



บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

คำวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

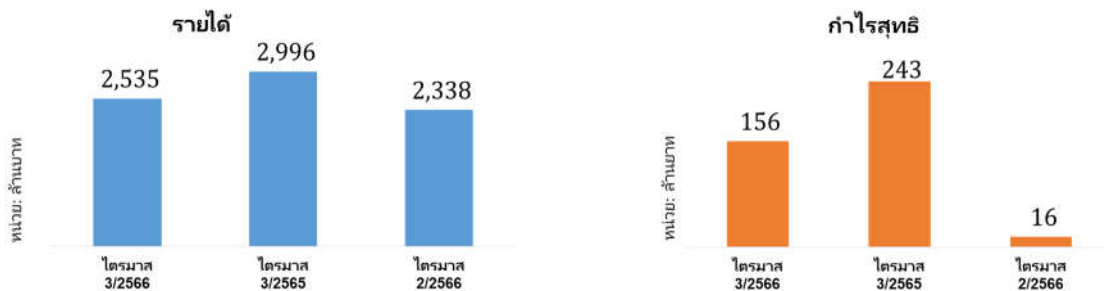
สำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2566

บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่ม ASIAN มีรายได้หลักในไตรมาส 3 ปี 66 เท่ากับ 2,535 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน จากผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ที่ได้รับผลจากการกระทบจากปรับลดปริมาณสินค้าคงเหลือของลูกค้าในตลาดอเมริกา แคนาดา และ อังกฤษ และธุรกิจขุนน้ำที่ลดลง มาจากปริมาณการส่งสินค้าของลูกค้าในตะวันออกกลางลดลง ในทางกลับกันธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นจากปีก่อนอย่างมาก มาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งการตลาด อันเป็นผลจากคุณภาพอาหารสัตว์น้ำ ที่ดีขึ้น

ในไตรมาส 3 ปี 66 กลุ่ม ASIAN มีกำไรสุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่ 156 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน เกิดจากการลดลงของกำไรขั้นต้น ที่เป็นผลมาจากรายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ต่ำกว่าปีก่อน ประกอบกับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่อัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจอื่น เพิ่มขึ้น

กำไรต่อหุ้นสำหรับไตรมาส 3 ปี 66 เท่ากับ 0.19 บาท/หุ้น ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 65 มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.30 บาท/หุ้น

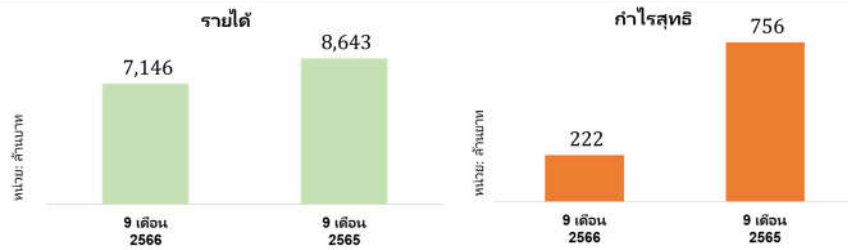


ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 กลุ่ม ASIAN มีรายได้ 7,146 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.3 จากปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ลูกค้าหลัก ได้ปรับลดปริมาณสินค้าคงเหลือตั้งแต่ปลายปี 2565 จึงมีผลทำให้รายได้ลดลง ร้อยละ 32 เช่นเดียวกับกับอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่รายได้ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 20 เนื่องจากการบริโภคภายในตลาดหลักของลูกค้าชะลอตัวลง ไม่ว่าจะเป็นที่ อเมริกา หรือ ยุโรป โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ซึ่งได้รับผลกระทบมาตั้งแต่ครึ่งปีแรก

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำมีพัฒนาที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลต่อเนื่องจากคุณภาพอาหารสัตว์น้ำ จากที่ได้ดำเนินการปรับปรุงสูตรและการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของเกษตรกรได้มากยิ่งขึ้น จนทำให้รายได้มีอัตราการเติบโตในแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากปีก่อน

ASIAN มีกำไรสุทธิ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 222 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการลดลงของกำไรขั้นต้น ที่เป็นผลมาจากรายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็งลดลง

กำไรต่อหุ้น 9 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 0.27 บาท/หุ้น ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรต่อหุ้น 0.93 บาท/หุ้น



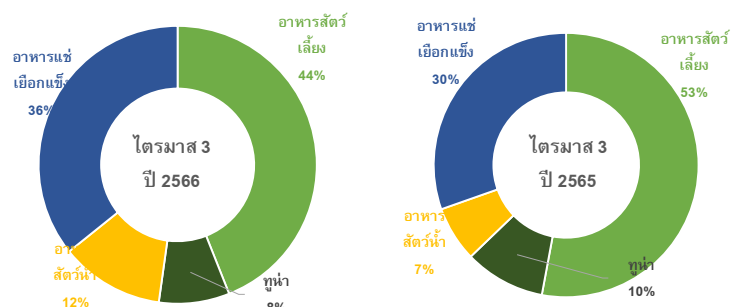
พัฒนาการตามรายธุรกิจ

สถานการณ์ธุรกิจ

ในไตรมาส 3 ปี 66 ปริมาณการขาย อยู่ที่ 19,189 ตัน ซึ่งลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน รายได้ซึ่งรวมรายการระหว่างกันลดลงร้อยละ 16 เป็น 2,614 ล้านบาท จาก 3,128 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นผลจากการปรับลดปริมาณสินค้าคงเหลือของลูกค้าหลัก แต่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ธุรกิจทูน่าลดลง อันเป็นผลจากการปรับลดปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าแถบตะวันออกกลางลดลง ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง มีอัตราที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยปริมาณการสั่งซื้อ อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ประเภทผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (VAP) เพิ่มขึ้นจากลูกค้าที่ตลาดอเมริกา หลังจากที่ได้มีการปรับระดับปริมาณสินค้าคงเหลือในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ส่วนที่เป็น หมึกแช่เยือกแข็ง มีปริมาณส่งออกที่อิตาลี ลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว สำหรับธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ มีปริมาณการขายลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว จากปริมาณการเลี้ยงที่ลดลง แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องจากการปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบและสูตรที่ใช้ในการทำอาหารกุ้ง

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ยังคงมีส่วนส่วนใหญ่ของรายได้รวม ในไตรมาส 3 ปี 66 มีสัดส่วนอยู่ 44% โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่สัดส่วน 53% อันเป็นผลจากที่ได้กล่าวข้างต้น ส่วนธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น เป็น 36% เช่นเดียวกับ ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ที่สัดส่วนเพิ่มขึ้น เป็น 12% ของรายได้รวม

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ				
	Q3Y23	Q3Y22	%Growth	Q2Y23
ปริมาณ (Mt)	19,189	21,205	-10%	20,662
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น	6,825	9,738	-30%	6,653
ธุรกิจทูน่า	1,252	1,754	-29%	1,305
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	8,254	6,571	26%	10,221
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	2,858	3,142	-9%	2,483
รายได้ (ล้านบาท)	2,614	3,128	-16%	2,369
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น	1,149	1,656	-31%	995
ธุรกิจทูน่า	214	309	-31%	217
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	316	211	50%	372
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	934	952	-2%	785



หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 66 ปริมาณการขายเท่ากับ 57,871 ตันลดลงร้อยละ 11 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากการปรับลดปริมาณสินค้าคงเหลือ ของลูกค้าที่ตลาดอเมริกา และตลาดยุโรป ประกอบกับช่วงเวลาระหว่างการขนส่งได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ส่วนธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ลูกค้านในตลาดหลัก ทั้งอเมริกา และยุโรป ได้ปรับปริมาณสินค้าคงเหลือในช่วงปลายปีที่แล้ว และการบริโภคภายในประเทศหลัก ได้ชะลอตัวลงในช่วง ครึ่งปีแรก



บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

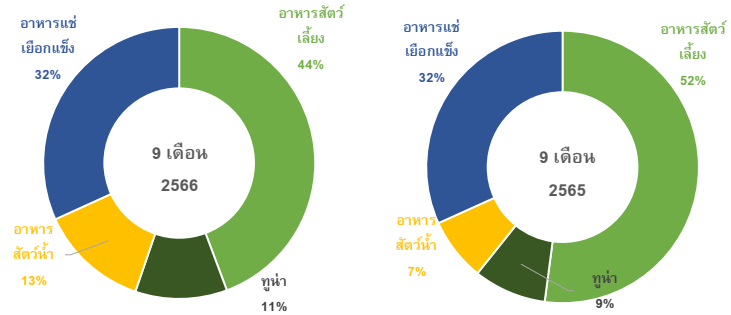
เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

แม้ว่ามีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้นในไตรมาส 3 ก็ตาม ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปีก่อน

ช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ยังคงเป็นส่วนส่วนมากที่สุดในทุกกลุ่มธุรกิจ ภายใต้ ASIAN โดยมีสัดส่วน อยู่ที่ 44% ของรายได้รวม ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งอยู่ที่ 33% เท่ากับปีก่อน ส่วนธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น เป็น 13% ของรายได้รวม

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ			
	9MY23	9MY22	%Growth
ปริมาณ (Mt)	57,871	65,156	-11%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	20,846	29,408	-29%
ธุรกิจทูน่า	4,783	4,947	-3%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	25,016	20,250	24%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	7,227	10,551	-32%
รายได้ (ล้านบาท)	7,194	8,998	-20%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	3,188	4,689	-32%
ธุรกิจทูน่า	786	777	1%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	934	675	38%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	2,286	2,858	-20%



หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น

ปริมาณการขายในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ยังอยู่ในระดับยอลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน ที่ถือได้เป็นปีที่ปริมาณในการขายสูงสุด แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากค่าระวางและค่าขนส่งที่สูงขึ้นก็ตาม ซึ่งจากปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้ระดับสินค้าคงเหลือของลูกค้าหลัก ไม่ว่าจะเป็นตลาดที่สหรัฐอเมริกา ตลาดที่ยุโรปก็ตาม สูงขึ้น ทำให้เริ่มที่จะมีปรับระดับสินค้าคงเหลือในมือลูกค้า กลับมาอยู่ในระดับเกณฑ์ที่เหมาะสม จึงมีผลทำให้ คำสั่งซื้อของลูกค้าในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ น้อยกว่าปีที่แล้ว และโดยเฉพาะในไตรมาสที่แล้ว รายได้จากการส่งออกไปที่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ยังคงมีมากกว่า 70% ของรายได้รวมในส่วนของการตลาดยุโรป รายได้ยังคงอยู่ที่ระดับ 25% ที่เหลือจะเป็นตลาดโซนแถบเอเชีย

จากปริมาณการสั่งซื้อจากลูกค้าที่ลดลงในช่วงครึ่งปีแรก แม้ว่าจะเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ปีนี้ก็ตาม ยังคงคาดว่า รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง จะมีอัตราการเติบโตที่ลดลงร้อยละ 28 จากปีก่อน แม้ว่าค่าเงินบาทที่เริ่มอ่อนค่า มาในช่วงไตรมาสที่ 3 ก็ตาม รายได้ที่เหมาะสม สำหรับปีนี้ จะอยู่ประมาณ 4.4 พันล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีรายได้ประมาณ 6.1 พันล้านบาท

สำหรับไตรมาส 3 ปีนี้ ปริมาณการขายอยู่ที่ 6,825 ตัน ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 30 หรือจาก 9,738 ตัน รายได้ลดลง 31% จาก 1,656 ล้านบาทปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 1,149 ล้านบาท

สำหรับ 9 เดือนแรกของปีนี้ ปริมาณการขายลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 29 หรือลดลง 8,562 ตัน มาอยู่ที่ 20,846 ตัน รายได้ลดลง ร้อยละ 32 มาอยู่ที่ 3,188 ล้านบาท จาก 4,689 ล้านบาท ในปีก่อน

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง ภายในประเทศ ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง ทุกกลุ่มราคา ไม่ว่าจะเป็นระดับพรีเมียม ระดับราคาที่จับต้องได้ หรือกลุ่มราคาถูกก็ตาม ผู้เล่นมากมาย ทำให้ราคาเป็นตัวตัดสินใจของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในการซื้อ การเปลี่ยนแปลงทำได้ง่ายขึ้น ASIAN เองก็ได้ปรับกลยุทธ์ในสอดคล้องกับภาวะการแข่งขันที่เป็นอยู่ โดยมุ่งเน้นการทำตลาดและใช้ขบวนการตลาดในเชิงลึก



บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

ในแต่ละประเภทช่องทาง โดยเพิ่มการมองเห็นของผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น และการสร้างความสัมพันธ์กับร้านค้า รายได้จากอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท ในไตรมาส 3 ปีนี้ ได้ลดลงราวร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้สำหรับในช่วง 9 เดือนของปีนี้ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย มาอยู่ที่ 118 ล้านบาท

สำหรับตลาดที่ประเทศจีน อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท ยังคงได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยง ไปซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอาหารแบบเม็ด หรือแบบเปียก โดยบริษัทฯ เองได้ปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันและสภาพตลาด โดยให้ความสำคัญในการทำตลาดออนไลน์ และการควบคุมค่าใช้จ่ายไปด้วยได้ดำเนินการปิดสาขาที่ กวางโจว ในไตรมาส 3 ปีนี้

ธุรกิจจุน่า

สำหรับปีนี้ ปริมาณการขายและรายได้ ในช่วง 9 เดือนแรก ใกล้เคียงกับปีที่แล้วในช่วงเดียวกัน ปริมาณการส่งออก ลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยลดลงประมาณร้อยละ 3 จาก 4,947 ตันในปีก่อน เป็น 4,783 ตัน ในส่วนของรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จาก 777 ล้านบาท มาเป็น 786 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการขายและรายได้ที่ได้สูงในไตรมาส 1 ปีนี้ ด้วยราคาขุนาที่ทยอยปรับสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่แล้ว ถึงแม้ว่าราคาได้เริ่มที่จะปรับตัวลดลงก็ตาม ทำให้ปริมาณการขายและรายได้ในไตรมาส 3 ลดลงจากปีก่อน ถึงร้อยละ 29 และร้อยละ 31 ตามลำดับ ASIAN เองยังคงคาดการณ์รายได้จากธุรกิจ สำหรับปีนี้ จะอยู่ประมาณ 1.1 พันล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน สัดส่วนของตลาดตะวันออกกลางยังคง มากกว่าร้อยละ 70 ของยอดขายธุรกิจจุน่า สัดส่วนมากกว่า ร้อยละ 20 เป็นตลาดที่ญี่ปุ่น

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

แม้ว่าสถานะการณ์ ผลผลิตและราคากุ้งที่ลดลง ในช่วงครึ่งปีแรก ASIAN เองได้ดำเนินการในการปรับปรุงวัตถุดิบและสูตร โดยเฉพาะอาหารกุ้งมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปีที่แล้ว ทำให้สามารถที่จะเพิ่มปริมาณการขาย และรายได้มาตลอดทั้งปี โดยอัตราการเติบโตในช่วง 9 เดือนแรก ของปีนี้ ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากปีก่อนที่มีปริมาณการขาย 20,250 ตัน มาอยู่ที่ 25,016 ตัน รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จาก 675 ล้านบาทปีก่อน มาเป็น 934 ล้านบาท ผลที่ได้จากคุณภาพอาหารสัตว์น้ำที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ASIAN ประมาณการ รายได้สำหรับปีนี้ จะอยู่ราว 1.3 พันล้านบาท

อย่างไรก็ดี จากการที่ปริมาณการเลี้ยงกุ้งหดตัวลงในไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณการขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลง แต่เมื่อเทียบกับปีก่อน มีอัตราการเติบโตร้อยละ 26 จาก 6,571 ตัน มาเป็น 8,254 ตันในปีนี้ รายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ถึงร้อยละ 50 จาก 211 ล้านบาท เป็น 316 ล้านบาท

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

จากที่ได้รับผลกระทบจากการปรับปริมาณสินค้าคงเหลือของลูกค้า ประกอบกับการชะลอการบริโภคภายในประเทศลูกค้าหลัก ไม่ว่าจะเป็นที่สหรัฐอเมริกา หรือยุโรปก็ตาม ทำให้ปริมาณการขายลดลงในช่วง 9 เดือนแรก ของปีนี้ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 32 โดยเป็นการลดลงจากผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (VAP) ที่ส่งไปตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก แม้ว่าในไตรมาส 3 ปีนี้บริษัทฯ มีปริมาณการขายจาก VAP เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วก็ตาม แต่ด้วยปริมาณขายหมึกแช่แข็งลดลงจากไตรมาสก่อน ทำให้ปริมาณการขายอยู่ที่ 2,858 ตัน ซึ่งเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 9 ส่วนรายได้จากการขายลดลงเล็กน้อย จาก 952 ล้านบาทมาเป็น 934 ล้านบาท แนวโน้มในไตรมาสสุดท้ายของปี ปริมาณการขายและรายได้ น่าจะอ่อนลง จากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก แรงกดดันจากภาวะ



บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

เงินเพื่อ ความกังวลจากความรุนแรงในตะวันออกกลาง บริษัทฯ คาดการณ์ รายได้สำหรับปี 2566 จะอยู่ประมาณ 2.9 พันล้านบาท ลดลงจากปี 65 ประมาณร้อยละ 15

การวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส		ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง %	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง %
	3/2566	%	3/2565	%		2/2566	%	
รายได้จากการขายและบริการ	2,535	100.0	2,996	100.0	(15.4)	2,338	100.0	8.4
ต้นทุนขายและบริการ	(2,141)	(84.4)	(2,406)	(80.3)	(11.0)	(2,071)	(88.6)	3.4
กำไรขั้นต้น	395	15.6	590	19.7	(33.1)	267	11.4	47.6
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(178)	(7.0)	(215)	(7.2)	(17.1)	(161)	(6.9)	10.9
กำไรจากการดำเนินงาน	217	8.5	375	12.5	(42.3)	107	4.6	102.9
รายได้อื่น	20	0.8	27	0.9	(42.3)	19	0.8	6.2
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(16)	(0.6)	(69)	(2.3)	(25.8)	(99)	(4.2)	(83.5)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1)	(0.0)	0	0.0	(76.4)	(12)	(0.5)	(93.5)
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	(7)	(0.3)	(21)	(0.7)	(67.2)	2	0.1	(387.0)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	213	8.4	313	10.4	(31.9)	17	0.7	1,154.7
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	22	0.9	70	2.3	(68.5)	(6)	(0.3)	(439.3)
กำไรสุทธิ	191	7.5	243	8.1	(21.4)	23	1.0	714.1
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	156	6.1	243	8.1	(36.0)	16	0.7	897.9
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	35	1.4	0	0.0		8	0.3	350.3
กำไรสำหรับปี	191	7.5	243	8.1	(21.4)	23	1.0	714.1
กำไรต่อหุ้น	0.19		0.30			0.02		

รายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาส 3 ปี 66 ASIAN มีรายได้จากการขายและบริการ 2,535 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน รายได้ที่ลดลงจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจหูกำ แต่รายได้จากอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นไตรมาส 3 ปี 66 เท่ากับ 395 ล้านบาท ซึ่งลดลง 195 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.1 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 15.6 ของรายได้ ซึ่งลดลงร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน เป็นผลมาจากการปริมาณการขายที่ลดลงของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง แม้ว่าปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ในธุรกิจแช่เยือกแข็ง ที่ให้อัตรากำไรขั้นต้นที่ดี จะเพิ่มขึ้นก็ตาม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 178 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลงจากปีก่อนจำนวน 37 ล้านบาท จาก 117 ล้านบาท เป็น 79 ล้านบาท
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 0.5 ล้านบาท



บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 434 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางภาษี(รายได้)

ASIAN ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อยและมีภาษีเงินได้รอตัดบัญชีในด้านสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ทำให้มีค่าใช้จ่ายทางภาษียลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน 48 ล้านบาท เป็น 22 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปีนี้

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ในไตรมาส 3 ปี 66 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 156 ล้านบาท ลดลง 87 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.0 ไตรมาสเดียวกันปีก่อน กำไรต่อหุ้นไตรมาส 3 ปี 66 เท่ากับ 0.19 บาท/หุ้น (ไตรมาส 3 ปี 65 : 0.30 บาท/หุ้น)

งบกำไรขาดทุน	9 เดือน		9 เดือน		หน่วย: ล้านบาท เปลี่ยนแปลง %
	/2566	%	/2565	%	
รายได้จากการขายและบริการ	7,146	100.0	8,643	100.0	(17.3)
ต้นทุนขายและบริการ	(6,274)	(87.8)	(7,031)	(81.4)	(10.8)
กำไรขั้นต้น	871	12.2	1,612	18.6	(45.9)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(518)	(7.2)	(580)	(6.7)	(10.7)
กำไรจากการดำเนินงาน	354	5.0	1,032	11.9	(65.7)
รายได้อื่น	58	0.8	89	1.0	(34.5)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(83)	(1.2)	(140)	(1.6)	(41.1)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(13)	(0.2)	0	0.0	
ต้นทุนทางการเงิน	(12)	(0.2)	(53)	(0.6)	(77.8)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	305	4.3	928	10.7	(67.2)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	18	0.3	172	2.0	(89.5)
กำไรสุทธิ	287	4.0	756	8.7	(62.1)
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	222	3.1	756	8.7	(70.7)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	65	0.9	0	0.0	
กำไรสำหรับปี	287	11.3	756	8.7	(62.1)
กำไรต่อหุ้น	0.27		0.93		

รายได้จากการขายและบริการ

ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2566 รายได้หลักจากการขายและบริการลดลงจาก 8,643 ล้านบาทปีก่อนเป็น 7,146 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.3 โดยเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง แม้ว่ารายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับ 9 เดือนแรก ปี 66 เท่ากับ 871 ล้านบาท ลดลง 741 ล้านบาทหรือร้อยละ 45.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากร้อยละ 18.6 เป็นร้อยละ 12.2 ในปีนี้ เนื่องจากการลดลงของรายได้ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (VAP) ในธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ที่ให้อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า ธุรกิจอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจำนวน 518 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน โดยประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 237 ล้านบาท ลดลง 48 ล้านบาท เป็นผลมาจาก ค่าใช้จ่ายทางการตลาดในการทำแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท และค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่ลดลง
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 280 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวในช่วง 9 เดือนแรกปี นี้ ส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลงจาก 53 ล้านบาท มาเป็น 12 ล้านบาท

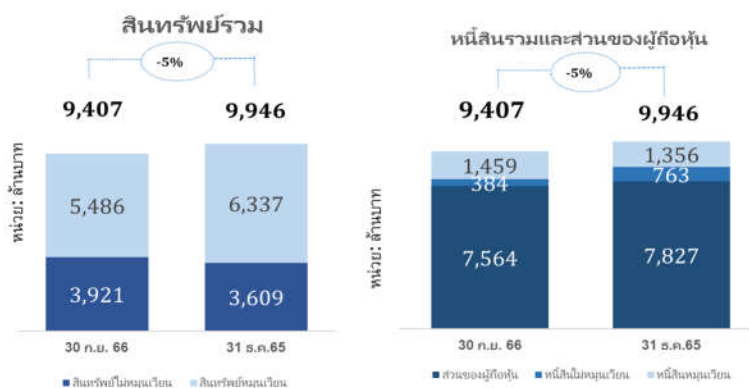
ค่าใช้จ่ายทางภาษี (รายได้)

ในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ ASIAN มีค่าใช้จ่ายทางภาษี 18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 154 ล้านบาท เนื่องจากมีภาษีเงินได้รอตัดบัญชีในด้านทรัพย์สินเพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพิ่มขึ้น และได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อย

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

สำหรับ 9 เดือนแรกของ ปี 66 ASIAN มี กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 222 ล้านบาท ลดลง 534 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.7จากปีก่อน กำไรต่อหุ้น เท่ากับ 0.27 บาท/หุ้น ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.93 บาท/หุ้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 สินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 5.0 หรือ 539 ล้านบาท เป็น 9,407 ล้านบาท จาก 9,946 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยสาเหตุหลักเป็นผลจาก

1. เงินสด ลดลงจำนวน 728 ล้านบาทเป็น 1,148 ล้านบาท



บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

2. สินค้าคงเหลือ ลดลง 68 ล้านบาท เป็น 2,743 ล้านบาท
3. ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าลดลง 115 ล้านบาท
4. ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท เป็น 1,505 ล้านบาท
5. เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท เป็นการเพิ่มทุนใน บริษัทร่วมค้าที่ทำกับกลุ่มบริษัท ออริจิน จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทลดลงร้อยละ 13.0 หรือ 378 ล้านบาท เป็น 1,843 ล้านบาท จาก 2,119 ล้านบาทในปี 2565 เป็นการลดลงจากภาษีเงินได้ค้างจ่าย 221 ล้านบาท และลดจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 434 ล้านบาท แต่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 263 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 เป็น 7,564 ล้านบาท จาก 7,827 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 325 ล้านบาทซึ่งจ่ายในเดือนพฤษภาคม และเพิ่มขึ้นกำไรสำหรับปี

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

	30 ก.ย. 66	%	30 ธ.ค. 66	%	เปลี่ยนแปลง %
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,148	12.2	1,876	18.9	-38.8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,505	16.0	1,391	14.0	8.2
สินค้าคงเหลือ	2,743	29.2	2,811	28.3	-2.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	90	1.0	260	2.6	-65.2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,486	58.3	6,337	63.7	-13.4
เงินลงทุน	351	3.7	101	1.0	247.0
ทรัพย์สินถาวร	3,414	36.3	3,351	33.7	1.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	155	1.6	157	1.6	-0.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,921	41.7	3,609	36.3	8.6
รวมสินทรัพย์	9,407	100.0	9,946	100.0	-5.4
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	315	3.4	68	0.7	360.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	758	8.1	696	7.0	8.8
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	240	2.6	307	3.1	-21.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	146	1.6	285	2.9	-48.6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,459	15.5	1,356	13.6	7.6
เงินกู้ยืมระยะยาว	169	1.8	536	5.4	-68.5
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	216	2.3	227	2.3	-5.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	384	4.1	763	7.7	-49.6
รวมหนี้สิน	1,843	19.6	2,119	21.3	-13.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,564	80.4	7,827	78.7	-3.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,407	100.0	9,946	100.0	-5.4



บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

กระแสเงินสด

	หน่วย: ล้านบาท		
	ไตรมาส 3 ปี 66	ไตรมาส 3 ปี 65	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	305	928	(623)
รายการปรับปรุง:			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	251	214	37
รายการปรับปรุงอื่นๆ	6	(9)	15
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	191	41	150
ต้นทุนทางการเงิน สุทธิ	12	53	(41)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	764	1,227	(462)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	44	(569)	613
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	41	(78)	119
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	849	579	270
จ่ายดอกเบี้ย สุทธิ	(9)	(53)	44
จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	(271)	(139)	(132)
เงินสดสุทธิรับ(ใช้ไป)จากการดำเนินงาน	569	387	182

กิจกรรมการดำเนินงาน

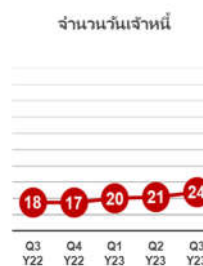
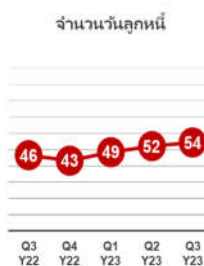
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ เท่ากับ 569 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 387 ล้านบาท เป็นผลจากสินทรัพย์ดำเนินงาน (ลูกหนี้การค้า และ สินค้าคงเหลือ) มีการเปลี่ยนแปลงที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน 613 ล้านบาท และ หนี้สินในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จากปีก่อน 119 ล้านบาท แม้ว่าจากกำไรจากการดำเนินงานลดลง 623 ล้านบาทก็ตาม

ในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ มีภาษีเงินได้ที่จ่ายสูงขึ้น 132 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายภาษีเงินได้ของกำไรจากการจำหน่ายหุ้นในบริษัทย่อย ในโครงการเสนอขายหุ้น (IPO)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวนวันลูกหนี้การค้าและวันสินค้า เท่ากับ 52 วันและ 122 วันตามลำดับ เทียบกับ 49 วันและ 131 วันในปีที่แล้ว

เงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566
สินค้าคงเหลือ	2,743	2,912	2,901
ลูกหนี้การค้า	1,505	1,479	1,499
เงินสด และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,239	376	1,106
เจ้าหนี้การค้า	(758)	(687)	(671)
เจ้าหนี้อื่น	(52)	(113)	(82)
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	4,677	3,966	4,752
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	119	118	122
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	54	46	52
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	24	18	21





บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

	หน่วย: ล้านบาท		
	ไตรมาส 3 ปี 66	ไตรมาส 3 ปี 65	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(284)	(493)	210
จำหน่ายอุปกรณ์	3	8	(4)
เงินลงทุนกิจการร่วมค้า	(177)	-	(177)
เงินให้กู้ยืมกิจการร่วมค้า	(86)	5	(91)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	19	(19)
เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน	(543)	(462)	(81)
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น	247	1,159	(912)
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(434)	(459)	25
ชำระคืนเงินต้นหนี้สินระยะยาว	(16)	(10)	(6)
จ่ายเงินปันผล	(550)	(529)	(21)
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป) รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(753)	160	(913)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	-	(0)	0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	(728)	85	(813)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,876	89	1,787
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,148	174	974

กิจกรรมการลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนลดลง 81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน โดยในปีก่อนที่ช่วงเวลาเดียวกัน บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และลงทุนในเครื่องจักรผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด แต่ในช่วง 9 เดือนในปีนี้ บริษัท ได้ลงทุนในบริษัทร่วมค้า ในการทำธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 177 ล้านบาท

กิจกรรมการจัดหาเงิน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้จากธนาคารลดลง 912 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน และได้มีการชำระเงินกู้ยืมระยะยาว 434 ล้านบาท และจ่ายปันผลจำนวน 550 ล้านบาท ทำให้ปีนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดจากการใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 753 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566
อัตรการเติบโต				อัตราความสามารถในการทำกำไร			
การเติบโตของยอดขาย	-15.4%	23.4%	-16.8%	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	7.2%	23.9%	8.8%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	-36.0%	-10.4%	-94.1%	ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	4.7%	12.3%	5.8%
				อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน	102.8%	133.8%	110.3%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน				อัตรากำไรสุทธิ			
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	3.8	1.6	4.3	อัตรากำไรขั้นต้น	6.1%	8.1%	0.7%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	1.8	0.6	1.9	* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส	15.6%	19.7%	11.4%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.3	0.9	0.3	** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.1)	0.6	(0.1)	** ใช้จ่าย 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			

ภาพรวม ปี 2566

การคาดการณ์ของบริษัทเป็นดังนี้ :

1. ยอดขายรวม: บริษัทคาดว่าจะยอดขายรวมของกลุ่มธุรกิจจะลดลงร้อยละ 14 จากปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงหลักมาจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และรองลงมา จากธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ที่ได้รับผลกระทบจากที่กล่าวข้างต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้
2. อัตรากำไรขั้นต้น: บริษัทคาดว่าจะสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ในช่วงระหว่างร้อยละ 12-13 เนื่องด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ทำได้ดีขึ้นในไตรมาส 3 ปีนี้
3. งบลงทุน: บริษัทยังจัดสรรงบลงทุนไว้เหมือนเดิมโดยแบ่งเป็น
 - a. งบลงทุนจำนวน 473 ล้านบาทเพื่อขยายกำลังการผลิตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต,
 - b. งบลงทุนจำนวน 54 ล้านบาทสำหรับการขยายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดและเปลี่ยนหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) และ
 - c. งบลงทุนจำนวน 144 ล้านบาทสำหรับโครงการติดตั้ง Solar Roof และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

ทั้งปี 2566 คาดว่าจะใช้งบลงทุนรวมทั้งหมดเท่ากับ 671 ล้านบาท