

Ref. CS 020/23

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
[หน่วย: ล้านบาท]				
	2566	2565	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รวมรายได้จากการขายและบริการ	720.25	704.25	16.00	2.27
รวมต้นทุนขายและบริการ	(565.80)	(546.47)	19.33	3.54
กำไรขั้นต้น	154.45	157.78	(3.33)	(2.11)
รายได้อื่น	25.11	17.13	7.98	46.58
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(165.15)	(150.81)	14.34	9.51
ต้นทุนทางการเงิน	(1.84)	(3.37)	(1.53)	(45.40)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	12.57	20.73	(8.16)	39.36
ภาษีเงินได้	(2.33)	(0.66)	1.67	253.03
กำไรสำหรับงวด	10.24	20.07	(9.83)	(48.98)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	10.24	20.07	(9.83)	(48.98)

ในไตรมาสที่บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 720 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2 และรายได้อื่นซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสนับสนุนจากทางผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 46 ไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย รวมทั้งการได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพในการจัดกิจกรรมงาน BIG Camera BIG Pro day ในระหว่างไตรมาสเพื่อกระตุ้นความต้องการจับจ่าย

โดยถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นแต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในช่วงฟื้นตัวประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนตลอดสองปีที่ผ่านมาส่งผลให้ต้นทุนสินค้าโดยภาพรวมมีอัตราที่สูงขึ้น อันเนื่องมาจากสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทขายเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตในประเทศ และอาศัยการนำเข้าโดยตัวแทนผู้ผลิต ประกอบกับในระหว่างปีก่อนเนื่องจากมีความขาดแคลน ชิปเซ็ต ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักในทุกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ในระหว่างปีก่อนทางบริษัทสามารถระบายสินค้าเก่าที่มีสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยได้มาก ทำให้ภาพรวมของกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 165 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขายเช่น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ค่านายหน้า เพิ่มขึ้นในลักษณะเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ และในส่วนของค่าเช่าสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากกรณีที่ ณ ปัจจุบันทางศูนย์การค้า ไม่ได้มีนโยบายในการให้ส่วนลดช่วยเหลือสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 แล้ว ส่วนของต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากการคำนวณสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าทั้งจำนวน สำหรับภาษีเงินได้จำนวน 2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.5 เท่า เนื่องจากในปีก่อนทางบริษัทได้ใช้สิทธิขาดทุนสะสมที่เกิดในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จากผลกระทบต่างๆ ส่งผลให้ภาพรวมในไตรมาสนี้บริษัทมีกำไร 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 48

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญ เฉียรกาญจนวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร