

ที่ อพ.0022/66

7 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมาริน คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนองบการเงินไตรมาส 3 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด พร้อมที่แจ้งผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 3/2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	432.25	364.13	68.12	18.7%
กำไรสุทธิ	39.26	50.70	(11.44)	(22.6%)
งวด 9 เดือน	9 เดือน 2566	9 เดือน 2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,142.96	944.56	198.40	21.0%
กำไรสุทธิ	57.89	55.06	2.83	5.1%

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 3/2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,097.03	1,106.64	(9.61)	(0.9%)
กำไรสุทธิ	83.88	145.58	(61.70)	(42.4%)
งวด 9 เดือน	9 เดือน 2566	9 เดือน 2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	3,079.61	3,070.44	9.17	0.3%
กำไรสุทธิ	212.36	378.24	(165.88)	(43.9%)

รายได้

ในไตรมาส 3 ของปี 2566 บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้ลดลงเล็กน้อย โดยมีรายได้รวม 1,097.03 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 9.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,079.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 9.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.3 ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในลักษณะ Omni Media Omni Channel ทำให้รายได้ของบริษัทมีการกระจายตัวอย่างเหมาะสม แม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากการหดตัวของรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัล แต่ก็มีรายได้จากหน่วยธุรกิจอื่นที่เติบโตขึ้นมาชดเชย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือที่เติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 โดยเฉพาะการเติบโตจากการจัดจำหน่ายหนังสือในรูปแบบดิจิทัลทั้ง E-Book และนิตยสารรายเดือนที่มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 88.0
2. รายได้จากธุรกิจสื่อและอีเวนต์เพิ่มขึ้น มีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 โดยเฉพาะรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้า ในแบรนด์บ้านและสวนที่เติบโตร้อยละ 11.5 และมีการขยายการจัดงานแสดงสินค้าอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น งาน “อมรินทร์ เอ็กซ์โป 2023” และจะมีงานอีเวนต์อื่นๆ เพิ่มเติมในระยะเวลาที่เหลือของปีนี้
3. ในขณะที่รายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 22.8 ตามทิศทางการลดลงของค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณาผ่านสื่อทีวีดิจิทัล รวมถึงรายได้จากสื่อออนไลน์ที่มาจากแพลตฟอร์มต่างประเทศ เช่น YouTube และ Facebook ที่หดตัวลงในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 132.63 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 6.6 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญคือ ต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 และต้นทุนการจำหน่ายหนังสือที่เติบโตร้อยละ 17.2 ตามแนวโน้มรายได้ที่เติบโตขึ้น โดยบริษัทฯ ยังสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและดำเนินงานของธุรกิจทีวีดิจิทัลได้เป็นอย่างดี ทำให้ต้นทุนของธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 8.2 ส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ ไม่เพิ่มขึ้นมากนัก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเพียง 9.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

กำไรสุทธิ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 212.36 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งจากสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ที่มีรายได้มาจากแพลตฟอร์มต่างประเทศ นอกจากนี้ ในปีนี้เป็นปีแรกที่ธุรกิจทีวีดิจิทัลของบริษัทฯ ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวธนารี พิมปรุ)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ