

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2566

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ (“กลุ่ม BEC” หรือ “บริษัทฯ”) มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 37.9 ล้านบาท โดยลดลง 65.9% จากไตรมาส 3/2565 และลดลง 49.4% จากไตรมาส 2/2566 ท่ามกลางสถานการณ์ที่บริษัทฯ สามารถเพิ่มความเป็นผู้นำและสร้างความนิยมของเรตติ้งของธุรกิจทีวีในกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ (กลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) จากละครคุณภาพ อย่างเช่น “มาตาลดา” และ “แค้น” ในขณะที่ตลาดสื่อโฆษณาทีวีโดยรวมต้องรับมือกับแรงกดดันที่มาจากสถานการณ์ เศรษฐกิจที่ยังคงเปราะบางจากหลายปัจจัย และประชาชนมีกำลังซื้อที่ลดลงจากค่าครองชีพที่มีการปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงปัจจัยด้านการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ และส่งผลต่อรายได้จากการขายเวลาโฆษณาของบริษัทฯ ใน ไตรมาสนี้
- ทั้งนี้ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ ได้มีขยายรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รวมกันอยู่ที่ 189 ล้านบาท หรือคิดเป็นรายได้ 16.9% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC หรือเพิ่มขึ้น 9.4% จากไตรมาส 3/2565 และเพิ่มขึ้น 50.6% จากไตรมาส 2/2566
- โดยสรุป บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ในงบแสดงฐานะการเงินรวมอยู่ที่ 3,633.7 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2566 และมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 1,339.2 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือนแรกปี 2566

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในไตรมาส 3/2566

ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

- มีการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศในแบบ DOB ดังนี้
 - สืบสืบหมอระบาด (Doctor Detective) ผ่านแพลตฟอร์ม Prime Video (SVOD)
 - เกมรักทรยศ (The Betrayal) ผ่านแพลตฟอร์ม VIU(SEA) & VieOn Vietnam
- บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงนำคอนเทนต์ละครของบริษัทฯ มากกว่า 600 ชั่วโมง กับ Mediacorp ซึ่งเป็นสื่อโทรทัศน์และผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ โดยมีสมาชิกเข้าชมคอนเทนต์มากกว่า 3 ล้านคนต่อวัน ไปออกอากาศที่ประเทศสิงคโปร์ อาทิ “พรหมลิขิต” (Love Destiny 2) “บุพเพสันนิวาส” (Love Destiny) “ให้รักพิพากษา” (Dare to Love) “มนต์รักหนองผักแยง” (To Me, It’s Simply You) และ “นาคี” (Nakee)



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2566



2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม

จากความสำเร็จที่บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวโครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง AIS ในไตรมาสที่ 1/2566 และ SCB ในไตรมาสที่ 2/2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มยอดสมาชิก 3Plus Premium นั้น

ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2566 “3Plus Premium” แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ของบริษัทฯ แบบ SVOD (Subscription Video on Demand คือบริการแบบเรียกเก็บค่าสมาชิกแบบรายเดือนหรือรายปี) ได้มีผู้สมัครทะลุ 100,000 Subscriptions ตามแผนที่วางไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และบริษัทฯ ยังคงการมองหาความร่วมมือใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในวันที่ 16 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีการเปิดตัวโครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพ โดยมอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าธนาคารกรุงเทพที่เป็นแฟนละครช่อง 3 สามารถสมัครแพ็คเกจ 3Plus Premium เพื่อรับชมความบันเทิง ทั้งละครดัง ซีรีส์สุดฮิต หรือรายการบันเทิงต่างๆ และรับชมย้อนหลังได้ก่อนใคร แบบไม่มีสะดุด และไม่มีโฆษณาขึ้น ทุกที่ ทุกเวลาผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน 3Plus เลือกสมัครได้ทั้งแบบรายเดือน ราย 6 เดือน และรายปี ในราคาสุดพิเศษ



3. ธุรกิจภาพยนตร์

จากผลของความสำเร็จของบริษัทฯ ที่ได้มีการเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรกกับ “บัวผัน พันยับ” ในปีที่แล้วและทำรายได้ไปมากกว่า 120 ล้านบาทนั้น บริษัทฯ จึงมีการต่อยอดการทำภาพยนตร์เรื่องที่ 2 ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับ M STUDIO ในการผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง “สียอด” ที่สร้างมาจากเค้าโครงเรื่องจริงอันโด่งดังบนโซเชี่ยลมีเดีย นำแสดงโดย ณเดชน์ คูกิมิยะ และ รัตนาดี วงศ์ทอง โดยเริ่มเข้าฉายวันแรกในวันที่ 26 ตุลาคม 2566 ในโรงภาพยนตร์ IMAX ที่มีมากกว่า 1,700 โรงทั่วโลก ซึ่งครอบคลุมมากกว่า 80 ประเทศ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของภาพยนตร์ไทยที่ก้าวสู่เวทีโลก และสามารถทุบสถิติ ภาพยนตร์ไทย ด้วยรายได้เปิดตัวสูงสุดอันดับ 1 ของปีนี้



4. ธุรกิจ BEC STUDIO

ในวันที่ 2 ตุลาคม 2566 BEC STUDIO ประกาศขยายตลาดไปยังต่างประเทศเป็นครั้งแรกในงาน “แกะกล่องไทยบันเทิง” ซึ่งจัดโดย Prime Video ผู้ให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งระดับโลก เพื่อเปิดตัวอย่าง line up ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์และคอนเสิร์ตใหม่ๆจากทั่วทุกมุมโลก โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายละคร 2 เรื่องให้กับ Prime Video ได้แก่ “ร้อยเล่มเกมสออฟฟิศ” และ “มือปราบกระทะรั่ว” ที่ผลิตโดย BEC STUDIO และจะออกอากาศผ่านแพลตฟอร์ม Prime Video ในภูมิภาค SEA ในเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2566



5. ความร่วมมือทางวิชาการ



เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ จัดการประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ครั้งที่ 1/2566 ผ่านระบบประชุมออนไลน์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย 19 แห่ง ที่ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงเพื่อร่วมกันพัฒนานักศึกษาในสาขาสื่อสารมวลชนและสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องด้วยการเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และโอกาสในการฝึกประสบการณ์ในวิชาชีพ พร้อมแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์การพัฒนาแนวทางการร่วมมือทางวิชาการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรและเยาวชนของไทยสู่ความเป็นมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ให้กับวงการ

อุตสาหกรรมบันเทิง ตลอดจนยกระดับโครงการให้บริการแก่สังคมอย่างยั่งยืน และพร้อมต่อยอดสู่โครงการระดับชาติต่อไป

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2566



นอกจากนี้ยังมีการหารือแผนการดำเนินงาน โครงการจัดกิจกรรมของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในปี 2566-2567 ไม่ว่าจะเป็น โครงการ News Creator 2023 ฝึกอบรมนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ ผู้ที่มีไฟและใจรักในงานข่าว, โครงการผลิตรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, โครงการพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสู่ Credit Bank และหลักสูตรนวัตกรรม Sandbox ยุคใหม่, โครงการทั้งหมดนี้นับเป็นก้าวต่อไปของการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร และ Soft Power ของไทยให้ก้าวสู่สากล

6. รางวัล Content Asia Awards

บริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัลยอดเยี่ยมในงานประกาศรางวัล Content Asia Awards ครั้งที่ 4 ประจำปี 2023 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรม The Athenee Hotel Bangkok โดยได้รับรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยมระดับเอเชียจากละครเรื่อง "คือเธอ" (Bad Romeo) และเพลงประกอบละคร "ฉันยังคิดถึง"(I Still Miss You) จากละครเรื่อง "ภูตแม่น้ำโขง" ซึ่งถือเป็นเพลงประกอบละครยอดเยี่ยมระดับเอเชีย ทั้งนี้ มีผู้เข้าชิงรอบตัดสินที่มาร่วมงานถึง 123 ราย จาก 12 ประเทศในเอเชีย อาทิ จีนฮ่องกง อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นรางวัลใหญ่ระดับเอเชีย

7. โล่เชิดชูละครน้ำดี

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับโล่เชิดชูละครน้ำดี จากกระทรวงวัฒนธรรม จากละครเรื่อง "มาตาลดา" ด้วยเนื้อหาบทละครรวมถึงทุกองค์ประกอบที่ดีมากๆ พร้อมถอดบทเรียนยกให้เป็นละครส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว และมีกิจกรรม Meet & Greet with Idol : บอกรักให้โลกรู้ เป็นกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์-สานพลังเครือข่ายพัฒนาครอบครัว ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) นอกจากนั้นละคร "มาตาลดา" ยังได้เป็นตัวอย่าง Soft Power ต่อสังคมไทยที่ส่งเสริมการมีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดี ตลอดจนสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีในครอบครัว

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2565		ไตรมาส 2/2566		YoY		QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(+/-)	%	(+/-)	%
รายได้จากการดำเนินงาน*	1,113.7	100.0%	1,301.7	100.0%	1,205.3	100.0%	(188.1)	-14.4%	(91.6)	-7.6%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	919.1	82.5%	1,128.2	86.7%	1,071.8	88.9%	(209.1)	-18.5%	(152.7)	-14.2%
รายได้จากการให้บริการอื่น	194.6	17.5%	173.5	13.3%	133.5	11.1%	21.0	12.1%	61.1	45.7%
ต้นทุนรวม	(821.5)	-73.8%	(917.1)	-70.4%	(871.8)	-72.3%	(95.6)	-10.4%	(50.3)	-5.8%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(821.5)	-73.8%	(917.1)	-70.4%	(871.8)	-72.3%	(95.6)	-10.4%	(50.3)	-5.8%
กำไรขั้นต้น	292.2	26.2%	384.7	29.6%	333.5	27.7%	(92.5)	-24.0%	(41.3)	-12.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(229.8)	-20.6%	(229.4)	-17.6%	(227.4)	-18.9%	0.4	0.2%	2.4	1.0%
รวมรายได้อื่น	2.4	0.2%	7.0	0.5%	1.3	0.1%	(4.6)	-66.0%	1.1	84.8%
รายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ - กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	0.0%	(0.08)	0.0%	0.03	0.0%	(0.08)	-100.0%	0.03	100.0%
กลับรายการ(ขาดทุนจากการต่อยศ)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	1.3	0.1%	3.3	0.3%	3.5	0.3%	(2.0)	-59.8%	(2.2)	-62.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการรวมค่า	0.01	0.0%	(0.07)	0.0%	2.7	0.2%	0.1	115.9%	(2.7)	-99.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้[EBIT]	66.1	5.1%	165.4	12.7%	113.5	9.4%	(99.4)	-60.1%	(47.5)	-41.8%
รายได้ทางการเงิน	9.5	0.9%	1.0	0.1%	8.2	0.7%	8.5	830.6%	1.3	15.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(27.6)	-2.5%	(28.3)	-2.2%	(27.5)	-2.3%	(0.7)	-2.4%	0.1	0.3%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	47.9	4.3%	138.1	10.6%	94.2	7.8%	(90.2)	-65.3%	(46.2)	-49.1%
ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	(10.0)	-0.9%	(26.9)	-2.1%	(19.3)	-1.6%	(16.9)	-62.8%	(9.3)	-48.1%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	37.9	3.4%	111.3	8.5%	74.9	6.2%	(73.4)	-65.9%	(37.0)	-49.4%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของ BEC World	37.9	3.4%	111.3	8.5%	74.9	6.2%	(73.4)	-65.9%	(37.0)	-49.4%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.0)	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	(0.0)	-150.0%	(0.0)	-300.0%

*รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3/2566 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงเปราะบางจากหลายปัจจัย และได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและการผลิตภาคอุตสาหกรรมของไทย โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากเศรษฐกิจจีน ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของไทย ที่เติบโตแบบชะลอตัวลงมากทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงปัญหาเพดานหนี้ของสหรัฐฯ ที่มีความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระหนี้

ในขณะที่ปัจจัยภายในประเทศนั้น มาจากการใช้จ่ายของภาคเอกชนที่มีข้อจำกัด ทั้งในส่วนของงบการเงินและการลงทุนที่มีทิศทางชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมา โดยเป็นผลกระทบจากระดับหนี้ครัวเรือน เงินเฟ้อและต้นทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับสูงจากการที่ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งกดดันทิศทางการใช้จ่ายภายในประเทศ รวมถึงวิกฤตภัยแล้งของไทยที่รุนแรงสุดในรอบ 41 ปีในหลายพื้นที่ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นแรงกดดันสำคัญต่อผู้ใช้บิโชนณาให้ชะลอการใช้จ่ายบิโชนณา และอีกปัจจัยหนึ่งที่กดดันต่อการใช้เม็ดเงินบิโชนณา คือ ปัจจัยด้านการเมือง ที่หลังจากการเลือกตั้งสิ้นในเดือนพฤษภาคม แต่การจัดตั้งรัฐบาลใช้เวลานานและมีความไม่แน่นอนทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง และทำให้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในปีนี้มีอย่างจำกัด จึงได้ส่งผลทำให้หลายๆ แปรนด์หรือผู้ลงบิโชนณาชะลอการทำการตลาดในช่วงดังกล่าว ถึงแม้เศรษฐกิจไทยมีแรงหนุนหลักจากภาคการท่องเที่ยว ที่ทำให้ภาคบริการฟื้นตัวต่อเนื่องและลดความเปราะบางในตลาดแรงงาน

รายได้

จากภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้นได้ส่งผลให้ รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2566 ลดลง 209.1 ล้านบาท หรือลดลง 18.5% จากไตรมาสที่ 3/2565 ที่ 1,128.2 ล้านบาท และลดลง 152.7 ล้านบาทหรือ 14.2% จากไตรมาสที่ 2/2566 ที่ 1,071.8 ล้านบาท มาอยู่ที่ 919.1 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถเพิ่มความเป็นผู้นำและสร้างความนิยมของเรตติ้งของธุรกิจทีวีในกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ จากละครคุณภาพอย่างเช่น “มาตาลดา” “แค้น” และ “เกมรักทรยศ”

อย่างไรก็ตามกลุ่ม BEC สามารถทำรายได้เพิ่มจากรายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากสองธุรกิจหลัก ได้แก่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) โดยรายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 194.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.1% จากไตรมาสที่ 3/2565 และเพิ่มขึ้น 45.7% จากไตรมาสที่ 2/2566

ทั้งนี้รายได้จากธุรกิจการขายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) ในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 97.1 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.2% จากไตรมาส 3/2565 แต่เพิ่มขึ้นมากถึง 47.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 97.3% จากไตรมาส 2/2566 เนื่องจากมีการรับรู้รายได้บางส่วนจากละครมาตาลดาและแค้นในไตรมาสนี้ รวมทั้งมีการขายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศเพิ่มอีก 2 เรื่องสำหรับไตรมาส 3/2566 ได้แก่ สืบลับหมอบระบาด และเกมรักทรยศ

ในขณะที่ รายได้จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) อยู่ที่ 91.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.3 ล้านบาท หรือ 16.9% จากไตรมาส 3/2565 และเพิ่มขึ้น 15.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.5% จากไตรมาส 2/2566 เนื่องจากมีละครที่มีกระแสตอบรับที่ดีจนเป็น Soft Power ของสังคม ประกอบกับมีการร่วมมือกับหลายพันธมิตรคู่ค้าเพื่อเพิ่มสมาชิก SVOD

ทั้งนี้ รายได้ทั้งสองธุรกิจรวมกันอยู่ที่ 189 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.3 ล้านบาทหรือ 9.4% จากไตรมาส 3/2565 และเพิ่มขึ้น 63.5 ล้านบาทหรือ 50.6% จากไตรมาส 2/2566 โดยคิดเป็น 17.0% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC

โดยสรุป รายได้จากกิจการดำเนินงานของกลุ่ม BEC สำหรับไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 1,113.7 ล้านบาท ซึ่งลดลง 188.1 ล้านบาทหรือ 14.4% จากไตรมาสที่ 3/2565 และลดลง 91.6 ล้านบาท หรือ 7.6% จากไตรมาสที่ 2/2566 ทั้งนี้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ยังคงเป็นรายได้หลักอยู่ที่ 82.5% ของรายได้จากการดำเนินงาน โดยยังคงมาจากการขายเวลาโฆษณาของ “ช่อง 33” เป็นหลัก

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2566



ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 821.5 ล้านบาท ลดลง 95.6 ล้านบาทหรือ 10.4% จากไตรมาสที่ 3/2565 ที่ 917.1 ล้านบาท จากการซื้อซีรี่ส์ต่างประเทศลดลงและปรับผังรายการออกอากาศลดชั่วโมงละครหลังข่าวเหลือ 1.30 ชม. จากปกติออกอากาศ 2 ชม. รวมถึงมีการใช้ละคร Re-Run มากกว่าปีที่แล้ว ตามนโยบายการควบคุมต้นทุน และลดลง 50.3 ล้านบาท หรือ 5.8% จากไตรมาสที่ 2/2566 ที่ 871.8 ล้านบาท จากการใช้ละคร Re-Run มากขึ้นกว่าไตรมาสก่อน

กำไรขั้นต้น

จากรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC ที่ลดลงมากกว่าต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC จึงทำให้กำไรขั้นต้นของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2566 ลดลงมาอยู่ที่ 292.2 ล้านบาท หรือลดลง 24% จากไตรมาสที่ 3/2565 ที่ 384.7 ล้านบาทและลดลง 12.4% จากไตรมาสที่ 2/2566 ที่ 333.5 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 26.2%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 229.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท หรือ 0.2% จากไตรมาสที่ 3/2565 และเพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือ 1% จากไตรมาสที่ 2/2566 จากค่าใช้จ่ายโปรโมชั่นที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 27.6 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือ 2.4% จากไตรมาสที่ 3/2565 ที่ 28.3 ล้านบาท แต่เพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาทหรือ 0.3% จากไตรมาสที่ 2/2566 ที่ 27.5 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 10 ล้านบาท โดยลดลง 16.9 ล้านบาท หรือลดลง 62.8% จากไตรมาสที่ 3/2565 และลดลง 9.3 ล้านบาทหรือลดลง 48.1% จากไตรมาสที่ 2/2566 ตามผลกำไรของกลุ่ม BEC ที่ลดลงในไตรมาสนี้

สรุป

โดยสรุป กลุ่ม BEC มีผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3/2566 ที่ 37.9 ล้านบาท ลดลง 73.4 ล้านบาท หรือ 65.9% จากไตรมาสที่ 3/2565 และลดลง 37 ล้านบาทหรือ 49.4% จากไตรมาสที่ 2/2566 ทั้งนี้ กลุ่ม BEC มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ในงบแสดงฐานะการเงินรวมอยู่ที่ 3,633.7 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2566 และมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 1,339.2 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือนแรกปี 2566

ทั้งนี้หากพิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งโดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ 0.54 เท่า มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.38 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ -0.22 เท่า

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี

กลุ่ม BEC มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยเสมอมา จากการผสมผสานระหว่างกลยุทธ์ที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจ พร้อมกับการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ธุรกิจของเราสามารถเติบโตร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป ทำให้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 กลุ่ม BEC จัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2566



ด้านสิ่งแวดล้อม

- “ช่อง 3 อาสาทำดี ปลูกต้นไม้ สร้างแหล่งอาหารให้สัตว์ป่า” ณ จังหวัด นครราชสีมา เมื่อวันที่ 18 ถึง 19 สิงหาคม 2566 นำผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาร่วมปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ป่าไม้ โดยพนักงานจิตอาสาของกลุ่ม BEC ร่วมกันปรับปรุงท่งหญ้าและกำจัดวัชพืช เรียนรู้การทำโปงเทียมเพื่อเพิ่มแร่ธาตุที่สัตว์ป่าต้องการ อีกทั้งยังได้เรียนรู้ระบบนิเวศทางธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังได้ใส่บาตร ถวายสังฆทาน น้อมรับโอวาทธรรม และรับพรจากหลวงพ่อกัณหา สุขกาโม วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัด นครราชสีมา
- เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 กลุ่มบีอีซี นำผู้บริหาร พนักงานจิตอาสา พร้อมด้วยนักแสดงจากซีรีส์ “พี่พระเอกกับเด็กหมาในกอง” ร่วมส่งมอบหลอดเดอริเกาที่ไม่ถูกวางไว้ในกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี เปลี่ยนหลอดเดอริเกาเป็นแต้มนบุญ” ให้กับชุมชนเกาะกลาง (สุขุมวิท 48/1) เพื่อนำไปจัดทำดอกไม้จันทน์ให้แก่ผู้เสียชีวิตที่ยากไร้ และจัดทำดอกไม้สำหรับถวายพระ โดยรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดขอมอบให้กับกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนเกาะกลาง



ด้านสังคมและชุมชน

- กลุ่ม BEC จัดกิจกรรมเชิญชวนพนักงานร่วมกิจกรรมแข่งขัน “นับก้าว พิชิตเป้าหมาย 33 ล้านก้าว” (BEC Step Challenge) ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน ถึงวันที่ 9 ตุลาคม 2566 โดยเปิดแข่งขันการเดินวิ่งในระดับบุคคลและระดับสำนัก เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน อีกทั้งทุกก้าวของพนักงานจะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนคลินิกกายอุปกรณ์ สถาบันสิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ (ผลิตแขนขาเทียม)
- โครงการ CH3 News Creator program รุ่นที่ 2 เปิดรับบุคคลภายนอก นิสิต นักศึกษา เข้ารับการอบรมนักสื่อสารมวลชนที่มีใจรักในงานข่าว ได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะการทำงานในสายงานข่าวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ก้าวเข้าสู่วิชาชีพการทำงานข่าวในอนาคต โดยเปิดอบรมตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2566
- เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566 กลุ่ม BEC นำผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา ส่งมอบถุงมือยางเกรดพรีเมียม จำนวน 600 กสอบ ให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ สำนักงานเขตคลองเตย สำหรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดในพื้นที่ เพื่อสุขอนามัยที่ดีของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน



ขอแสดงความนับถือ

(นายพิริยดิศ ชูฟังอาดม)
รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)