

สำหรับไตรมาส 3/2566
วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
Industry/Sector: Services/Commerce

ประเด็นเด่นไตรมาส 3/2566

ภาพรวมรายได้ไตรมาส 3/2566 สร้างสถิติสูงสุดในรอบ 5 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลจากการเติบโตของทั้ง 2 ธุรกิจหลัก

รายได้รวมไตรมาส 3/2566 จำนวน 1,019.2 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.7 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ที่มีรายได้จากกิจกรรมและคอนเสิร์ตได้ในระดับสูงหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ด้านธุรกิจพาณิชย์ฟื้นตัวจากรูปแบบธุรกิจ

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์เติบโตจากรายได้กิจกรรม

รายได้จากธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์เติบโตต่อเนื่อง จากช่วง high season ของกิจกรรมและคอนเสิร์ต ในขณะที่รายได้ธุรกิจสื่อชะลอตัวตามเม็ดเงินโฆษณาในอุตสาหกรรมที่ลดลง อย่างไรก็ตามรายได้ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ยังคงเติบโตร้อยละ 3.1 จากไตรมาสก่อนหน้าเป็น 649.7 ล้านบาท

ธุรกิจพาณิชย์เติบโตจากความสำเร็จของ Subscription model และการฟื้นตัวของ RS Mall จากการเร่งขยายฐานลูกค้าที่หลากหลายและผ่านช่องทางออนไลน์

ULife ซึ่งดำเนินธุรกิจขายตรงปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสู่ Subscription model เติมรูปแบบเร่งเพิ่มจำนวนลูกค้าเพื่อการเติบโตของยอดขายในระยะยาว ด้าน RS Mall ฟื้นตัวดีขึ้น จากการขยายสู่ช่องทางออนไลน์และการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านพันธมิตร สำหรับผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง Lifemate เติบโตจากการปรับสูตรใหม่ และเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับการเริ่มรับรู้รายได้จากการควบรวมธุรกิจของ บจก. เพ็ทเมดิคัลกรุ๊ป (Pet Medical group) เป็นไตรมาสแรก โดยรวมรายได้ธุรกิจพาณิชย์อยู่ที่ 369.5 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสก่อน

รับรู้กำไรพิเศษเกี่ยวกับการบริหารลิขสิทธิ์เพลงผ่าน RS UMG เป็นจำนวน 1,446 ล้านบาท

จากความร่วมมือกับ ยูนิเวอร์แซล มิวสิค กรุ๊ป เพื่อจัดตั้งบริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด ("RS UMG") เพื่อดำเนินการบริหาร

ลิขสิทธิ์เพลงร่วมกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้น 30% ส่งผลให้รับรู้กำไรพิเศษจากธุรกรรมดังกล่าว 1,446 ล้านบาท โดยหลังหักค่าใช้จ่ายและภาษีที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯรับรู้กำไรพิเศษจากธุรกรรมนี้จำนวน 1,112 ล้านบาทในไตรมาส 3/2566 และจะรับรู้ส่วนที่เหลืออีก 190 ล้านบาท (ก่อนภาษีเงินได้) ในไตรมาส 4/2566

ภาพรวมผลประกอบการไตรมาส 3/2566 กำไรสุทธิ 1,182.4 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 1,177 จากไตรมาสก่อนจากรายได้พิเศษของธุรกรรม RS UMG โดยมีกำไรสุทธิไม่รวมรายการพิเศษ เท่ากับ 70.4 ล้านบาท

หากไม่รวมรายได้จากธุรกรรมเกี่ยวกับ RS UMG รายได้ของบริษัทฯ เติบโตจากการขยายตัวของธุรกิจหลัก ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ปรับสูงขึ้นสอดคล้องกับรายได้ และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจปกติในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 70.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.0 จากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ เป็นผลจากการขยายธุรกิจใหม่ ซึ่งบริษัทฯ จะเร่งเสริมประสิทธิภาพการทำการค้าที่สูงขึ้นในไตรมาสถัดไป และผลักดันให้ผลกำไรสุทธิเติบโตในระยะยาว

ขยายการเติบโตของธุรกิจสุขภาพและสปาโดย ใช้งบลงทุนในบริษัท เอ็บเอเชีย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60

ด้วยมูลค่าการลงทุนไม่เกิน 72 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 1/2567 โดยการลงทุนดังกล่าวจะช่วยเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัท ทั้งความหลากหลายของสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่าย

ที่ประชุม EGM 1/2566 อนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (Warrant) "RS-W5" ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 10 หุ้น : 1 warrant

โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว มีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ออก และสามารถแปลงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญของ RS ได้ในราคา 6 บาท/หุ้น กำหนดวันไม่ได้สิทธิรับใบสำคัญแสดงสิทธิ (XW) ในวันที่ 4 ม.ค. 2567

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2566

ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศไทยในไตรมาส 3 มีแนวโน้มในการฟื้นตัว ถึงแม้จะมีความเสี่ยง เช่น ปัจจัยด้านการเมือง ที่มีการเลือกตั้งเสร็จสิ้นแล้ว แต่ใช้ระยะเวลาในการจัดตั้งรัฐบาล แต่ได้รับแรงหนุนจากการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ GDP ในไตรมาส 3 เติบโตระดับร้อยละ 4.5 จากไตรมาส 2 ที่ร้อยละ 1.8 ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นกระแสที่เกื้อหนุนธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทให้เติบโต อย่างไรก็ตามความไม่แน่นอนทางการเมืองในช่วงไตรมาส 3 ทำให้แบรนด์ชะลอการทำการตลาด ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในตลาดปรับตัวลดลง โดยกลุ่มโฆษณาโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์จึงมีรายได้ที่ชะลอตัวในไตรมาสนี้

อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีคาดเม็ดเงินโฆษณาจะปรับตัวดีขึ้นจากการเข้าสู่ช่วง high season ในการท่องเที่ยวและเทศกาลต่างๆที่จะช่วยดึงเม็ดเงินโฆษณาและกำลังซื้อได้ โดยธุรกิจสื่อของบริษัทยังคงมีความแข็งแกร่งจากการปรับรูปแบบทีมขายสื่อทุกประเภทให้อยู่ภายใต้หน่วยงานเดียวกัน และการปรับโครงสร้างองค์กรภายใต้ RS Multimedia ที่จะช่วยให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการดำเนินการสามารถทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์และลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

*ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, SCB EIC, MI Group

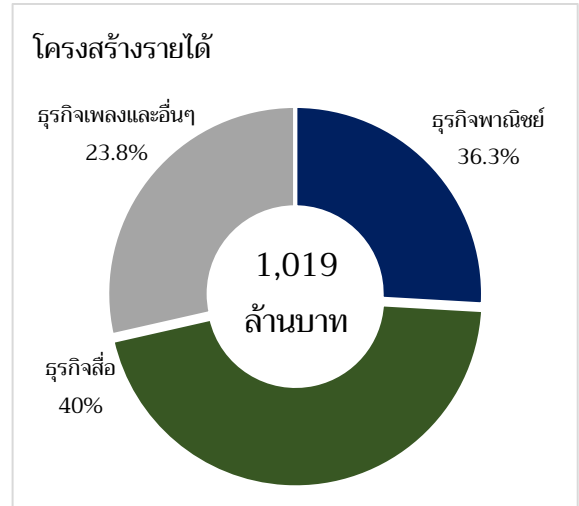
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 3/2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	(y-y)	(q-q)
รายได้จากการขายและบริการ	946.5	100%	964.5	100%	1,019.2	100%	7.7%	5.7%
ธุรกิจพาณิชย์	477.4	50.4%	334.5	34.7%	369.5	36.3%	-22.6%	10.5%
ธุรกิจอินเทอร์เน็ต	469.1	49.6%	630.0	65.3%	649.7	63.7%	38.5%	3.1%
- ธุรกิจสื่อ	367.8	38.9%	506.1	52.5%	407.2	40.0%	10.7%	-19.5%
- ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	101.3	10.7%	123.9	12.8%	242.5	23.8%	139.4%	95.8%
ต้นทุนขายและบริการ	432.4	45.7%	427.7	44.3%	516.0	50.6%	19.3%	20.7%
- ต้นทุนขายและบริการ	432.4	45.7%	427.7	44.3%	495.4	48.6%	14.6%	15.8%
- ต้นทุนบริการจากรายการพิเศษ	-	-	-	-	20.7	2.0%	n/a	n/a
กำไรขั้นต้น	514.1	54.3%	536.8	55.7%	503.17	49.4%	-2.1%	-6.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	401.1	42.4%	395.1	41.0%	447.6	43.9%	11.6%	13.3%
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	401.1	42.4%	395.1	41.0%	415.0	40.7%	3.5%	5.0%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จากรายการพิเศษ	-	-	-	-	32.6	3.2%	n/a	n/a
กำไรจากการดำเนินงาน	113.0	11.9%	141.7	14.7%	55.6	5.5%	-50.8%	-60.8%
รายได้อื่นๆ	4.7	0.5%	5.2	0.5%	4.4	0.4%	-8.2%	-15.5%
กำไรพิเศษ	-	-	-	-	1,446.7	141.9%	n/a	n/a
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วม	5.6	0.6%	8.9	0.9%	9.4	0.9%	69.8%	6.2%
ต้นทุนทางการเงิน	27.9	2.9%	42.5	4.4%	51.4	5.0%	84.4%	21.1%
- ต้นทุนทางการเงิน	27.9	2.9%	42.5	4.4%	47.2	4.6%	69.4%	11.2%
- ต้นทุนทางการเงินจากรายการพิเศษ	-	-	-	-	4.2	0.4%	n/a	n/a
ภาษี	17.1	1.8%	20.9	2.2%	292.3	28.7%	1612.4%	1295.9%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	81.7	8.6%	92.6	9.6%	1,182.4	116.0%	1347.3%	1177%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ไม่รวมธุรกรรม RS UMG	81.7	8.6%	92.6	9.6%	70.4	6.9%	-13.8%	-24.0%

บริษัทฯ รับรู้กำไรพิเศษ จากรายการพิเศษ RS UMG แบ่งการรับรู้รายได้เป็นสองไตรมาส

โดยไตรมาส 3/2566 รับรู้กำไรพิเศษ จำนวน 1,446.7 ล้านบาท และในไตรมาส 4/2566 รับรู้กำไรพิเศษจำนวน 190 ล้านบาท

รายได้

รายได้รวมจากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 3/2566 จำนวน 1,019.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากไตรมาสก่อน โดยเป็นรายได้ต่อไตรมาสที่สูงที่สุดในรอบ 5 ปี โดยมาจากการเติบโตของทั้ง 2 ธุรกิจหลัก ทั้งธุรกิจพาณิชย์ และธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งมีแรงผลักดันหลักจากรายได้การจัดกิจกรรมและคอนเสิร์ต



ธุรกิจพาณิชย์

ธุรกิจพาณิชย์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภคซึ่งดำเนินธุรกิจโดย RS LiveWell และ สินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงซึ่งดำเนินธุรกิจโดย RS Pet All

สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค (Consumer Products and services) ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อผู้บริโภคโดยมีบริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (“RS LiveWell”) พัฒนาและผลิต แปรนตร์สินค้าเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เช่น Well u, Vitanature+, Daring&co. เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเอง ได้แก่

- RS Mall: ดำเนินการโดย บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“RS Mall”) นำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (In-house brand) และ ผลิตภัณฑ์ของพาร์ทเนอร์ (Partner brand) ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Multi-platform) โดยมีการขยายช่องทางไปยังทีวีดิจิทัลช่องทางอื่นๆและแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขึ้น
- ULife: ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายของนักธุรกิจ ULife (Business partner) โดยมีการพัฒนาโมเดลธุรกิจเข้าสู่ subscription model ที่มีลักษณะการขายสินค้าเป็นรายเดือน ช่วยให้ลูกค้าได้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นเมื่อมีการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯมีฐานรายได้อย่างสม่ำเสมอและเติบโตอย่างยั่งยืน

สินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยง (Pet related products & services) ดำเนินธุรกิจการผลิต ให้บริการ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ภายใต้ บริษัท อาร์เอส เพ็ทอลล์ จำกัด (“RS Pet All”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

- Pet all my love: ร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะเริ่มเปิดสาขาแรกในไตรมาส 4/2566
- Pet medical group: ดำเนินการโดย บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด (“PMG”) เป็นศูนย์ยกระดับคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงครบวงจร ภายใต้แนวคิด Preventive medicine ที่เน้นการป้องกันดูแลให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพแข็งแรง ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น grooming, บริการฝากเลี้ยง, รักษาพยาบาล โดยบริษัทฯเริ่มรวมงบของบริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯเข้ามาในไตรมาส 3

รายได้จากธุรกิจพาณิชย์สำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 369.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสก่อน จากความสำเร็จของการปรับตัวเข้าสู่ Subscription model ภายใต้ธุรกิจขายตรง ULife และการฟื้นตัวของ RS Mall ซึ่งขยายธุรกิจสู่ช่องทางที่หลากหลายยิ่งขึ้น ทั้งช่องทางออนไลน์และช่องทางการขายของพันธมิตรอื่นๆ

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์

ธุรกิจสื่อ สำหรับไตรมาส 3/2566 มีรายได้เท่ากับ 407.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.5 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากเม็ดเงินของอุตสาหกรรมโฆษณาที่ชะลอตัว แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 จากปีก่อน การฟื้นตัวของธุรกิจสื่อหลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลาย

ธุรกิจเพลงและอื่นๆ สำหรับไตรมาส 3/2566 มีรายได้เท่ากับ 242.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 95.8 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 139.4 จากปีก่อน โดยเติบโตหลักจากรายได้ของทั้ง 3 คอนเสิร์ต (D2B, และ อีก 2 คอนเสิร์ต ภายใต้ JV Across the universe ได้แก่ 2K Celebration และ Hit 100) ประกอบกับ รายได้จากการจัดอีเวนต์สปอนเซอร์ชิปซึ่งเติบโตจากการกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติหลังสถานการณ์โควิด-19

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 516.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากต้นทุนการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนกิจกรรมและคอนเสิร์ต ในขณะที่ต้นทุนพาณิชย์ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ในไตรมาส 3/2566 มีต้นทุนเกี่ยวกับรายการพิเศษ 20.7 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 503.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.3 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 2.1 จากปีก่อน จากหน่วยธุรกิจสื่อซึ่งมีรายได้จากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ลดลง ประกอบกับรายได้โฆษณาที่ชะลอตัว ชดเชยกับกำไรขั้นต้นจากธุรกิจพาณิชย์ที่สูงขึ้น

ธุรกิจพาณิชย์ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 228.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากไตรมาสก่อนจากรายได้ที่สูงขึ้นของทุกช่องทางขาย แต่ลดลงร้อยละ 31.8 จากปีก่อน

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 274.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.4 จากไตรมาสก่อน จากรายได้การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้น้อยลง ในขณะที่รายได้จากธุรกิจสื่อลดลง แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.4 จากปีก่อน จากการฟื้นตัวโดยรวมหลังจากสถานการณ์โควิด-19

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 447.6 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับรายการพิเศษจำนวน 32.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการดำเนินงานปกติจะอยู่ที่ 415.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อการสร้างแบรนด์และการรวมของ RS Pet All เข้ามาเป็นไตรมาสแรก

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 51.4 ล้านบาท โดยเป็นต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายการพิเศษ จำนวน 4.2 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินปกติจะอยู่ที่ 47.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.4 จากปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ ใหญ่เท่ากับ 1,182.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1,177 ทั้งนี้ หากไม่รวมกำไรพิเศษและค่าใช้จ่ายพิเศษจากกิจกรรม RS UMG จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 70.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.0 จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท เซมูร์ เอเซีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 9.4 ล้านบาท

อาร์เอส กรุ๊ป มุ่งเน้นยึดหลัก ESG นำพาธุรกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

อาร์เอส กรุ๊ป ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่มุ่งเน้นยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนและสัตว์เลี้ยง ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ AA สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานและจัดทำรายงานภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social and Governance) อย่างจริงจังในทุกมิติ ซึ่งในปีนี้มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการคัดเลือกทั้งสิ้น 193 บริษัท

ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป สามารถทำคะแนนได้ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว (CGR Checklist ปี 2566) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้คะแนนเต็มร้อย หรือ 5 เหรียญ (AGM Checklist 2566) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีการกำกับกิจการด้านการให้สิทธิผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการประชุมผู้ถือหุ้น การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของกรรมการ ซึ่งบริษัทสามารถทำผลงานในระดับดีเลิศได้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้ล้วนเป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้สนใจทั่วไป โดยสามารถเพิ่มความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทมากยิ่งขึ้นด้วย และบริษัทได้รายงานความคืบหน้าระหว่างปีเป็นส่วนหนึ่งของรายงานคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส โดยในรายงานนี้ได้แสดงถึงพัฒนาการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

“เปเปอร์ มาซิ..แยก แลก รัศมี ปีที่ 4” ส่งเสริมการคัดแยกกระดาษจากต้นทาง เพื่อให้ผู้ก่อขยะเล็งเห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรที่ใช้อยู่แล้ว โดยการคัดแยกกระดาษออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มปริมาณการรีไซเคิลกระดาษของประเทศให้สูงขึ้น โดยเริ่มโครงการตั้งแต่ตุลาคม 2563 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 สามารถนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลสะสมได้มากถึง 30,470 กิโลกรัม

“Think ก่อน ทิ้ง Plastic” ส่งเสริมการคัดแยกพลาสติกจากต้นทาง โดยการนำขยะประเภทพลาสติกมาคัดแยกออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลพลาสติกของประเทศให้สูงขึ้น โดยเริ่มโครงการตั้งแต่พฤษภาคม 2565 – วันที่ 30 กันยายน 2566 สามารถนำขวดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 440 กิโลกรัม และยังได้ต่อยอดไปยังโครงการ ‘RS Net Zero x Kamikaze’ ซึ่งเป็นกระเป๋าคัดแยกพลาสติกขึ้นจากเส้นใยพลาสติกกรีไซเคิล 100% อีพีไซเคิลมาจากขวด PET ที่รวบรวมมาจากการเก็บคัดแยกตลอดทั้งปีของชาวอาร์เอส กรุ๊ป ซึ่ง 1 ใบทำมาจากพลาสติกประมาณ 9 ขวด และรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายจากการขายกระเป๋าคัดแยกทางบริษัทจะนำไปมอบสมทบทุนการทำงานให้กับโครงการการสำรวจและอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง จ.นครศรีธรรมราช คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นโครงการที่เน้นการดูแลรอบบริเวณอำเภอขนอม จ.นครศรีธรรมราช เป็นพื้นที่อาศัยของสัตว์ทะเลหายาก โดยเฉพาะโลมาสีชมพู หรือ โลมาหลังโหนก

“อาร์เอส กรุ๊ป ร่วมส่งมอบองค์ความรู้สู่สังคม พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ” คุณพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นตัวแทนเข้าร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ในฐานะหนึ่งในผู้บริหารคนสำคัญที่ร่วมทรานส์ฟอร์มอาร์เอส จากธุรกิจสื่อและบันเทิงสู่การดำเนินธุรกิจคอมเมอร์เชียลภายใต้โมเดลธุรกิจ Entainmerce ให้กับ ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP 2023 – Building Transformational Leaders)

(นายวิวัฒน์ เวชบุษกร)

กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ