



บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260, Thailand

Tel +66-(0)2-361-8959 - 87

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361-8988 - 89

Fax (Sales) +66-(0)2-361-8994 - 95

www.lamsoon.co.th

10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีรายได้รวม 2,544.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2665 ที่มีรายได้รวม 2,748.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.5 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 125.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีกำไร 59.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 111.2

บริษัทฯ จึงขอส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praeksa Sub-district,
Muang Samutprakarn District, Samutprakarn 10280, Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road, Kalasae Sub-district, Sikao District,
Trang 92150, Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 - 1

Fax +66-(0)75 270 692 - 3

การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ลดลง 203.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.4 เนื่องจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวลดลงร้อยละ 22.8 ในขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 โดยเป็นการเติบโตเกือบทุกช่องทาง การขาย ต้นทุนขายของบริษัทลดลง 317.0 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 12.7 ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 113.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.4 จากราคาวัตถุดิบลดลง และบริษัทสามารถบริหารจัดการราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 135.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากกำไรสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน 71.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 111.6

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 เท่ากับ 121.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงร้อยละ 27.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ ลดลงร้อยละ 12.7 และ ร้อยละ 21.8 ตามลำดับ

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 92.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 68.1 ล้านบาท และรายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องเพิ่มขึ้น 25.6 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายซอสปรุงรสและอื่นๆ ลดลง 1.0 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 23.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.1

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 125.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีกำไร 59.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 111.2

การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดลดลง 203.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.4 สาเหตุหลักเนื่องจากราคาขายต่อหน่วยที่ลดลงของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 31.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.2 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 3/2565 : 18.3 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษซาก เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปล่า

2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 85.9 (ไตรมาสที่ 3/2565 : ร้อยละ 91.1) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 90.5 (ไตรมาสที่ 3/2565 : ร้อยละ 93.9) เนื่องจากต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทลดลงร้อยละ 11.5 มากกว่าราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยที่ลดลง

บริษัทย่อย (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 209.1 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 163.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.6 ซึ่งเกิดจากต้นทุนของวัตถุดิบโดยเฉลี่ยลดลง

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 78.0 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 3/2565: ร้อยละ 80.7)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 153.9 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2565 : 133.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 20.1 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 20 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งและค่าเช่าโกดังเพื่อเก็บสินค้าของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 61.8 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2565 : 58.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท

3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 113.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.4 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 14.1 (ไตรมาสที่ 3/2565 : ร้อยละ 8.9)

กำไรสำหรับงวด : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 125.3 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2565 : 59.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 65.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 110.9