



บริษัท อابیโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ AH 02112023

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง: บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อابیโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 โดยสรุปดังต่อไปนี้

1) **การวิเคราะห์ผลกำไร และ ขาดทุน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (3 เดือน)**

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 3		เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	7,792	7,550	242	3.2
รายได้จากการขายและบริการ	7,624	7,300	324	4.4
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	69	175	-106	-60.3
รายได้อื่น	99	75	24	30.8
ต้นทุนขายและบริการ	6,729	6,486	243	3.7
กำไรขั้นต้น	895	813	82	10.1
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.7	11.1	0.6	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	457	456	1	0.2
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วม ค้า	607	608	-1	-0.2
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	81	152	-71	-46.9
กำไรจากการดำเนินงาน	688	760	-72	-9.6
ดอกเบี้ยรับ	4	3	1	48.7
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-124	-86	-38	43.7
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-74	-68	-6	8.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	501	601	-100	-16.6
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	6.4	8.0	-1.6	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	432	426	6	1.3
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) (ไม่ รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	5.6	5.8	-0.2	
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย, ภาษี, ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,031	1,036	-5	-0.5

รายได้รวม เติบโตร้อยละ 3.2 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปีก่อน โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ร้อยละ 6.7 อย่างไรก็ตาม รายได้จากส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ลดลงร้อยละ 1.1 โดยรายได้ของบริษัทฯ เติบโตได้ดีกว่าการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมในเชิงปริมาณการผลิต (คัน) ที่ลดลงร้อยละ 6.0 จากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

- 1) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ได้รับคำสั่งซื้อที่มากขึ้น มีผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งเริ่มผลิตในไตรมาส 3/2565 สำหรับจำหน่ายในประเทศไทยเป็นหลัก และในปี 2566 มีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่นี้สำหรับส่งออกไปยังประเทศอาร์เจนตินา และแอฟริกาใต้ รวมถึงมีคำสั่งซื้อต่อเนื่องจากลูกค้าต่างประเทศ และความพยายามของผู้บริหารในการกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นและหลากหลายยิ่งขึ้น ส่งผลให้รายได้เพิ่มสูงขึ้น โดยรายได้ในส่วนของประเทศไทย โปรตุเกส และจีน เติบโตที่ร้อยละ 3.6, 7.1 และ 12.7 ตามลำดับ
- 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ มียอดขายที่สูงขึ้นในประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Proton ในเดือนตุลาคมปี 2565 รวมถึง Proton ได้มีการออกโมเดลรุ่นใหม่หลายรุ่นในช่วงปี 2566 อย่างไรก็ตามการเติบโตดังกล่าวได้ถูกกลบตบลงจากการชะลอตัวของยอดขายรถยนต์สำหรับตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อรถยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้นของสถาบันการเงิน

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย **กำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จาก 813.4 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 เป็น 895.2 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.1 ในไตรมาส 3/2565 เป็นร้อยละ 11.7 ในไตรมาส 3/2566 จาก คำสั่งซื้อที่มากขึ้น ผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงคำสั่งซื้อต่อเนื่องจากลูกค้าต่างประเทศในส่วนของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.2 จาก 455.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 เป็น 456.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่นๆ) มีจำนวน 618.2 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 เทียบกับ 585.7 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและproduct mix ของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 69.3 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 174.8 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 มาจากการอ่อนค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่ เป็นเงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า มีจำนวน 80.8 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 เทียบกับไตรมาส 3/2565 จำนวน 152.3 ล้านบาท โดยการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้าดังกล่าว ส่วนใหญ่มาจาก

- 1) ทางบริษัทไม่ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ทางบริษัทถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 20 จากการหยุดดำเนินกิจการ เนื่องจาก กลุ่ม ฮุนได มอเตอร์ ได้เข้ามาทำธุรกิจเองภายใต้ชื่อ บริษัท ฮุนได โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 เป็นต้นไป
- 2) บริษัทฯมีการลงทุนใน JV company ชื่อ Purem AAPICO ในประเทศไทย และมาเลเซีย โดยโรงงานในประเทศไทยและมาเลเซียได้เริ่มการผลิตในช่วงปลายเดือนกันยายน ขณะที่โรงงานในประเทศจะเริ่มการผลิตในเดือนธันวาคม ดังนั้น Purem AAPICO จึงมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการเริ่มโปรเจกต์ในช่วงก่อนการเริ่มการผลิต

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 501.0 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2565 จำนวน 600.7 ล้านบาท อัตราส่วนกำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 8.0 ในไตรมาส 3/2565 เป็นร้อยละ 6.4 ในไตรมาส 3/2566 จากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้าจำนวน 71.5 ล้านบาท รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีที่สูงขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 3/2566 มีจำนวน 431.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 จำนวน 425.9 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ร้อยละ 5.6 เทียบกับร้อยละ 5.8 ในไตรมาส 3/2565 เนื่องจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า อย่างไรก็ตามหากพิจารณากำไรสุทธิที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า จะเห็นว่ากำไรเพิ่มขึ้นจากจำนวน 273.6 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 เป็น จำนวน 350.8 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกำไรจากการดำเนินงานหลักที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้าและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังคงแข็งแกร่ง

3) การวิเคราะห์ผลกำไร ขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน ปี 2566

(หน่วย : ล้านบาท)	มกราคม - กันยายน		เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	23,308	20,707	2,601	12.6
รายได้จากการขายและบริการ	22,903	20,175	2,728	13.5
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	145	300	-155	-51.7
รายได้อื่น	261	232	29	12.4
ต้นทุนขายและบริการ	20,209	17,994	2,215	12.3
กำไรขั้นต้น	2,694	2,181	513	23.5
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.8	10.8	1.0	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,343	1,260	83	6.6
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	1,756	1,453	303	20.9
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	235	357	-122	-34.0
กำไรจากการดำเนินงาน	1,991	1,809	182	10.1
ดอกเบี้ยรับ	11	7	4	70.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-326	-244	-82	33.3
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-211	-139	-72	51.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,473	1,413	60	4.2
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	6.3	6.8	-0.5	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	1,328	1,113	215	19.3
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	5.7	5.5	0.2	
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย, ภาษี, ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,955	2,654	301	11.3

รายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 โดยรายได้ในส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายเดิมที่เพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์ใหม่ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีการเติบโตของรายได้ที่สูงขึ้นในงวด 9 เดือนของปี 2566 อันเนื่องมาจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Ford และ Proton ในประเทศไทย และมาเลเซีย

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 จาก 2,180.9 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนปี 2565 เป็น 2,693.7 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนปี 2566 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.8 สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เป็นร้อยละ 11.8 สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จาก 1,260.1 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เป็น 1,343.1 ล้านบาทสำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 ในขณะที่รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวด 9 เดือนปี 2565 เป็นร้อยละ 5.8 ในงวด 9 เดือนปี 2566

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและรายการพิเศษอื่นๆ) สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 ยังคงโดดเด่นโดยมีจำนวน 1,846.6 ล้านบาท เทียบกับ จำนวน 1,509.1 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 144.8 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 300.1 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 มีจำนวนต่ำกว่ากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 ที่ 155.3 ล้านบาท โดยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นเงินให้กู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า มีจำนวน 235.4 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 เทียบกับจำนวน 356.5 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 โดยการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้าดังกล่าว ส่วนใหญ่มาจากทางบริษัทไม่ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ทางบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 20 จากการหยุดดำเนินกิจการ เนื่องจากกลุ่มฮุนได มอเตอร์ ได้เข้ามาทำธุรกิจเองภายใต้ชื่อ บริษัท ฮุนได โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 เป็นต้นไป ดังนั้น สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 ทางบริษัทฯ จึงมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพียงในไตรมาส 1/2566 (3 เดือน)

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 1,472.8 ล้านบาท (ร้อยละ 6.3) สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 เทียบกับกำไรสุทธิ สำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 จำนวน 1,412.9 ล้านบาท (ร้อยละ 6.8) กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในเชิงจำนวนเงินปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2565

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 1,327.9 ล้านบาท (ร้อยละ 5.7) สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 เทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 จำนวน 1,112.8 ล้านบาท (ร้อยละ 5.5) โดยกำไรสุทธิของปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 19.3

3) การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	กันยายน 2566	ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	26,242.4	25,469.0	773.3	3.0
หนี้สินรวม	15,050.7	15,539.5	-488.9	-3.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	11,191.7	9,929.5	1,262.2	12.7

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2566 **สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 773.3 ล้านบาท** โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของ ลูกหนี้การค้าและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ **หนี้สินรวมลดลงจำนวน 488.9 ล้านบาท** จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้ ขณะที่ **ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 1,262.2 ล้านบาท** มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในช่วงเดือนมกราคม ถึง กันยายน ของปี 2566

4) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	17.1%	20.1%	20.7%	20.3%	18.7%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	6.5%	7.7%	8.1%	8.1%	7.3%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สำหรับไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ ร้อยละ 18.7 และ 7.3 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการทำกำไรของบริษัทฯ สูงกว่าในไตรมาส 3/2565 จากผลกำไรที่ดีขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ปรับตัวดีขึ้นจาก 0.8 เท่าในไตรมาส 3/2565 มาอยู่ที่ 0.6 เท่า ในไตรมาส 3/2566

5) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย:คัน)	ไตรมาสที่ 3			มกราคม – กันยายน		
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2566	2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ยอดผลิตในประเทศ	464,459	493,926	-6.0	1,385,971	1,364,037	1.6
ยอดจำหน่ายในประเทศ	180,739	206,391	-12.4	586,870	633,687	-7.4
ยอดส่งออกต่างประเทศ	293,083	256,800	14.1	821,899	706,444	16.3

จำนวนการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 3/2566 ลดลงร้อยละ 6.0 โดยอยู่ที่จำนวน 464,459 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนที่มีจำนวน 493,926 คัน ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 อยู่ที่จำนวน 293,083 คัน โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลงร้อยละ 12.4 อยู่ที่จำนวน 180,739 คัน เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อรถยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้นของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะรถกระบะ โดยความเข้มงวดที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภค

สำหรับระยะเวลาระหว่างเดือนมกราคมถึงกันยายน จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เป็นจำนวน 1,385,971 คัน ยอดส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.3 เป็น 821,899 คัน อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลง ร้อยละ 7.4 เป็น 586,870 คัน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ปรับลดประมาณการผล โดยคาดว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับปี 2566 จะอยู่ที่ 1,850,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,050,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจำนวน 800,000 คัน

ปี 2565 นับเป็นปีที่ดีของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เห็นได้จากรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 จากปี 2564 อยู่ที่ 28,348 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.4 จากปี 2564 อยู่ที่จำนวน 1,761 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้ออย่างมีนัยสำคัญจากลูกค้าหลัก การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงผลของการทำกิจกรรมโคเซ็น เพื่อลดต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ตั้งแต่ในช่วงโควิด สำหรับปีนี้ด้วยคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2565 บริษัทฯคาดว่า ผลการดำเนินงานของปี 2566 จะดีกว่าปี 2565 ซึ่งสะท้อนให้เห็น

จากรายได้รวมและกำไรสุทธิหลัก(ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)สำหรับช่วงระยะเวลา 9 เดือนของปี 2566 จำนวน 23,308 และ 1,328 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่ารายได้รวมและกำไรสุทธิหลัก(ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)สำหรับช่วงระยะเวลา 9 เดือนของปี 2565 ที่มีจำนวน 20,707 และ 1,113 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยสรุป รายได้รวมของเราสำหรับช่วงระยะเวลา 9 เดือนของปี 2566 เทียบกับ ช่วงระยะเวลา 9 เดือนของปี 2565 เติบโตที่ 12.6% โดยยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยสำหรับช่วงระยะเวลา 9 เดือนของปี 2566 เทียบกับ ช่วงระยะเวลา 9 เดือนของปี 2565 เติบโตที่ 1.6% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานของเราเป็นไปตามแผนและมีเสถียรภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเย็บ ชู ชวน)

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร