

ที่ TK 054/2566

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 กำไรสุทธิลดลง 50.4% และรายได้รวมลดลง 16.2%
(แก้ไข)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 29.8 ล้านบาท ลดลง 50.4% จาก 60.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีรายได้รวม 417.6 ล้านบาท ลดลง 16.2% จาก 498.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.8 จากการประมาณการล่าสุด ณ ตุลาคม 2566 (ปรับลงจากประมาณการเดิม มีนาคม 2566 ที่ร้อยละ 3.6) และปรับตัวเลขส่งออกใหม่จากเดิมหดตัว -0.5 ถึง -2% เป็น -1 ถึง -2% เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการส่งออกที่ลดต่ำลง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวต่อเนื่องจากการขยายตัวด้านการบริโภคภาคเอกชน และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยในปี 2566 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 25.5 ล้านคน และจะมีรายได้สูงถึง 2.38 ล้านล้านบาท ส่งผลดีต่อรายได้ของแรงงานและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยว แต่เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยลบหลายด้าน เช่น ภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ราคาพลังงานที่ยังคงสูง รวมถึงปัญหาสงครามที่ยังยืดเยื้อไม่ว่ารัสเซีย-ยูเครน รวมถึงปัญหาสู้รบระหว่างอิสราเอล-กลุ่มฮามาส จากปัญหาเงินเฟ้อที่สูงต่อเนื่องและปรับตัวลงอย่างช้าๆ ส่งผลให้ธนาคารกลางทั่วโลกต้องขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เร็วและแรง จากดอกเบี้ยนโยบายที่ต่ำเป็นประวัติการณ์ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา Fed Fund Rate นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 มีการปรับขึ้นจาก 0% ไปที่ระดับ 5.25% - 5.50% เป็นการปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งที่ 11 ติดต่อกัน และถือเป็นจุดสูงสุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2550 สูงสุดในรอบ 22 ปี นอกจากนี้ธนาคารกลางยุโรป ECB ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 0.25% โดยเป็นการปรับขึ้นครั้งที่ 10 ติดต่อกันในรอบ 14 เดือน ทำให้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของยูโรโซนเท่ากับ 4.0% ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2544 สูงสุดในรอบ 22 ปี ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ธปท. ปรับเพิ่มขึ้นอีก 0.25% เป็น 2.50% เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 10 ปี นับจากเดือนตุลาคม 2556 ผลจากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ จึงยังคงต้องระมัดระวังในนโยบายการขยายธุรกิจรวมถึงยังคงเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ

สภาวะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 458,369 คัน ลดลง 0.1% จาก 458,815 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 1,462,207 คัน เพิ่มขึ้น 6.8% จาก 1,369,531 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่วนยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 180,739 คัน ลดลง 12.4% จาก 206,391 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 586,870 คัน ลดลง 7.4% จาก 633,694 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้:-

1. รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 417.6 ล้านบาท ลดลง 16.2% จาก 498.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 306.1 ล้านบาท ลดลง 19.8% จาก 381.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากเพดานอัตราดอกเบี้ยเข้าซื้อที่ลดลงที่ 23% ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.2565 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยการเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย จนกว่าทางธนาคารแห่งประเทศไทยจะประกาศหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจเข้าซื้อ ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ปลายปีนี้หรือต้นปีหน้า
รายได้อื่นๆ ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 96.8 ล้านบาท ลดลง 13.8% จาก 112.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยหนี้สูญรับคืนได้รับชำระลดลง จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. ค่าใช้จ่ายรวม ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 353.7 ล้านบาท ลดลง 7.4% จาก 381.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา
ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 196.7 ล้านบาท ลดลง 29.7% จาก 279.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากทางบริษัทมีการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน และมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital Technology มาใช้ในทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายและลดการทำงานซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 11.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.8% จาก 7.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการกู้เงินในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัทมียอดปล่อยสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 1,915.2 ล้านบาท อีกทั้ง D/E ณ ไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 0.17 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 ที่ 0.14 เท่า

ณ ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 4,193.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% จาก 4,158.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งเป็นการปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 ในส่วนของการตั้งสำรองค่า

เพื่อการด้อยค่าลูกหนี้การคำนวณของบริษัทเห็นความสำคัญของการมีสำรองที่เพียงพอ ณ ไตรมาส 3 ปี 2566 มีสำรองจำนวน 353.5 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 6.7% และมี Coverage Ratio ที่ 116.4% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 344.4 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 7.0% และมี Coverage Ratio ที่ 109.8% ณ ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,627.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.04% จาก 6,558.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 และมีหนี้สินรวม 967.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.9% จาก 800.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565

บริษัทฯ ได้มีการปรับการดำเนินงานและเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ควบคุมคุณภาพการปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 เพื่อลดต้นทุนทางด้าน Credit cost หรือหนี้เสีย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มบริการอื่นนอกเหนือการธุรกิจให้เข้าซื้อ ได้แก่สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน หรือสินเชื่อจำนำทะเบียน และสินเชื่อโน้ตโไฟแนนซ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตเพิ่มเติม รวมถึงเพิ่มการให้บริการสำหรับสินเชื่อประเภทอื่นๆ ซึ่งบริการเหล่านี้จะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ และช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาธุรกิจสินเชื่อเข้าซื้อแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทในระยะกลางและระยะยาวต่อไป

บริษัทฯ ยังคงติดตามการเข้ามากำกับดูแลธุรกิจการให้เข้าซื้อของธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างใกล้ชิด ว่าจะป็นร่างพระราชกฤษฎีกาเพื่อให้ธนาคารแห่งประเทศไทยกำกับดูแลธุรกิจการให้เข้าซื้อและการให้เข้าแบบลิสซึ่งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ต้นปี 2567 หรือแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible lending) มาตรการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนแบบยั่งยืน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้มาตรการต้นปี 2567 เช่นเดียวกัน ทั้งนี้บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และมาตรการที่ ธปท. กำหนด เพื่อให้ถูกต้องตามกฎหมายและเกิดประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวปฐมา พรประภา)
กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ