

ที่ WORK 10/2566

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ
 ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 14.72 ล้านบาทลดลง 50.81 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 78 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 65.53 ล้านบาท

รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 614.18 ล้านบาท ลดลง 2.06 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 616.24 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จาก การให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการ โทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จาก การรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 506.53 ล้านบาท ลดลง จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เท่ากับ 19.10 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4 ทั้งนี้การลดลงของเป็นไปตามการลดลงของเม็ดเงินโฆษณาซึ่งได้รับผลกระทบทั้งจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 23.93 ล้านบาทลดลง 34.22 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 58.15 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีงานหลัก ได้แก่ ไหมคัมวอน ซึ้น , Honda 2023 Midyear Meeting และ งาน Save Thai Dish เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 66.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 397 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 13.40 ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตหลายงาน ได้แก่ 2023 IVE FANCON in Bangkok , 2023(G)I-DLE Concert in Bangkok , KIM BUM Concert และ คอนเสิร์ตคุณพระช่วยสำแดงสด 10

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีรายได้ เท่ากับ 16.36 ล้านบาท ลดลง 2.42 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 18.78 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของการลดลงดังกล่าวเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า

ต้นทุน:

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 461.37 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** 68.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 393.31 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้น ของต้นทุนจากธุรกิจรายการ โพรทส์เป็นหลัก เนื่องจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทได้มีการออกอากาศถ่ายทอดสดการแข่งขัน “ศึกวอลเลย์บอลหญิง โอลิมปิก 2024 รอบคัดเลือก” ROAD TO PARIS VOLLEYBALL QUALIFIER ในช่วงเวลาดังกล่าว จึงส่งผลให้ต้นทุนจากธุรกิจรายการ โพรทส์สูงขึ้น นอกจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจรายการ โพรทส์แล้วต้นทุนจากธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัทเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนจากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีเท่ากับ 57.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 ซึ่งแปรผันตามปริมาณคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 150.92 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 141.15 ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายขายเท่ากับ 34.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 29.84 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายบัตรคอนเสิร์ต ในขณะที่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารเท่ากับ 116.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสำนักงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ สิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ