

ที่ CC20231104ELT

14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สามและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แกล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ตามงบการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 1,020.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 35,954.85 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 24.14 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2565

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 3,191.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 110,688.77 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 11.77 จากงวดเก้าเดือนของปี 2565

ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากการขายส่วนใหญ่เป็นผลมาจากความต้องการของตลาดโลกโดยรวมที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 966.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 34,067.10 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 94.75 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงร้อยละ 95.42 ในไตรมาสที่ 3 ของปีที่แล้ว สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.58 เป็นร้อยละ 5.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 3,020.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 104,759.99 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 94.64 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.58 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของงวดเก้าเดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.42 เป็นร้อยละ 5.36 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นส่วนใหญ่มาจากโครงสร้างต้นทุนโดยรวมที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 30.29 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 1,067.42 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 2.97 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 2.99 ของรายได้จากการขายในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 97.94 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 3,395.11 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 3.07 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 3.41 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่วนใหญ่เกิดจากการปรับโครงสร้างภายในของบริษัท เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและบริหารจัดการลูกค้าที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 12.11 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 426.72 ล้านบาท) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

สำหรับในงวดเก้าเดือนปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 40.58 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 1,406.96 ล้านบาท) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.70 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

5. กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10.27 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 361.86 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.86 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.65 เป็นร้อยละ 1.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 29.00 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 1,007.60 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.09 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.53 เป็นร้อยละ 0.91 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการบริหารธุรกิจ โดยรวมที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายกมลสิทธิ์ โจวกิจเจริญ
กรรมการผู้จัดการ