำเร็จที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

- 1 ยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มและทุกช่องทางสาขา S&P โดยขับเคลื่อนจาก “อาหารไทยจานเดียว” เพื่อดึงดูดลูกค้ามารับประทานที่ร้าน จากสินค้าตามเทศกาล (ขนมไหว้พระจันทร์และเค้กวันแม่) และ Friday’s Fair
- 2 ช่องทาง “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพิ่มขึ้น 70% เมื่อเทียบกับปีก่อน, สาเหตุหลักจาก สายการบิน และ ลูกค้า food chain
- 3 ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการ %อัตรากำไรสุทธิ แม้ว่าราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์มีการปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม (%อัตรากำไร เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน)
- 4 มีการประสานงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงานภายนอก เช่น Food House (กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 20%) และหน่วยงานภายใน เช่น โรงงานอาหาร (กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 147%)

📍 จำนวนร้านอาหาร

ร้านอาหารและเบเกอรี่ (ณ วันที่ 30 กันยายน 2566)	จำนวนสาขา	ประเทศไทย		ต่างประเทศ	
		Equity	Franchise	Equity	JV
S&P Restaurant	135	130	-	5	-
S&P Bakery Shop	270	269	1	-	-
S&P DelTA	33	33	-	-	-
PATIO	1	1	-	-	-
Patara	8	1	-	3	4
SNP Cake Studio	1	1	-	-	-
Maisen	11	11	-	-	-
Umenohana	1	1	-	-	-
รวม	460	447	1	8	4

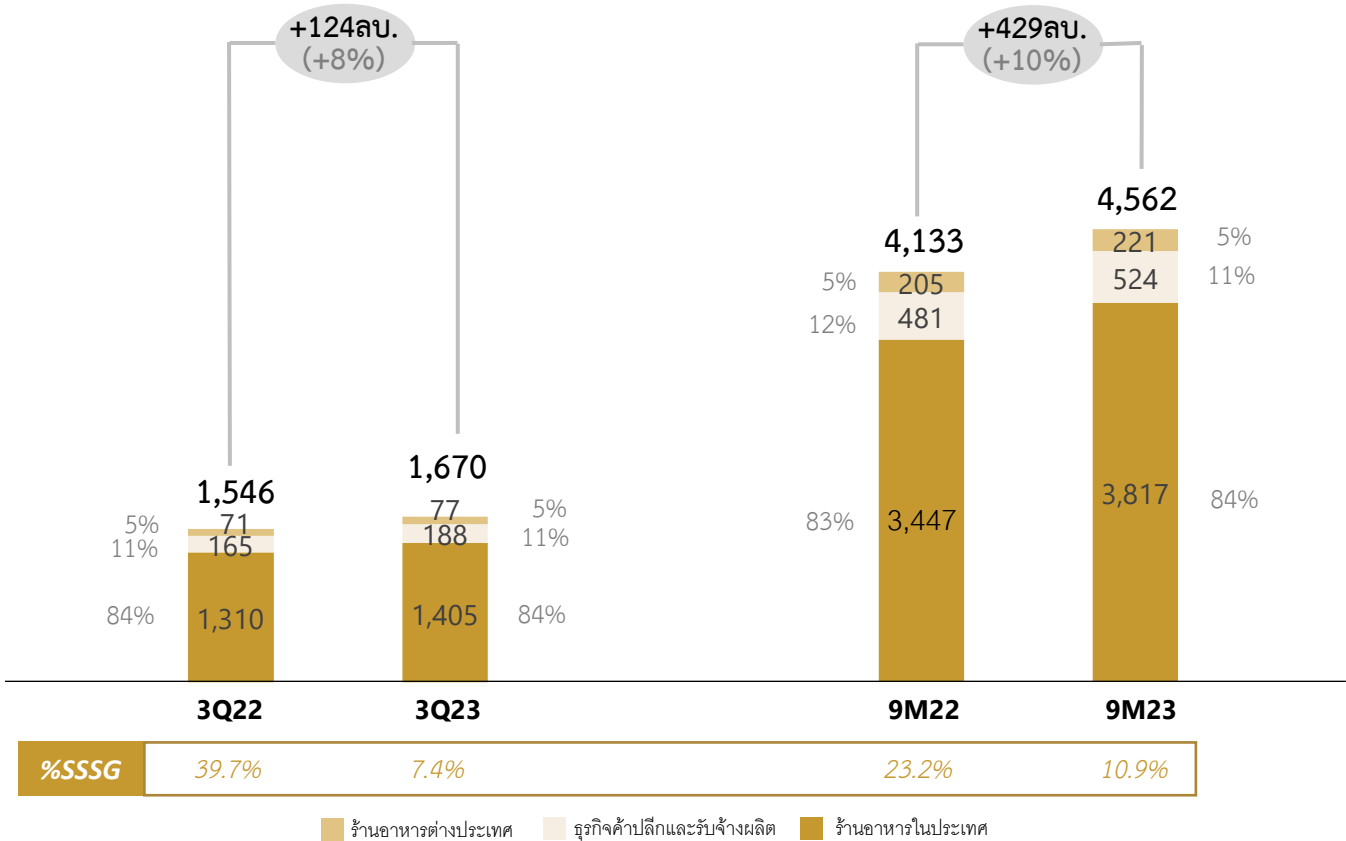




รายได้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



3M

รายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 1,670ลบ. เพิ่มขึ้น 124 ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก:

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : เพิ่มขึ้น 95ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” เพิ่มขึ้น 32% จากเมนูอาหารไทยจานเดียวที่หลากหลาย ช่องทาง “การซื้อกลับบ้าน” เพิ่มขึ้น 4% โดยบางส่วนมาจาก Friday’s Fair และช่องทาง “การจัดส่งอาหาร” เพิ่มขึ้น 4%
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : เพิ่มขึ้น 23ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่องทาง “ธุรกิจและรับจ้างผลิต” จากลูกค้าสายการบิน และ ลูกค้า food chain
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : เพิ่มขึ้น 6ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากร้านอาหารต่างประเทศที่ประเทศอังกฤษและออสเตรเลีย

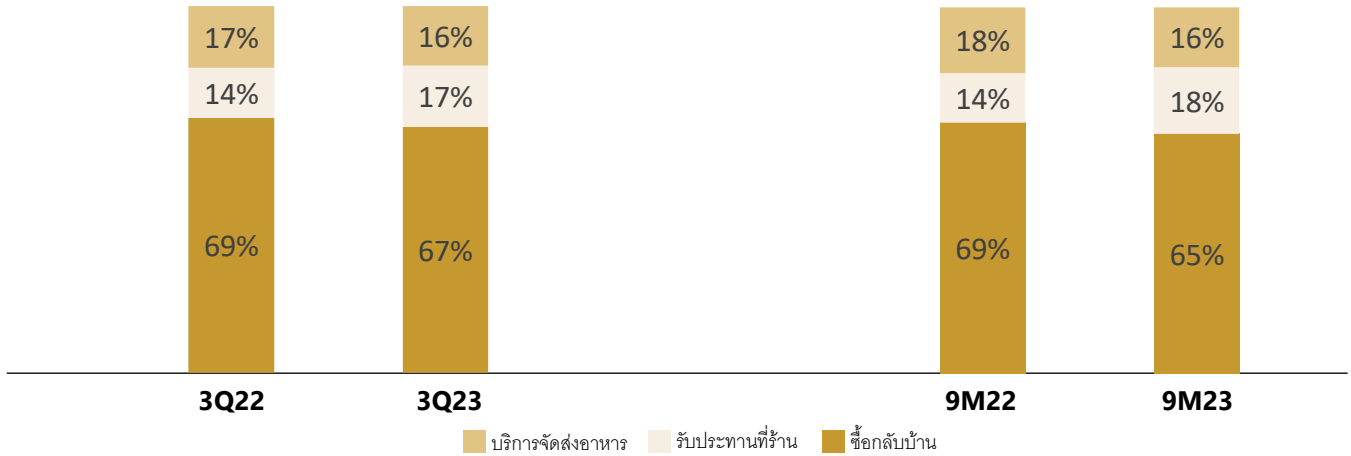
9M

รายได้ใน 9 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 4,562ลบ. เพิ่มขึ้น 429 ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน การเติบโตที่โดดเด่นนี้ได้รับแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญหลายประการ:

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : เพิ่มขึ้น 370ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” เพิ่มขึ้น 47% ช่องทาง “การซื้อกลับบ้าน” เพิ่มขึ้น 6% และช่องทาง “การจัดส่งอาหาร” เพิ่มขึ้น 1% โดยเฉพาะจากร้านอาหารในศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และโรงพยาบาล
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : เพิ่มขึ้น 43ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่องทาง “ธุรกิจและรับจ้างผลิต” จากลูกค้าสายการบิน และ ลูกค้า food chain
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : เพิ่มขึ้น 16ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากร้านอาหารต่างประเทศที่ประเทศอังกฤษและออสเตรเลีย



รายได้จำแนกตามสัดส่วนการขาย

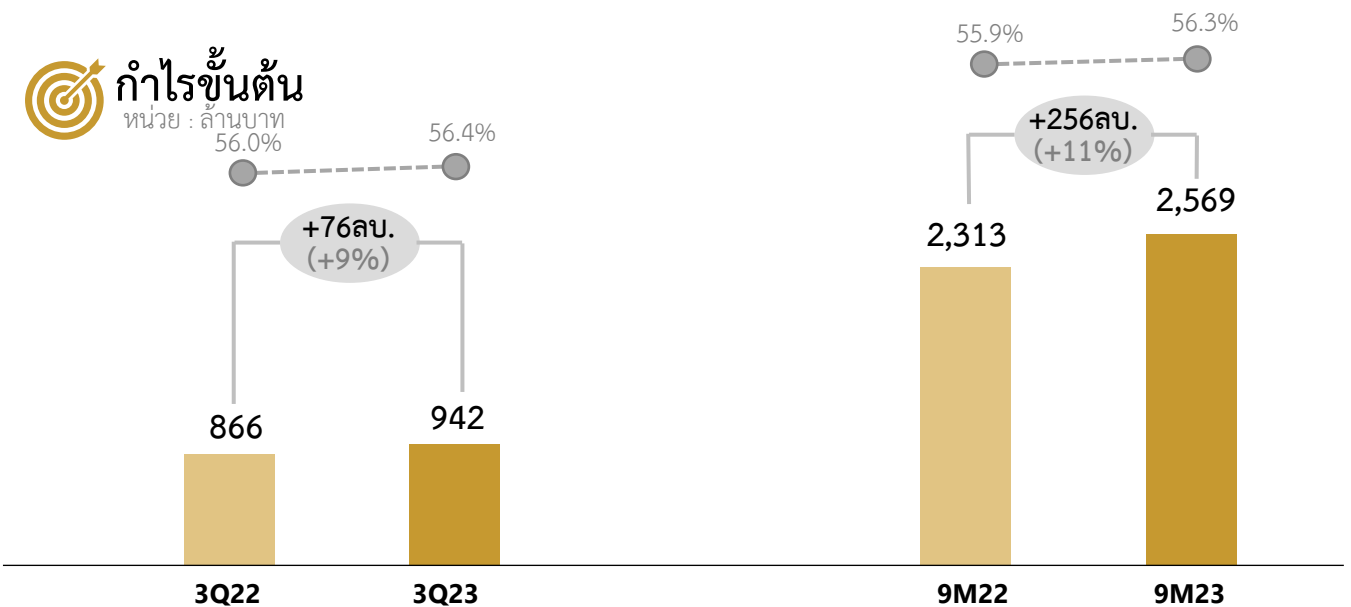


3M 9M

- ▶ **รับประทานที่ร้าน** : ยอดขายในไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ ยอดขายใน 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 47% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ร้านอาหารในศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต โรงพยาบาล และสนามบิน, เมนูอาหารจานเดียว ฉลอง 50 ปี S&P ด้วยเมนูชิกเกนเจอร์ที่มีอยู่และอีกหลากหลายเมนูเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามารับประทานที่ร้าน
- ▶ **ซื้อกลับบ้าน** : ยอดขายในไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ ยอดขายใน 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ใหม่ NPDs และสินค้าตามเทศกาล
- ▶ **บริการจัดส่งอาหาร** : ยอดขายในไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ ยอดขายใน 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากพันธมิตรผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร จากเค้กปอนด์ และจากอาหารจานเดียว

กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



3M 9M

%อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 และ ใน 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 0.4% ดีขึ้นกว่าปีก่อน

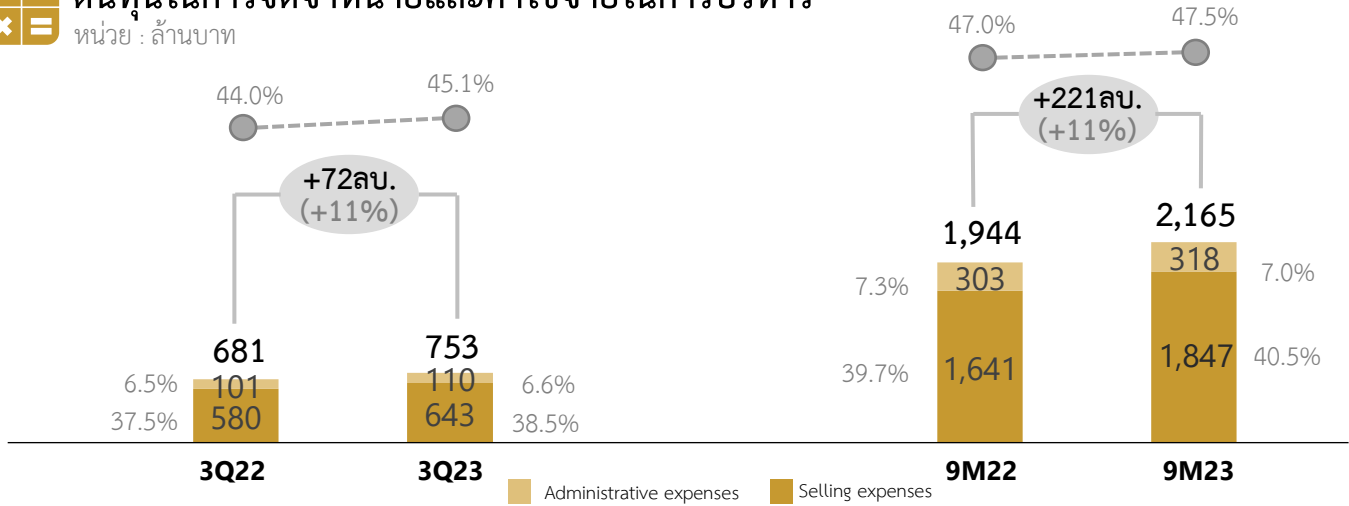
แม้ว่าราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์มีการปรับตัวสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจาก

1. %อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น จากการ “รับประทานที่ร้าน” ที่เพิ่มสูงขึ้น ในไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อน และใน 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 47% เมื่อเทียบกับปีก่อน
2. การผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน



ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท



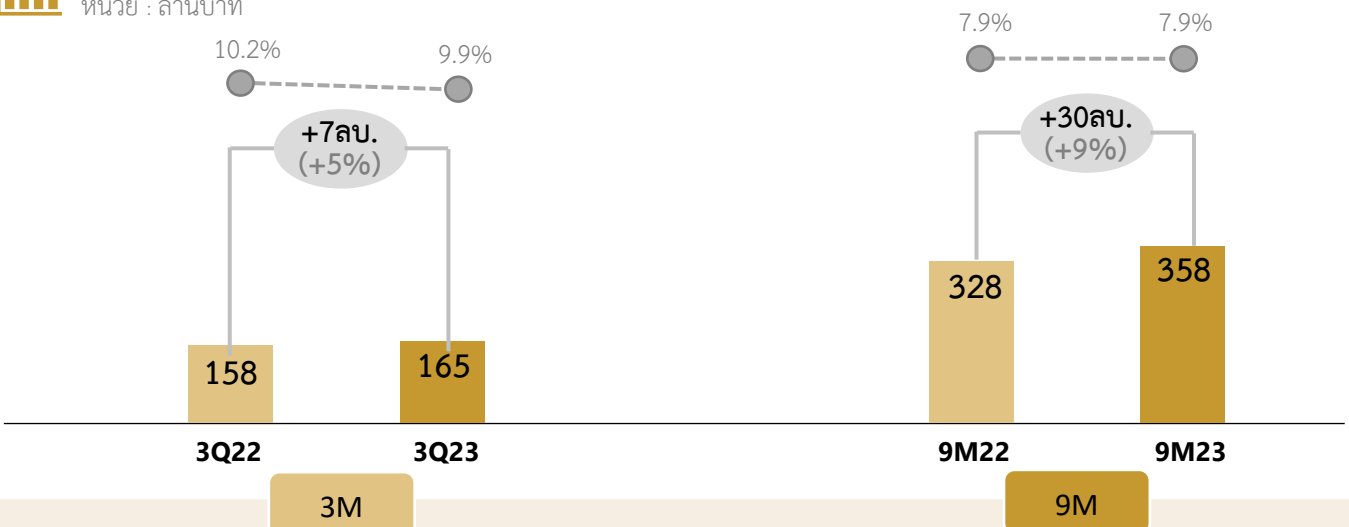
3M 9M

%อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คือ 45.1% หรือเพิ่มขึ้น 1.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน และใน 9 เดือนแรก ปี 2566 คือ 47.5% หรือเพิ่มขึ้น 0.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน

- ▶ %อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 3 และใน 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 1.0% และเพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่กลับสู่ราคาเช่าปกติตามสัญญา ค่าแรง และค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น
- ▶ %อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน และใน 9 เดือนแรก ลดลง 0.3% ดีขึ้นกว่าปีก่อน ค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากการรับพนักงานใหม่ซึ่งส่วนใหญ่เป็นระดับผู้บริหารเพื่อช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัท บริษัทมีเป้าหมายในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยคิดเป็น % ต่อยอดขายสุทธิ ซึ่งทั้งในไตรมาสที่ 3 และ ใน 9 เดือนแรก ค่อนข้างเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

Net Profit – Owners of the parent

หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 165ลบ. เพิ่มขึ้น 7ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกช่องทางโดยเฉพาะยอดขายจากการ “รับประทานที่ร้าน” จากร้านอาหารในศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และโรงพยาบาล
2. อัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นจากการผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน
3. สุทธิกับค่าเช่า ค่าแรง และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิใน 9 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 358ลบ. เพิ่มขึ้น 30ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกช่องทางโดยเฉพาะยอดขายจากการ “รับประทานที่ร้าน” โดยเฉพาะร้านอาหารในศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และโรงพยาบาล
2. อัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นจากการผลิตแบบ Lean และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ของโรงงาน
3. สุทธิกับค่าเช่า ค่าแรง และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่เพิ่มสูงขึ้น
4. มีการประสานงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งภายนอกและภายในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการไปสู่จุดมุ่งหมายและเป้าหมายรายเดือน




สินทรัพย์ / หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	ก.ย. 2566		ธ.ค. 2565	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	682	14%	1,082	20%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	365	7%	362	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	594	12%	607	11%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,641	33%	2,051	39%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	122	2%	109	2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	185	4%	196	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,633	33%	1,581	30%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,343	27%	1,300	24%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	88	2%	88	2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,371	67%	3,274	61%
รวมสินทรัพย์	5,012	100%	5,325	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1	0%	2	0%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	107	4%	154	3%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	388	8%	335	6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	816	16%	861	16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	95	0%	116	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,407	28%	1,468	28%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0%	141	3%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	158	3%	162	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	741	15%	736	14%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	69	1%	69	1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	968	19%	1,108	21%
รวมหนี้สิน	2,375	47%	2,576	48%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	515	10%	513	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	14%	690	13%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,241	25%	1,370	26%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	21	0%	-1	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38	1%	45	1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,637	53%	2,749	52%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,012	100%	5,325	100%
ทุนจดทะเบียน	515		515	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		515	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : 682 ล้านบาท ลดลง 400 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 479 ล้านบาท และการชำระบัญชีเจ้าหนี้การค้า

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า : เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากบันทึกสัญญาเช่าสาขาในสนามบินสุวรรณภูมิตามเกณฑ์ค่าเช่าขั้นต่ำในสัญญาเช่า

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ลดลง 45 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ การขยายสาขา และค่าธรรมเนียมในการบริหารศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า

หนี้สินระยะยาว : โดยรวมลดลง 141 ล้านบาท สาเหตุมาจากการชำระหนี้เงินกู้

ยอดกำไรสะสมคงเหลือ : ลดลง 129 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 487 ล้านบาท และกำไรสุทธิตามรอบเวลา 358 ล้านบาท





For inquiries related to the Investor Relations, please contact us by:

 irsnp@snpfood.com