

เรื่อง นำส่งคืนฉบับงบการเงินของบริษัท

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย - เยอรมัน โปรคักส์ จำกัด (มหาชน) ขอ นำส่งคืนฉบับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของ บริษัทประจำงวด สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีตามระเบียบตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ขอชี้แจงถึงผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงาน ในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 87.71 ล้านบาท ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.

	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	406,344	100.00%	477,454	100.00%	- 71,110	-14.89%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	404,631	99.58%	476,691	99.84%	- 72,060	-15.12%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	- 417,868	-103.27%	- 395,338	-82.93%	22,530	5.70%
กำไรขั้นต้น	- 13,237	-3.27%	81,353	17.07%	- 94,590	-116.27%
รายได้อื่น	1,713	0.42%	763	0.16%	950	124.51%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	- 11,524	-2.84%	82,116	17.20%	- 93,640	-114.03%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	- 12,234	-3.01%	- 12,246	-2.56%	12	-0.10%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	- 55,637	-13.69%	- 61,662	-12.92%	6,025	-9.77%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการซื้อค่า(ขาดทุนจากการซื้อค่า)ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	2,969	0.73%	- 740	-0.15%	3,709	-501.22%
รวมค่าใช้จ่าย	- 64,902	-15.97%	- 74,648	-15.63%	6,037	-8.09%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน	- 76,426	-18.81%	7,468	1.57%	- 83,894	-1123.38%
ต้นทุนทางการเงิน	- 11,289	-2.78%	- 11,313	-2.37%	24	-0.21%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	- 87,715	-21.59%	- 3,845	-0.80%	83,870	-2181.27%

หมายเหตุ อัตราส่วนในงบกำไร(ขาดทุน)แสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการและกำไรขั้นต้น แสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการ

จากตารางข้างต้น

1. บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการลดลง 72.06 ล้านบาทหรือลดลง 15.12 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกรวมถึงในประเทศไทยยังชะลอตัวอยู่ และความไม่แน่นอนทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวมในประเทศ

2. ในไตรมาสนี้บริษัทมีอัตราขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ -3.27% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 17.07% โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของราคาวัตถุดิบอย่างมีสาระสำคัญ

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิรักษ์ รัชฎสมบัติ)

รองกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไทย - เยอรมัน โปรคักส์ จำกัด (มหาชน)