



ที่ 018/2566

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งวดสามเดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 2.19 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.51 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 6.54 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายลดลง

สรุปผลการดำเนินงาน	กรกฎาคม - กันยายน		
	2566 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	46,322	52,507	-11.78%
รายได้อื่น	716	1,059	-32.39%
รายได้รวม	47,038	53,566	-12.19%
ต้นทุนจากการให้บริการ	25,867	29,634	-12.71%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12,842	11,291	13.74%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,060	6,022	0.63%
ค่าใช้จ่ายรวม	44,769	46,947	-4.64%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	2,269	6,619	-65.72%
ต้นทุนทางการเงิน	(83)	(98)	15.31%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	2,186	6,521	-66.48%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	5	22	-77.27%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท	2,191	6,543	-66.51%
กำไรขั้นต้น	20,455	22,873	-10.57%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.03	-66.67%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.16	43.56	1.37%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.66	12.21	-61.87%



กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 46.32 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.78 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 52.51 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจผลิตสื่อรายการออนไลน์ (Online Content) และธุรกิจผลิตสื่อ (Content Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 25.87 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.71 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 29.63 ล้านบาท โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าวัสดุอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 55.84 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 56.44

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 20.45 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.57 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 44.16 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 43.56

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมจำนวน 12.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.74 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 11.29 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 27.72

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 6.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.63 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 6.02 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ของพนักงาน

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 44.77 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 46.95 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนจากการบริการที่ลดลง

บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.72 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.06 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในงวดเกิดจากรายได้ที่ได้รับจาก YouTube และการปรับปรุงรายการทางบัญชี

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 4.66% ลดลงจาก 12.21% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้รวมที่ลดลงร้อยละ 12.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งวดเก้าเดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 13.27 ล้านบาท ลดลงจำนวน 34.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 163.05 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 21.05 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้ลดลง และบริษัทมีการลงทุนในโครงการต่างๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น รวมถึงในช่วงที่ผ่านมาเป็นช่วงที่มีความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งสร้างความกังวลต่อนักลงทุนต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ ชะลอการลงทุนด้านโฆษณาและการโปรโมทสินค้า/บริการ เพื่อรอดูความชัดเจนของสถานการณ์การเมือง



สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - กันยายน		
	2566 (พันบาท)	2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	118,893	156,661	-24.11%
รายได้อื่น	1,220	4,094	-70.20%
รายได้รวม	120,113	160,755	-25.28%
ต้นทุนจากการให้บริการ	74,832	91,333	-18.07%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	35,882	28,041	27.96%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22,507	20,072	12.13%
ค่าใช้จ่ายรวม	133,221	139,446	-4.46%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(13,108)	21,309	-161.51%
ต้นทุนทางการเงิน	(266)	(327)	18.65%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(13,374)	20,982	-163.74%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	100	72	38.89%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท	(13,274)	21,054	-163.05%
กำไรขั้นต้น	44,061	65,328	-32.55%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	(0.05)	0.08	-162.50%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.06%	41.70%	-11.13%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-11.05%	13.10%	-184.38%

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 118.89 ล้านบาท ลดลงจำนวน 37.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.11 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 156.66 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจผลิตสื่อรายการออนไลน์ (Online Content) ธุรกิจผลิตสื่อ (Content Production) และธุรกิจผลิตละครโทรทัศน์และซีรีส์ (TV Dramas and Series Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 74.83 ล้านบาท ลดลงจำนวน 16.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 91.33 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลง โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าโสหุ้ยอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 62.94 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 58.30

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 44.06 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 32.55 ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลงร้อยละ 24.11 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 37.06 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 41.70 ปรับตัวลดลงเนื่องจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

ในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกงานขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน จำนวน 35.88 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.96 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของ



ปีก่อนที่จำนวน 28.04 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัทจำนวนมากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 30.18

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 133.22 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 139.45 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนจากการให้บริการที่ลดลงร้อยละ 18.07

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.22 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.09 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในงวดเกิดจากการปรับปรุงรายการทางบัญชีและมีรายการรับเงินค่าธรรมเนียมลดทุนจาก บจก.ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และรายได้ที่ได้รับจาก YouTube

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ -11.05% ลดลงจาก 13.10% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่ลดลงถึงร้อยละ 25.28

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน	30 กันยายน 2566 (พันบาท)	31 ธันวาคม 2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	126,719	139,475	-9.15%
หนี้สิน	69,430	68,980	0.65%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	57,289	70,495	-18.73%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 126.72 ล้านบาท และ 139.47 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 12.76 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 69.43 ล้านบาท และ 68.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 0.45 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 57.29 ล้านบาท และ 70.49 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 13.21 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในงวดก่อน ส่งผลต่อการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร