

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 และงวด เก้าเดือน ปี 2566

ภาพรวมธุรกิจงวดเก้าเดือน ปี 2566

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวม จำนวน 4,159.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 629.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.8% โดยรายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ 4,121.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 677.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.7% ส่วนใหญ่รายได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจเพลง ที่เติบโต 39.0%YoY ที่ดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มรูปแบบ นำโดยธุรกิจโชว์บิซ, บริหารศิลปินทั้งงาน Live show และ Presenter เติบโตกันอย่างคึกคักและสอดคล้องไปกับทิศทางเดียวกัน ในส่วนทางด้านธุรกิจดิจิทัลมีสติกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ส่วนด้านธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจภาพยนตร์ เติบโตขึ้นเล็กน้อย 2.3% และ 1.3% ตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี และธุรกิจอื่นๆ หดตัวลง 22.3% และ 21.7%
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,731.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 339.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.4% และมีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ 42.0% เพิ่มขึ้นจาก 40.4% เนื่องจากบริษัทฯ บริหารต้นทุนขายได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น
- สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีผลขาดสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 36.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 141.5 ล้านบาท หรือลดลง 134.8%YoY เนื่องจากบริษัทฯ ยังมีผลขาดทุนจากรายการพิเศษจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 167.8 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจาศิส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ (“KISS”)
- ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติให้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจเพลง โดยอนุมัติให้มีการขายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลงให้แก่บริษัทที่จัดตั้งใหม่ โดยเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (“GMM Music”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว 100% ต่อมาในวันที่ 21 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาโอนธุรกิจเพลงดังกล่าวเพื่อขายและโอนธุรกิจเพลงให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด ซึ่งการโอนกิจการเพลงดังกล่าวเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 อีกทั้ง บริษัทฯ ได้โอนหุ้นอีก 4 บริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลง อันได้แก่ (1) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชซิ่ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (2) บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด (3) บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และ (4) บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการโอนกิจการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน เป็นจำนวน 521.1 ล้านบาท ทั้งนี้รายการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินรวม

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนกรกฎาคม 2566
 - คอนเสิร์ตแรกของการร่วมมือกันระหว่าง GRAMMY และ RS คอนเสิร์ต “ไทยประกันชีวิต presents GRAMMY X RS: 90's Versary Concert” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29-30 ก.ค. 2566 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี รวมศิลปินกว่า 15 ศิลปิน icon แห่งยุค 90 ขึ้นเวทีเดียวกันแบบไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน สร้างความสนุก

และความทรงจำอันยิ่งใหญ่ให้กับแฟนเพลงกันแบบจัดเต็ม ด้วยทีมงานมืออาชีพอย่าง “GMM SHOW” ซึ่งได้รับมอบหมายให้มาดูแลสร้างสรรค์โปรเจกต์ในทุกคอนเสิร์ตของ GRAMMY RS CONCERTS

- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) ออกฉายภาพยนตร์เรื่อง “PAST LIVES” (ครั้งหนึ่ง...ซึ่งคิดถึงตลอดไป) หนึ่งรักบาดลึกกระแสดีจากค่าย A24 เมื่อวันที่ 6 ก.ค. 2566 ซึ่งเป็นเรื่องแรกที่ค่ายจีดีเอช เป็นผู้จัดทำจำหน่ายหนังต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ Out of the Box by GDH ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี

● เดือนสิงหาคม 2566

- “GMM SHOW” ผู้จัดงานภายใต้ GMM Grammy และวง THREE MAN DOWN ร่วมกันคิดและสร้างสรรค์คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรก “The Concert Application presents Three Man Down Live in Impact Arena 2023” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 ส.ค. 2566 ที่มาพร้อมเอกลักษณ์และดนตรีที่เติบโตขึ้นตลอดเส้นทางการสร้างวง THREE MAN DOWN

● เดือนกันยายน 2566

- Amazon Prime Video ทำคอนเทนต์ในรูปแบบคอนเสิร์ตในประเทศไทยเป็นครั้งแรก โดยเริ่มจากคอนเสิร์ต “GRAMMY X RS: 90's Versary Concert” ที่จัดขึ้นเมื่อ 29-30 ก.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งสามารถรับชมบันทึกการแสดงสดได้ตั้งแต่วันที่ 7 กันยายนเป็นต้นไป ที่ Prime Video เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีแผนสตรีมคอนเสิร์ต GRAMMY RS Concerts ใน Theme อื่นที่เกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย
- บริษัทฯ ร่วมมือกับ RS Music จัดคอนเสิร์ตครั้งที่ 2 “ไทยประกันชีวิต Presents GRAMMY X RS: 2K Celebration” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9-10 ก.ย.ที่ผ่านมา ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี โดย “GMM SHOW” ทีมครีเอทีฟที่อยู่เบื้องหลังคอนเสิร์ต พาแฟนเพลงวัยรุ่น Y2K ย้อนวันวานไปสัมผัสบรรยากาศแสงสีเสียงไปกับศิลปินดังจากยุค 2000 กว่า 40 ชีวิตได้ร่วมสนุกกันอย่างเต็มที่
- บริษัทฯ เปิดตัวค่ายเพลง “GMM SAUCE” (จีเอ็มเอ็ม ซอส) ภายใต้คอนเซ็ปต์ Creative & Innovative music เพื่อตอบโจทย์ความนิยม “Short content” ของผู้บริโภคในตลาดเพลง เพื่อผลิตผลงานเพลงในความยาวไม่เกิน 55 วินาที และมีวิดิทัศน์ในรูปแบบ Short VDO แนวตั้ง สำหรับเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม ได้แก่ TikTok, Facebook, Instagram, และ YouTube รวมทั้ง Streaming Platforms ต่างๆ

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 และงวดเก้าเดือนปี 2566

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	3Q2566	3Q2565 (ปรับปรุง)	YoY%	9M2566	9M2565 (ปรับปรุง)	YoY%
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,282.0	1,307.9	-2.0%	4,121.3	3,443.8	19.7%
เงินปันผลรับ	3.6	3.6	0.0%	8.4	9.6	-12.5%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	92.9	-100.0%	0.0	0.0	0.0%
รายได้อื่น ๆ	7.4	20.0	-63.0%	29.5	76.7	-61.5%
รวมรายได้	1,293.0	1,424.4	-9.2%	4,159.2	3,530.1	17.8%
ต้นทุนขายและบริการ	676.3	812.0	-16.7%	2,389.4	2,051.6	16.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	541.5	491.8	10.1%	1,499.9	1,366.3	9.8%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	12.0	0.0	100.0%	167.8	107.9	55.5%

รวมค่าใช้จ่าย	1,229.8	1,303.8	-5.7%	4,057.1	3,525.8	15.1%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	63.2	120.6	-47.6%	102.1	4.3	2274.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	33.7	45.1	-25.3%	78.9	141.2	-44.1%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-32.4	-18.7	-73.3%	-83.6	-51.5	-62.3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	64.5	147.0	-56.1%	97.4	94.0	3.6%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-115.5	-23.7	-387.3%	-116.2	16.5	-804.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	-51.0	123.3	-141.4%	-18.8	110.5	-117.0%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-4.5	8.0	-156.3%	17.7	5.5	221.8%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-46.6	115.3	-140.4%	-36.5	105.1	-134.9%
กำไรต่อหุ้น	-0.06	0.14		-0.04	0.13	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	47.2%	37.9%		42.0%	40.4%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	41.9%	34.5%		36.1%	38.7%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-3.6%	8.1%		-0.9%	3.0%	

หมายเหตุ: จากการเปลี่ยนแปลงการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2565 เกี่ยวกับต้นทุนผลิตมาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วีดีโอ ซึ่งเดิมเคยรับรู้เป็นต้นทุนผลิตในงบกำไรขาดทุน เปลี่ยนแปลงเป็นรับรู้ต้นทุนผลิตดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 โดยเริ่มบันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวในปี 2565 เป็นต้นไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปรับงบแสดงฐานะทางการเงิน กำไรขาดทุนรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ย้อนหลังเพื่อแสดงให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการบันทึกบัญชีดังกล่าว

โครงสร้างรายได้	3Q2566		3Q2565		YoY %	9M2566		9M2565		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	838.4	65.4%	720.4	55.1%	16.4%	2,551.4	61.9%	1,835.5	53.3%	39.0%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	335.5	26.2%	349.8	26.7%	-4.1%	1,031.1	25.0%	1,008.2	29.3%	2.3%
ธุรกิจภาพยนตร์	51.2	4.0%	167.8	12.8%	-69.5%	308.0	7.5%	304.1	8.8%	1.3%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	33.7	2.6%	46.5	3.6%	-27.5%	116.7	2.8%	150.2	4.4%	-22.3%
ธุรกิจอื่นๆ	23.3	1.8%	23.5	1.8%	-0.9%	114.1	2.8%	145.8	4.2%	-21.7%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,282.0	100%	1,307.9	100.0%	-2.0%	4,121.3	100%	3,443.8	100.0%	19.7%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 4,121.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 677.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.7% ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้ของกลุ่มธุรกิจเพลงเป็นหลัก ซึ่งรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็นโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1.1 **ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 2,551.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 61.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 715.9 ล้านบาท หรือ 39.0% YoY ผลจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มรูปแบบ นำโดยธุรกิจโชว์บิซ ซึ่งงวดเก้าเดือน ปี 2566 รับรู้รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวัลทั้งหมด 10 งาน (รวมทั้งสิ้น 14 รอบการแสดง) โดยมี 2 คอนเสิร์ตที่ได้จัดขึ้นร่วมกับ RS Music ซึ่งเป็น Special Project จากการจัดตั้ง JV Across the Universe ได้แก่ (1) GRAMMY X RS: 90's Versary Concert (2) GRAMMY X RS: 2K

Celebration ที่ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี ส่วนด้านธุรกิจบริหารศิลปินทั้งงาน Live show และ Presenter รายได้เติบโตกันอย่างน่าสนใจสอดคล้องไปทิศทางเดียวกัน ในส่วนทางด้านธุรกิจดิจิทัลมีผลยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

1.2 **ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง** สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 1,031.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 25.0% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 22.9 ล้านบาท หรือ 2.3%YoY ผลจากการขายสินค้า House brand เพิ่มมากขึ้น พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการตลาดและโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง

1.3 **ธุรกิจภาพยนตร์** สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 ธุรกิจภาพยนตร์มีรายได้รวม 308.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.5% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท หรือ 1.3%YoY ซึ่งวันที่ 6 ก.ค.ที่ผ่านมา มีการออกฉายภาพยนตร์เรื่อง “PAST LIVES” (ครั้งหนึ่ง...ซึ่งคิดถึงตลอดไป) หนึ่งรักบาดลึกกระแสดีจากค่าย A24 เป็นเรื่องแรกที่ค่ายจีดีเอช เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ Out of the Box by GDH

1.4 **ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี** สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 มีรายได้ จำนวน 116.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 33.5 ล้านบาท หรือ 22.3%YoY ผลจากยอดขายกล่องมีปริมาณที่ลดลง

1.5 **ธุรกิจสื่อและอื่นๆ** ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 และรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 มีรายได้ จำนวน 114.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 31.7 ล้านบาท หรือ 21.7%YoY

ต้นทุนขายและบริการ สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 จำนวน 2,389.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 337.8 ล้านบาท หรือ 16.5% YoY ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็สามารถบริหารต้นทุนขายได้มีประสิทธิภาพเมื่อเทียบรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 42.0% จาก 40.4%

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 36.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 141.5 ล้านบาท หรือลดลง 134.8%YoY และมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ -3.6%

ฐานะทางการเงินของบริษัท

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30-ก.ย.-66	%	31-ธ.ค.-65	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	591.5	9.6%	764.2	12.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,013.9	32.7%	2,087.9	33.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,553.3	57.7%	3,318.7	53.8%
รวมสินทรัพย์	6,158.7	100.0%	6,170.8	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	3,081.6	50.0%	2,812.3	45.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,456.2	23.6%	1,720.4	27.9%
รวมหนี้สิน	4,537.8	73.7%	4,532.7	73.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,621.0	26.3%	1,638.1	26.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,158.7	100.0%	6,170.8	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.29		1.33	

สินทรัพย์รวม สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 6,158.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 12 ล้านบาท หรือลดลง 0.2% โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 172.6 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลดลง 167.8 ล้านบาท จากผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในบริษัท โรจจุส อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หนี้สินรวม สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 4,537.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.1 ล้านบาท หรือเพิ่ม 0.1% โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร เพิ่มขึ้น 208.0 ล้านบาท และรายได้รับล่วงหน้า เพิ่มขึ้น 91.4 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง 185.6 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีลดลง 143.3 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 2,089.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 93.2 ล้านบาท หรือลดลง 4.3%

ส่วนของผู้ถือหุ้น สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 1,621.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 17.1 ล้านบาท หรือลดลง 1.7% เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจาก 1.33 เท่า อยู่ที่ 1.29 เท่า

สภาพคล่องและกระแสเงินสด สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 67.9 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 96.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 200.6 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิลดลง 172.6 ล้านบาท และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 591.5 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com