

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

- เรื่อง** ขอนำส่งงบการเงินฉบับสอบทาน ประจำปี ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 และ 2565
และการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- เรียน** กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อ้างอิง** 1. งบการเงินฉบับสอบทาน และรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 และ 2565
2. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินของบริษัทฉบับสอบทานสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รวมทั้งได้มีการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 3/2566 ดังรายละเอียดที่แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระชัย สิริบุญญานนท์) (นายเอกพล พงศ์สถาพร)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



OFFICE

32nd Fl., Sun Towers Bldg.A, 123 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand.
Tel. + 66 2273 8333 Fax. + 66 2273 8282 , 273 8484 Website : www.thantawan.com

FACTORY

143-144 Moo 8, Soi Kangval 2, Phetkasem Rd., Omyai, Sampran, Nakornpathom 73160 Thailand.
Tel. + 66 2431 3051 , 811 4700 Fax. + 66 2420 3180 Website : www.thantawan.com



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ของบริษัท
 ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)


ก) ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	Q3/2566 3 เดือน	Q3/2565 3 เดือน	เปลี่ยนแปลง		Q3/2566 9 เดือน	Q3/2565 9 เดือน	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%			จำนวน	%
รายได้								
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	882.0	1,099.0	(217.0)	-19.7%	2,494.7	3,262.4	(767.7)	-23.5%
ต้นทุนขาย	695.5	901.6	(206.1)	-22.9%	2,010.6	2,638.8	(628.2)	-23.8%
กำไรขั้นต้น	186.5	197.4	(10.9)	-5.5%	484.1	623.6	(139.5)	-22.4%
รายได้อื่น	23.0	20.2	2.8	13.8%	78.1	54.8	23.3	42.6%
ค่าใช้จ่าย								
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	31.3	30.5	0.9	2.9%	94.7	89.3	5.4	6.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61.3	65.6	(4.3)	-6.5%	199.4	207.2	(7.7)	-3.7%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	116.8	121.6	(4.8)	-3.9%	268.2	382.0	(113.8)	-29.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.7)	(0.8)	(0.1)	-13.6%	(2.1)	(2.2)	(0.1)	-4.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	116.1	120.7	(4.6)	-3.8%	266.1	379.8	(113.7)	-29.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(16.1)	(13.5)	2.6	19.6%	(35.0)	(52.7)	(17.7)	-33.6%
กำไรสำหรับงวด	100.0	107.3	(7.3)	-6.8%	231.0	327.0	(96.0)	-29.4%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.1	1.2	(0.1)		2.6	3.6	(1.1)	
อัตรากำไรขั้นต้น	21.1%	18.0%	3.2%		19.4%	19.1%	0.3%	

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 100.0 ล้านบาทและ 231.0 ล้านบาทตามลำดับ โดยลดลงจำนวน 7.3 ล้านบาท (ร้อยละ 6.8) และ 96.0 ล้านบาท (ร้อยละ 29.4) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ โดยการลดลงของกำไรสุทธิดังกล่าวนี้มีสาเหตุหลักจากยอดขายต่างประเทศที่ลดลงซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากความยืดหยุ่นของภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน นำมาสู่การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งมีผลกระทบกับยอดขายในฝั่งยุโรปและอเมริกาที่ลูกค้ายังคงชะลอการสั่งซื้อ ทั้งนี้บริษัทอยู่ในระหว่างการพยายามขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งต่างประเทศและในประเทศ และพยายามปรับตัวโดยมีเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน


 นายธีระชัย สิริรัตนานนท์
 กรรมการ


 นายเอกพล พงศ์ดารา
 กรรมการ



● รายได้จากการขายสินค้า

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ตลอดฤดูเครื่องคัม		ฤกษ์		ผลิตภัณฑ์อื่น		รวมรายได้จากการขาย	
	กันยายน 2566	กันยายน 2565	กันยายน 2566	กันยายน 2565	กันยายน 2566	กันยายน 2565	กันยายน 2566	กันยายน 2565
ขายต่างประเทศ	20.6	23.9	682.0	892.7	29.6	35.0	732.2	951.6
ขายในประเทศ	42.6	48.5	93.7	85.5	13.5	13.4	149.8	147.4
รวมรายได้จากการขาย	63.2	72.4	775.7	978.2	43.1	48.4	882.0	1,099.0
เพิ่มขึ้น (ลดลง)								
ขายต่างประเทศ	(3.3)	-13.8%	(210.7)	-23.6%	(5.4)	-15.4%	(219.4)	-23.1%
ขายในประเทศ	(5.9)	-12.2%	8.2	9.6%	0.1	0.7%	2.4	1.6%
รวม เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9.2)	-12.7%	(202.5)	-20.7%	(5.3)	-11.0%	(217.0)	-19.7%

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ตลอดฤดูเครื่องคัม		ฤกษ์		ผลิตภัณฑ์อื่น		รวมรายได้จากการขาย	
	กันยายน 2566	กันยายน 2565	กันยายน 2566	กันยายน 2565	กันยายน 2566	กันยายน 2565	กันยายน 2566	กันยายน 2565
ขายต่างประเทศ	55.0	61.1	1,905.3	2,670.1	99.3	114.4	2,059.6	2,845.6
ขายในประเทศ	117.6	129.2	270.4	242.1	47.1	45.5	435.1	416.8
รวมรายได้จากการขาย	172.6	190.3	2,175.7	2,912.2	146.4	159.9	2,494.7	3,262.4
เพิ่มขึ้น (ลดลง)								
ขายต่างประเทศ	(6.1)	-10.0%	(764.8)	-28.6%	(15.1)	-13.2%	(786.0)	-27.6%
ขายในประเทศ	(11.6)	-9.0%	28.3	11.7%	1.6	3.5%	18.3	4.4%
รวม เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(17.7)	-9.3%	(736.5)	-25.3%	(13.5)	-8.4%	(767.7)	-23.5%

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้จากการขายสินค้าลดลงจำนวน 217.0 ล้านบาท (ร้อยละ 19.7) และ 767.7 ล้านบาท (ร้อยละ 23.5) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ โดยรายละเอียดของรายได้แยกขายผลิตภัณฑ์และแยกกระหว่างการขายในประเทศและต่างประเทศแสดงตามตารางด้านบน

การลดลงของรายได้ขายต่างประเทศนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากความยืดหยุ่นของภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ตามที่ได้กล่าวก่อนหน้านี้นั้น ในส่วนของยอดขายในประเทศซึ่งภาพรวมมีจำนวนที่สูงขึ้นนั้น เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของช่องทางการขายออนไลน์

● รายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 2.8 ล้านบาท (ร้อยละ 13.8) และ 23.3 ล้านบาท (ร้อยละ 42.6) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสาเหตุหลักที่รายได้อื่นสูงขึ้น เกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนในต่างประเทศที่สูงขึ้น และสำหรับงวดเก้าเดือนสาเหตุหลักที่รายได้อื่นสูงขึ้นคือ บริษัทได้รับรายได้ชดเชยจากลูกค้าในระหว่างงวดซึ่งเป็นรายได้ครั้งเดียว



นายธีระชัย สิริรัฐญานานท์

กรรมการ



นายเอกพล พงศ์สถาพร

กรรมการ



บริษัทยังคงบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้เกิดรายได้อื่น โดยเลือกสินทรัพย์ที่จะลงทุนอย่างระมัดระวังและมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ผลประโยชน์ที่เหมาะสม

- อัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ร้อยละ 21.1 และร้อยละ 19.4 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 3.2 และ 0.3 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุหลักเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวลดลงในปีปัจจุบัน

- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 0.9 ล้านบาท (ร้อยละ 2.9) และ 5.4 ล้านบาท (ร้อยละ 6.0) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร รวมไปถึงการเดินทางของฝ่ายขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเพื่อหาตลาดใหม่ และเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต

- ค่าใช้จ่ายบริหาร

ค่าใช้จ่ายบริหารสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลงจำนวน 4.3 ล้านบาท (ร้อยละ 6.5) และ 7.7 ล้านบาท (ร้อยละ 3.7) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ ซึ่งสาเหตุหลักเป็นผลมาจากการปรับประมาณการค่าใช้จ่ายบางรายการลดลงซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง


ข) ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,021.9 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 3.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในสินทรัพย์มีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สูงขึ้นจำนวน 252.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 89.5 เนื่องจากระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 362.8 ล้านบาทและเงินสดรับสุทธิจากการลงทุน 73.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลและจ่ายคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่ารวมจำนวน 184.0 ล้านบาท


นายธีระชัย สิริธัญญานนท์
กรรมการ


นายเอกพล พงศ์สถาพร
กรรมการ



2. สินค้าคงเหลือ ลดลงจำนวน 174.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.0 โดยรายการหลักคือวัตถุดิบลดลงจำนวน 74.3 ล้านบาทและสินค้าสำเร็จรูปลดลงจำนวน 58.2 ล้านบาท โดยบริษัทได้ปรับลดจำนวนสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ลดลง
3. สินทรัพย์ถาวร ลดลงจำนวน 70.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 จากค่าเสื่อมราคา และการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานในระหว่างงวด
4. ในระหว่างงวดบริษัทมีการลงทุนในกองทุนและหุ้นกู้ต่างประเทศเพิ่มขึ้นจำนวน 408.5 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 503.5 ล้านบาท และมีการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 46.2 ล้านบาท ทำให้เงินลงทุนรวมลดลงสุทธิ 48.9 ล้านบาท ซึ่งเงินลงทุนดังกล่าวนี้แสดงในรายการสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น บริษัทมีการติดตามสถานการณ์และประเมินผลกระทบอย่างสม่ำเสมอเพื่อบริหารความเสี่ยง และเพื่อให้ได้มาซึ่งกำไรจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีหนี้สินจำนวน 429.3 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 80.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.8 โดยรายการหลักเนื่องมาจากบริษัทมีปรับลดประมาณค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบางรายการลงจำนวน 40.4 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 40.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 2,592.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 77.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสูงขึ้นจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 234.9 ล้านบาท และหักเงินปันผลจำนวน 157.5 ล้านบาท



นายธีระชัย สิริวิญญานนท์

กรรมการ



นายเอกพล พงศ์สถาพร

กรรมการ



ค) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	Q3/2566 (9 เดือน)	Q3/2565 (9 เดือน)
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย	%	19.40%	19.12%
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	9.26%	10.02%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	9.05%	13.64%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	%	7.64%	10.88%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.16	2.87
วงจรเงินสด	วัน	80	76
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.17	0.23
มูลค่าตามบัญชี	บาท/หุ้น	28.81	26.64
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	2.57	3.63


 นายธีระชัย สิริรัตนานนท์
 กรรมการ


 นายเอกพล พงศ์สถาพร
 กรรมการ

