

ที่ สล. 2566/021

10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งได้รับการสอบถามจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมประจำไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 6,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 18 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.3 ประกอบด้วย รายได้จากส่วนงานขายและบริการ 6,769 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 10 ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการแยกตามส่วนงานได้ดังนี้

ส่วนงาน	รายได้ (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	ล้านบาท	%	2566	2565	ล้านบาท	%
สินค้าเชิงพาณิชย์	1,780	2,031	(251)	(12.36)	92	90	2	2.22
สินค้าสำหรับผู้บริโภค	2,087	2,140	(53)	(2.48)	94	125	(31)	(24.80)
สินค้ามูลค่าเพิ่ม	1,201	936	265	28.31	155	96	59	61.46
สินค้าโทรศัพท์	1,042	1,091	(49)	(4.49)	37	45	(8)	(17.78)
ส่วนงานอื่น	659	517	142	27.47	122	104	18	17.31
<b>รวม</b>	<b>6,769</b>	<b>6,715</b>	<b>54</b>	<b>0.80</b>	<b>500</b>	<b>460</b>	<b>40</b>	<b>8.70</b>

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 รายได้ลดลงจาก 3 ส่วนงานหลักดังนี้

- กลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์: มียอดขายลดลงจำนวน 251 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากงานโครงการส่วนใหญ่ได้รับรู้ไปตั้งแต่ไตรมาสก่อนแล้ว ส่วนงานโครงการใหม่ๆ มีการชะลอตัวลง

- กลุ่มสินค้าสำหรับผู้บริโภค: ลดลง 53 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยภาพรวม ตลาดผู้บริโภค ยังคงซบเซา กำลังซื้อยังไม่ฟื้น หนี้ครัวเรือนที่ยังคงเพิ่มขึ้นซึ่งเมื่อรวมกับอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ทำให้กำลังซื้อภาคครัวเรือนลดลง ส่งผลให้ผู้บริโภคมุ่งเน้นซื้อสินค้าที่จำเป็น อาจจะต้องรอมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐต้นปีหน้า
- กลุ่มสินค้าโทรศัพท์: ลดลง 49 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดรวมหดตัวลง แต่อย่างไรก็ดี ทิศทางเริ่มดีขึ้น ยอดขายเริ่มไม่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนของปีเดียวกัน

ส่วนรายได้จาก สินค้ามูลค่าเพิ่ม และส่วนงานอื่น เติบโตขึ้นต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาคเอกชนยังมีการลงทุนในสินค้ากลุ่มซีเคียวริตี้เพิ่มขึ้น การใช้บริการ คลาวด์ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง และสินค้ากลุ่มโซลาที่ช่วยประหยัดพลังงานก็มีการเติบโตขึ้นเช่นเดียวกัน

## 2) ผลกำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 161 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 25 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 สาเหตุหลักมาจาก

- 2.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายส่วนพนักงาน 13 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มกำลังคนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจกลุ่มใหม่ ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลง
- 2.2 อัตราดอกเบี้ยในตลาดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชัย สิทธิชัยศรีชาติ)

กรรมการผู้จัดการ