



**บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
PATO CHEMICAL INDUSTRY PUBLIC CO., LTD.**

Pato Building, 3388 New Petchburi Road, Bangkok 10310, Thailand

Tel: (+662) 318-0360 Fax: (+662) 318-0367 E-mail: parichart.m@pato.co.th

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินการดำเนินการเปรียบเทียบเกินร้อยละ 20%

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตราสหลักษณะพิเศษแห่งประเทศไทย

ตามที่ บริษัท พาโตเมเนอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัท
บ่อบี ตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ปรากฏดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งวด 3 เดือน ปี 2566 เปรียบเทียบปี 2565			งวด 9 เดือน ปี 2566 เปรียบเทียบปี 2565		
	จำนวนเงิน	จำนวนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง	จำนวนเงิน	จำนวนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	180.46	87.51	94.16	446.89	121.99	37.55
ค่านหุนขาย	127.11	58.73	85.88	333.00	101.28	43.71
กำไรขั้นต้น	53.35	28.78	117.21	113.89	20.70	22.21

จากผลการดำเนินงานที่ปรากฏขึ้นด้านสำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน ด้วยสาเหตุหลักๆ ดังนี้



บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) PATO CHEMICAL INDUSTRY PUBLIC CO., LTD.

Pato Building, 3388 New Petchburi Road, Bangkok 10310, Thailand

Tel: (+662) 318-0360 Fax: (+662) 318-0367 E-mail: parichart.m@pato.co.th

ทำการผลิตเพื่อรับรองความต้องการของตลาด ต้นทุนทางด้านแรงงานและโลหะยังคงต่ำลงตามที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ดังนั้นจึงเป็นปัจจัยในการพิจารณาการนำเข้าสินค้าเพื่อผลิต และจำหน่าย โดยคำนึงถึงระยะเวลาการใช้ตามคุณภาพเพื่อไม่ให้สินค้าที่ผลิตและจำหน่ายคงเหลือมากเกินไปที่จะทำให้เกิดภาวะต้นทุนจน อิกทั้งต้องคำนึงถึงต้นทุนที่สูงขึ้นและจะเป็นผลทำให้ราคาขายสูงขึ้นเกินไปจนกระทั่งไม่สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้

3. จากผลกระทบข้างต้น พบว่าเกษตรกรต้องประสบกับภาวะปุ๋ยเคมีซึ่งเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการเพาะปลูกมีราคาเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ ทำให้ต้นทุนของเกษตรกรสูงขึ้น โดยเฉพาะเกษตรกรที่ไม่มีที่นาเป็นของตนเองและต้องเช่าที่นาเพื่อทำการเกษตรนั้นจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอีก ส่วนคำสั่งซื้อจากร้านค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามภาวะความต้องการของตลาด จึงสั่งซื้อในจำนวนปริมาณให้พอดีเพื่อไม่ต้องเก็บรักษาสินค้าที่มีต้นทุนสูงมากเกินไป โดยจะสั่งซื้อแบบ Just in time ส่วนความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาข้าวที่ปรับตัวสูงขึ้นมากและเกิดการระบาดอย่างรุนแรงของหนอนก่อในนาข้าว ทำให้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชในนาข้าวหลายตัวมียอดจำหน่ายที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว จึงทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น
4. อิกทั้งความรุนแรงของการแข่งขันทางด้านราคาสูงมากเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ถึงแม่ราคาต้นทุนการนำเข้าโดยรวมจะมีแนวโน้มลดลง แต่ก็มีสินค้าบางชนิดที่มีราคานำเข้าลดลงอย่างมากและยังคงลดลงต่อเนื่องเพื่อเป็นการรักษาส่วนแบ่งการตลาดเอาไว้ จึงทำให้บริษัทฯ ต้องปรับราคาขายตามภาวะตลาดในปัจจุบันส่งผลทำให้กำไรลดลง และจากการคาดคะเนนี้ทำให้บริษัทข้ามชาติที่เป็น Supplier เข้ามาแข่งขันทางการตลาดในระดับลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ จึงทำให้การแข่งขันเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดยิ่งมีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ด้วยสาเหตุหลักๆ ทั้งหมดนี้ ทำให้ยอดขาย สำหรับงวด 3 เดือน และงวด 9 เดือนเพิ่มขึ้น อัตราต้นทุนขายในงวด 3 เดือน เพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ส่วนในงวด 9 เดือน เพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึงร้อยละ 117.21 และ 22.21 ตามลำดับ



บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

PATO CHEMICAL INDUSTRY PUBLIC CO., LTD.

Pato Building, 3388 New Petchburi Road, Bangkok 10310, Thailand

Tel: (+662) 318-0360 Fax: (+662) 318-0367 E-mail: parichart.m@pato.co.th

หน่วย : ล้านบาท

	งวด 3 เดือน ปี 2566 เปรียบเทียบปี 2565			งวด 9 เดือน ปี 2566 เปรียบเทียบปี 2565		
	จำนวนเงิน	จำนวนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง	จำนวนเงิน	จำนวนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการลงทุน	0.56	(0.71)	(56.20)	0.79	(0.16)	(17.05)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(2.63)	0.36	15.79	0.39	8.35	104.92
รายได้อื่นๆ	0.02	(0.02)	(58.80)	0.07	(0.63)	(89.93)

รายได้จากการลงทุน ในงวด 3 เดือนลดลง จากผลกระทบจากการลงทุนในตลาดหุ้นผันผวนลดลง ตลอดทั้ง 3 ไตรมาส โดยดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ. 30 กันยายน 2566 ปิดที่ 1,471.43 จุด ซึ่งลดลงจากการปิดในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ 1,503.10 จุด ลดลง 31.67 จุด เนื่องจากผลกระทบจากการณ์ทางการเมืองภายในประเทศและภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศสหภาพยุโรป และประเทศไทย ที่ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก จึงทำให้รายได้จากการลงทุน ซึ่งส่วนใหญ่คือผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุน และผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนลดลงจากปีที่แล้ว และเงินปันผลรับลดลงเช่นกัน บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวน ด้วยการทำ Forward Contract และการทำ T/R ทั้งสกุลเงินดอลลาร์และสกุลเงินบาท แต่เนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนตัวลงในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 จึงทำให้เกิดผลขาดทุนจากการอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น ส่วนรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นจากการขายอุปกรณ์เก่าและยานพาหนะเก่า

ส่วนรายได้จากการลงทุนในงวด 9 เดือนลดลง เนื่องจากผลกระทบจากการลงทุนในตลาดหุ้นผันผวน โดยเพิ่มขึ้น และปรับตัวลดลงมาโดยตลอดทั้ง 3 ไตรมาส โดยดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ. 30 กันยายน 2566 ปิดที่ 1,471.43 จุด ซึ่งลดลงจากการปิดในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ที่ 1,587.20 จุด ปรับตัวลดลง 115.77 จุด จึงทำให้รายได้จากการลงทุนซึ่งส่วนใหญ่คือผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุน ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนลดลงจากปีที่แล้ว และเงินปันผลรับลดลงเช่นกัน ถึงแม้บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากการอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวน ด้วยการทำ Forward Contract และการทำ T/R ทั้งสกุลเงินดอลลาร์และสกุลเงินบาท แต่เนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนตัวลงในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 จึงทำให้เกิดผลกำไรจากการอัตราแลกเปลี่ยนลดลง ส่วนรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นจากการขายอุปกรณ์เก่าและยานพาหนะเก่า



**บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
PATO CHEMICAL INDUSTRY PUBLIC CO., LTD.**

Pato Building, 3388 New Petchburi Road, Bangkok 10310, Thailand

Tel: (+662) 318-0360 Fax: (+662) 318-0367 E-mail: parichart.m@pato.co.th

หน่วย : ล้านบาท

	งวด 3 เดือน ปี 2566 เปรียบเทียบปี 2565			งวด 9 เดือน ปี 2566 เปรียบเทียบปี 2565		
	จำนวน เงิน	จำนวนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง	จำนวน เงิน	จำนวนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.53	3.57	59.79	23.71	4.71	24.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.52	1.01	11.82	27.99	0.51	1.86
ต้นทุนทางการเงิน	0.67	0.12	22.18	1.38	0.55	67.41
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6.20	4.78	336.91	11.68	4.34	59.27

สำหรับงวด 3 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากจากความต้องการของตลาด เพิ่มขึ้น การแข่งขันด้านราคาถูกคู่แข่งขันรุนแรงมากขึ้นเป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ไว้ ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าอัตราเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าส่วนต่อไปนี้ ค่า Commission ค่าขนส่งสินค้า ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องจาก ค่าสวัสดิการพนักงาน เป็นต้น

ในทำงงดเดียวกัน งวด 9 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น การแข่งขันด้านราคาถูกคู่แข่งขันรุนแรงมากขึ้นเป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ไว้ ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าอัตราเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าส่วนต่อไปนี้ ค่า Commission ค่าขนส่งสินค้า เป็นต้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ค่าสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น

ส่วนต้นทุนทางการเงินในงวด 3 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว จากการชำระหนี้ T/R ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกัน เนื่องจากความผันผวนอ่อนของค่าเงินบาทตลอดเวลา บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องรอโอกาสที่ดี และเหมาะสมในการทำ Forward Contract และการทำ T/R เป็นการขยายเวลาการชำระเงิน ทั้งสกุลเงินคอลลาร์และสกุลเงินบาท เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินบาท และลดผลกระทบจากการอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งในสถานการณ์ดังกล่าว จึงทำให้ต้องรับภาระต้นทุนทางการเงิน อีกทั้งยังมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย T/R ในอัตราที่สูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว รวมถึงต้นทุนดอกเบี้ยสูงขึ้นของการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุ ทำให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น



**บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
PATO CHEMICAL INDUSTRY PUBLIC CO., LTD.**

Pato Building, 3388 New Petchburi Road, Bangkok 10310, Thailand

Tel: (+662) 318-0360 Fax: (+662) 318-0367 E-mail: parichart.m@pato.co.th

ส่วนต้นทุนทางการเงินในงวด 9 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว จากการชำระหนี้ T/R ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากความผันผวนของค่าเงินบาทตลอดเวลา บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องรอโอกาสที่ดี และเหมาะสมในการทำ Forward Contract และการทำ T/R เป็นการขยายเวลาการชำระเงิน ทั้งสกุลเงินคงคลังและสกุลเงินบาท เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินบาท และลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งในสถานการณ์ดังกล่าว จึงทำให้ต้องรับการต้นทุนทางการเงิน อีกทั้งยังมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย T/R ในอัตราที่สูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว รวมถึงต้นทุนดอกเบี้ยสูงขึ้นของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ พนักงานเกษียณอายุ ทำให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น

ภาษีเงินได้นิติบุคคลในงวด 3 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการขายในไตรมาสเดียวกันกับปีที่แล้วเพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นน้อยกว่า เป็นผลทำให้กำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

ส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลในงวด 9 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการขายใน 3 ไตรมาสเดียวกันกับปีที่แล้วเพิ่มขึ้น แต่นี่เป็นผลต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นน้อยกว่า จึงเป็นผลทำให้กำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

ดังนั้น จากเหตุผลข้างต้น ทำให้ผลการดำเนินงานปรากฏผลกำไรสูงขึ้นในเวลา 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ปรากฏผลกำไรสูงจำนวน 25.37 ล้านบาท และ 50.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 18.21 ล้านบาท และ 18.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 254.50 และ 56.19 ตามลำดับ

หน่วย : ล้านบาท

ต้นสุด 30 กันยายน 2566 เปรียบเทียบ 31 ธันวาคม 2565			
	จำนวนเงิน	เพิ่ม (ลด)	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	611.97	32.17	5.55
หนี้สิน	135.22	51.42	61.37
ส่วนของผู้ถือหุ้น	476.75	(19.25)	(3.88)

โดยส่วนของสินทรัพย์โดยรวมที่เพิ่มขึ้น เกิดการเปลี่ยนแปลงของเงินสด และรายการเทียบท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น และสินค้าคงเหลือ



บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) PATO CHEMICAL INDUSTRY PUBLIC CO., LTD.

Pato Building, 3388 New Petchburi Road, Bangkok 10310, Thailand

Tel: (+662) 318-0360 Fax: (+662) 318-0367 E-mail: parichart.m@pato.co.th

ลดลง เนื่องจากการขายเพิ่มขึ้น และรวมถึงจากการสั่งซื้อวัตถุคิบที่เพิ่มขึ้น ในปริมาณที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและรองรับการผลิตสินค้าให้เพียงพอแก่ความต้องการของตลาดในไตรมาสต่อไป ในขณะที่การชำระเงินหนี้ T/R ต้องขยายเวลาออกไปเพื่อรอโอกาสที่ดี และเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน จึงทำให้เงินสดคงเหลือเพิ่มขึ้น อีกทั้งการลดลงในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจากผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรม เนื่องจากตลาดหุ้นผันผวนและปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 1 และลดลงในไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2566 ซึ่งส่งผลทำให้ Deferred Tax เพิ่มขึ้น Fixed Assets เพิ่มขึ้นจากการซื้อรถยนต์และเครื่องจักรใหม่เพื่อทดแทนของเก่าที่หมดสภาพการใช้งาน ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจากการทำแปลงทดสอบประสิทธิภาพสารที่เตรียมของขันทะเบียนผลิตภัณฑ์

ส่วนของหนี้สิน โดยรวมเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุคิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงความผันผวนของค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง บริษัทจึงจำเป็นต้องทำ Forward Contract และ T/R ทั้งสกุลเงินдолลาร์และสกุลเงินบาท เพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย T/R ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จึงได้ฉลองการชำระเงินเพื่อโอกาสที่เหมาะสมและมีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนน้อยที่สุด ส่วนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อวัตถุคิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยบางส่วนมีการชำระเงินเร็วขึ้นเมื่อได้รับส่วนลดเงินสด รวมถึงวัตถุคิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศที่มี Credit Term และไม่ต้องทำ T/R เพิ่มขึ้น อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของการประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานเกณฑ์ ด้วยการวัดมูลค่าใหม่เกิดผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย จำนวน 0.10 ล้านบาท และต้นทุนบริการและดอกเบี้ย รวมถึงการจ่ายเงินชดเชยจากการเกณฑ์ของพนักงาน จึงทำให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากการจ่ายเงินปันผล แม้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทที่อยู่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และรวมถึงองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งหมายถึงผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 11.66 ล้านบาท จากการปรับปรุงมูลค่าสุทธิธรรม ณ. วันถัดไปเนื่องจากตลาดหุ้นผันผวนปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3



บริษัท พาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
PATO CHEMICAL INDUSTRY PUBLIC CO., LTD.

Pato Building, 3388 New Petchburi Road, Bangkok 10310, Thailand

Tel: (+662) 318-0360 Fax: (+662) 318-0367 E-mail: parichart.m@pato.co.th

ทั้งหมดนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงสร้างเงินทุนที่มีเสถียรภาพมาก โดยมีอัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อหนี้สิน
หมุนเวียนเท่ากับ 4.53 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.28 : 1

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วิวัฒน์ ตรีลักษณ์)

กรรมการผู้จัดการ

