



MATI 13/2566

14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนองบการเงินไตรมาส 3 ปี 2566 งวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
สำหรับไตรมาส 3	รายได้รวม	192.39	176.97	141.76	117.46
	กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	15.10	15.88	13.50	4.90
สำหรับงวด 9 เดือน	รายได้รวม	579.28	544.98	452.78	416.38
	กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	38.09	60.41	70.31	78.05

รายได้รวม

สำหรับไตรมาส 3 ประจำปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 192.39 ล้านบาทเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2565 ที่มีรายได้รวม 176.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.71

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 579.28 ล้านบาท เปรียบเทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 544.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 โดยรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นเป็นรายได้จากการจัดงานอีเว้นท์ กิจกรรมและสัมมนา เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.86 รายได้จากการโฆษณาสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.49 รายได้จากการพ็อคเก็ตบุ๊กเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.69 รายได้จากขายสมาชิกสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.53 รายได้จากการอบรมวิชาชีพมติชนอคคาเดมีเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.94 รายได้จากการรับจ้างพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.55 รายได้ศูนย์ข้อมูลเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.88

ในช่วงที่สถานการณ์เศรษฐกิจไทย ยังคงฟื้นตัวช้าไม่ทั่วถึง และไม่แน่นอน “บริษัทฯ” บริหารงานด้านการหารายได้ โดยการจัดกิจกรรมสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง ได้แก่ “MATICHON – KHAOSOD ASIAN GAMES 2023 : Cheer up Team Thailand” การขยายผลกิจกรรมใหม่ที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ งาน Upskill Thailand 2023 “จักรวาลสร้างอาชีพ” และงาน FEED Y CAPITAL 2ND” เมืองหลวงซีรีส์สวย



ครั้งที่ 2 การเพิ่มรายการใหม่ ในแพลตฟอร์มที่วีออนไลน์ ได้แก่ มีเรื่องมาเคลียร์ by ศิโรตม์ รายการ The Politics “ช่วง The Politics X ไบตองแห่ง” รายการชุด “บทใหม่ ท่องเที่ยวไทย : AMAZING NEW CHAPTERS” และ ซีรีส์ “คนเปลี่ยนเมือง” ปีที่ 2 นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม“Exclusive Trip” เพื่อสอดรับกับการตื่นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยวิทยากร “นักเขียนผู้เชี่ยวชาญตัวจริง” ได้แก่ กิจกรรม MIC Holiday Trip และ กิจกรรม MIC Walking Trip

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

สำหรับไตรมาส 3 ประจำปี 2566 บริษัทฯมีรายจ่ายรวม 173.57 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 มีรายจ่ายรวม 156.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.57

สำหรับงวด 9 เดือน ประจำปี 2566 บริษัทฯมีต้นทุนขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า 60.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.86 ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นตามทิศทางการเติบโตของรายได้ และต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งด้านวัตถุดิบ ราคากระดาษสูงขึ้น 20% ราคาจ้างพิมพ์สูงขึ้น 20% รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไม่ว่าจะเป็น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน และอื่นๆ ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตลอดเวลา ตามความผันผวนทางเศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อ นอกจากนี้บริษัทฯยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่สูงขึ้นทั้งในด้านสวัสดิการต่างๆ ที่เคยได้รับการผ่อนปรนจากภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา เช่นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบประกันสังคม รวมถึงบริษัทมีการจ่ายโบนัสให้กับพนักงานในไตรมาส 2 ช่วงเทศกาลสงกรานต์

กำไร(ขาดทุน)

ไตรมาส 3 ประจำปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 15.10 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีกำไร 15.88 ล้านบาท ถือว่ากำไรปรับตัวมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน

ในขณะทีงวด 9 เดือน ประจำปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 38.09 ล้านบาท เทียบกับ 9 เดือน ประจำปี 2565 มีกำไรสุทธิ 60.41 ล้านบาท

ความเข้มแข็งทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นรวมเป็นเงิน 1,295.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.40 ของสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---ลงลายมือชื่อ---

(นางสาวปานบัว บุนปาน)

กรรมการผู้จัดการ