

ที่ สล. 031/2566

9 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 3 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 6.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 74.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 91.73 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อ ดังนี้

| | หน่วย : ล้านบาท | | |
|--|-------------------|----------|-----------------|
| | กรกฎาคม – กันยายน | | |
| | 2566 | 2565 | เปลี่ยนแปลง (%) |
| รายได้จากการขาย | 937.14 | 1,032.63 | (9.25%) |
| ต้นทุนขาย | 750.51 | 758.80 | (1.09%) |
| กำไรขั้นต้น | 186.63 | 273.83 | (31.84%) |
| อัตรากำไรขั้นต้น | 19.91% | 26.52% | (24.92%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 159.89 | 150.45 | 6.27% |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน | 26.74 | 123.38 | (78.33%) |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | 7.91 | 5.30 | 49.25% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | (12.05) | (26.09) | (53.81%) |
| รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย) | 9.64 | 1.88 | 412.77% |
| กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ | 4.26 | 20.43 | (79.15%) |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (10.00) | (39.36) | 74.59% |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ (ขาดทุน) | 4.55 | 0.86 | 429.07% |
| กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 6.13 | 74.08 | (91.73%) |

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 937.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,032.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 9.25

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 75% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 14% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจาก คำสั่งซื้อจากตลาดหลักชะลอตัวจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในตลาดส่งออกหลักของบริษัทที่อยู่ในยุโรปและอเมริกา

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 25% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดียสำหรับประเทศไทยมียอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันกับปีก่อน

ในไตรมาส 3 ปี 2566 นี้มีกำไรขั้นต้น 186.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 26.52% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้องานทองมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำลงอยู่ที่ 12.22% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.69% โดยรวมจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 19.91%

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากมีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดกลับมาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าเดินทาง ค่าร่วมงานแฟร์ เป็นต้น

รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายในประเทศอินเดีย จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 159.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.27

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ที่ 26.74 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 123.38 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 7.91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 5.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.25% สาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้นในระหว่างงวด

ในไตรมาสที่ 3 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 12.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 26.09 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายการเจ้าหน้าที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จึงขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและแข็งค่าขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 9.64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 1.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 412.77 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีการกลับรายการขาดทุนจากการต่อค้าสินทรัพย์ทางการเงิน (หนี้สงสัยจะสูญ) ขณะที่ปีก่อนได้รับผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 3 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ 4.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลกำไรอยู่ที่ 20.43 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 3 นี้ในอัตราน้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน จากธุรกรรม Gold Lease มาใช้ในกลุ่ม Omni-channel ในประเทศไทย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินค้าคงเหลือ (วัตถุดิบ) ทองคำ

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อยู่ที่ 10.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นภาษีเงินได้ระหว่างกาลที่ต้องชำระ ขณะที่ปีก่อน มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 39.36 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีกำไรทางภาษีน้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 6.13 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 74.08 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (53.05) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 142.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 137.29 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อ ดังนี้

| | หน่วย : ล้านบาท | | |
|--|------------------|----------|-----------------|
| | มกราคม – กันยายน | | |
| | 2566 | 2565 | เปลี่ยนแปลง (%) |
| รายได้จากการขาย | 2,291.50 | 2,654.83 | (13.69%) |
| ต้นทุนขาย | 1,808.53 | 1,988.18 | (9.04%) |
| กำไรขั้นต้น | 482.97 | 666.65 | (27.55%) |
| อัตรากำไรขั้นต้น | 21.08% | 25.11% | (16.05%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 480.60 | 446.39 | 7.66% |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน | 2.37 | 220.26 | (98.92%) |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | 21.61 | 17.55 | 23.13% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | (7.50) | (39.41) | (80.97%) |
| รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย) | 18.44 | 12.49 | 47.64% |
| กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ | (10.96) | 19.89 | (155.10%) |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (21.22) | (51.25) | (58.60%) |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย (ขาดทุน) | 12.57 | 2.16 | 481.94% |
| กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (53.05) | 142.27 | (137.29%) |

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,291.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 2,654.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 13.69

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานะการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 71% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 18% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของงวดก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลักชะลอตัวจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯที่อยู่ในยุโรปและอเมริกา

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 29% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย สำหรับประเทศไทยมียอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันกับปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 นี้มีกำไรขั้นต้น 482.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.11% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานะการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้องานทองมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำลงอยู่ที่ 11.21% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 18.64% โดยรวมจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.08%

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากมีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดกลับมาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าเดินทาง ค่ารวมงานแฟร์ เป็นต้น

รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายในประเทศอินเดีย จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 480.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.66

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 ที่ 2.37 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 220.26 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 21.61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 17.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.13% สาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้นในระหว่างงวด

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 7.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 39.41 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายการเจ้าหน้าที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จึงขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและแข็งค่าขึ้นในงวดนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

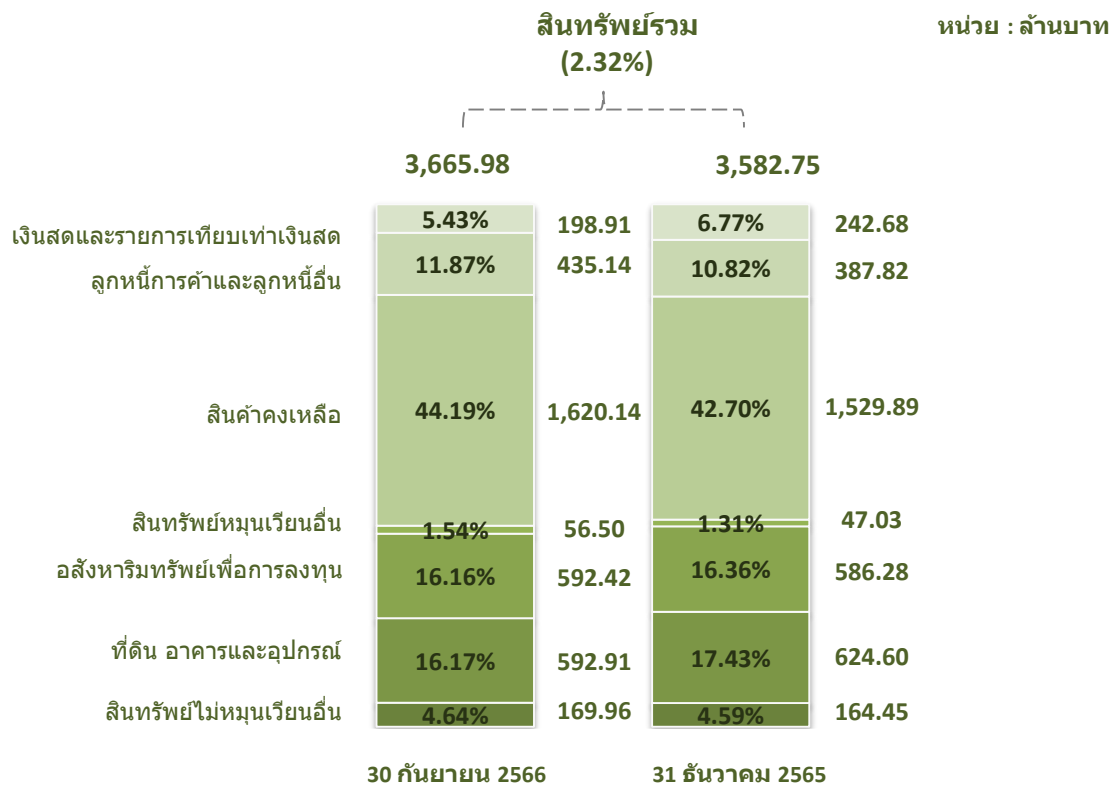
รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 18.44 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 12.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.64 สาเหตุหลักมาจากในระหว่างปี 2566 มีรายได้ค่าชดเชยจากสินไหมเคลมประกัน ขณะที่ปีก่อนได้รับรู้ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทรวม

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ 10.96 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ณ วันสิ้นงวดเก้าเดือนนี้ ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดปี 2565 ราคาตลาดของวัตถุดิบทองปรับตัวลดลง จึงมีผลกำไรอยู่ที่ 19.89 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 อยู่ที่ 21.22 ล้านบาท ซึ่งเป็นภาษีเงินได้ระหว่างกาลที่ต้องชำระ ขณะที่ปีก่อน มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 51.25 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเก้าเดือน ปี 2566 มีกำไรทางภาษีน้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (53.05) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 142.27 ล้านบาท

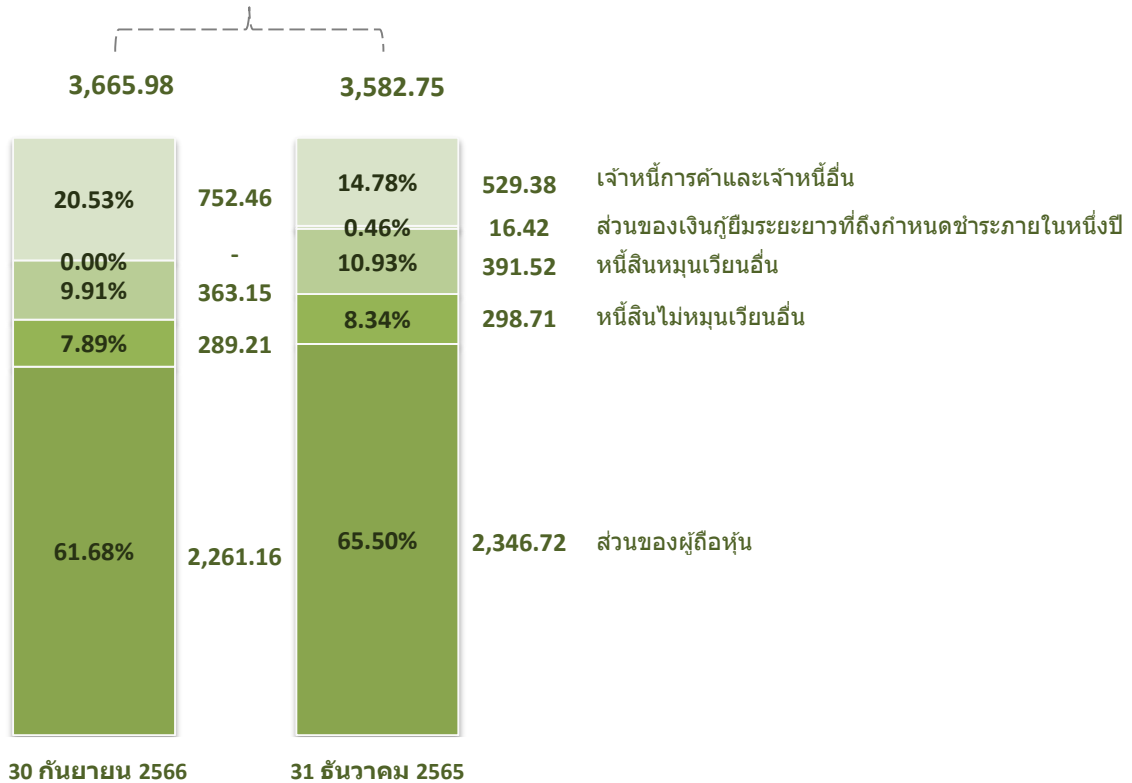
สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ของกลุ่มบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้



ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,665.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.32 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือที่อยู่ระหว่างผลิต ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจากค่าเสื่อมราคาประจำงวด

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น
(2.32%)

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,665.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.23 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.32 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากที่ได้สั่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (43.78) ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (74.85) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

| | หน่วย : ล้านบาท | |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | มกราคม – กันยายน 2566 | มกราคม – กันยายน 2565 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 81.06 | (11.95) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | (27.77) | (37.03) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | (106.91) | (64.23) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | 9.85 | 38.37 |
| กระแสเงินสดสุทธิ | (43.78) | (74.84) |

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 81.06 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระหนยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 88.50 ล้านบาท มีเงินสดเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 183.54 ล้านบาท และมีเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 81.13 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 30.24 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน (27.77) ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน (106.91) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้หมุนเวียน 7.67 ล้านบาท มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 19.06 ล้านบาท และจ่ายปันเงินปันผล 59.89 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัดถ์ สรไกรกิติกุล
ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 ต่อ 431,403,436

หน้าที่ 9/9